

# 2021

ANNUAL REPORT  
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

MELON  
FASHION GROUP

Z A R I N A befree LOVE REPUBLIC sela

4-11

**MESSAGE FROM CHAIRMAN**

приветствие Председателя совета директоров

**MESSAGE FROM CEO**

обращение Генерального директора

12-19

**COMPANY OVERVIEW**

о компании

**2021 IN FIGURES**

2021-й в цифрах

**EVENTS**

события

20-65

**BRANDS**

бренды

**ZARINA**

**befree**

**LOVE REPUBLIC**

**sela**

66-87

**BUSINESS PERFORMANCE**

обзор бизнес-направлений

**TOP-MANAGEMENT**

топ-менеджмент

**HR**

управление персоналом

**CHANNELS OF DISTRIBUTION**

дистрибуция

88-111

**PROCUREMENT**

закупки

**INFRASTRUCTURE**

инфраструктура

**KEY FINANCIAL INDICATORS**

ключевые финансовые показатели

**CHARITY**

благотворительность

112-237

**DISCLOSURE**

раскрытие информации

**Dividend Payment**  
выплата дивидендов

**Energy use**  
использование энергетических ресурсов

**List of major and related- parties transactions**  
перечень сделок, признаваемых крупными, и сделок с заинтересованностью

**Code of corporate governance**  
соблюдение кодекса корпоративного управления

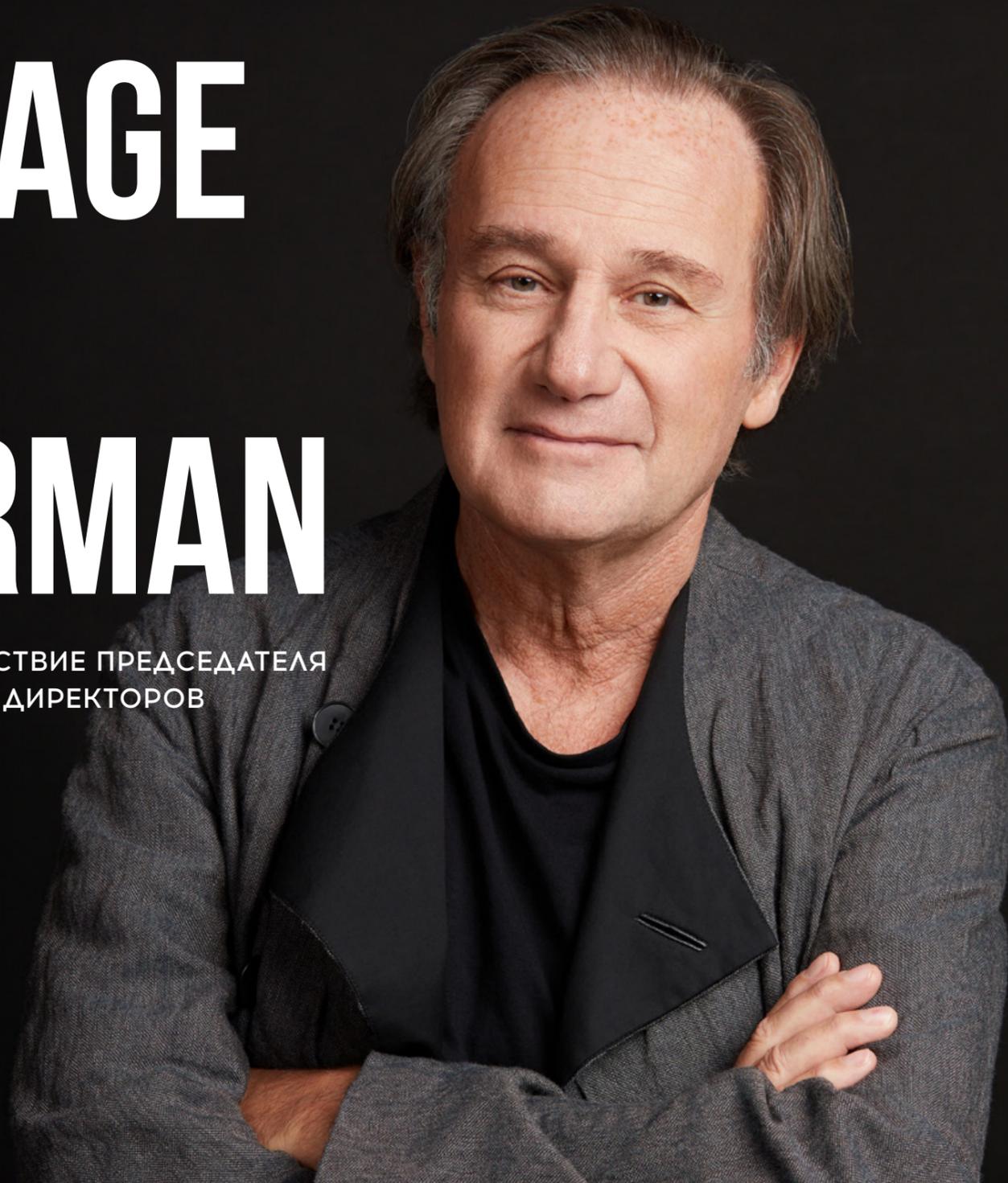
**CONSOLIDATED FINANCIAL REPORTING**

консолидированная финансовая отчетность

CONTENTS/

# MESSAGE FROM CHAIRMAN

ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



## GREETINGS, DEAR COLLEAGUES AND PARTNERS!

**EN** Twenty-five years have passed since I first came to Saint Petersburg, Russia where I met the most amazing people. Together, we have gone through many hardships, crises, and challenges, and I really believed that there was nothing further that could threaten our existence. But now, as I write these lines, a real tragedy is unfolding and once again we must overcome our fears and re-affirm our belief that good will prevail. We must stay calm and show determination to overcome any challenge in defending and supporting only the best values around us - as we have always done.

## ПРИВЕТСТВУЮ, ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ И ПАРТНЕРЫ!

**RU** Прошло 25 лет с момента, когда я впервые приехал в Россию, а именно в Петербург, и встретил прекрасных людей. Вместе мы прошли через множество невзгод, кризисов, вызовов... Это давало уверенность, что с нами ничего не случится. Но сейчас, когда я пишу эти строки, рядом с нами разворачивается настоящая трагедия.. И снова нам нужно подавить свой страх, верить, что добро обязательно восторжествует. Нужно сохранять спокойствие и проявить решительность, которая поможет преодолеть любые трудности, чтобы защитить и сохранить то, что нам дорого, - как мы всегда делали это.

**EN** In recent years, especially during the pandemic, the whole industry has been on tenderhooks. *Melon Fashion Group*, a company with the strongest brand portfolio and an incredibly dedicated team, stands out among others. As the industry leader in Russia, our company has once again shown its resilience in turbulent times. We read the market signals and respond with a flexible approach to changing our strategy. We react promptly to consumers' needs, and our four highly distinctive brands provide products which are in demand, always catering to our different target audiences. We adapt to any financial situation and develop proactively the online segments. Because of this, we invigorate all sales channels so that our collections are available at all times, for everyone, and everywhere. We respond to the changes and challenges of the moment, reevaluate, and develop as we go forward.

This Annual Report always represents a proud moment for us. Our exceptional performance is based on intensive work, cautious strategy and wise decision making. With some of our newly-launched sales on marketplaces, we have already become sales leaders. We have launched the new concepts of ZARINA and LOVE REPUBLIC thus increasing traffic and conversion. As a result, the LFL of all retail has increased by 8%!

By the end of 2021, *Melon Fashion Group* delivered a net profit of RUB **3.5 bn**, which is 3.3 times higher than last year! These are incredible figures which encourage us to dream even stronger, faster and braver.

**RU** Последние годы, особенно пандемийные, индустрия чувствовала себя словно на иголках. Но *Melon Fashion Group*, компания с сильным портфелем брендов и невероятно вовлеченной командой, выделяется на общем фоне. Будучи лидерами, мы в очередной раз показали свою способность противостоять турбулентности. Мы видим все сигналы рынка и гибко подходим к управлению изменениями, чувствуем, что нужно потребителю. Наши четыре диверсифицированных бренда предлагают ту продукцию, которая востребована у разной целевой аудитории. Мы адаптируемся к любой экономической ситуации и активно осваиваем онлайн-сегмент. Это позволяет развивать все каналы продаж, чтобы наши коллекции были доступны всем, всегда и везде. Любые перемены и вызовы времени дают нам стимул для перезагрузки и интенсивного развития.

Этот Годовой отчет, без преувеличения, – наша гордость. Наша исключительная продуктивность основана на интенсивной работе, ювелирно выверенной стратегии и мудрых решениях. Пока одни компании только запускали продажи на маркетплейсах, мы уже стали там лидерами по продажам. Мы также запустили новые концепции магазинов ZARINA и LOVE REPUBLIC. В результате продажи в сопоставимых розничных магазинах выросли на 8%.

По итогам 2021 года чистая прибыль *Melon Fashion Group* составила **3,5 млрд** рублей, что в 3,3 раза больше, чем годом ранее! Невероятные цифры, вдохновляющие нас мечтать сильнее, быстрее и смелее.

D

K

**EN** I mentioned my 25 years in Russia and the partnership of my heart – with *Pervomayskaya Zarya* and *Melon Fashion Group*. During these years, I have seen a few dozen inspired people grow into thousands of devoted top-rank professionals united by a common goal – to be ahead of the game. I am proud to make hundreds of them my partners and company shareholders. Together, we are stronger.

With gratitude to the *Melon Fashion Group* team, the top management and every person involved, I am happy to present the Annual Report of 2021.

---

**David Kellermann**

**RU** Я не зря упомянул про 25 лет в России и дорогое для моего сердца партнерство сначала с «Первомайской зарей», потом с *Melon Fashion Group*. Все эти годы я видел, как небольшая компания из нескольких десятков воодушевленных людей выросла в тысячи профессионалов высокого уровня, преданных своему делу и объединенных достижением общей цели – быть лучшими. И я горжусь, что сотни мелонцев стали акционерами компании и моими партнерами. Вместе мы гораздо сильнее.

С благодарностью к команде *Melon Fashion Group*, топ-менеджменту и всем сопричастным я счастлив представить наши финансовые результаты за 2021 год.

---

**Давид Келлерманн**



# WORD FROM CEO

ОБРАЩЕНИЕ  
ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА



## DEAR FRIENDS,

**EN** And so, another year has flown by. When the 12 months end, it always seems that the race is over, that stability and ease lie ahead. But life is so unpredictable that you never know what will happen in the next moment.

This letter was supposed to start with other words and sentiments. But the whole world has changed overnight: the conflict with a neighboring state, sanctions, restrictions and... new challenges. Even before we managed to put the pandemic behind us, once again we find ourselves fighting for our own interests.

We see how the length of the economic development cycle becomes shorter, with new crises occurring more often, giving us scarcely any time to catch our breath. Business is in a state of constant turbulence. During the years of its existence, Melon Fashion Group has undergone more than

## ДРУЗЬЯ,

**RU** Вот и пролетел еще один год. В завершении 12 месяцев всегда кажется, что гонка закончилась, впереди - стабильность и легкость. Но жизнь настолько непредсказуема, что никогда не знаешь, что произойдет в следующий момент.

Это письмо должно было начинаться другими словами и быть наполнено другими смыслами. Весь мир в одночасье изменился: конфликт с соседним государством, санкции, ограничения и... новые вызовы. Не успев отойти от пандемии, мы вновь вступаем в борьбу за собственные интересы.

Мы видим, как сокращается шаг цикла экономического развития, где новые кризисы наступают чаще, не давая времени на передышку. Бизнес всегда находится в турбулентном состоянии. За годы своего существования Melon Fashion Group прошла не один кризис, стойко выдерживая

**EN** one crisis, but has always weathered the storm, despite unavoidable economic events. Today, our job is to apply maximum flexibility and adaptability, to find quick solutions and to optimize our processes – the business model must stay as effective as possible even in the conditions of uncertainty.

To keep our passion and commitment, we draw inspiration from our own achievements. Thus, in 2021 our team opened and relocated 130 stores. In total, at the end of the year ZARINA, befree, LOVE REPUBLIC and sela retail chain consisted of 845 retail facilities, which allows us to proudly remain the leader by number of outlets for the third year in a row.

Electronic commerce continues to increase its share in the Russian fashion market. In 2016, when nobody believed in online sales, we started to put serious work in this direction, and from a tiny share in the total sales structure we grew to a stable 30%. And this is not the limit of our growth capacity – online sales are boundless. Which makes it all the more pleasant to realize that our persistence and foresight allowed us to take the leading positions in popular marketplaces of Russia.

I can safely say that last year has expanded the boundaries of our opportunities, making us even more efficient, allowing us to rise to a new landmark achievement.

Therefore, it is with great pride that I present:

#### KEY FINANCIAL RESULTS FOR THE YEAR 2021

- total sales of the Group amounted to RUB **37.5 bn**, **+49%** compared to 2020;
- EBITDA reached the level of RUB **8.6 bn**, **+38%** compared to last year (EBITDA without IFRS 16 influence RUB **4.6 bn**, **+59%** compared to last year).

**RU** все натиски судьбы и скачки экономики. Сейчас наша задача – включить максимум гибкости и адаптивности, оперативно искать решения и оптимизировать процессы: бизнес-модель должна быть максимально эффективной даже в условиях неопределенности.

Чтобы сохранить свой запал, мы черпаем вдохновение в собственной результативности. Так, в 2021 году наша команда открыла и релоцировала 130 магазинов. Совокупно сеть магазинов ZARINA, befree, LOVE REPUBLIC и sela на конец года насчитывала 845 торговых объектов, что позволяет нам с гордостью удерживать звание лидера по количеству магазинов третий год подряд.

Электронная коммерция продолжает увеличивать свою долю на fashion-рынке России. В 2016 году, когда никто не верил в онлайн, мы стали серьезно работать над этим направлением, и из крошечной доли в общей структуре продаж выросли до уверенных 30%. И это не предел – онлайн безграничен. От этого вдвойне приятней осознавать, что наше упорство и дальновидность позволили занять лидирующие позиции на популярных маркетплейсах России.

С уверенностью могу сказать, что прошлый год расширил границы наших возможностей, сделал нас еще более эффективными, позволил подняться на новую ступень знаковых достижений.

Поэтому я с большой гордостью представляю:

#### ГЛАВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2021 ГОД

- выручка Группы составил **37,5 млрд** рублей, **+49%** к 2020 г.;
- показатель EBITDA достиг **8,6 млрд**, **+38%** к прошлому году (EBITDA без влияния стандарта МСФО 16 составила **4,6 млрд**, **+59%** к прошлому году).

**M**

**M**

**EN** And last, but not least: the strength of Melon is not included in the results which are the consequence of what we are and what our special culture means. The strength of Melon is in its people. There is no other company like it, able to develop so rapidly, overcoming new and more difficult obstacles every time without ever giving in or giving up. All the achievements described in this Annual Report would not have been possible if it were not for the incredible team of over than 5.5 thousand people. Everybody here loves and promotes our business, in order to stay in the forefront of fashion retail. And the travails that we are facing in the new reality will only make us stronger. All of which means that a great future awaits us!

**Sincerely,  
Your MM**

**RU** И последнее, но не менее важное: сила Мэллона не в результатах – они следствие того, какие мы и в чем заключается наша особенная культура. Сила Мэллона в его людях. Нет ни одной подобной компании, которая может так активно развиваться и каждый раз преодолевать новые, более сложные препятствия. Не пасуя и не сдаваясь. Все те достижения, описанные в этом Годовом отчете, не были бы возможными, если бы не невероятная команда из более чем 5,5 тысячи человек. Здесь каждый любит свое дело и двигает его дальше, чтобы быть авангардом модного ретейла. И те преодоления, с которыми мы столкнулись в новой реальности, сделают нас только сильнее. А значит, нас ждет великое будущее!

**С уважением,  
Ваш MM**

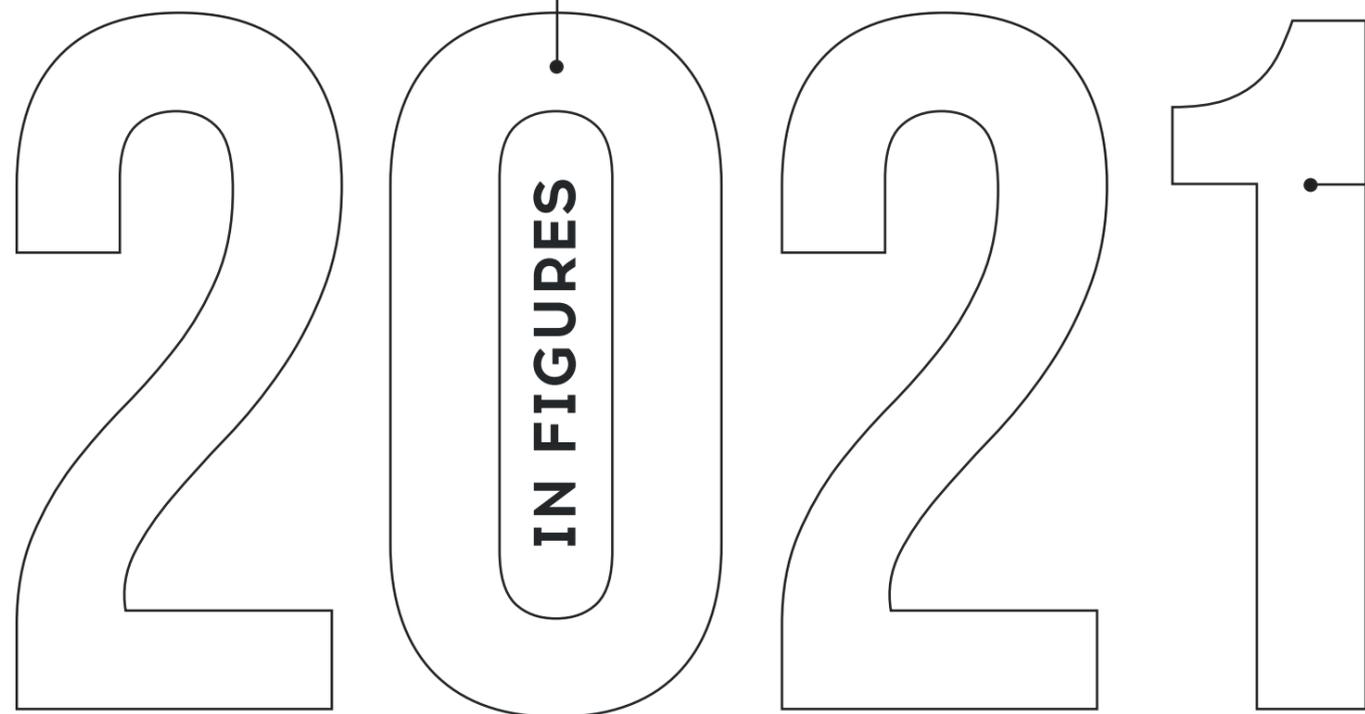


# COMPANY OVERVIEW

| О КОМПАНИИ



## 2021-Й В ЦИФРАХ



**37.5** SALES  
ТОВАРООБОРОТ

BILLION ROUBLES  
МЛРД РУБЛЕЙ

**+49%**

GROWTH  
AGAINST  
2020  
ПРИРОСТ  
К 2020-МУ

**8.6** EBITDA

BILLION ROUBLES  
МЛРД РУБЛЕЙ

**+38%**

GROWTH  
AGAINST  
2020  
ПРИРОСТ  
К 2020-МУ

**5** COUNTRIES  
СТРАН

**181** CITIES  
ГОРОД

**845** STORES  
МАГАЗИНОВ

**LFL +8%**



# EVENTS

## СОБЫТИЯ

### NEW CONCEPTS OF ZARINA AND LOVE REPUBLIC STORES

**EN** Brand teams took encouragement from the reduction of the retail concept lifespan and searched for new formats of consumer interaction and created fundamentally new store formats.

The new concept of the ZARINA store includes changes in the color scheme (neutral shades are now dominant). We used a mix of Scandinavian style and Japanese minimalism, Nordic functionality, and Asian traditions as our inspiration which gave birth to Japandi (Japan + Skandi). Details about the update are available on page 28.

### НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ МАГАЗИНОВ ZARINA И LOVE REPUBLIC

**RU** Сокращение срока жизни розничных концепций и поиск новых форматов взаимодействия с покупателями подтолкнули команды брендов к созданию принципиально новых форматов магазинов.

В рамках новой концепции ZARINA полностью поменяли цветовое решение в пользу нейтральных оттенков, взяв за основу микс скандинавского стиля и японского минимализма, нордической практичности и азиатских традиций – Japandi (Japan + Skandi). Более подробно об обновлении читайте на стр. 28.



**EN** LOVE REPUBLIC presented a new concept store with fresh digital techniques, lighting solutions, aesthetics, and functionality. The new format is focused on digitalization: the brand dropped classic mannequins in favor of LED panels with 'live' mannequins and video visualization of key images. Details about the concept are given on page 50.

**RU** LOVE REPUBLIC представил new concept store со свежими digital-приемами, световыми решениями, эстетикой и функциональностью. Основным фокусом нового формата стала диджитализация: бренд отказался от классических манекенов в пользу LED панелей с «живыми» манекенами с видеовизуализацией ключевых образов. Больше информации о концепте представлено на стр. 50.



### THE BEFREE STORE OF A THOUSAND SQUARE METERS IN AREA

Summer 2021 was marked by the opening of the first fashion-hypermarket store with an area of **≈1,200 square meters**. This approach allows absolutely all brand collections to be accommodated in full, including those being presented exclusively online. Details about the store with its thousand square meters in area are given on page 38.

### ТЫСЯЧНИК BEFREE

Летом 2021 года состоялся запуск первого магазина площадью **≈1 200 кв. м** в формате fashion-гипермаркета. Данный подход позволяет вместить абсолютно все коллекции бренда в полном объеме, включая артикулы, представленные ранее эксклюзивно в онлайн. Более подробная информация – на стр. 38.

## RBC 500 RATING

**EN** Melon Fashion Group made the list of the Russian largest companies again and rose to a higher level. The coronavirus crisis did not hinder the company from fattening the profits in a volatile environment.

## РБК-500

**RU** Melon Fashion Group вновь вошла в список крупнейших компаний России, поднявшись на несколько позиций. Несмотря на коронакризис, компания смогла нарастить прибыль в условиях нестабильности.

## AMAZON ENTRY

The befree brand expanded its online segment in the international market and entered the Amazon marketplace. Sales started in November, however, the first week of December was marked by the November performance overrun. The number of orders keeps growing daily. The befree collections are much sought after in Germany, France and Italy.

## ВЫХОД НА AMAZON

В рамках расширения онлайн-присутствия на международном рынке бренд befree вышел на маркетплейс Amazon. Начав продажи в ноябре, уже за первую неделю декабря мы превысили результат за весь ноябрь, количество заказов продолжает расти ежедневно. Наибольшей популярностью коллекции befree пользуются в Германии, Франции и Италии.

## RUSSIA'S TOP 100 EMPLOYERS

In 2021, for the first time, Melon Fashion Group made the TOP-100 list of Russia's best employers among the largest companies, according to the leading national recruiting portal - **hh.ru**, taking 63rd place among the companies with over 5,000 employees. At the same time, the company moved into 10th place among the largest Russian retail chains.

## ТОП-100 ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ РОССИИ

В 2021 году Melon Fashion Group впервые вошла в топ-100 лучших работодателей России среди крупнейших компаний по версии ведущего рекрутингового портала страны **hh.ru**, заняв 63-е место среди предприятий численностью свыше 5 000 человек. Одновременно с этим компания заняла 10-е место среди крупнейших розничных сетей России.

## GOLDEN WEBSITE

**EN** The *15 Years of Creating Fashion* special project dedicated to the Company anniversary won a special prize of the prestigious Golden Website award as the best project in the North-Western Federal District and placed second in the *Conference, Event Website* category. In addition, the website was ranked second in the Rating of Runet 2021 and won the Silver of Tagline Awards.

## ЗОЛОТОЙ САЙТ

**RU** Спецпроект «15 лет создаем fashion», посвященный юбилею компании, получил спецприз престижной премии «Золотой сайт» как лучший проект в Северо-Западном федеральном округе, а также серебро в номинации «Сайт конференции, мероприятия». Помимо этого, сайт занял 2-е место в Рейтинге Рунета 2021 и получил серебро премии Tagline Awards.



## SUPPORTED EMPLOYMENT

Jointly with **Rabota-i Center**, we created a project which won several prestigious awards at the same time: HR Brand 2020 by HeadHunter in the special *Equal Opportunities category, Change Management, Visionaries* in the *Business* category. The case was also ranked first in the rating of social and environmental practices of the Delovoy Peterburg editorial office. Details about the awards are available in the *Charity* section on page 104.

## СОПРОВОЖДАЕМОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО

Проект, созданный совместно с центром «Работа-и», стал лауреатом сразу нескольких престижных наград: HR Brand 2020 от HeadHunter в спецноминации «Равные возможности», «Управление изменениями. Визионеры» в номинации «Бизнес». Также кейс занял 1-е место в рейтинге социальных и экологических практик редакции «Деловой Петербург». Более подробная информация о премиях представлена в разделе «Благотворительность» на стр. 104.



## ARCHITECT TODAY AWARD

The headquarters of Melon Fashion Group became the winner of the annual Saint Petersburg Architecture Award. The project was rated the best in the *Implemented Office Space* category. 517 applications were submitted for participation, only 80 made it into the final. Our own team of designers and architects created the office of Melon which got to the head of the Red Line, Enter-RA, and Shane'e Studio projects.

## ПРЕМИЯ ARCHITECT TODAY

Штаб-квартира Melon Fashion Group стала победителем ежегодной петербургской премии в области архитектуры. Проект признали лучшим в номинации «Реализованное офисное пространство». К участию было подано 517 заявок, в финал прошли только 80. Офис Мэлона, созданный собственной командой дизайнеров и архитекторов, обошел проекты студий Red Line, Enter-RA и Shane'e Studio.



## БРЕНДЫ

## BRANDS

The Melon Fashion Group portfolio could be described as the Fab Four. We manage four completely separate and distinctive brands. A variety of styles and price range help us cover a vast audience.

We proudly present the 2021 results of ZARINA, befreet, LOVE REPUBLIC and sela thanks to the creation of new consumer experiences and store concepts, interaction with influencers and breakthrough results.

EN

RU

Великолепная четверка – так можно охарактеризовать портфель Melon Fashion Group. Под нашим управлением находятся четыре абсолютно разных и узнаваемых бренда, покрывающих широкую аудиторию с точки зрения разнообразия стилей и ценовых предпочтений.

Создание нового потребительского опыта и концепций магазинов, взаимодействие с инфлюенсерами и прорывные результаты позволяют нам с гордостью представить итоги ZARINA, befreet, LOVE REPUBLIC и sela за 2021 год.

Z A R I N A



est. 1993

EN BRAND VALUES

POWER, MEANING, STYLE

RU ЦЕННОСТИ БРЕНДА

СИЛА, СМЫСЛ, СТИЛЬ

EN BRAND CONCEPT

MODERN CASUAL FEMININE STYLE  
AT AFFORDABLE PRICES

RU КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

СОВРЕМЕННЫЙ ЖЕНСТВЕННЫЙ СТИЛЬ  
НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ11.0  
BLN RUBANNUAL  
REVENUE  
ВЫРУЧКА ЗА ГОД254  
STORES  
МАГАЗИНА

+51%

GROWTH  
AGAINST 2020  
ПРИРОСТ К 2020-МУ10  
RELOCATED STORES  
МАГАЗИНОВ  
РЕЛОЦИРОВАНО

29%

SALES CONTRIBUTION  
ДОЛЯ В ОБЩИХ  
ПРОДАЖАХ43  
NEW STORES  
НОВЫХ МАГАЗИНА

## COLLECTIONS

EN In 2021, the brand's collections became more versatile and conscious. ZARINA used the target audience actual needs as a reference.

The brand traditionally presented three limited collections:

## /КОЛЛЕКЦИИ

RU В 2021 году коллекции бренда стали более универсальными и осознанными. ZARINA ориентируется на актуальные потребности аудитории.

Продолжая традицию, бренд представил три лимитированные коллекции:

### RECYCLE CAPSULE

Recycle capsule made of recycled denim and eco-cotton.

Recycle капсула из переработанного денима и эко-хлопка.

### BLACK & WHITE

Black & White made of premium materials - wool and cashmere.

Black & White из премиальных материалов - шерсти и кашемира.



### ZARINA x LESYANEBO

First collaboration with fashion designer Olesia Shipovskaia, the creator of the LESYANEBO brand.

Первая коллаборация с fashion-дизайнером Олесей Шиповской, создательницей бренда LESYANEBO.

# MARKETING / МАРКЕТИНГ

## CONSCIOUS LIMITED

In spring, the brand's ambassadors were actress **Ravshana Kurkova** and her mother **Rano Kubaeva**. They presented a capsule collection of recycled denim and eco-cotton - Conscious Limited Collection. Clothing made of eco-friendly materials has inspired millions of women to take care of the environment and preserve natural resources.

EN

RU

Весной амбассадорами бренда стали актриса **Равшана Куркова** и ее мама **Рано Кубаева**, представившие капсульную коллекцию из переработанного денима и экохлопка - Conscious Limited Collection. Одежда из экологичных материалов вдохновила миллионы женщин на бережное отношение к окружающей среде и сохранение природных ресурсов.

## #SILAVTEBE

In autumn, ZARINA presented the #SILAVTEBE advertising campaign with strong, creative, successful women as key players: actress and TV host **Ekaterina Varnava**, lawyer Alena Popova, oncologist Olga Smirnova, Honored Artist of Russia, principal ballerina Maria Abashova, and journalist Sasha Sulim.

Осенью ZARINA представила рекламную кампанию #СИЛАВТЕБЕ, героинями которой стали сильные, творческие, успешные женщины: актриса и телеведущая **Екатерина Варнава**, юрист Алена Попова, врач-онколог Ольга Смирнова, заслуженная артистка России, прима-балерина Мария Абашова и журналистка Саша Сулим.

CONSCIOUS / LIMITED COLLECTION

**Digital advertising and cooperation with 80 bloggers are the main communication channels in the marketing policy of ZARINA.**

The projects below were implemented within the strategic framework:

- digital self-development marathon;
- educational portal for brand clients;
- launch of a highly social podcast.

**Основными каналами коммуникаций в маркетинговой политике ZARINA стали digital и сотрудничество с 80 блогерами.**

В рамках данной стратегии реализованы проекты:

- digital-марафон саморазвития;
- образовательный портал для клиентов бренда;
- запуск подкаста на остросоциальные темы.

## NEW LOGO

In the summer of 2021, the ZARINA team updated its identity and developed a new logo that more accurately reflects the concept and values of the brand.

Летом 2021 года команда ZARINA обновила айдентику и разработала новый логотип, более точно отражающий концепцию и ценности бренда.

## CLUB

The loyalty program has a new tiered system. Each tier provides different privileges. More than **690 thousand** new members joined the club. The total number exceeded **3.5 million** customers.

В программе лояльности появилась новая уровневая система с разными привилегиями. В клуб вступило более **690 тысяч** новых участников. Общая численность превысила **3,5 миллиона** клиентов.



#СИЛАВТЕБЕ / AD CAMPAIGN



**>500K**  
INSTAGRAM FOLLOWERS

АУДИТОРИЯ БРЕНДА  
В INSTAGRAM



## STORES / МАГАЗИНЫ

EN In 2021, the Development and Store Building Department presented a completely new **Japandi-style (Japan + Skandi)** concept of ZARINA stores. When creating the new design, we were inspired by a mix of Scandinavian style and Japanese minimalism, Nordic functionality, and Asian traditions.

The store interior is made using **light natural shades** – beige, milky gray, pastel pink by applying natural textures. The monochrome solution combined with new commercial equipment and mannequins allows collections to be set off and the space to be zoned.

RU В 2021 году отдел развития и магазиностроения представил абсолютно новый концепт магазинов ZARINA в стиле **Japandi (Japan + Skandi)**. Вдохновением для нового дизайна послужил микс скандинавского стиля и японского минимализма, нордической практичности и азиатских традиций.

Интерьер магазина выполнен в **светлых натуральных оттенках** – бежевой, молочно-серой, пастельно-розовой гамме с использованием природных текстур. Монохромное решение в сочетании с новым торговым оборудованием и манекенами позволяет выгодно подчеркнуть коллекции и зонировать пространство.



The fitting room provides for a cozy **lounge area** separated by glass partitions and plant pots. The cabins have bright accent lighting and are equipped with large mirrors.

New-concept stores opened in **15 cities**: Astrakhan, Belgorod, Veliky Novgorod, Volzhsky, Nefteyugansk, Nizhnekamsk, Novy Urengoy, Norilsk, Podolsk, Sterlitamak, Taganrog, Ulan-Ude, Ukhta, Khabarovsk, and Yuzhno-Sakhalinsk.

В примерочной предусмотрена уютная **лаунж-зона**, выделенная стеклянными перегородками и вазонами с растениями. Кабины оснащены большими зеркалами с ярким акцентным освещением.

Магазины в новых концептах открылись в **15 городах**: Астрахани, Белгороде, Великом Новгороде, Волжском, Нефтеюганске, Нижнекамске, Новом Уренгое, Норильске, Подольске, Стерлитамаке, Таганроге, Улан-Удэ, Ухте, Хабаровске и Южно-Сахалинске.

## SUSTAINABILITY / УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

EN In the spring of 2021, ZARINA released a limited recycled denim and organic cotton collection. Reducing textile waste is a small step towards preserving the natural resources of our planet.

The brand plans to cooperate with a company engaged in plastic recycling and sewing bags from recycled advertising materials.

RU Весной 2021 года ZARINA выпустила лимитированную коллекцию из переработанного денима и органического хлопка. Уменьшение текстильных отходов – маленький шаг к сохранению природных ресурсов нашей планеты.

В планах бренда сотрудничество с компанией, занимающейся переработкой пластика, и пошив сумок из переработанных рекламных материалов.

## DEVELOPMENT / РАЗВИТИЕ

IN 2022, ZARINA PLANS TO LAUNCH SEVERAL LARGE-SCALE PROJECTS:

- Design collaboration with the RUBAN sisters;
- New product lines – underwear and canine couture;
- A collection of designer T-shirts with exclusive prints by Russian artists;
- #SILAVNAS advertising campaign involving fashion influencers;
- A new mobile app launch;
- Website redesign and loyalty program VIP club development.

В 2022 ГОДУ ZARINA ПЛАНИРУЕТ ЗАПУСТИТЬ НЕСКОЛЬКО КРУПНОМАСШТАБНЫХ ПРОЕКТОВ:

- Дизайнерскую коллаборацию с сестрами RUBAN;
- Новые направления в продукте – нижнее белье и одежда для собак;
- Коллекцию дизайнерских футболок с эксклюзивными принтами русских художниц;
- Рекламную кампанию #СИЛАВНАС с fashion-инфлюенсерами;
- Запуск нового мобильного приложения;
- Редизайн сайта и развитие VIP-клуба программы лояльности.





# befree



est. 2002

EN **BRAND VALUES**

FASHION. INCLUSIVITY. FUTURE. HUMANITY

RU **ЦЕННОСТИ БРЕНДА**

МОДА. ИНКЛЮЗИВНОСТЬ. НАПРАВЛЕННОСТЬ  
В БУДУЩЕЕ. ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ

EN **BRAND CONCEPT**

YOUNG FASHION FOR ANY AGE

RU **КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА**

МОЛОДЕЖНАЯ МОДА ДЛЯ ЛЮБОГО ВОЗРАСТА

**13.0**  
BLN RUB

**ANNUAL  
REVENUE**  
ВЫРУЧКА ЗА ГОД

**+44%**

**GROWTH  
AGAINST 2020**  
ПРИРОСТ К 2020-МУ

**35%**

**SALES CONTRIBUTION**  
ДОЛЯ В ОБЩИХ  
ПРОДАЖАХ

**254** **STORES**  
МАГАЗИНА

**9** **RELOCATED STORES**  
МАГАЗИНОВ  
РЕЛОЦИРОВАНО

**30** **NEW STORES**  
НОВЫХ МАГАЗИНОВ

## COLLECTIONS / КОЛЛЕКЦИИ

### UNISEX CAPSULE

In August 2021, as a response to the global trend of gender boundary-spanning in fashion and the tendency towards universality, befree released the first capsule of unisex clothing.

EN

RU

В августе 2021 года befree выпустил первую капсулу унисекс-одежды как ответ на глобальный тренд по стиранию гендерных границ в моде и универсальности.



XXXX / UNISEX COLLECTION

### THE TRETYAKOV GALLERY

A capsule collection created together with the Tretyakov Gallery made it possible to introduce art to customers. The prints used paintings by Russian avant-garde artists – Kandinsky and Malevich. The brand signed a licensing agreement with the gallery. The second collection release is planned for March 2022.

Приобщить покупателей к искусству удалось благодаря выпуску капсульной коллекции совместно с Третьяковской галереей. В качестве принтов использовались картины русских художников-авангардистов – Кандинского и Малевича. Бренд заключил с галереей лицензионное соглашение. На март 2022 года запланирована вторая коллекция.

### DVA MYACHA

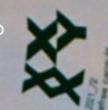
Another significant collaboration was the brand's collaboration with Dva Myacha, the iconic Soviet shoe brand. The collection was presented online and in 40 largest befree stores.

Еще одной значимой коллаборацией стало сотрудничество бренда с легендарным советским брендом спортивной обуви «Два Мяча». Коллекцию представили в 40 крупнейших магазинах befree и интернет-магазине.

### SODA COSMETIC

An important stage was the range expansion – a line of SODA cosmetics (the popular Russian cosmetics brand) and a collection of home stuff were added.

Важным этапом стало расширение ассортимента – добавлены линейка косметики от популярного российского косметического бренда SODA и коллекция вещей для дома.



## MARKETING / МАРКЕТИНГ

### FASHION MEANS DIVERSITY

Erasing the boundaries between the brand and its audience is one of the main messages of befree. The year 2021 began with the release of the *Fashion Means Diversity* campaign, a continuation of the previous years' theme. The advertising campaign's key players were once again young people with an unusual appearance and background.

Стирание границ между брендом и его аудиторией – один из основных посылов befree. 2021 год начался с релиза кампании «Мода значит разнообразие» как продолжения темы, заданной годом ранее. Главными героями рекламной кампании вновь стали ребята с необычной внешностью и бэкграундом.

EN

RU

### XXXY

To promote the XXXY unisex capsule, the befree team filmed a campaign with creative couples – DJs, bloggers, actors, and musicians – as key players.

Для продвижения унисекс-капсулы XXXY команда befree сняла кампэйн, где главными героями стали творческие пары – диджеи, блогеры, актеры и музыканты.

### SOCIAL MEDIA

In March, befree created its own TikTok account and gained 500k followers within a matter of months.

В марте befree завел собственный аккаунт в соцсети TikTok и за несколько месяцев набрал 500k подписчиков.

### MANICURE VAMPIRE

In October 2021, collaboration with Manicure Vampire, the local custom brand, was released. A limited capsule of customized clothing was sold online in three days.

В октябре 2021 года выпущена коллаборация с локальным кастом-брендом Manicure Vampire. Лимитированная капсула кастомизированной одежды была продана в интернет-магазине за три дня.



 **>500K**  
TIKTOK FOLLOWERS

АУДИТОРИЯ БРЕНДА  
В ТIKTOK



## STORES / МАГАЗИНЫ

EN August ended with the opening of the largest befree store with an area of **≈1,200 m<sup>2</sup>** continuing with an expanded assortment mix. The store, covering a thousand square meters, exclusively presents items that were previously sold exclusively in our own online store or in marketplaces. The store is located in the Solaris Shopping Center in Moscow.

**>500 m<sup>2</sup>** is the average area of befree stores opened in 2021.

RU В конце августа состоялось открытие самого большого магазина befree площадью **≈1 200 м<sup>2</sup>** с расширенным ассортиментным миксом. В тысячнике эксклюзивно представлены позиции, которые ранее продавались только в собственном интернет-магазине или на маркетплейсах. Магазин расположен в ТРЦ "Саларис" в Москве.

Площадь среднего магазина befree, открытого в 2021 году, составляет **>500 кв.м.**



**≈1 200 m<sup>2</sup>**

**LARGEST STORE**  
САМЫЙ БОЛЬШОЙ МАГАЗИН

## SUSTAINABILITY / УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



### CLEANUP DAY

EN In 2021, befree held an annual event to clean up urban and natural areas, involving our brand community. The cleanup day is held simultaneously in more than **10 cities** in Russia, and we invite befree employees and customers to participate. Every year we expand the list of participating cities.

### TALENT SCHOLARSHIP

Also in 2021, we conducted a social project aimed at improving the lives of our employees called *Talent Scholarship*. Throughout the year, befree employees sent us video and photo presentations of their unusual hobbies or talents, and at the end of the year the best person was chosen. That person received a cash grant to spend on developing its talent.

### СУББОТНИК

RU В 2021 году прошла ежегодная акция befree по уборке городских и природных территорий с вовлечением нашего комьюнити. Субботник одновременно проходит в более чем **10 городах** России, мы приглашаем на него сотрудников befree и наших покупателей. Каждый год мы расширяем список городов-участников.

### СТИПЕНДИЯ ЗА ТАЛАНТ

Также в 2021 году мы провели социальный проект, направленный на улучшение жизни сотрудников, – проект «Стипендия за талант». В течение всего года сотрудники befree присылали нам видео и фотопрезентации своих необычных хобби или талантов, по окончании года был выбран лучший. Этот человек получил денежную стипендию, которую он может потратить на развитие своего таланта.

## LOCAL INITIATIVES

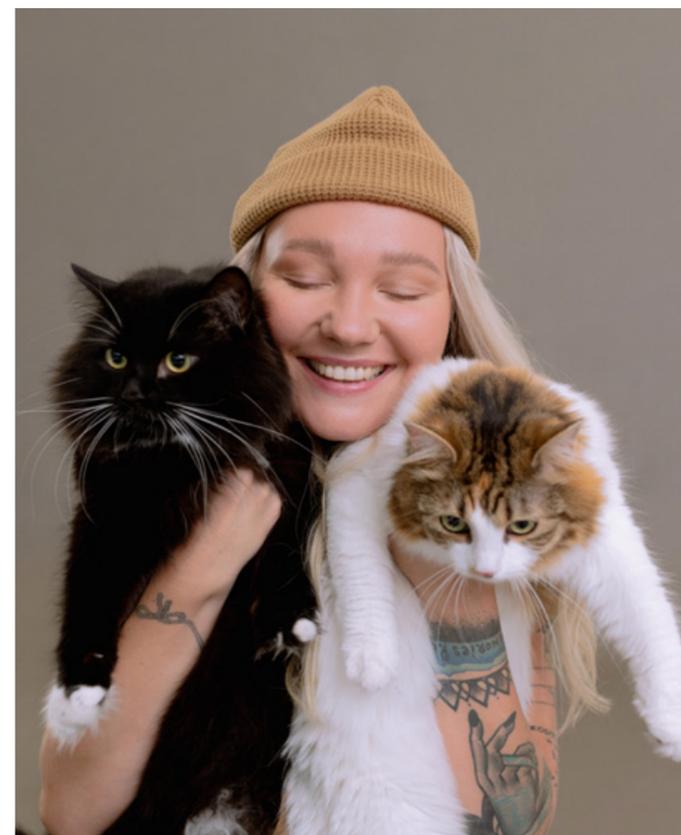
EN In 2021, the befree key marketing direction was the support of local initiatives.

During the year, the befree team supported the animal shelter, the A-One film company, and the *Bike to Work* movement with the aim of developing the cycling infrastructure of the country.

## ЛОКАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

RU Одним из важных маркетинговых направлений befree 2021 года стала поддержка локальных инициатив.

В течение года команда befree оказывала помощь приюту для животных, кинокомпании A-One, а также движению «На работу на велосипеде», призванному развивать велоинфраструктуру в стране.



BIKE2WORK.RU  
#НАРАБОТУНАВЕЛОСИПЕДЕ



## DEVELOPMENT / РАЗВИТИЕ

### PRODUCT / ПРОДУКТ

EN Below are the focus areas for the product creation:

- Development of production markets in Turkey and Uzbekistan;
- Expansion of successful lines of sportswear and home wear, underwear;
- Changing the approach to conceptual planning of collections (capsule approach introduction);
- Increasing the range of licensed products with Warner Bros., Coca Cola, Tretyakov Gallery and Harry Potter.

### E-COM

- Redesign of the website and mobile application;
- Entering new online retailing markets.

### STORES / МАГАЗИНЫ

- Effective expansion: careful selection of the most optimal locations, rental rates with a percentage of turnover.

RU В создании продукта ключевыми станут следующие направления:

- Развитие производства в Турции и Узбекистане;
- Расширение успешных линеек спортивной и домашней одежды, нижнего белья;
- Изменение подхода к концептуальному планированию коллекций (внедрение капсульного подхода);
- Увеличение количества лицензионных продуктов Warner Bros., Coca Cola, Третьяковской галереи и Гарри Поттера в ассортименте.

- Редизайн сайта и мобильного приложения;
- Выход на новые рынки онлайн-торговли.

- Эффективная экспансия: тщательный выбор самых оптимальных локаций, арендные ставки с процентом от товарооборота.



### MARKETING / МАРКЕТИНГ

- Two collaborations with Russian artists to support the local art community. Artists Ritul and Anna Andrzhevskaya are invited to participate.

Installation of the turquoise befree bird art object on the Karpovka River embankment in Saint Petersburg; it is made from recycled plastic in collaboration with 99recycle company and the young artist Nikita Seleznev.

EN

RU

Две коллаборации с российскими художницами с целью поддержки локального арт-комьюнити. К участию приглашены художницы Ритул и Анна Андржиевская.

Установка арт-объекта "Бирюзовый бифррь" на набережной реки Карповка в Санкт-Петербурге из переработанного пластика в коллаборации с компанией «99recycle» и молодым художником Никитой Селезевым.

# LOVE REPUBLIC



est. 2009

EN **BRAND VALUES**

DAZZLING. BOLD. CONFIDENT. SENSUAL.

RU **ЦЕННОСТИ БРЕНДА**

ЯРКАЯ. ДЕРЗКАЯ. УВЕРЕННАЯ. ЧУВСТВЕННАЯ

EN **BRAND CONCEPT**

BOLD FASHION FOR CONFIDENT WOMEN

RU **КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА**

СМЕЛЫЙ FASHION ДЛЯ УВЕРЕННЫХ В СЕБЕ ДЕВУШЕК И ЖЕНЩИН

**7.2**  
BLN RUB

**ANNUAL REVENUE**  
ВЫРУЧКА ЗА ГОД

**+36%**

**GROWTH AGAINST 2020**  
ПРИРОСТ К 2020-МУ

**19%**

**SALES CONTRIBUTION**  
ДОЛЯ В ОБЩИХ ПРОДАЖАХ

**156**

**STORES**  
МАГАЗИНОВ

**3**

**RELOCATED STORES**  
МАГАЗИНА РЕЛОЦИРОВАНО

**12**

**NEW STORES**  
НОВЫХ МАГАЗИНОВ

## COLLECTIONS / КОЛЛЕКЦИИ



In the latter half of 2021, the brand adjusted its targeting and strengthened the fast-fashion category. Now the focus is on the pronounced gender identity.

EN

RU

Со второй половины 2021 года бренд изменил тональность, усилив категорию fast-fashion и сделав акцент на свою ярко выраженную гендерную идентичность.



In September, a Smart couture limited collection was launched. Current fashion trends were presented as part of it. The exclusive offer worked as a driver for brand promotion and new audience capture.

В сентябре состоялся запуск лимитированной коллекции Smart couture с актуальными fashion-трендами. Эксклюзивное предложение стало драйвером для продвижения бренда и привлечения новой аудитории.



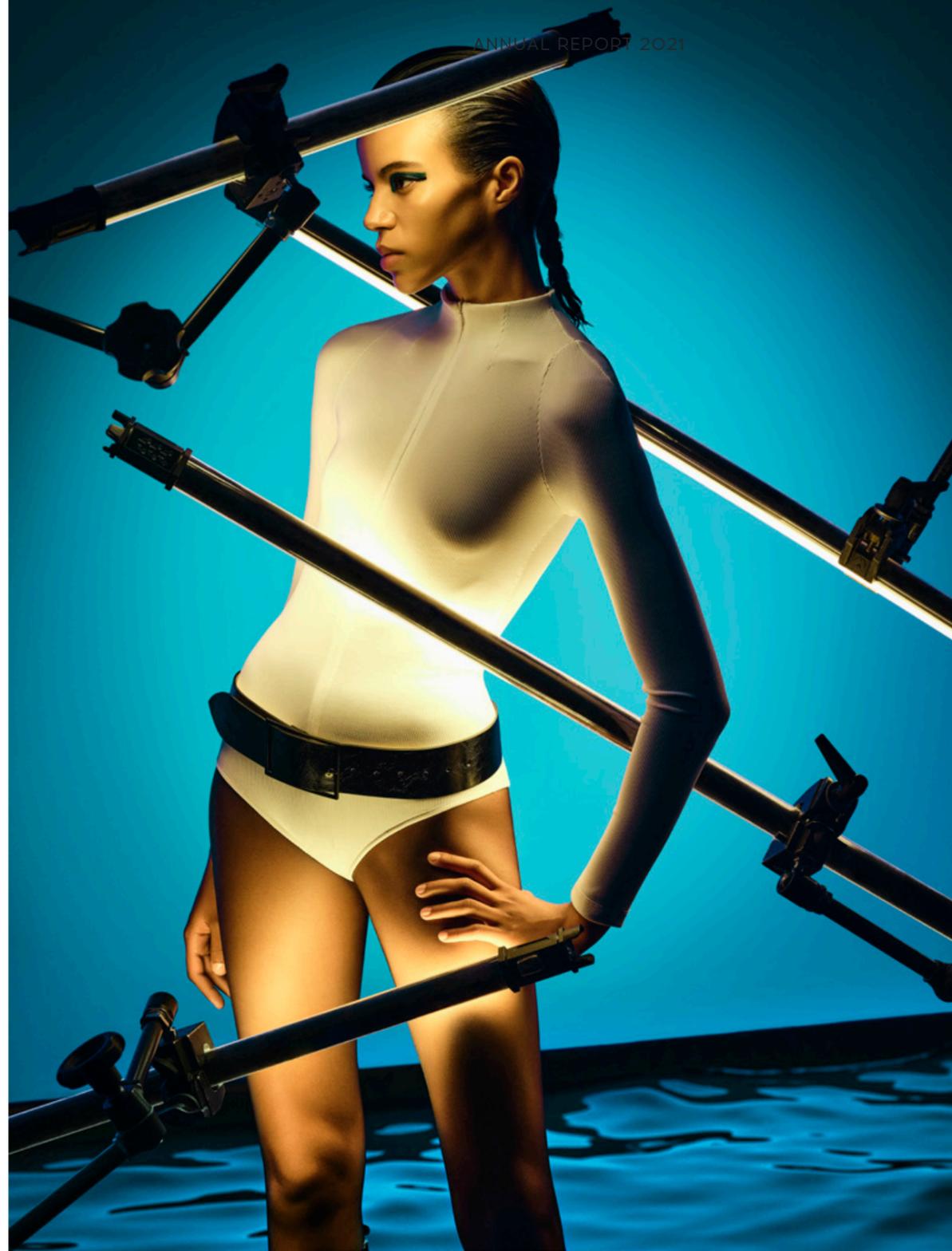
## MARKETING / МАРКЕТИНГ

International cooperation is currently a core part of the LOVE REPUBLIC promotion. In 2021, top models **Tanya Kizko** and **Calista Choley** were announced as new brand faces. For the first time ever, three advertising campaigns appeared to replace the traditional two ones.

EN

RU

Международное сотрудничество стало неотъемлемой частью продвижения LOVE REPUBLIC. В 2021 году лицом бренда стали топ-модели **Таня Кизко** и **Калиста Чолей**. Впервые вместо традиционных двух рекламных кампаний представили три.



## SOCIAL MEDIA & INFLUENCER MARKETING

With the promotion of Social Media S, Influencer marketing is now a key focus for the marketing team to form a brand community and attract new audience. At the year-end, total coverage of more than **37 million users** and **584 thousand followers** in the brand's social media was achieved thanks to cooperation with top influencers and opinion leaders.

Для формирования комьюнити бренда и привлечения новой аудитории команда маркетинга сфокусировалась на продвижении в Social Media & Influencer marketing. Сотрудничество с топовыми инфлюенсерами и лидерами мнений по итогам года показало общий охват более **37 млн** пользователей, а общее количество подписчиков во всех социальных сетях бренда составило **584 тыс.**

## LOYALTY PROGRAM LOVE CARD

The end of 2021 was marked by the loyalty program reaching **2.5 million** users, which is **19%** more than in 2020. The LOVE CARD purchases share made up 85% (+5 percentage points compared to 2020).

На конец 2021 года программа лояльности достигла **2,5 млн** пользователей, что на **19%** больше, чем в 2020 году. Доля покупок с LOVE CARD составила 85% (+5 п.п. к 2020 году).

In 2021, Vogue, Harper's Bazaar, Grazia, The Blueprint, Glamour, Buro 24/7, and other well-known fashion publications wrote articles on the brand.

В 2021 году о бренде писали в Vogue, Harper's Bazaar, Grazia, The Blueprint, Glamour, Buro 24/7 и других известных fashion-изданиях.



 **> 395 K**  
INSTAGRAM FOLLOWERS

АУДИТОРИЯ БРЕНДА  
В INSTAGRAM

## STORES / МАГАЗИНЫ

EN Not only the LOVE REPUBLIC collections but also the store design has undergone changes. A new store concept was developed taking due account of modern architectural design as well as visual merchandising trends.

The store design presents minimalistic weightless equipment, modern lighting solutions, and LED panels with key images of collections used instead of the traditional mannequins.

New-concept stores were opened in Moscow, Yekaterinburg, Sochi and Novokuznetsk. In addition, the brand kept expanding its presence into the regions: first own store in Smolensk and 4 franchise stores in other cities.

RU Смена тональности произошла не только в коллекциях LOVE REPUBLIC, но и в оформлении магазинов. Был разработан новый концепт магазина, созданный с учетом современных трендов в архитектурном дизайне и визуальном мерчендайзинге.

В магазине используются минималистичное невесомое оборудование, современные световые решения, а вместо привычных манекенов - LED панели с ключевыми образами коллекций.

Магазины в новой концепции открыли в Москве, Екатеринбурге, Сочи и Новокузнецке. Помимо этого, бренд продолжил экспансию в регионы: открылся первый собственный магазин в Смоленске и четыре партнерских в других городах.

# LOVE REPUBLIC



## SUSTAINABILITY / УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

**EN** In 2021, the brand expanded its LOVE 2.0 clothing collection and recycling program and added 7 new cities. Thus, in 2021, **66 stores in 11 cities of Russia** were already accepting clothes from customers for the *Spasibo (Thank You)* and *Vtoroe Dykhanie (A Second Wind)* charity funds. The clothes were collected for onward transfer to poor families or recycling. Since the beginning of LOVE 2.0 program, we managed to collect more than **24 tons** of clothes.

**RU** В 2021 году бренд расширил программу по сбору и переработке одежды LOVE 2.0, добавив 7 новых городов. Так, в 2021 году уже **66 магазинов в 11 городах России** принимали у покупателей одежду для благотворительных фондов «Спасибо» и «Второе Дыхание» для передачи малоимущим семьям или вторичной переработки. За время существования программы удалось собрать уже более **24 тонн** одежды.



LOVE 2.0

**66** STORES  
МАГАЗИНОВ

**11** RUSSIAN CITIES  
ГОРОДОВ РОССИИ

**24** TONS OF CLOTHES  
ТОННЫ ОДЕЖДЫ

## DEVELOPMENT / РАЗВИТИЕ

**EN** **IN 2022, LOVE REPUBLIC WILL FOCUS ON**

- Nearshoring production;
- Building the brand's fashion community;
- Audience capture through digital tools, offline communications, and event marketing;
- Launching a sports line.

**RU** **В 2022 ГОДУ LOVE REPUBLIC СФОКУСИРУЕТСЯ НА**

- Производстве, близком к рынку сбыта;
- Построении комьюнити бренда;
- Привлечении аудитории с помощью digital-инструментов, оффлайн-коммуникаций и event-маркетинга;
- Запуске спортивной линии.



**sela**  
moms & monsters

est. 1991



EN **BRAND VALUES**

CONSCIOUS MOTHERHOOD. BALANCE. ADAPTABILITY

RU **ЦЕННОСТИ БРЕНДА**

ОСОЗНАННОЕ МАТЕРИНСТВО. БАЛАНС. АДАПТИВНОСТЬ

EN **BRAND CONCEPT**

LIFESTYLE BRAND FOR MOMS AND THEIR BELOVED MONSTERS

RU **КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА**

ЛАЙФСТАЙЛ-БРЕНД ДЛЯ МАМ И ЛЮБИМЫХ МОНСТРОВ

**6.4**  
BLN RUB

**ANNUAL REVENUE**  
ВЫРУЧКА ЗА ГОД

**+73%**

**GROWTH AGAINST 2020**  
ПРИРОСТ К 2020-МУ

**17%**

**SALES CONTRIBUTION**  
ДОЛЯ В ОБЩИХ ПРОДАЖАХ

**181** STORES  
МАГАЗИН

**1** RELOCATED STORES  
МАГАЗИН РЕЛОЦИРОВАН

**22** NEW STORES  
НОВЫХ МАГАЗИНОВ

## COLLECTIONS / КОЛЛЕКЦИИ

### WEAR ART

In 2021, an important commercial, marketing, and educational campaign of the brand was collaboration with the Tretyakov Gallery. Women's and children's hoodies, T-shirts, and sweatpants were designed to use paintings or fragments by such famous artists as I.K. Aivazovsky, K.S. Petrov-Vodkin, I.I. Levitan, I.I. Shishkin to name but a few.

EN

RU

В 2021 году важной коммерческой, маркетинговой и просветительской акцией бренда стала коллаборация с Третьяковской галереей. В дизайне женских и детских худи, футболок и спортивных брюк были использованы картины или фрагменты таких известных художников, как И.К. Айвазовский, К.С. Петров-Водкин, И.И. Левитан, И.И. Шишкин и многие другие.



WEAR ART / COLLECTION

### WARNER BROTHERS

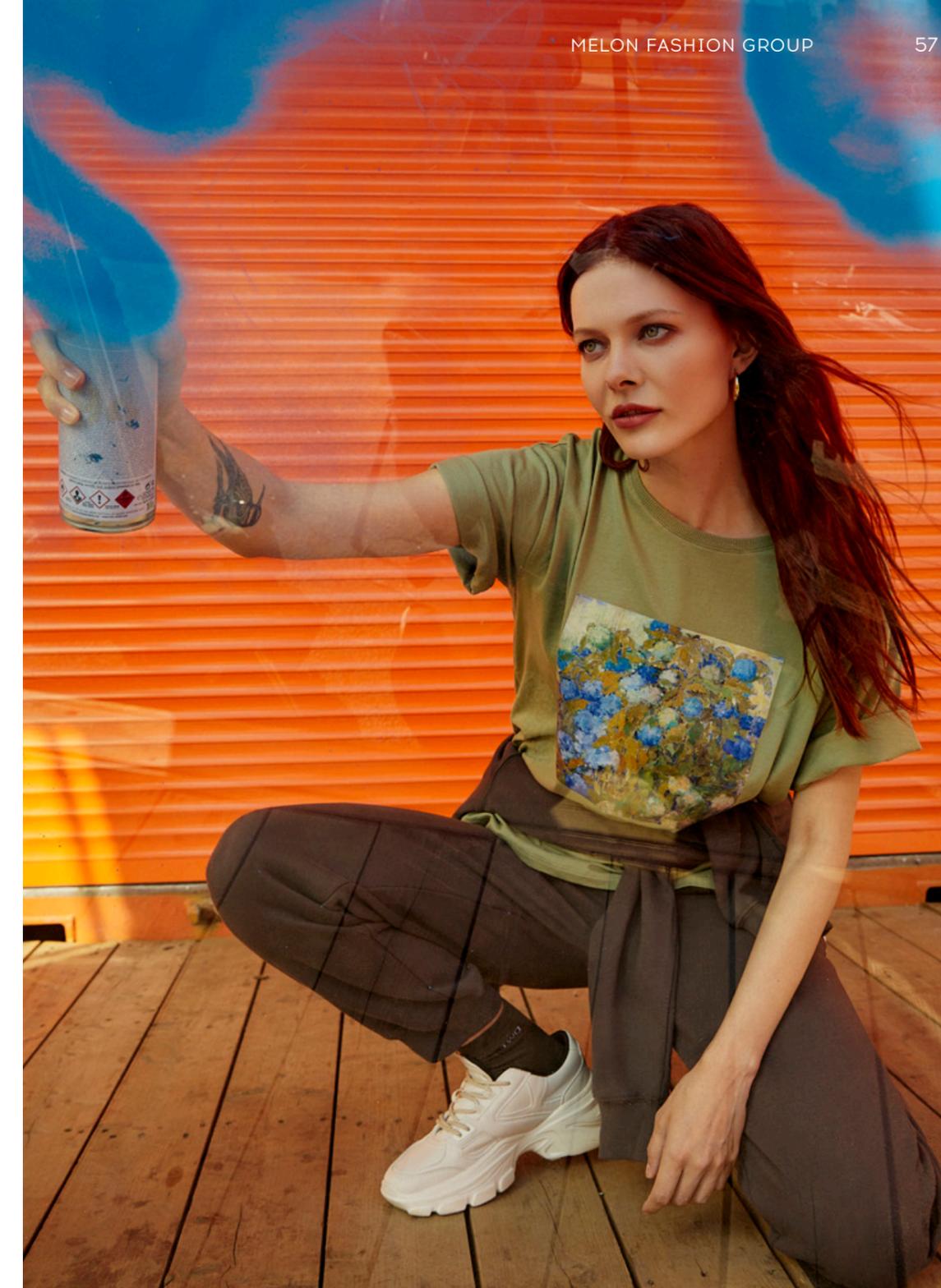
The product team also expanded the list of licenses used. The collections decorated with Looney Tunes, Tom & Jerry, and Batman cartoons by Warner Brothers were supplemented by Moomin and Minions characters.

Также команда продукта расширила список используемых лицензий. Помимо героев мультфильмов Looney Tunes, Tom & Jerry и Batman от Warner Brothers, коллекции украсили персонажи из мира Moomin и Миньоны.

### ECO+

The eco-capsule collection made of recycled and organic materials and launched a year earlier was expanded in 2021 with models of children's outerwear made of recycled polyester, a logical continuation in the brand's movement towards sustainability.

Экокапсула из переработанных и органических материалов, запущенная годом ранее, в 2021 году расширилась моделями детской верхней одежды из переработанного полиэстера и стала логичным продолжением в движении бренда к sustainability.



## MARKETING / МАРКЕТИНГ

**115 MLN**

**REACH OF AD CAMPAIGNS**  
ОХВАТ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

**60 MLN**

**TOTAL AUDIENCE OF INFLUENCERS**  
СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ИНФЛЮЕНСЕРОВ



**EN** The marketing team continued working with bloggers with a focus on their high status and page reach. The total audience of influencers made about **60 mln**.

Bright and significant campaigns of 2021 were Back to School in August and Wear Art in September-October, illustrating collaboration with the Tretyakov Gallery. A wide range of marketing tools was used, namely: new media, digital promotion, outdoor, and indoor. As a result, the number of contacts with advertising campaigns amounted to more than **115 mln**.

The brand continued developing a Loyalty Program. The number of its members doubled in 2021 and amounted to more than **780 thousand**.

**RU** Команда маркетинга продолжила развивать работу с блогерами, делая упор на статусных и охватных. Суммарная аудитория инфлюенсеров составила около **60 млн**.

Яркими и значимыми кампаниями в 2021 году стали Back to School в августе и Wear Art в сентябре-октябре, иллюстрирующая коллаборацию с Третьяковской галереей. Был задействован широкий спектр маркетинговых инструментов: медиа, digital-продвижение, outdoor и indoor. В результате количество контактов с рекламными кампаниями составило более **115 млн**.

Бренд продолжил развивать Программу лояльности, количество участников в которой удвоилось за 2021 год и составило более **780 тыс**.





## STORES / МАГАЗИНЫ

**EN** In 2021, the brand opened **12 own new-concept stores**.

The brand also accessed new cities and sela stores are now available in Kaliningrad, Kirov, and Surgut.

The first conceptual flagship opening to take place in the Okhta Mall Shopping Center in Saint Petersburg is planned for 2022.

**RU** За 2021 год бренд открыл **12 собственных магазинов в новой концепции**.

Помимо этого, состоялся выход в новые города. Теперь магазины sela представлены в Калининграде, Кирове и Сургуте.

На 2022 год запланирован запуск первого концептуального флагмана, открытие которого состоится в ТРЦ "Охта Молл" в Санкт-Петербурге.



## SUSTAINABILITY / УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

EN The educational activity is part of the brand's social responsibility and a fair share of contribution. In 2021, in addition to the eco-capsule collection made of recycled plastic, sela offered eco-shoppers to customers, started cooperation with Recycled Objects, the manufacturer of accessories made of recycled plastic. The brand encourages all to correctly dispose of caps.

RU Просветительская активность – часть социальной ответственности бренда и посильный вклад. Поэтому в 2021 году помимо экокапсулы из переработанного пластика sela предложила покупателям экошопперы, запустила сотрудничество с производителем аксессуаров из переработанного пластика Recycled Objects, призывая правильно утилизировать крышечки.

### «MOTHER NATURE, WE ARE COMING»

sela's lookbook Mother Nature We Are Coming is another vivid illustration of the brand's routine activities aimed at educating and developing sustainability as a way of thinking.

Лукбук sela «Mother Nature We Are Coming» стал еще одним ярким примером регулярных активностей бренда, направленных на просвещение и развитие sustainability как образа мышления.





## DEVELOPMENT / РАЗВИТИЕ



### IN 2022, THE BRAND WILL FOCUS ON:

**EN ONLINE:** active development of the brand's online store and increased marketplaces penetration.

**RETAIL:** a new design concept release.

**PRODUCT:** focus on product development, increase of the share of children's wear, transfer of production to near shoring countries, and processes optimization.

**MARKETING:** advertising activities will be focused on launch and coverage of social projects which illustrate the brand's emotional component.

### В 2022 ГОДУ БРЕНД СФОКУСИРУЕТСЯ:

**RU ONLINE:** активное развитие интернет-магазина бренда и увеличение представленности на маркетплейсах.

**РОЗНИЦА:** релиз нового концепта магазина.

**ПРОДУКТ:** акценты на качественное развитие продукта, увеличение детского ассортимента, перенос производства в ближайшие регионы и/или страны, а также оптимизация процессов.

**МАРКЕТИНГ:** рекламные активности будут сфокусированы на запуске и освещении социальных проектов, которые иллюстрируют эмоциональную составляющую бренда.

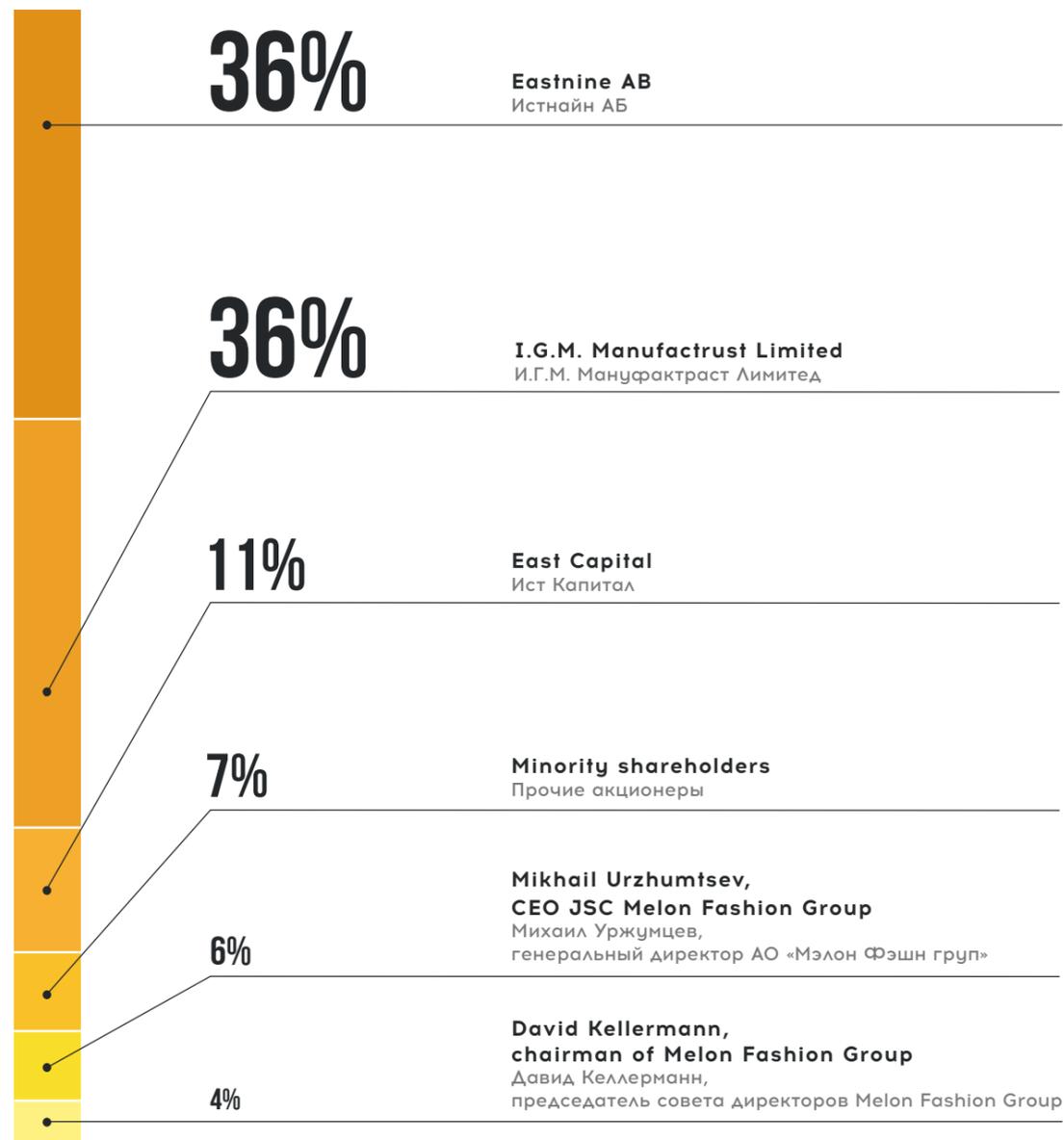


ОБЗОР  
БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ

# BUSINESS PERFORMANCE

# MELON FASHION GROUP SHAREHOLDERS

АКЦИОНЕРЫ  
АО «МЭЛОН  
ФЭШН ГРУП»



## BOARD OF DIRECTORS СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

At the Annual Shareholders meeting held on May 14, 2021, the following Board of Directors was elected:

На годовом общем собрании акционеров 14 мая 2021 года был избран следующий состав Совета директоров «Мэлон Фэшн Груп»:

**EN DAVID KELLERMANN,**  
representative of I.G.M. Manufactrust Limited,  
Sweden, born in 1951.

**KESTUTIS SASNAUSKAS,**  
Chief Executive Officer of Eastnine AB, Sweden,  
born in 1973.

**MIKHAIL URZHUMTSEV,**  
Chief Executive Officer of JSC Melon Fashion Group,  
Russia, born in 1970.

**SANNY MOSKOVITS,**  
Financial Consultant and Advisor, former founder  
and owner of Revisum AB audit company, Sweden,  
born in 1954.

**JACOB GRAPENGISSER,**  
Chief Executive Officer of East Capital (Moscow)  
LLC, Sweden, born in 1978.

David Kellermann was elected  
Chairman of the Board.

This composition of the Board was valid  
as of December 31, 2021.

**RU ДАВИД КЕЛЛЕРМАНН,**  
представитель компании «И.Г.М. Мануфактраст  
Лимитед» (I.G.M. Manufactrust Limited), Швеция,  
1951 г.р.

**КЕСТУТИС САСНАУСКАС,**  
генеральный директор «Истнайн АБ» (Eastnine AB),  
Швеция, 1973 г.р.

**МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ УРЖУМЦЕВ,**  
генеральный директор АО «Мэлон Фэшн Груп»,  
Россия, 1970 г.р.

**САННИ МОСКОВИТС,**  
финансовый консультант и советник. Бывший  
основатель и собственник аудиторской компании  
«Ревисам АБ» ("Revisum AB"), Швеция, 1954 г.р.

**ЯКОБ ГРАПЕНГИССЕР,**  
генеральный директор ООО «Ист Капитал  
(Москва)», Швеция, 1978 г.р.

Председателем Совета директоров  
избран Давид Келлерманн.

Данный состав Совета директоров действителен  
на 31 декабря 2021 года.

# TOP-MANAGEMENT

## ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

**EN** We are known for the considerable involvement and passion for our work. Each department is headed by strong leaders who have been with us for many years. Together with our business team, their actions will lead to success.

Top managers always keep their eye on the ball, and their actions inspire Melon Fashion Group employees to do great things, learn, do more and become better.

In 2021, Elena Kellermann assumed the position of Chief Investment Officer, and Alena Zhelenkova headed the Production Development Department.

**RU** Наша особенность – глубокая вовлеченность и любовь к своему делу. У руля каждого департамента стоят сильные управленцы, которые работают в компании много лет и вместе с командой единомышленников ведут ее к успеху.

Целеустремленность и действия топ-менеджеров вдохновляют сотрудников Melon Fashion Group мечтать о великом, учиться, делать больше и становиться лучше.

В 2021 году Елена Келлерманн заняла должность директора по инвестициям, а Алена Желенкова возглавила департамент развития производств.



**ANNA MAZURIK**  
DIRECTOR OF ZARINA

АННА МАЗУРИК  
директор бренда ZARINA



**TATIANA BREDIKHINA**  
DIRECTOR OF befree

ТАТЬЯНА БРЕДИХИНА  
директор бренда befree



**NATALIA PILYAVSKAYA**  
DIRECTOR OF LOVE REPUBLIC

НАТАЛЬЯ ПИЛЯВСКАЯ  
директор бренда LOVE REPUBLIC



**ANNA MILANOVICH**  
DIRECTOR OF sela

АННА МИЛАНОВИЧ  
директор бренда sela

## HIGHLY EXPERIENCED MANAGEMENT TEAM



**NATALIA SAMUTICHEVA**  
CFO

НАТАЛИЯ САМУТИЧЕВА  
финансовый директор



**ELENA KELLERMANN**  
CIO

ЕЛЕНА КЕЛЛЕРМАНН  
директор по инвестициям



**POLINA BAKSHAeva**  
HR & ORGANIZATION  
DEVELOPMENT DIRECTOR

ПОЛИНА БАКШАЕВА  
директор по персоналу  
и организационному развитию



**IGOR MALTINSKY**  
EXPANSION DIRECTOR

ИГОРЬ МАЛЬТИНСКИЙ  
директор по развитию



**JULIA SHEVKALENKO**  
DIRECTOR OF INFRASTRUCTURE

ЮЛИЯ ШЕВКАЛЕНКО  
директор по инфраструктуре



**ALENA ZHELENKOVA**  
PRODUCTION DIRECTOR

АЛЕНА ЖЕЛЕНКОВА  
директор по производству

## ОПЫТНАЯ КОМАНДА УПРАВЛЕНИЯ

# HR

## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

The main strength of Melon Fashion Group is founded on its team of enthusiastic and creative individuals sincerely interested in their professional development.

**EN** We are constantly improving the new employee on boarding system and carefully maintaining a comfortable working environment within existing departments and teams so that everyone can unlock their potential to the fullest extent.

Главная сила Melon Fashion Group – команда увлеченных, творческих и искренне заинтересованных в своем профессиональном развитии людей.

**RU** Мы постоянно улучшаем систему адаптации новых сотрудников и бережно поддерживаем комфортную рабочую атмосферу внутри существующих департаментов и групп, чтобы каждый мог максимально раскрыть свой потенциал.



## RECRUITING

**EN** In 2021, **531 specialists** joined our team. Each recruitment request is studied in depth individually together with the manager and adapted online. This allows the efficiency of filling a vacancy to be significantly increased. A detailed recruitment report for each department is further sent to top-managers on a monthly basis.

## TRAINING

The projects made by the Talent Development Team inspire employees to unlock creative talents and master new skills. Every year, the Company introduces a growing number of training fields that relate not only to developing hard skills but also to leveling up soft skills and providing the team with psychological support.

**In 2021, we implemented the following training projects:**

- Partial financing of the English language learning on the Skyeng platform was organized. **80** people joined the program. **277** people joined other Skyeng online events.
- An online scheduled group Excel training with a lecturer was organized. **142** people took the courses.
- 9 new courses dedicated to sustainable development, leadership, and team communication were added to the iSpring training platform. **425** people completed training.

## ПОДБОР

**RU** В 2021 году к нашей команде присоединился **531 профессионал**. Каждая заявка на подбор прорабатывается индивидуально с руководителем и адаптируется в онлайн-режиме. Это позволяет значительно увеличить скорость закрытия вакансии. Также на ежемесячной основе топ-менеджерам направляется развернутый отчет по подбору специалистов по их подразделениям.

## ОБУЧЕНИЕ

Проекты Группы развития талантов вдохновляют сотрудников на раскрытие творческих талантов и освоение новых навыков. С каждым годом в компании появляется все больше учебных направлений, связанных не только с развитием hard skills, но и прокачкой мягких навыков и психологической поддержкой команды.

**В 2021 году мы реализовали следующие учебные проекты:**

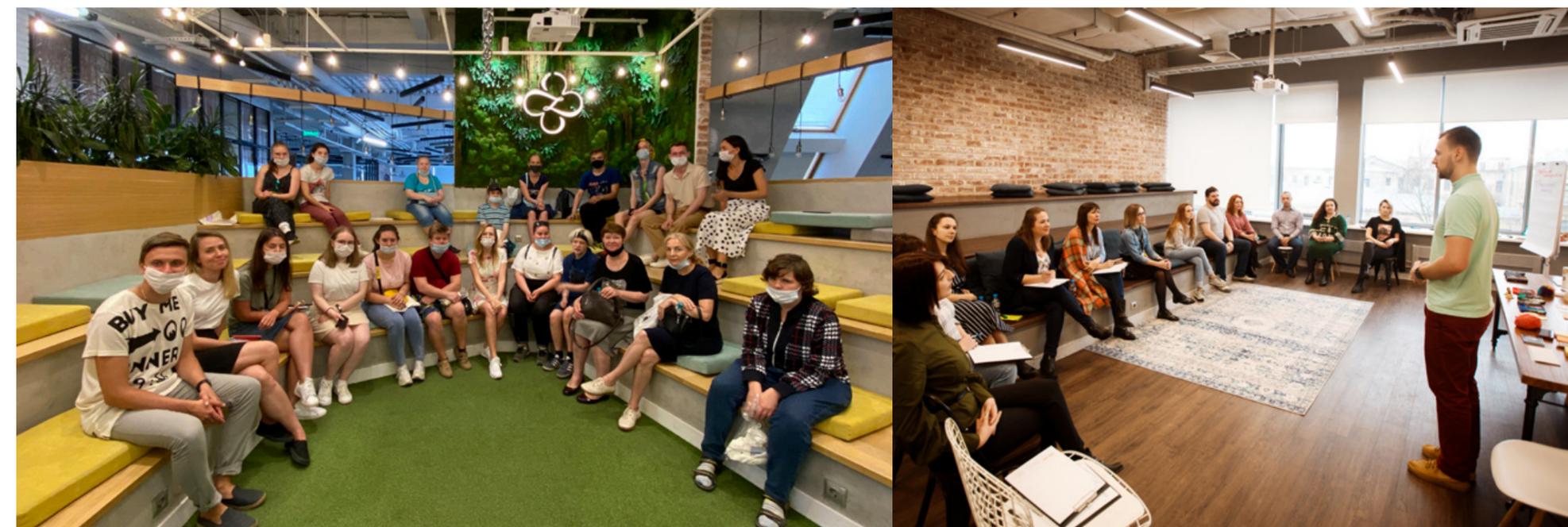
- Организовано частичное финансирование изучения английского языка на платформе Skyeng. К программе присоединились **80** человек. К другим онлайн-мероприятиям Skyeng присоединились **277** человек.
- Организовано регулярное групповое обучение Excel с преподавателем в онлайн-формате. Курсы прошли **142** человека.
- На обучающую платформу iSpring добавлено 9 новых курсов, посвященных устойчивому развитию, лидерству, коммуникациям в команде. Обучение прошли **425** человек.

**EN** • Meetings with a psychologist were held in the MEL.on project format. **275** people attended these meetings. We paid special attention to the emotional condition of employees and the prevention of occupational burnout. Lectures on impostor syndrome and emotional intelligence were also delivered.

- We launched the *LEVEL UP Muscle Factory* course to develop the skills of committed action, emotional intelligence, and partnership skills in the team. In addition, working with groups now takes place in the mastermind format.
- Resource leadership training for regional managers of LOVE REPUBLIC and sela was first conducted.

**RU** • Проведены встречи с психологом в формате проекта MEL.on. В них приняли участие **275** человек. Мы уделили особое внимание внутреннему состоянию сотрудников и предотвращению профессионального выгорания. Также прошли лекции, посвященные синдрому самозванца и эмоциональному интеллекту.

- Для развития навыков проактивности, эмоционального интеллекта и навыков партнерских отношений в команде запущен курс «Качалка LEVEL UP». Помимо этого, работа с группами теперь проходит в формате мастермайнд.
- Впервые провели тренинги по ресурсному лидерству для региональных менеджеров LOVE REPUBLIC и sela.





## ONBOARDING

**EN** High-quality onboarding allows newcomers to quickly adjust to the pace of the Company's life and maximize business benefits. In 2021, the Recruitment Team continued developing the onboarding program. So, after passing probation, an employee gets a sweet gift, and a survey meeting is held that allows them to understand the teamwork and supervised work comfort level.

Yulia Emelianova, Recruitment and Onboarding Team leader, and Daria Malakhova, Talent Development Team leader, conducted **86 coaching sessions** without recourse to outsource.

A chatbot is scheduled to be launched in 2022. It is designed to introduce pulse surveys into the teamwork. This will allow information to be quickly obtained and the team climate to be explored.

## АДАПТАЦИЯ

**RU** Качественная адаптация позволяет новичкам быстро влиться в ритм жизни компании и приносить максимальную пользу бизнесу. В 2021 году Группа подбора персонала продолжила развитие программы адаптации. Так, после прохождения испытательного срока сотрудник получает сладкий подарок и проходит встречу-опрос, позволяющую понять уровень комфорта работы в коллективе и с руководителем.

Руководитель Группы подбора и адаптации Юлия Емельянова и руководитель Группы развития талантов Дарья Малахова провели **86 коучинговых сессий** без привлечения внешних провайдеров.

На 2022 год запланирован запуск чат-бота, предназначенного для внедрения в работу команды пульс-опросов. Это позволит оперативно получать информацию и исследовать климат внутри коллектива.



## UNIVERSITY RECRUITING

**EN** In order to develop the fashion industry in Russia, it is important to attract recent graduates whose fresh outlook allows innovative solutions to be brought to all levels of the business processes.

In 2021, we held several meetings with students of Saint Petersburg State University, Highest Artistic - Technical Institute, University of Industrial Technologies and Design, and the Nevsky Institute of Design. For several students, the meetings resulted in internships in our brands; they joined the Company's employee pool.

We also held a round table meeting with product directors of all brands; the *Career Elevators* project was presented. Its central goal is to attract marginally experienced potential specialists to the most popular positions. The result is that 8 young profession-oriented candidates having little work experience got an opportunity to launch a career in the Company and become high-level specialists in the future.

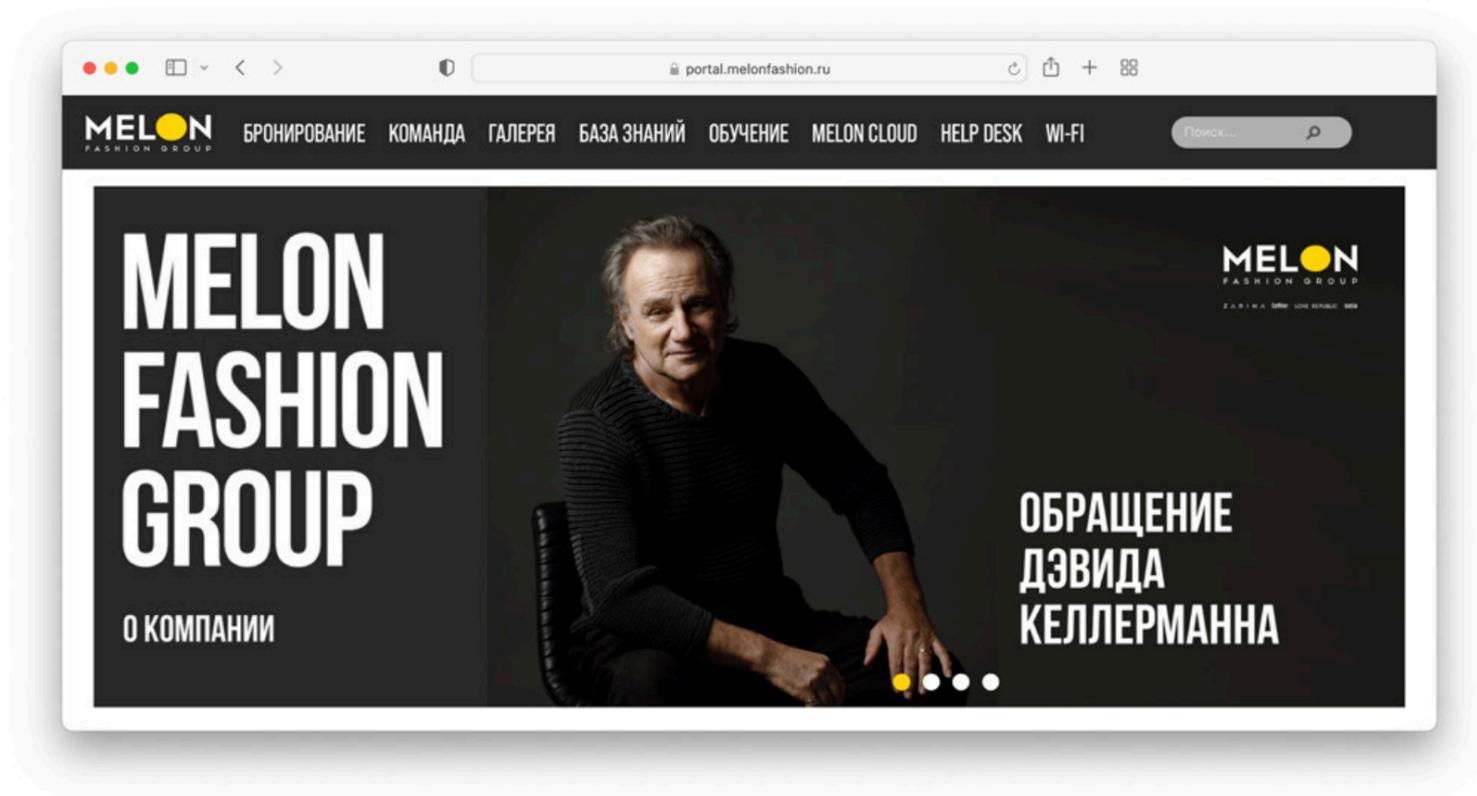


## ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

**RU** Чтобы развивать fashion-индустрию в России, важно привлекать начинающих специалистов, чей свежий взгляд позволяет привнести порой инновационные решения на всех уровнях бизнес-процессов.

В 2021 году мы провели несколько встреч со студентами СПбГУ, ВХУТЕИИ, Университета промышленных технологий и дизайна и Невского университета дизайна. После них несколько студентов прошли стажировку в наших брендах и вошли в кадровый резерв компании.

Также прошла встреча в формате круглого стола с директорами по продукту всех брендов, где был представлен проект «Карьерные лифты». Его основная задача – привлечение потенциальных специалистов с минимальным опытом на самые популярные позиции. В результате 8 молодых кандидатов с профильными компетенциями, но маленьким опытом работы, получили возможность начать карьеру в компании и в будущем вырасти до специалистов высокого уровня.



## MELONIA 2.0

**EN** In September, the updated Melonia portal came off the press. It combines key services and useful corporate features. The Company's unified information field has been replenished with a unique Knowledge Base. It is similar to Wikipedia and contains relevant and necessary information for each office and retail store employee. Here one can find brief and interactive instructions, statements, document templates, an office map, our own glossary, as well as a host of other things.

## МЕЛОНИЯ 2.0

**RU** В сентябре вышел в свет обновленный портал Мелония, объединивший ключевые сервисы и полезные корпоративные фишки. Единое информационное поле компании пополнилось уникальной Базой знаний – аналогом Википедии с актуальной и необходимой информацией для каждого сотрудника офиса и магазинов. Здесь представлены краткие и интерактивные инструкции, заявления, шаблоны документов, карта офиса, собственный глоссарий и многое другое.



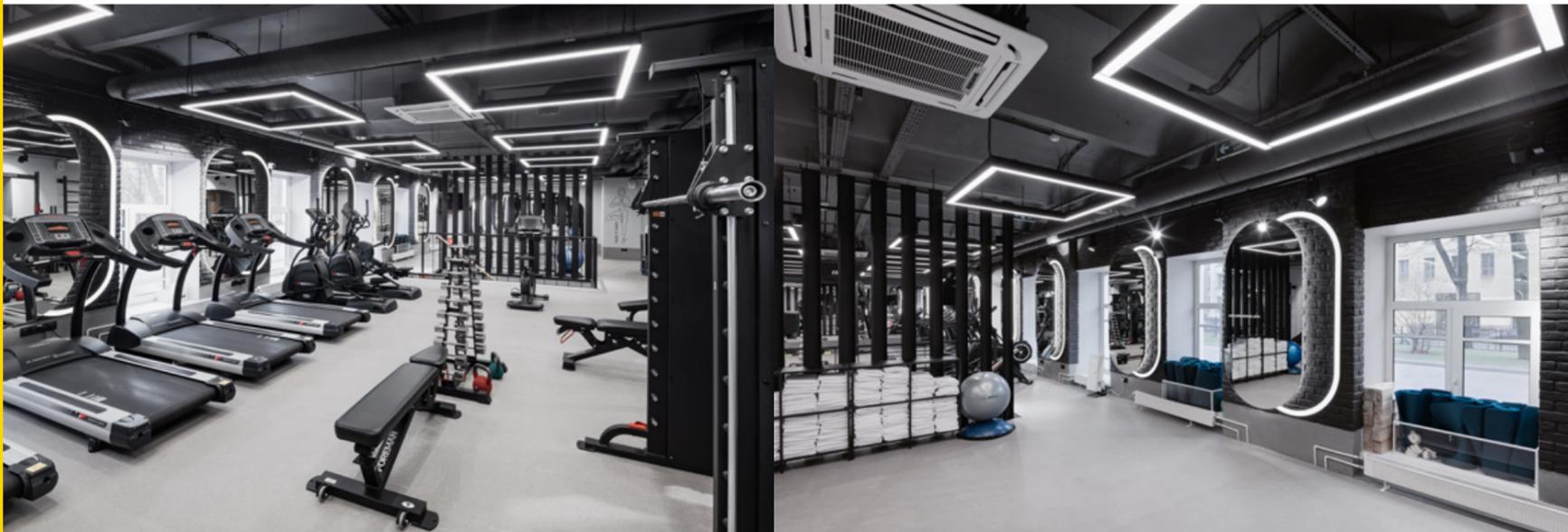
## 15 YEARS OF CREATING FASHION

**EN** A grand corporate party was held on June 11 to commemorate the anniversary of Melon Fashion Group. In preparing for the event we were inspired by the theme of cinema. An event for 1,000 guests was organized by our own PR department. Our teams from Ukraine and China went live with us. Each department presented a short feature entitled Melon through the Eyes of Great Directors. The CEO and the chairman appeared in live performance on stage.

## 15 ЛЕТ СОЗДАЕМ FASHION

**RU** В рамках празднования юбилея Melon Fashion Group 11 июня прошел грандиозный корпоратив, вдохновленный темой кино. Силами собственного PR-отдела было организовано мероприятие на 1 000 гостей с прямым включением команд из Украины и Китая. Каждый департамент презентовал мини-фильм на тему «Мэлон глазами великих режиссеров», генеральный директор и председатель совета директоров выступили с живыми номерами на сцене.





## WELLBEING

**EN** In order to maintain interest in a healthy lifestyle and to assure the comfort of employees, our own gym was opened at the headquarters of Melon Fashion Group in 2021. The gym is equipped with modern sports equipment for a variety of strength and aerobic training. Yoga, Tabata, Pilates, and other classes are also held daily in the group classes zone in the presence of professional trainers.

In May, **53** employees of the headquarters from various departments took part in the National Marathon *ZabegRF*, which established an all-time record for Melon Fashion Group.

## ЗАБОТА

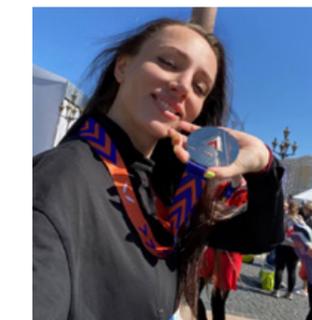
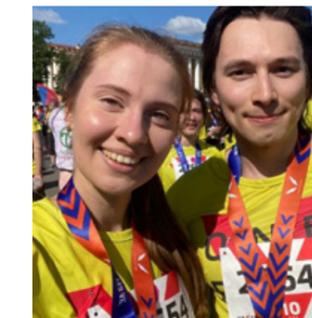
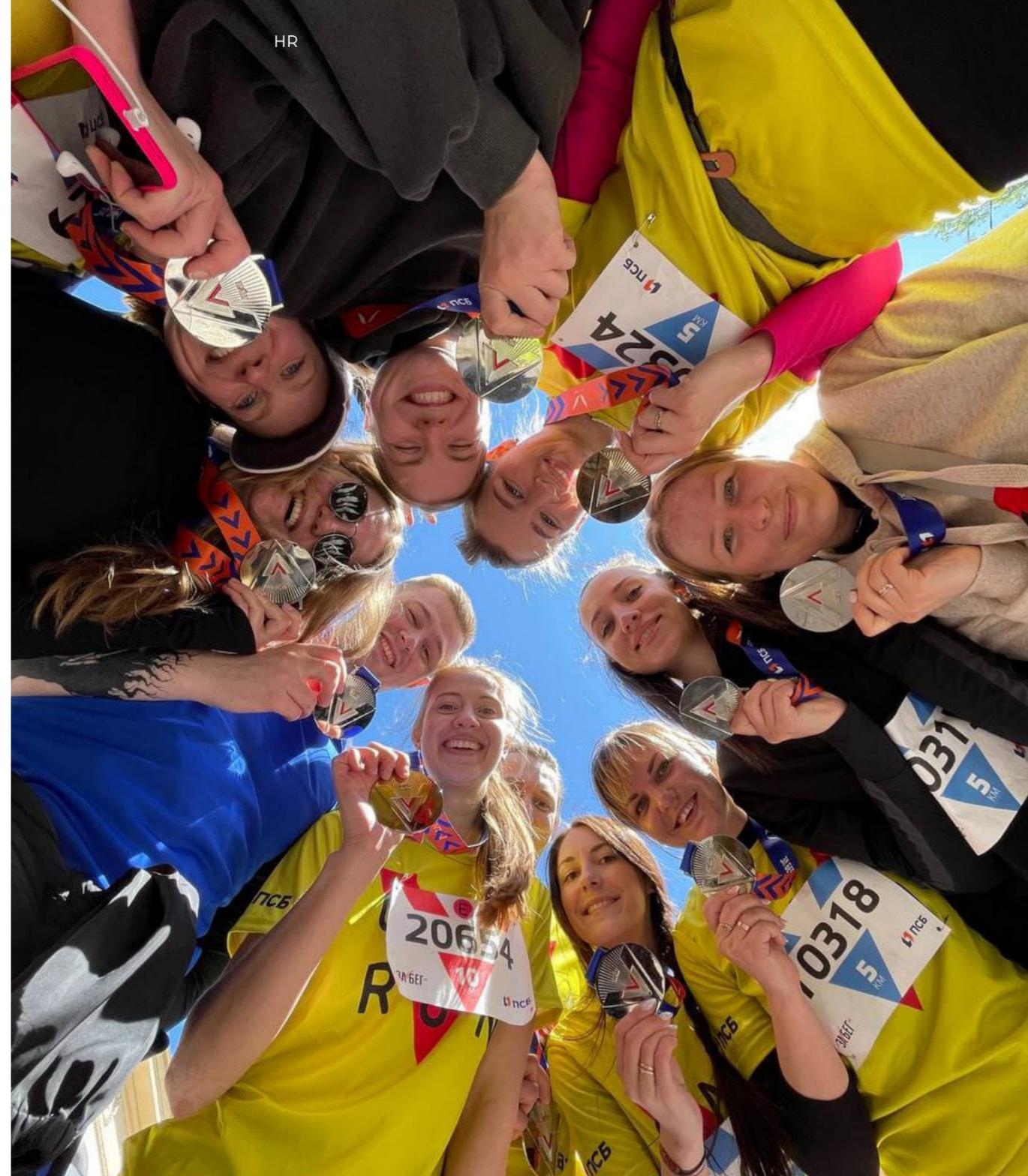
**RU** Для поддержания интереса к здоровому образу жизни, а также для комфорта сотрудников, в 2021 году состоялось открытие собственного спортивного зала в штаб-квартире Melon Fashion Group. Зал оснащен современным спортивным оборудованием для различных силовых и аэробных тренировок. Помимо этого, в зоне для групповых занятий ежедневно проводятся классы по йоге, табате, пилатесу и другим направлениям с профессиональными тренерами.

В мае **53** сотрудника штаб-квартиры из различных департаментов приняли участие во всероссийском марафоне «ЗабегРФ», что стало абсолютным рекордом для Melon Fashion Group.

## 53 EMPLOYEES СОТРУДНИКА

**EN** Took part in the National Marathon *ZabegRF*

**RU** Приняли участие во всероссийском марафоне «Забег РФ»





## COVID-19

**EN** The safety of office and retail employees became the highest priority of the Company's activities during the coronavirus pandemic.

The Occupational Safety Department organized a series of lectures with an immunologist to educate the team and 26 visits of the mobile Covid-19 vaccination unit on the company premises. 800 employees of the headquarters and stores in Saint Petersburg completed the full course of the bivalent Sputnik V and Sputnik Lite vaccine administration.

The Company also purchased **200k masks, 7.5k pairs of gloves and 240 liters of sanitizer** for safe office operation, as well as **1.3 mln masks and 3k liters of skin antiseptic** for store staff and customers having no means of individual protection available.

## COVID-19

**RU** Безопасность сотрудников офисов и розницы стала одним из важных аспектов в деятельности компании в период пандемии коронавирусной инфекции.

Отдел по охране труда организовал серию лекций с иммунологом для просвещения команды, а также 26 выездов мобильной станции вакцинации от Covid-19 в офисе компании. Полный курс двухкомпонентной вакцины Спутник V и Спутник Лайт прошли 800 сотрудников штаб-квартиры и магазинов Петербурга.

Также компания закупила **200 тысяч масок, 7,5 тысячи пар перчаток и 240 литров санитайзера** для безопасной работы офиса и **1,3 млн масок и 3 тысячи литров кожного антисептика** для персонала магазинов и тех покупателей, у кого с собой не было средств индивидуальной защиты.



## PLANS

**EN** In 2022, we wil:

- Formulate and start fulfilling ESG strategy;
- Expand the training programs;
- Introduce a new format of interaction between managers and employees of Performance Review. We will focus on the support and development of employees within the company, as well as the identification of promising leaders;
- Launch an external job page for job seekers.

## ПЛАНЫ

**RU** В 2022 году мы:

- Сформулируем и начнем реализацию ESG стратегии;
- Расширим программы обучения;
- Внедрим новый формат взаимодействия руководителей и сотрудников Performance Review. Основным направлением станут поддержка и развитие сотрудников внутри компании, а также выявление перспективных лидеров;
- Запустим внешнюю job-страницу для соискателей.

# CHANNELS OF DISTRIBUTION

## ДИСТРИБУЦИЯ

### OWN RETAIL BUSINESS

**EN** It is safe to refer to the year 2021 as a period of expansion. The Company continued increasing its turnover as part of the territorial extension and relocation of stores to more traffic-generating locations in shopping malls. Thus, the year end was marked by the opening and relocating 78 own stores.

ZARINA, befree, LOVE REPUBLIC, and sela brand stores appeared in 8 new cities: Volzhsky, Nefteyugansk, Nizhnekamsk, Novy Urengoy, Norilsk, Taganrog, Ukhta, and Yuzhno-Sakhalinsk. In total, the Melon Fashion Group retail chain is represented by **845 stores** in five countries (Russia, Ukraine, Belarus, Kazakhstan, and Armenia) and 181 cities at the year-end. The total retail space reached **227k sq.m.**

For the third year, the Company has maintained absolute leadership in the number of retail facilities among fashion retailers. This demonstrates the high efficiency of the Melon Fashion Group business model.

### СОБСТВЕННАЯ РОЗНИЦА

**RU** 2021 год можно смело назвать сезоном активной экспансии. Компания продолжила наращивать обороты в рамках географического расширения и переездов магазинов на более трафикаобразующие места в торговых центрах. Так, по итогам года было открыто и релоцировано 78 собственных магазинов.

Магазины брендов ZARINA, befree, LOVE REPUBLIC и sela появились в 8 новых городах: Волжский, Нефтеюганск, Нижнекамск, Новый Уренгой, Норильск, Таганрог, Ухта, Южно-Сахалинск. Совокупно розничная сеть Melon Fashion Group по итогам года представлена 845 магазинами в пяти странах (России, Украине, Белоруссии, Казахстане и Армении) и **181 городе**. Общая торговая площадь достигла показателя **227 тыс. кв. м.**

Компания третий год удерживает абсолютное лидерство по количеству торговых объектов среди fashion-ритейлеров, что подтверждает высокую эффективность бизнес-модели Melon Fashion Group.

# 598

## OWN STORES

собственных  
магазинов

# 247

## FRANCHISING STORES

франчайзинговых  
магазинов

# 107

## OWN AND FRANCHISE STORES WERE OPENED

собственных и франчайзинговых  
магазинов открыто

# 23

## OWN AND FRANCHISE STORES WERE RELOCATED

собственных и франчайзинговых  
магазина релоцировано

# 845

## TOTAL STORES

всего магазинов

# 227 K M<sup>2</sup>

## TOTAL TRADE SPACE

общая торговая площадь

## FRANCHISING

EN In 2021, the partner network was replenished with **45** new stores. In addition, franchisees updated and relocated 8 retail facilities. Thus, the number of franchise stores made **247** as of the end of 2021.

## E-COMMERCE

Online limitlessness allows one to constantly perfect and improve the sales channel. Thus, in November, the befree brand started sales on the Amazon international marketplace. The largest number of orders is placed in such European cities as Paris, Berlin, Rome, Hamburg, Munich. In addition, the Company has become the outright sales leader on the Wildberries and Lamoda marketplaces.

By the end of 2021, the Melon Fashion Group online sales share reached **32%**. Own online store sales increased by **35%**, marketplace sales increased by **43%**. The total online channel revenue amounted to RUB **12 bn**.

## ФРАНЧАЙЗИНГ

RU В 2021 году партнерская сеть пополнилась **45** новыми магазинами. Помимо этого, франчайзи обновили и релоцировали 8 торговых объектов. Таким образом, на конец 2021 года число франчайзинговых магазинов составило **247**.

## E-COMMERCE

Безграничность онлайн позволяет постоянно совершенствовать и улучшать данный канал продаж. Так, в ноябре бренд befree запустил продажи на международном маркетплейсе Amazon. Наибольшее количество заказов приходится на такие европейские города, как Париж, Берлин, Рим, Гамбург, Мюнхен. Помимо этого, компания стала абсолютным лидером продаж на маркетплейсах Wildberries и Lamoda.

По итогам 2021 года доля онлайн в общей структуре продаж Melon Fashion Group составила **32%**. Продажи собственных интернет-магазинов увеличились на **35%**, продажи на маркетплейсах выросли на **43%**. Совокупная выручка онлайн-канала составила **12 млрд** рублей.



# PROCUREMENT

## ЗАКУПКИ

# 231

**SUPPLIERS**  
общее число поставщиков

# 7

**COUNTRIES**  
стран

# 207

**MUSD**  
МЛН ДОЛЛ. США

**TOTAL PROCUREMENT**  
стоимость закупок

**79.5 China / Китай**

**12.6 Bangladesh / Бангладеш**

**4.0 Vietnam / Вьетнам**

**2.5 Uzbekistan / Узбекистан**

**1.4 India, Russia, Turkmenistan**  
Индия, Россия, Туркменистан

**EN** The coronavirus pandemic has become a springboard into developing and strengthening strategic partnerships with a pool of approved suppliers, especially those that act quickly and flexibly as regards production loops and batch sizes.

In 2021, Melon Fashion Group cooperated with **231 suppliers** from **7 countries**. The purchases exceeded **40 million** units of goods.

The pandemic-related logistics collapse and the energy crisis in China have significantly increased the transit time and cost of container transportation. The new reality made us search new logistics routes in order to maintain the speed of deliveries in all of our sales channels. This is the reason why an order increase in Uzbekistan, Turkey and other neighboring countries is planned for 2022 to reduce the delivery time of collections.

In 2021, the company conducted a self-assessment of its supply chain with the aid of Higg Index Tool and a survey of the largest suppliers, and also ranked suppliers and their production sites by volume of produced goods. In addition, factories that produced **15%** of products have undergone ethical audits. In 2022, the company will continue to develop the practice of conducting ethical audits.

More detailed information on sustainable development and supply management is provided in the **Sustainability Report**.

**RU** Пандемия коронавирусной инфекции стала трамплином для развития и укрепления стратегического партнерства с пулом проверенных поставщиков, особенно с теми, которые действуют быстро и гибко в отношении производственных циклов и размеров партий.

В 2021 году Melon Fashion Group сотрудничала с **231 поставщиком** из **7 стран**. Объем закупки превысил **40 млн** единиц товара.

Логистический коллапс, вызванный пандемией Covid-19, и энергетический кризис в Китае значительно увеличили транзитное время и стоимость контейнерных перевозок. Новые реалии сподвигли к поиску новых логистических маршрутов, чтобы сохранить темпы отгрузки товара во все каналы продаж. В связи с чем на 2022 год запланировано увеличение заказов в Узбекистане, Турции и других странах ближнего зарубежья для сокращения сроков доставки коллекций.

В 2021 году компания провела самостоятельную оценку своей цепочки поставок с помощью Higg Index Tool и опроса крупнейших поставщиков, а также составила рейтинг поставщиков и их производственных площадок по объему продукции. Помимо этого фабрики, на которых произвели **15%** продукции, прошли аудиты по этическим нормам. В 2022 году компания продолжит развивать практику проведения этических аудитов.

Более подробная информация об оценке устойчивого развития и работе с поставщиками представлена в **Sustainability Report**.

# INFRA- STRUCTURE

## ИНФРАСТРУКТУРА

### LOGISTICS

**EN** In 2021, the logistics unit launched our customs self-declaration project. Now, Melon Fashion Group employees issue and submit declarations of brand product conformity, which is a great time-and-money-saver when it comes to product registration.

Closure of the Suez Canal and the logistics crisis on China's border did no harm to successful continuous and timely delivery of brand collections by the department. In 2021, the average time of goods delivery to the warehouse increased slightly and amounted to **54 days**, to the store shelf – **63 days**.

### ЛОГИСТИКА

**RU** В 2021 году силами логистов состоялся запуск проекта по самодекларированию на таможне. Теперь декларации о соответствии на продукцию брендов подаются и выпускаются сотрудниками Melon Fashion Group, что значительно экономит время и денежные средства на оформление товара.

Несмотря на перекрытие Суэцкого канала, а также логистический кризис на границе с Китаем, отдел успешно справлялся с непрерывной и своевременной доставкой коллекций брендов. В 2021 году среднее время доставки товара до склада незначительно увеличилось и составило **54 дня**, до полки магазина – **63 дня**.

# 40

MLN PIECES / МЛН ЕДИНИЦ

WERE DISPATCHED IN 2021  
отгружено в 2021 году

**54** DAYS  
ДНЯ

WAS THE AVERAGE TIME  
OF DELIVERY TO THE WAREHOUSE

среднее время доставки до склада

**63** DAYS  
ДНЯ

WAS THE AVERAGE TIME  
OF DELIVERY TO THE SHELF

среднее время доставки до полки

### DISTRIBUTION BY TYPES OF TRANSPORT РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА

 **50%**

by railway / железной дорогой

 **28%**

by sea / морем

 **10%**

by air / авиа

 **12%**

by trucks / авто

## IT

**EN** Throughout the year, the IT unit supported the smooth operation of office employees who were forced to work in a hybrid format due to outbreaks of Covid-19. IT equipment accounting processes were also reorganized and adjusted.

**In addition, the IT unit implemented important business projects:**

- robotic calls for communication with customers on online store orders were implemented;
- modern integration solutions for working with marketplaces, partners and transport companies were launched;
- improved environment for corporate data analytics was created.

The IT infrastructure in-depth modernisation and the overall system fault tolerance increase are planned for the next year. A new stage in the development of product labeling, launched in 2019, will be the development of own application for suppliers to work with labeled goods. The development of a multi-platform solution for stores and the introduction of Microsoft cloud services will allow us to qualitatively improve the work of staff and automate business processes.

## ИТ

**RU** Команда ИТ-специалистов на протяжении всего года поддерживала бесперебойную работу офисных сотрудников, вынужденных работать в гибридном формате в связи со вспышками заболеваемости Covid-19. Также были реорганизованы и стандартизированы процессы учета ИТ-оборудования.

**Помимо этого, командой ИТ-специалистов были реализованы важные для бизнеса проекты:**

- внедрены роботизированные звонки для коммуникации с покупателями по заказам в интернет-магазинах;
- запущены современные интеграционные решения для работы с маркетплейсами, партнерами и транспортными компаниями;
- сформирована усовершенствованная среда для аналитики корпоративных данных.

На следующий год запланированы глубокая модернизация ИТ-инфраструктуры и повышение общей отказоустойчивости всех систем. Новым этапом развития маркировки товара, запущенной в 2019 году, станет разработка собственного приложения для работы поставщиков с маркируемыми товарами. Разработка мультиплатформенного решения для магазинов и внедрение облачных сервисов Microsoft позволят качественно улучшить работу персонала и автоматизировать бизнес-процессы.



# KEY

КЛЮЧЕВЫЕ  
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

# FINANCIAL

# INDICATORS



<b>RESULTS OF OPERATIONS, MRUB</b> результаты деятельности, млн руб.	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>growth, %</b> темп, %
sales revenues / выручка от реализации	37 498	25 220	48,7%
gross profit / валовая прибыль	18 577	12 934	43,6%
EBITDA reported / EBITDA отчетная	8 642	6 271	37,8%
operational profit / операционная прибыль	4 903	2 057	138,3%
net profit / чистая прибыль	3 537	1 069	230,8%
<b>BALANCE SHEET, MRUB / баланс, млн руб.</b>			
total Assets / валюта баланса	22 171	22 509	-1,5%
<b>KEY INDICATORS / основные индикаторы</b>			
gross margin, % / валовая прибыль, %	49,5%	51,3%	
EBITDA reported, % / EBITDA отчетная, %	23,0%	24,9%	
operational profit, % / операционная прибыль, %	13,1%	8,2%	
net margin, % / чистая прибыль, %	9,4%	4,2%	

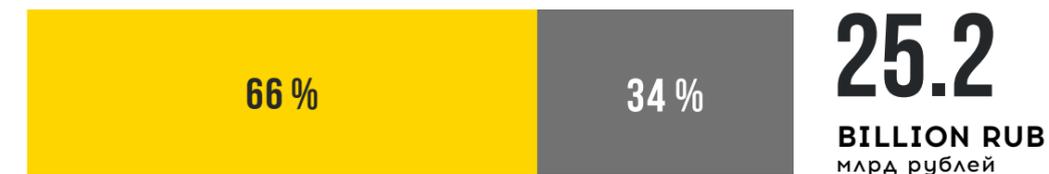
## STRUCTURE OF SALES BY DISTRIBUTION CHANNELS

### СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИ

#### 2021



#### 2020

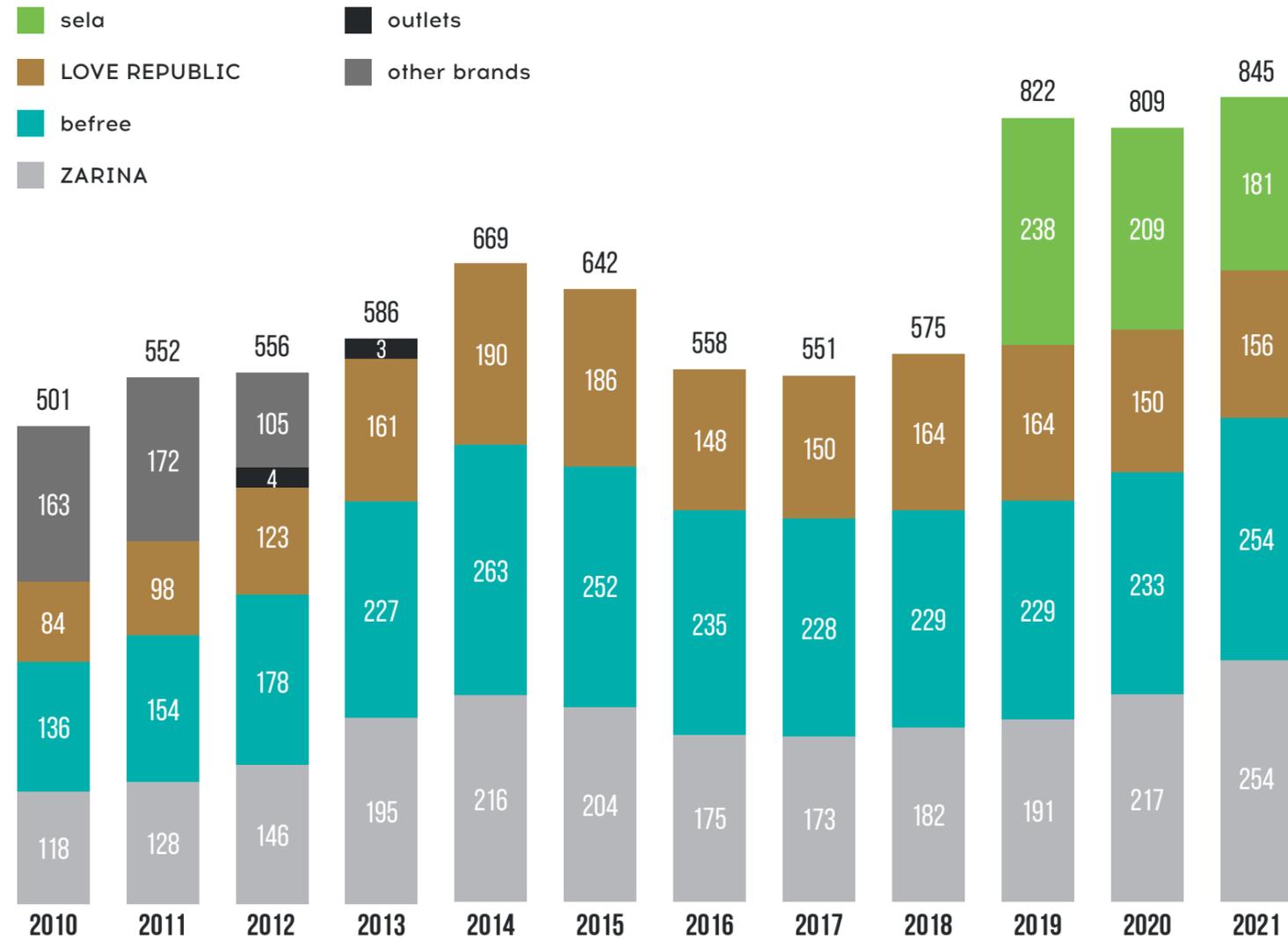


**OFFLINE SALES**  
офлайн-продажи

**ONLINE SALES**  
онлайн-продажи

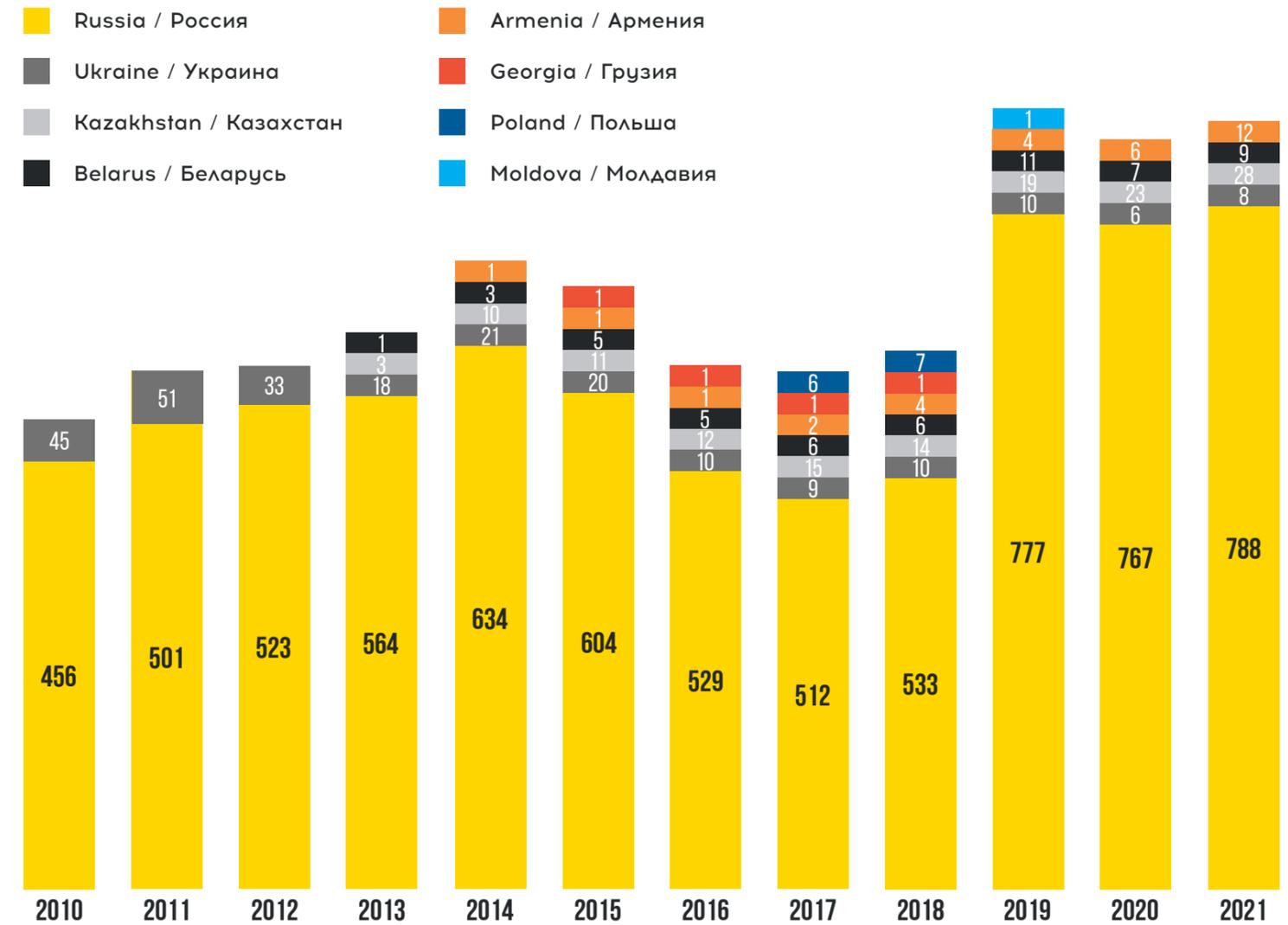
## NUMBER OF STORES

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ



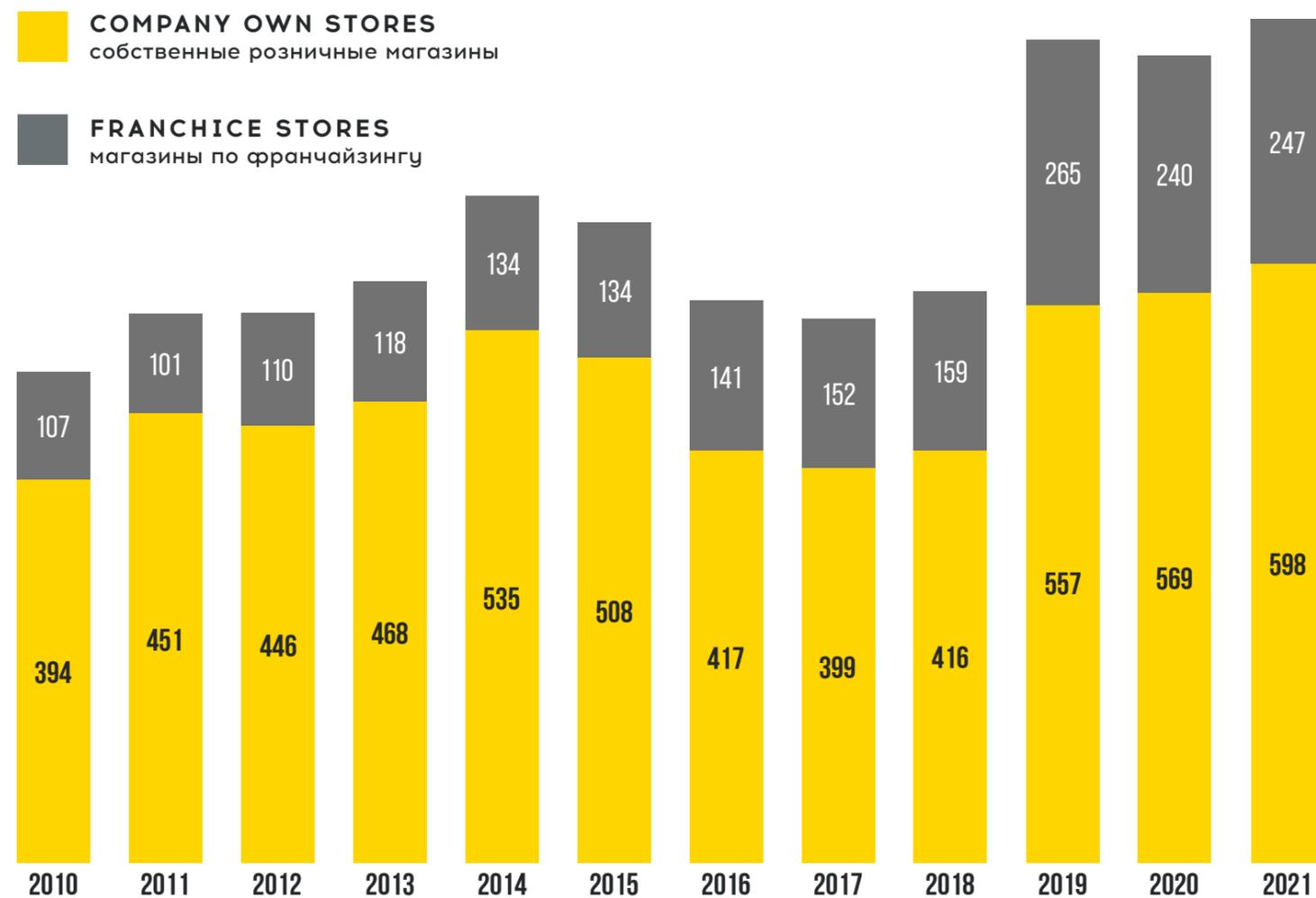
## NUMBER AND GEOGRAPHY OF STORES

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ ПО СТРАНАМ ПРИСУТСТВИЯ



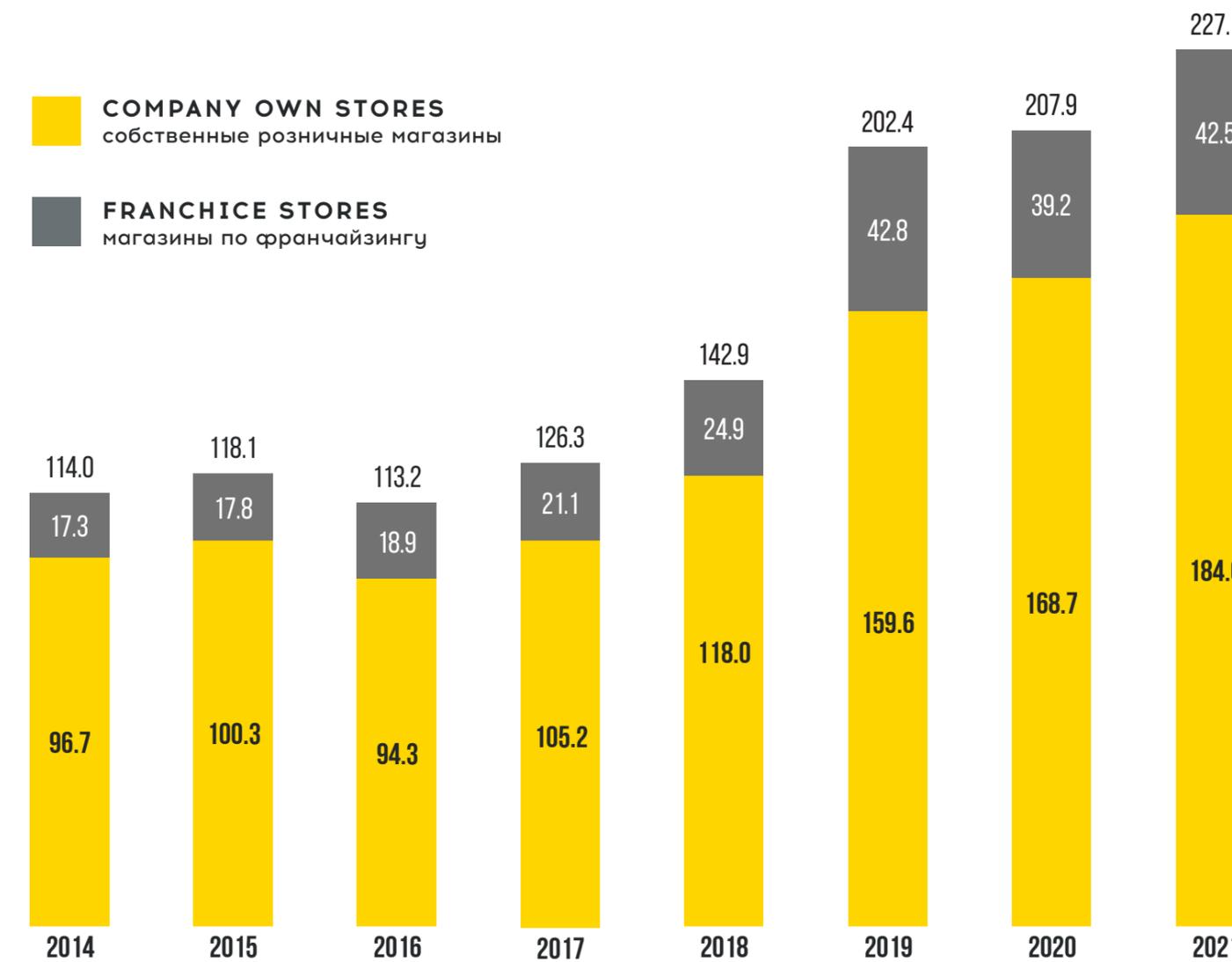
## NUMBER OF COMPANY OWN AND FRANCHISE STORES

### КОЛИЧЕСТВО СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ И ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ



## TOTAL TRADE SPACE (thousand m<sup>2</sup>)

### ПЛОЩАДЬ МАГАЗИНОВ (ТЫС. КВ. М)



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

СНАБИТУ

Support for charitable projects and organizations develops a culture of social responsibility within the company and makes it possible to broadcast important topics to a large audience.

**EN** The business achievement of Melon Fashion Group helps us support important initiatives. In 2021, we took charge of 6 projects.

Поддержка благотворительных проектов и организаций развивает культуру социальной ответственности внутри компании и дает возможность транслировать важные темы на большую аудиторию.

**RU** Коммерческий успех Melon Fashion Group помогает поддерживать важные инициативы. В 2021 году под нашим патронажем находились 6 проектов.

## РАБОТА-і

**EN** The supported employment project for disabled young people and graduates of orphanages and special education schools was created jointly with Rabota-i. In 2021, its active development was continued. Thus, **52 candidates** were able to try their hand at Melon Fashion Group stores. It became an **all-time record for the 8 years** of the project's existence. Four young people became the company staff members.

In addition, the project was expanded: the center candidates gained their first professional experience in befree stores in Cherepovets and Surgut.

The supported employment project was widely covered in the media and promoted in professional business communities. The 2021 main achievement was the victory in the highly sought **HR Brand award** by Head Hunter in the *Equal Opportunities* special category by Regional Public Organization of Disabled People Perspektiva. Cases of Sberbank, Philip Morris, Ernst & Young Russia, Globus, and MVS Group were announced as the nomination participants.

## «РАБОТА-і»

**RU** Проект сопровождаемого трудоустройства молодых людей с инвалидностью и выпускников детских домов и коррекционных школ, созданный совместно с «Работа-і», продолжил активное развитие в 2021 году. Так, **52 кандидата** смогли попробовать свои силы в магазинах Melon Fashion Group, что стало **абсолютным рекордом за 8 лет** существования проекта. Четверо ребят вышли работать в штат компании.

Помимо этого, проект получил расширение: кандидаты центра получили первый опыт работы в магазинах befree в Череповце и Сургуте.

Деятельность проекта сопровождаемого трудоустройства широко освещалась в СМИ, а также активно продвигалась в профессиональных бизнес-сообществах. Главным достижением 2021 года стала победа в престижной **премии HR Brand** от Head Hunter в спецноминации «Равные возможности» от РОИ «Перспектива». Среди участников номинации были заявлены кейсы Сбербанка, Philip Morris, Ernst & Young Russia, Globus, MBC Груп.



### HR-BRAND AWARD 2021

EQUAL OPPORTUNITIES  
SPECIAL CATEGORY



6 ПРОЕКТОВ  
**PROJECTS**

**EN** An equally significant victory is **the second place** at the annual National award for the assessment of sustainable impact in the economy, ecology and society **Change Management. Visionaries** in the *Society. Business* category.

**Delovoy Peterburg** included the supported employment project for people with low starting opportunities in the rating of social and environmental practices, awarding it **first place**. Experts say that the initiative develops inclusion concerns and the social responsibility of business to society.

In addition, the company **shared its experience in implementing the supported employment** along with other companies. Polina Bakshayeva, HR and Organizational Development Director of Melon Fashion Group, and Ilya Smetanin, Director of Rabota-i Center, spoke at HRM Expo 2021 and AmCham Russia events.

**RU** Не менее значимая победа – **II место** на ежегодной все-российской премии по оценке устойчивого воздействия в экономике, экологии и обществе **«Управление изменениями. Визионеры»** в номинации «Общество. Бизнес».

**«Деловой Петербург»** включил проект сопровождаемого трудоустройства людей с низкими стартовыми возможностями в рейтинг социальных и экологических практик, удостоив его **1-го места**. По оценке экспертов, инициатива развивает тему инклюзии и социальную ответственность бизнеса перед обществом.

Помимо этого, компания **делилась опытом внедрения сопровождаемого трудоустройства** с другими компаниями. Директор по персоналу и организационному развитию Melon Fashion Group Полина Бакшаева и директор центра «Работа-и» Илья Сметанин выступили на мероприятиях HRM Expo 2021 и AmCham Russia.



**2-ND PLACE VISIONARIES IN THE SOCIETY BUSINESS CATEGORY**



# LANGUAGES WITHOUT BORDERS FOR CHILDREN

**«ЯЗЫКИ БЕЗ ГРАНИЦ» ДЛЯ ДЕТЕЙ**

**EN** As part of a peaceful and open inclusive community development strategy, the company supported the *Tours for Children in Russian Sign Language* project created by the *Languages without Borders* educational center.

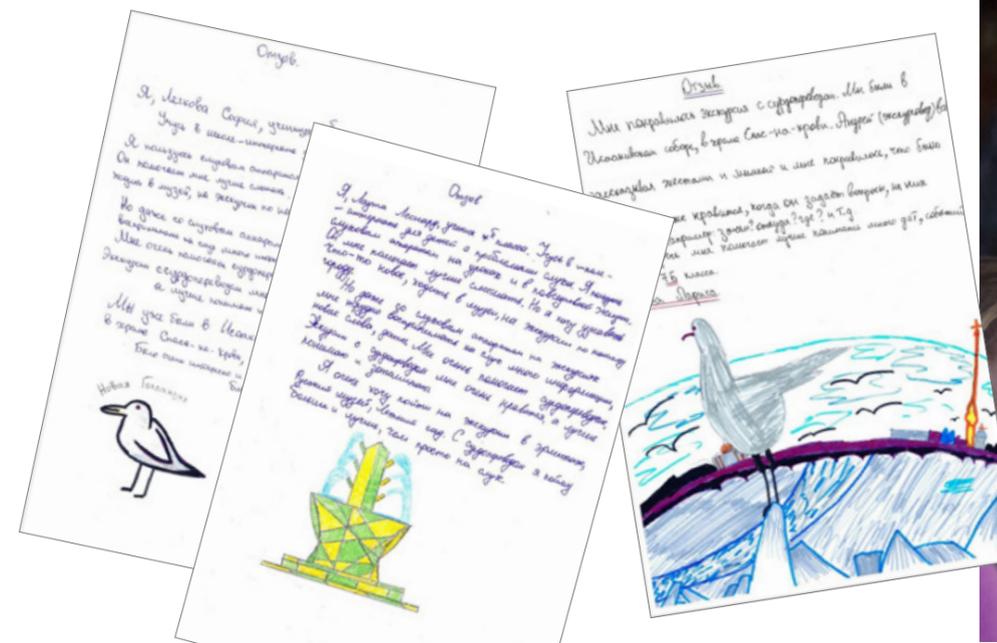
**RU** В рамках стратегии по развитию мирного и открытого инклюзивного сообщества компания поддержала проект «Детские экскурсии на русском жестовом языке», созданный образовательным центром «Языки без границ».

Past experience has shown a great demand among deaf and hearing impaired children. Teachers note that children listen very attentively to the deaf guide, answer his questions, and share their impressions after the tour.

Опыт прошлых лет показал большую востребованность среди глухих и слабослышащих детей. Учителя отмечают, что дети очень активно слушают глухого экскурсовода, отвечают на его вопросы, а после экскурсии делятся своими впечатлениями.

From May to December 2021, the Languages without Borders guide team gave **10 tours** attended by **85 children** from boarding schools No. 1 and No. 33 for free. The tours were conducted on the premises of the Church of the Savior on Spilled Blood, Saint Isaac's Cathedral, the *Russia is My History* multimedia complex, and the Museum of Theater.

С мая по декабрь 2021 года команда гидов «Языки без границ» провела **10 экскурсий**, которые смогли бесплатно посетить **85 детей** из школ-интернатов №1 и №33. Экскурсии прошли в Храме Спаса-на-Крови, Исаакиевском соборе, мультимедийном комплексе «Россия – моя история» и Театральном музее.



## SAINT PETERSBURG PARENTS / ПЕТЕРБУРГСКИЕ РОДИТЕЛИ

**EN** The support of the Saint Petersburg Parents Foundation has become a heart-warming tradition for the company. In 2021, we increased the contribution amount so that even more children who had to spend New Year's Eve in hospital could celebrate and receive additional care and sweet gifts.

**RU** Поддержка фонда «Петербургские родители» стала доброй традицией для компании. В 2021 году мы увеличили сумму взноса, чтобы еще больше детей, оставшихся в новогоднюю ночь в больницах, смогли получить дополнительный уход и заботу, а также праздник и сладкие подарки.



## PENSIONERS SUPPORT / ПОДДЕРЖКА ПЕНСИОНЕРОВ

**EN** The company continued paying a monthly allowance to the retired employees who worked in *Pervomayskaya Zarya*, *Kurt Kellermann* and Melon Fashion Group for more than 20 years. The allowance amount is equal to the state pension amount. In 2021, **21 people** received support totaling **RUB 4.5 mln.**

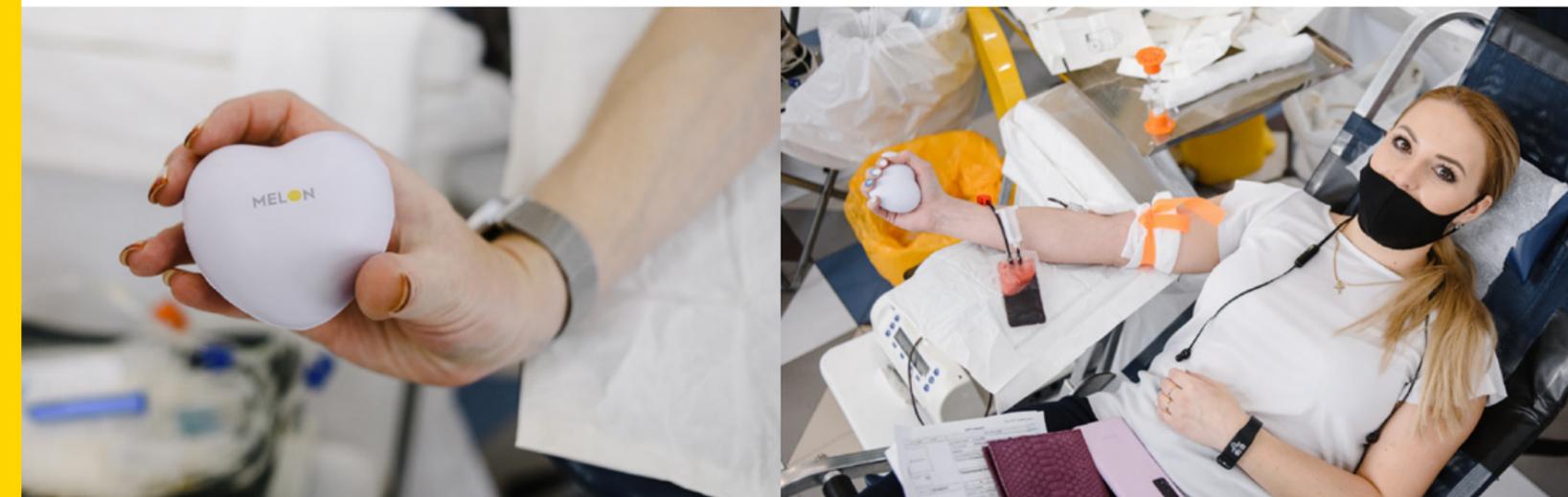
**RU** Компания продолжила на ежемесячной основе выплачивать денежные пособия сотрудникам, которые вышли на пенсию и отработали в «Первомайской заре», «Курт Келлерманне» и Melon Fashion Group более 20 лет. Размер выплаты равен размеру пенсии от государства. В 2021 году **21 человек** получили поддержку на общую сумму **4,5 млн руб.**



## DONOR DAY / ДЕНЬ ДОНОРА

**EN** The Covid-19 pandemic had a serious impact on the donation of blood: donations sharply decreased and blood bank stocks were emptied. We therefore decided to hold two Donor Days - in January and November. As a result, the Melon Fashion Group team of 73 people donated 33 liters of donor blood to the City Blood Donation Station for the needs of Saint Petersburg hospitals.

**RU** Пандемия Covid-19 серьезно повлияла на донорство: резко сократились донации и опустели запасы банков крови. Поэтому мы приняли решение провести два «Дня донора» - в январе и ноябре. В результате команда Melon Fashion Group из 73 человек пожертвовала Городской станции донорской крови 33 литра крови для нужд госпиталей Санкт-Петербурга.



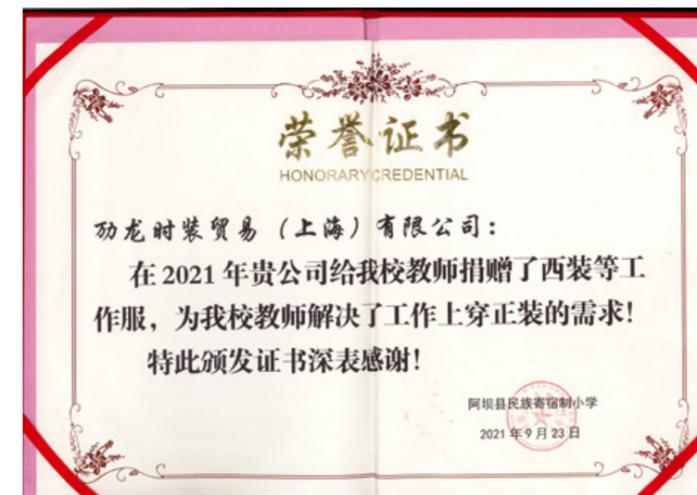
**73** PEOPLE  
ЧЕЛОВЕКА

**33** LITERS OF DONOR BLOOD  
ЛИТРА КРОВИ

## CLOTHES FOR CHINA SCHOOL / ВЕЩИ ДЛЯ ШКОЛЫ КИТАЯ

**EN** The Shanghai Office and the Rainbow Bridge Blue Dream Foundation continued to support the Ethnic Primary Boarding School of Aba District (Ke He Village, Sichuan Province), providing students and teachers with clothes and footwear. The school administration presented the company with a letter of thanks.

**RU** Шанхайский офис совместно с фондом Rainbow Bridge Blue Dream продолжил поддержку Этнической начальной школы-интерната округа Аба (поселок Ке Хе провинции Сычуань), предоставляя ученикам и учителям одежду и обувь. Дирекция школы наградила компанию благодарственным письмом.



### LETTER OF THANKS

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО  
ЭТНИЧЕСКОЙ НАЧАЛЬНОЙ  
ШКОЛЫ-ИНТЕРНАТА ОКРУГА АБА





## РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

# DISCLOSURE

## PAYMENT OF DIVIDENDS

EN At the company AGSM of 14 May 2021, shareholders took the decision to distribute the dividends in the amount of RUB 860, 000,000 (RUB 26,787.94 per share before split, RUB 2.7 per share after split), which were paid off on 26 May 2021, and to retain the rest of the profit.

At the company EGSM of 24 December 2021, shareholders took the decision to distribute the dividends in the amount of RUB 1,605,200,000 (RUB 5 per share after split), which were paid off on 12 January 2022.

## ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ

RU На годовом Общем собрании акционеров «Мэлон Фэшн Груп», состоявшемся 14 мая 2021 года, принято решение направить на выплату дивидендов 860 000 000 рублей (26 787,94 рублей на одну размещенную обыкновенную именную акцию до дробления и 2,7 рубля после дробления), оставшуюся часть чистой прибыли не распределять.

На внеочередном Общем собрании акционеров, состоявшемся 24 декабря 2021 года, принято решение направить на выплату дивидендов в размере 1 605 200 000 рублей (5 рублей на одну размещенную обыкновенную именную акцию после дробления), которые были выплачены 12 января 2022 года.

## USE OF POWER RESOURCES

Melon Fashion Group maintains leased office and commercial premises. Statements on energy consumption over the reported year have been submitted by landowners of these premises.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

«Мэлон Фэшн Груп» эксплуатирует арендуемые торговые площади и офисные помещения. Сведения об объеме использования энергетических ресурсов в отчетном году предоставляются компаниями-

## MAJOR TRANSACTIONS AND TRANSACTIONS WITH INTEREST

EN In the reported year, Melon Fashion Group did not make any transactions qualified by the Federal Law On Stockholding Companies as "major transactions" and "transactions cum interest", approval of which is a prerogative of the authorized governing body of the Company.

## ПЕРЕЧЕНЬ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ КРУПНЫМИ, И СДЕЛОК С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

RU В отчетном году «Мэлон Фэшн Груп» не совершала сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками и сделками, в совершении которых имелись заинтересованность и необходимость одобрения уполномоченным органом управления акционерного общества.

## CODE OF CORPORATE GOVERNANCE

In its external and internal activities, the Company adheres to principles and provisions of the Code of Corporate Governance recommended for use

## СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В своей внешней и внутренней деятельности компания придерживается принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России.

# JOINT STOCK COMPANY MELON FASHION GROUP

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МЭЛОН ФЭШН ГРУП»

**EN International Financial Reporting Standards  
Consolidated Financial Statements and  
Independent Auditor's Report**

31 December 2021

**RU Консолидированная финансовая отчетность  
в соответствии с Международными стандартами  
финансовой отчетности и Аудиторское заключение  
независимого аудитора**

31 декабря 2021 г.

# CONTENTS

## СОДЕРЖАНИЕ

### 120-134

**INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT**  
АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

**CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**  
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ  
ОТЧЕТНОСТЬ

- **Consolidated Statement of Financial Position**  
консолидированный отчет о финансовом положении
- **Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income**  
консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
- **Consolidated Statement of Changes in Equity**  
консолидированный отчет об изменениях в капитале
- **Consolidated Statement of Cash Flows**  
консолидированный отчет о движении денежных средств

### 135-237

**NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**  
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ  
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

1. **JSC Melon Fashion Group and its Operations**  
общие сведения об АО «Мэлон Фэшн Груп» и ее деятельности
2. **Operating Environment of the Group**  
экономическая среда, в которой Группа осуществляет свою деятельность
3. **Summary of Significant Accounting Policies**  
основные положения учетной политики
4. **Critical Accounting Estimates and Judgements in Applying Accounting Policies**  
важные оценочные значения и суждения в применении учетной политики
5. **Adoption of New or Revised Standards and Interpretations**  
применение новых или пересмотренных стандартов и разъяснений

6. **New Accounting Pronouncements**  
новые стандарты и интерпретации бухгалтерского учета
7. **Balances and Transactions with Related Parties**  
расчеты и операции со связанными сторонами
8. **Property, Plant and Equipment**  
основные средства
9. **Intangible Assets**  
нематериальные активы
10. **Inventories**  
запасы
11. **Trade and Other Receivables**  
торговая и прочая дебиторская задолженность
12. **Cash and Cash Equivalents**  
денежные средства и их эквиваленты
13. **Deferred Income Tax**  
отложенный налог на прибыль
14. **Trade and Other Payables**  
торговая и прочая кредиторская задолженность
15. **Other Current Liabilities**  
прочие текущие обязательства
16. **Revenue**  
выручка
17. **Cost of Sales**  
Себестоимость

18. **Distribution expenses**  
Затраты на сбыт
19. **General and administrative expenses**  
Общие и административные расходы
20. **Net other operating income**  
Прочие операционные доходы и расходы свернуто
21. **Income Taxes**  
Налог на прибыль
22. **Earnings per Share**  
Прибыль на акцию
23. **Cash Generated from Operations**  
Операционный денежный поток
24. **Contingencies and Commitments**  
Условные и договорные обязательства
25. **Financial and Capital Risk Management**  
Управление финансовыми рисками и рисками капитала
26. **Fair Value Disclosures**  
Раскрытие информации о справедливой стоимости
27. **Leases**  
Аренда
28. **Borrowings**  
Кредиты и займы
29. **Events After the Reporting Period**  
События после окончания отчетного периода

# INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

## аудиторское заключение независимого аудитора

To the Shareholders and Board of Directors of Joint stock company Melon Fashion Group:

Акционерам и Совету директоров Акционерного общества «Мэлон Фэшн Груп»:

### OPINION

In our opinion, the consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of Joint Stock company Melon Fashion Group and its subsidiaries (together – the “Group”) as at 31 December 2021, and the Group’s consolidated financial performance and consolidated cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS).

### WHAT WE HAVE AUDITED

The Group’s consolidated financial statements comprise:

- the consolidated statement of financial position as at 31 December 2021;
- the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the year then ended;

### МНЕНИЕ

По нашему мнению, консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Акционерного Общества «Мэлон Фэшн Груп» и его дочерних обществ (далее совместно именуемые «Группа») по состоянию на 31 декабря 2021 года, а также консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств Группы за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

### ПРЕДМЕТ АУДИТА

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности Группы, которая включает:

- консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2021 года;
- консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся на указанную дату;

- the consolidated statement of changes in equity for the year then ended;
- the consolidated statement of cash flows for the year then ended; and
- the notes to the consolidated financial statements, which include significant accounting policies and other explanatory information.

### BASIS FOR OPINION

We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing (ISAs). Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor’s responsibilities for the audit of the consolidated financial statements section of our report.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

### INDEPENDENCE

We are independent of the Group in accordance with the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code) and the ethical requirements of the Auditor’s Professional Ethics Code and Auditor’s Independence Rules that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in the Russian Federation. We have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements and the IESBA Code.

- консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале за год, закончившийся на указанную дату;
- консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату;
- примечания к консолидированной финансовой отчетности, включая основные положения учетной политики и прочую пояснительную информацию.

### ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЯ

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности согласно указанным стандартам далее описаны в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

### НЕЗАВИСИМОСТЬ

Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включаящим Международные стандарты независимости), выпущенным Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), и этическими требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации. Нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ.

## RESPONSIBILITIES OF MANAGEMENT AND THOSE CHARGED WITH GOVERNANCE FOR THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with IFRS, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА И ЛИЦ, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ЗА КОНСОЛИДИРОВАННУЮ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

## AUDITOR'S RESPONSIBILITIES FOR THE AUDIT OF THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with ISAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with ISAs, we exercise professional judgment and maintain professional scepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА ЗА АУДИТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать

сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.
  - Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
  - Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.
  - Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether
- Получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
  - Оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;
  - Делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств - вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
  - Проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие

the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

*AO PricewaterhouseCoopers Audit*

29 March 2022  
Moscow, Russian Federation



A.S. Zubenko is authorised to sign on behalf of the general director of AO PricewaterhouseCoopers Audit (Principal Registration Number of the Record in the Register of Auditors and Audit Organizations (PRNR) - 12006020338), certified auditor (PRNR - 21906105827)

информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;

- получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций или деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

*Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»*

29 марта 2022 года  
Москва, Российская Федерация



A.C. Zubenko, face, authorized by the general director on signature on behalf of the general director of the Joint-Stock Company «PricewaterhouseCoopers Audit» (basic registration number in the register of auditors and audit organizations (OPHZ) - 12006020338), auditor (OPHZ - 21906105827)

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ	Note / Прим.	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
		RUB thousand / тыс. руб.	
<b>ASSETS / АКТИВЫ</b>			
<b>Non-current assets / Внеоборотные активы</b>			
Property, plant and equipment / Основные средства	8	1 567 664	1 579 146
Investment property / Инвестиционная недвижимость		11 717	11 194
Intangible assets / Нематериальные активы	9	544 254	575 299
Deferred income tax asset / Отложенные налоговые активы	13	338 942	287 492
Non-current secured payments / Долгосрочные обеспечительные платежи	11	56 721	28 257
Right-of-use assets / Активы в форме права пользования	27	6 179 586	7 499 431
<b>Total non-current assets / Итого внеоборотные активы</b>		<b>8 698 884</b>	<b>9 980 819</b>
<b>Current assets / Оборотные активы</b>			
Inventories / Запасы	10	7 647 736	7 437 565
Trade and other receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	11	631 589	645 953
Current income tax overpayment / Предоплата по текущему налогу на прибыль		-	96 218
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты		4 609	-
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	12	5 188 648	4 348 502
<b>Total current assets / Итого оборотные активы</b>		<b>13 472 582</b>	<b>12 528 238</b>
<b>TOTAL ASSETS / ИТОГО АКТИВЫ</b>		<b>22 171 466</b>	<b>22 509 057</b>

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ	Note / Прим.	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
		RUB thousand / Тыс. руб.	
<b>EQUITY / КАПИТАЛ</b>			
Share capital / Уставный капитал		48 062	48 062
Share premium / Добавочный капитал		607 186	607 186
Revaluation reserve / Резерв переоценки		8 513	8 513
Translation reserve / Резерв по пересчету иностранной валюты		91 176	90 928
Retained earnings / Нераспределенная прибыль		4 443 707	3 372 262
<b>TOTAL EQUITY / ИТОГО КАПИТАЛ</b>		<b>5 198 644</b>	<b>4 126 951</b>
<b>LIABILITIES / ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
<b>Non-current liabilities / Долгосрочные обязательства</b>			
Deferred income tax liability / Отложенные налоговые обязательства	13	366 167	336 064
Non-current lease liabilities / Долгосрочные обязательства по аренде	27	3 551 553	4 953 041
Demolition provision-leases / Резерв на демонтаж - аренда		92 086	82 506
<b>Total non-current liabilities / Итого долгосрочные обязательства</b>		<b>4 009 806</b>	<b>5 371 611</b>



CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ	Note / Прим.	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
		RUB thousand / Тыс. руб.	
<b>Current liabilities / Краткосрочные обязательства</b>			
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	14	7 099 742	7 771 517
Borrowings / Кредиты и займы	28	-	1 392 017
Current income tax payables / Задолженность по налогу на прибыль	21	26 201	-
Dividends payable / Дивиденды к уплате	22	1 607 935	2 075
Other current liabilities / Прочие краткосрочные обязательства	15	695 923	249 210
Current lease liabilities / Краткосрочные обязательства по аренде	27	3 533 215	3 595 676
<b>Total current liabilities / Итого краткосрочные обязательства</b>		<b>12 963 016</b>	<b>13 010 495</b>
<b>TOTAL LIABILITIES / ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		<b>16 972 822</b>	<b>18 382 106</b>
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES / ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		<b>22 171 466</b>	<b>22 509 057</b>

Approved for issue and signed on behalf  
of the Management Board on 28 March 2022.

Данная консолидированная финансовая  
отчетность была одобрена Советом Директоров  
Организации 28 Марта 2022 года.

**CEO**  
Генеральный директор

**Mikhail Urzhumtsev**  
Михаил Уржумцев



**CFO**  
Финансовый директор

**Natalia Samuticheva**  
Наталия Самутичева



CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ	Note / Прим.	2021	2020
		RUB thousand / Тыс. руб.	
Revenue / Выручка	16	37 498 222	25 219 992
Cost of sales / Себестоимость продаж	17	(18 920 888)	(12 285 915)
<b>Gross profit / Валовая прибыль</b>		<b>18 577 334</b>	<b>12 934 077</b>
Distribution costs / Затраты на сбыт	18	(13 804 356)	(11 232 128)
General and administrative expenses / Общие и административные расходы	19	(1 006 464)	(733 928)
Net other operating income/ Прочие операционные доходы, свернуто	20	1 136 377	1 089 141
<b>Operating profit / Операционная прибыль</b>		<b>4 902 891</b>	<b>2 057 162</b>
Finance income / Финансовый доход		114 273	51 411
Finance costs / Финансовый расход		(632 410)	(772 655)
<b>Finance costs – net / Финансовые расходы, свернуто</b>		<b>(518 137)</b>	<b>(721 244)</b>
<b>Profit before income tax / Прибыль до налогообложения</b>		<b>4 384 754</b>	<b>1 335 918</b>
Income tax expense / Расходы по налогу на прибыль	21	(848 109)	(266 811)
<b>Profit for the year/ Прибыль за год</b>		<b>3 536 645</b>	<b>1 069 107</b>

CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ	Note / Прим.	2021	2020
		RUB thousand / Тыс. руб.	
<b>Other comprehensive income/ Прочий совокупный доход</b>			
Items that may be reclassified subsequently to profit or loss: / Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в прибыли или убытки:			
Translation of financial information of foreign operations to presentation / Курсовые разницы		248	7 835
<b>Other comprehensive income for the year / Прочий совокупный доход за год</b>		<b>248</b>	<b>7 835</b>
<b>Total comprehensive income for the year / Итого совокупный доход за год</b>		<b>3 536 893</b>	<b>1 076 942</b>
Earnings per ordinary share / Прибыль на акцию, базовая и разводненная	22	11.0	3.3

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ	Attributable to equity holders of the Company / Причисляется собственникам Организации					
	Share capital / Уставный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Резерв по пересчету иностранной валюты	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
<b>In RUB thousand / В тыс. руб.</b>						
<b>Balance as of 31 December 2019 / Остаток на 31 декабря 2019 г.</b>	<b>48 062</b>	<b>607 186</b>	<b>8 513</b>	<b>83 093</b>	<b>2 303 155</b>	<b>3 050 009</b>
<b>Comprehensive income / Совокупный доход</b>						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	1 069 107	1 069 107
<b>Other comprehensive income / Прочий совокупный доход</b>						
Translation difference / Эффект от переоценки	-	-	-	7 835	-	7 835
<b>Total comprehensive income for the year / Итого совокупный доход за период</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7 835</b>	<b>1 069 107</b>	<b>1 076 942</b>

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ	Attributable to equity holders of the Company / Причисляется собственникам Организации					
	Share premium / Добавочный капитал	Share capital / Уставный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Резерв по пересчету иностранной валюты	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
In RUB thousand / В тыс. руб.						
Balance as of 31 December 2020 / Остаток на 31 декабря 2020 г.	48 062	607 186	8 513	90 928	3 372 262	4 126 951
<b>Comprehensive income / Совокупный доход</b>						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	3 536 645	3 536 645
<b>Other comprehensive income / Прочий совокупный доход</b>						
Translation difference / Эффект от переоценки	-	-	-	248	-	248
<b>Total comprehensive income for the year / Итого совокупный доход за период</b>	-	-	-	<b>248</b>	<b>3 536 645</b>	<b>3 536 893</b>
Dividends declared (see Note 22) / Объявленные дивиденды (примечание 22)	-	-	-	-	(2 465 200)	(2 465 200)
Balance as of 31 December 2021 / Остаток на 31 декабря 2021 г.	48 062	607 186	8 513	91 176	4 443 707	5 198 644

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	Note / Прим.	2021	2020
		RUB thousand / Тys. руб.	
<b>CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Cash generated from operations / Поток денежных средств от операционной деятельности	23	7 452 317	5 491 758
Interest received/ (paid), net / Проценты полученные/(уплаченные), свернуто		58 353	(37 215)
Interest paid on lease liability / Проценты уплаченные по обязательствам по аренде		(576 490)	(684 028)
Income tax paid / Налог на прибыль уплаченный		(710 084)	(488 787)
<b>Net cash generated from operating activities / Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности</b>		<b>6 224 096</b>	<b>4 281 728</b>
<b>CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Purchase of property, plant and equipment (PPE) / Приобретение основных средств		(690 838)	(483 881)
Purchase of intangible assets / Приобретение нематериальных активов		(103 688)	(40 468)
<b>Net cash used in investing activities / Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности</b>		<b>(794 526)</b>	<b>(524 349)</b>

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	Note / Прим.	2021	2020
		RUB thousand / Тыс. руб.	
<b>CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Dividends paid / Выплата дивидендов	22	(860 000)	-
Repayment of lease liabilities / Выплата основной суммы платежей по аренде	23	(2 760 012)	(1 509 810)
Proceeds from borrowings / Поступление кредитов и займов	23	-	4 281 149
Repayment of borrowings / Погашение кредитов и займов	23	(1 000 004)	(2 889 132)
<b>Net cash used in financing activities / Чистая сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности</b>		<b>(4 620 016)</b>	<b>(117 793)</b>
<b>Net increase in cash, cash equivalents and bank deposits / Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>		<b>809 554</b>	<b>3 639 586</b>
Cash and cash equivalents at beginning of year / Денежные средства и их эквиваленты на начало года		4 348 502	683 793
Effect of changes in currency rates on cash and cash equivalents / Влияние изменения обменного курса валют на денежные средства и их эквиваленты		30 592	25 123
<b>Cash, cash equivalents at the end of the year / Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>		<b>5 188 648</b>	<b>4 348 502</b>

# 1 JSC MELON FASHION GROUP AND ITS OPERATIONS

## общие сведения об АО «Мэлон Фэшн Груп» и его деятельности

These consolidated financial statements have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards for the year ended 31 December 2021 for JSC Melon Fashion Group (the "Company") and its subsidiaries (together - the "Group").

The Company is a joint stock company incorporated in accordance with Russian regulations. The Company's registered address is 10th Krasnoarmeiskaya, 22, Kellermann Center, St. Petersburg, Russian Federation.

### PRINCIPAL ACTIVITY

The Group manufactures, distributes and sells women's, men's and kids clothes through their own retail and franchise stores in the Russian Federation, Ukraine, Kazakhstan, Belarus and Armenia. In 2021 and 2020 the Group operated under its own trademarks: «befree», «ZARINA», «SELA» and «LOVE REPUBLIC».

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год, закончившийся 31 декабря 2021 г., для АО «Мэлон Фэшн Груп» (далее - «Организация») и ее дочерних организаций (далее совместно именуемых - «Группа»).

Организация является акционерным обществом и была учреждена в соответствии с законодательством Российской Федерации. Компания зарегистрирована по адресу 10-я Красноармейская ул. д. 22, Бизнес-центр «Келлерман центр», Санкт-Петербург, Российская Федерация.

### ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основная деятельность. Группа занимается производством, дистрибуцией и продажей женской, мужской и детской одежды через собственные розничные сети и по франчайзингу на территории Российской Федерации, Украины, Казахстана, Беларуси и Армении. В 2021 и 2020 году Группа присутствует на рынке со своими марками «befree», «ZARINA», «SELA» и «LOVE REPUBLIC».

As of 31 December 2021 the Group operated 845 (as of 31 December 2020 - 809) stores, including franchise stores.

На 31 декабря 2021 г. Группа вела операционную деятельность в 845 (31 декабря 2020 г. - 809) магазинах, в том числе магазины франчайзи.

The Group's structure as of 31 December 2021, 31 December 2020 is as follows:

Структура Группы на 31 декабря 2021 г., 31 декабря 2020 г. представлена ниже:

Name of the Company / Название Компании	Parent company or subsidiary / Материнская и дочерняя компания	Country of incorporation / Страна учреждения	Interest held as of 31 December 2021 / % доли участия на 31 декабря 2021 г.	Interest held as of 31 December 2020 / % доли участия на 31 декабря 2020 г.
JSC Melon Fashion Group / АО Мэлон Фэшн Груп	Parent company / Материнская компания	Russian Federation / Российская Федерация	-	-
Melon Fashion Ukraine Ltd / ООО Мелон Фэшн Украина	Subsidiary / Дочерняя компания	Ukraine / Украина	100%	100%
Melon Fashion Trading CO LTD / ООО Мелон Фэшн Трейдинг	Subsidiary / Дочерняя компания	China / Китай	100%	100%
Melon Fashion Lithuania LTD / ЗАО Мэлон Фэшн Литва	Subsidiary / Дочерняя компания	Lithuania / Литовская республика	100%	100%
Taxi Style Ltd / ООО Такси Стиль	Subsidiary / Дочерняя компания	Russian Federation / Российская Федерация	100%	100%

The Company's shareholders structure as of 31 December 2021 and 31 December 2020 was as follows:

Структура владения Группы за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 г. и 31 декабря 2020 г., была следующей:

Country / Страна	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.		31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.		
	Number of shares / Количество акций	Percentage of shares and votes / Доля акций и голосов	Number of shares / Количество акций	Percentage of shares and votes / Доля акций и голосов	
Eastnine AB / «Истнайн АБ»	Sweden / Швеция	115 450 000	36,0%	11 545	36,0%
I.G.M. Manufactrust Limited / «ИГМ Мануфрактраст Лимитед»	Cyprus / Кипр	114 060 000	35,6%	11 406	35,6%
MFG Intressenter AB / «МФГ Интрессентер АБ»	Sweden / Швеция	36 070 000	11,3%	3 607	11,3%
Urzhumtsev Mikhail / Уржумцев Михаил Михайлович	Russia / Россия	19 660 000	6,1%	1 966	6,1%
Other / Прочие	Russia and Sweden / Россия и Швеция	35 140 000	11,0%	3 514	11,0%
<b>Total / Итого</b>		<b>320 380 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>32 038</b>	<b>100,0%</b>

25 November 2021 the Group performed the 1 to 10 000 split of shares. Please see details in Note 22.

25 ноября 2021 года Группа произвела дробление акций в пропорции 1 к 10 000. Детали раскрыты в примечании 22.

There is no ultimate controlling party of the Group.

У Группы нет конечной распоряжающейся стороны.

There were no changes in the Group's structure during the year ended 31 December 2021 and during the year ended 31 December 2020.

Изменений в структуре Группы в течение 12 месяцев 2021 и 2020 годов не было.

# 2 OPERATING ENVIRONMENT OF THE GROUP

## экономическая среда, в которой Группа осуществляет свою деятельность

### RUSSIAN FEDERATION

The Russian Federation displays certain characteristics of an emerging market. Its economy is particularly sensitive to oil and gas prices. The legal, tax and regulatory frameworks continue to develop and are subject to frequent changes and varying interpretations (Note 24). The Russian economy continues to be negatively impacted by ongoing political tension in the region and international sanctions against certain Russian companies and individuals.

In March 2020, the World Health Organisation declared the outbreak of COVID-19 a global pandemic. In response to the pandemic, the Russian authorities implemented numerous measures attempting to contain the spreading and impact of COVID-19, such as travel bans and restrictions, quarantines, shelter-in-place orders and limitations on business activity, including closures. Some of the above measures were subsequently relaxed, however, as of 31 December 2021, the global infection levels remain high, vaccination rate is relatively low, and there is a risk that the Russian authorities would impose additional restrictions in subsequent periods, including due to emerging new variants of the virus.

### РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Экономика Российской Федерации проявляет некоторые характерные особенности, присущие развивающимся рынкам. Экономика страны особенно чувствительна к ценам на нефть и газ. Правовая, налоговая и нормативная система продолжают развиваться и подвержены часто вносимым изменениям, а также допускают возможность разных толкований (Примечание 24). Сохраняющаяся политическая напряженность в Российской Федерации, а также международные санкции в отношении некоторых российских компаний и граждан по-прежнему оказывают негативное влияние на российскую экономику.

В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила пандемию COVID-19 глобальной пандемией. В связи с пандемией российские органы власти приняли целый ряд мер, направленных на сдерживание распространения и смягчение последствий COVID-19, таких как запрет и ограничение передвижения, карантин, самоизоляция и ограничение коммерческой деятельности, включая закрытие предприятий. Некоторые указанные выше меры были впоследствии смягчены, но по состоянию на 31 декабря 2021 г. уровень распространения инфекции оставался высоким, доля вакцинированных была относительно низкой и существовал риск того, что российские государственные органы будут вводить дополнительные ограничения в последующих периодах, в том числе в связи с появлением новых разновидностей вируса.

In 2021 the Russian economy demonstrated positive dynamics in recovery from the pandemic. This trend was also supported by the global economic recovery and higher prices on global commodity markets. However, higher prices on certain markets in Russia and globally also contribute to the inflation in Russia.

In 2021 ongoing political tension in the region escalated as a result of further developments of the situation with Ukraine which have negatively impacted commodity and financial markets, and increased volatility, particularly with regard to foreign exchange rates. Since December 2021, the circumstances have been deteriorating and the situation remains highly unstable. In late February 2022 the conflict escalated a military operation involving Russian forces was started in Eastern Ukraine and a state of emergency was declared in Ukraine. Increased volatility in the financial and commodity markets and the continued impact of further sanctions and limitations on business activity of companies operating in the region and on the economy in general. The full nature and possible effects of these are unknown.

The future effects of the current economic situation and the above measures are difficult to predict and management's current expectations and estimates could differ from actual results.

For the purpose of measurement of expected credit losses ("ECL") on the Group's loans, receivables and similar assets the Group uses supportable forward-looking information, including forecasts of macroeconomic variables. As with any economic forecast, however, the projections and likelihoods of their occurrence are subject to a high degree of inherent uncertainty and therefore the actual outcomes may be significantly different from those projected. Note 25 provides more information of how the Group incorporated forward-looking information in the ECL models.

В 2021 году экономика России демонстрировала положительную динамику восстановления от пандемии. Этому также способствовало восстановление мировой экономики и повышение цен на мировых товарных рынках. Тем не менее более высокие цены на некоторых рынках в России и по всему миру также способствуют росту инфляции в России.

В 2021 сохраняющаяся политическая напряженность в регионе обострилась в результате дальнейшего развития ситуации с Украиной, что негативно сказалось на товарных и финансовых рынках, а также возросшей волатильности, особенно в отношении курсов иностранных валют. С декабря 2021 года обстоятельства ухудшаются, и ситуация остается крайне нестабильной. В конце февраля 2022 года конфликт обострился, на востоке Украины была начата операция с участием российских войск, и в Украине было объявлено чрезвычайное положение. Повысилась волатильность на финансовых и товарных рынках и продолжается влияние дальнейших санкций и ограничений на деловую активность компаний, работающих в регионе, и на экономику в целом. Их сущность и возможные последствия неизвестны.

Будущие последствия сложившейся экономической ситуации и вышеуказанных мер сложно прогнозировать, и текущие ожидания и оценки руководства могут отличаться от фактических результатов.

Для оценки ожидаемых кредитных убытков займов, дебиторской задолженности и аналогичных активов Группы Группа использует подтверждаемую прогнозную информацию, включая прогнозы макроэкономических показателей. Однако, как и в любых экономических прогнозах, предположения и вероятность их реализации неизбежно связаны с высоким уровнем неопределенности, и, следовательно, фактические результаты могут значительно отличаться от прогнозируемых. В Примечании 25 предоставлена дополнительная информация о том, как Группа включает прогнозную информацию в модели ожидаемых кредитных убытков.

# 3 SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

### 3.1 BASIS OF PREPARATION

These consolidated financial statements have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards ("IFRS") under the historical cost convention, as modified by the initial recognition of financial instruments based on fair value and by the revaluation of investment properties and financial instruments categorised at fair value through profit or loss.

The principal accounting policies applied in the preparation of these consolidated financial statements are set out below. These policies have been consistently applied to all the periods presented unless otherwise stated.

The Group companies maintain their accounting records in their respective functional currencies and prepare their statutory financial statements in accordance with generally accepted accounting principles (GAAP) of the country in which the particular subsidiary is incorporated. These consolidated financial statements significantly differ from the financial statements prepared for statutory purposes under local GAAP in that they reflect certain adjustments, which are necessary to present the Group's consolidated financial position, results of operations, and cash flows in accordance with IFRS.

### 3.1 ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО») на основе правил учета по первоначальной стоимости, с поправкой на первоначальное признание финансовых инструментов по справедливой стоимости, а также переоценки инвестиционной недвижимости и финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период.

Основные положения учетной политики, применявшиеся при подготовке настоящей консолидированной финансовой отчетности, представлены ниже. Положения учетной политики последовательно применялись по отношению ко всем представленным в отчетности периодам, если не указано иначе.

Компании Группы ведут учет в той валюте и готовят отчетность в соответствии с теми правилами бухгалтерского учета, которые существуют в стране их регистрации. Данная консолидированная финансовая отчетность значительно отличается от обязательной бухгалтерской отчетности, подготовленной компаниями Группы на основе данных бухгалтерского учета в стране своей регистрации в связи с корректировками, необходимыми для представления консолидированного финансового положения Группы, результатов её деятельности и денежных потоков в соответствии с МСФО.

### 3.2 CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Subsidiaries are those investees, that the Group controls because the Group (i) has power to direct relevant activities of the investees that significantly affect their returns, (ii) has exposure, or rights, to variable returns from its involvement with the investees, and (iii) has the ability to use its power over the investees to affect the amount of investor's returns. The existence and effect of substantive rights, including substantive potential voting rights, are considered when assessing whether the Group has power over another entity. For a right to be substantive, the holder must have practical ability to exercise that right when decisions about the direction of the relevant activities of the investee need to be made. The Group may have power over an investee even when it holds less than majority of voting power in an investee. In such a case, the Group assesses the size of its voting rights relative to the size and dispersion of holdings of the other vote holders to determine if it has de-facto power over the investee. Protective rights of other investors, such as those that relate to fundamental changes of investee's activities or apply only in exceptional circumstances, do not prevent the Group from controlling an investee. Subsidiaries are consolidated from the date on which control is transferred to the Group (acquisition date) and are deconsolidated from the date on which control ceases.

### 3.2 КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Дочерние организации представляют собой такие объекты инвестиций, включая структурированные организации, которые Группа контролирует, так как Группа (i) обладает полномочиями, которые предоставляют ей возможность управлять значимой деятельностью, которая оказывает значительное влияние на доход объекта инвестиций, (ii) подвергается рискам, связанным с переменным доходом от участия в объекте инвестиций, или имеет право на получение такого дохода, и (iii) имеет возможность использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций с целью оказания влияния на величину дохода инвестора. При оценке наличия у Группы полномочий в отношении другой организации необходимо рассмотреть наличие и влияние существующих прав, включая существующие потенциальные права голоса. Право является существующим, если держатель имеет практическую возможность реализовать это право при принятии решения относительно управления значимой деятельностью объекта инвестиций. Группа может обладать полномочиями в отношении объекта инвестиций, даже если она не имеет большинства прав голоса в объекте инвестиций. В подобных случаях для определения наличия существующих полномочий в отношении объекта инвестиций Группа должна оценить размер пакета своих прав голоса по отношению к размеру и степени рассредоточения пакетов других держателей прав голоса. Права защиты других инвесторов, такие как связанные с внесением коренных изменений в деятельность объекта инвестиций или применяющиеся в исключительных обстоятельствах, не препятствуют возможности Группы контролировать объект инвестиций. Дочерние организации включаются в консолидированную финансовую отчетность, начиная с даты передачи Группе контроля над их операциями (даты приобретения) и исключаются из консолидированной отчетности, начиная с даты утери контроля.

The acquisition method of accounting is used to account for the acquisition of subsidiaries. Identifiable assets acquired and liabilities and contingent liabilities assumed in a business combination are measured at their fair values at the acquisition date, irrespective of the extent of any non-controlling interest.

The consideration transferred for the acquiree is measured at the fair value of the assets given up, equity instruments issued and liabilities incurred or assumed, including the fair value of assets or liabilities from contingent consideration arrangements but excludes acquisition related costs such as advisory, legal, valuation and similar professional services. Transaction costs related to the acquisition of and incurred for issuing equity instruments are deducted from equity; transaction costs incurred for issuing debt as part of the business combination are deducted from the carrying amount of the debt and all other transaction costs associated with the acquisition are expensed.

Intercompany transactions, balances and unrealised gains on transactions between Group companies are eliminated; unrealised losses are also eliminated unless the cost cannot be recovered. The Company and all of its subsidiaries use uniform accounting policies consistent with the Group's policies.

Дочерние организации включаются в консолидированную финансовую отчетность по методу приобретения. Приобретенные идентифицируемые активы, а также обязательства и условные обязательства, полученные при объединении бизнеса, отражаются по справедливой стоимости на дату приобретения независимо от размера неконтролирующей доли участия

Возмещение, переданное за приобретенную организацию, оценивается по справедливой стоимости переданных активов, выпущенных долей участия в капитале и возникших или принятых обязательств, включая справедливую стоимость активов и обязательств, возникших в результате соглашений об условном возмещении, но не включая затраты, связанные с приобретением, такие как оплата консультационных услуг, юридических услуг, услуг по проведению оценки и аналогичных профессиональных услуг. Затраты по сделке, понесенные при выпуске долевых инструментов, вычитаются из суммы капитала; затраты по сделке, понесенные в связи с выпуском долговых ценных бумаг в рамках объединения бизнеса, вычитаются из их балансовой стоимости, а все остальные затраты по сделке, связанные с приобретением, относятся на расходы.

Операции между организациями Группы, остатки по соответствующим счетам и нереализованные прибыли по операциям между организациями Группы взаимноисключаются. Нереализованные убытки также взаимноисключаются, кроме случаев, когда затраты не могут быть возмещены. Организация и все ее дочерние организации применяют единую учетную политику, соответствующую учетной политике Группы.

### 3.3 FOREIGN CURRENCY TRANSLATION

The functional currency of each of the Group's consolidated entities is the currency of the primary economic environment in which the entity operates. The functional currency of the Company and its subsidiaries is the national currency of the Russian Federation, Russian Rouble ("RUB") (except for Melon Fashion Ukraine Ltd, which functional currency is Ukrainian hryvnia ("UAH"), Melon Fashion Lithuania LTD, which functional currency is Euro («EUR») and Melon Fashion Trading CO LTD, which functional currency is Chinese Yuan ("CNY")).

Monetary assets and liabilities are translated into each entity's functional currency at the official exchange rate of the Central Bank of the Russian Federation ("CBRF") at the respective end of the reporting period. Foreign exchange gains and losses resulting from the settlement of the transactions and from the translation of monetary assets and liabilities into each entity's functional currency at year-end official exchange rates of the CBRF are recognized in profit or loss as finance income or costs. Translation at year-end rates does not apply to non-monetary items that are measured at historical cost. Non-monetary items measured at fair value in a foreign currency, including equity investments, are translated using the exchange rates at the date when the fair value was determined. Effects of exchange rate changes on non-monetary items measured at fair value in a foreign currency are recorded as part of the fair value gain or loss.

### 3.3 ПЕРЕСЧЕТ ИНОСТРАННЫХ ВАЛЮТ

Функциональной валютой каждого из консолидируемых организаций Группы является валюта основной экономической среды, в которой данное предприятие осуществляет свою деятельность. Функциональной валютой Организации и ее дочерних организаций и валютной представления отчетности Группы является национальная валюта Российской Федерации – российский рубль («руб.») (за исключением ООО «Мэлон Фэшн Украина», где функциональная валюта – украинская гривна («гривна»), ЗАО «Мэлон Фэшн Литва», где функциональная валюта – евро («евро») и ООО «Мэлон Фэшн Трейдинг», где функциональная валюта – китайский юань (юань)).

Денежные активы и обязательства пересчитываются в функциональную валюту каждой организации по официальному курсу Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ) на конец соответствующего отчетного периода. Положительные и отрицательные курсовые разницы от расчетов по операциям в иностранной валюте и от пересчета денежных активов и обязательств в функциональную валюту каждой организации по официальному обменному курсу ЦБ РФ на конец года отражаются в прибыли или убытке за год в составе финансовых доходов или расходов. Пересчет по курсу на конец года не проводится в отношении неденежных статей баланса, измеряемых по исторической стоимости. Неденежные статьи, оцениваемые по справедливой стоимости в иностранной валюте, включая инвестиции в долевые инструменты, пересчитываются с использованием обменных курсов, которые действовали на дату оценки справедливой стоимости. Влияние изменения обменных курсов на неденежные статьи, оцениваемые по справедливой стоимости в иностранной валюте, отражается как часть прибыли или убытка от переоценки по справедливой стоимости.



Loans between group entities and related foreign exchange gains or losses are eliminated upon consolidation. However, where the loan is between group entities that have different functional currencies, the foreign exchange gain or loss cannot be eliminated in full and is recognized in the consolidated profit or loss, unless the loan is not expected to be settled in the foreseeable future and thus forms part of the net investment in foreign operation. In such a case, the foreign exchange gain or loss is recognized in other comprehensive income.

### 3.4 TRANSLATION FROM FUNCTIONAL CURRENCY TO RUB PRESENTATION CURRENCY

The results and financial position of the Group's subsidiaries in Ukraine, Lithuania and China are translated into RUB for the purposes of consolidation as follows:

- i. assets and liabilities presented in the subsidiary's statement of financial position are translated from UAH/EUR/CNY to RUB at the exchange rate at the date of that statement of financial position;
- ii. share capital and other equity components are translated at historical rates;
- iii. income and expenses in the subsidiary's statement of profit or loss and other

Кредиты, выдача и получение которых происходит между организациями внутри Группы, и полученные в связи с ними положительные и отрицательные курсовые разницы при консолидации исключаются. Однако в тех случаях, когда выдача и получение кредита происходит между организациями Группы, имеющими разную функциональную валюту, положительные и отрицательные курсовые разницы не могут исключаться полностью и признаются в консолидированной прибыли или убытке, кроме тех случаев, когда не ожидается, что кредит будет погашен в обозримом будущем и поэтому составляет часть чистых инвестиций в зарубежную деятельность. В этом случае положительные и отрицательные курсовые разницы отражаются в составе прочего совокупного дохода.

### 3.4 ПЕРЕВОД ИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В ВАЛЮТУ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В РУБЛИ

Результаты работы и финансовое положение дочерних организаций Группы в Украине, Литвы и Китае переводятся в российские рубли в целях консолидации следующим образом:

- i. активы и обязательства в каждом из представленных отчетов о финансовом положении пересчитываются из гривны/евро/юаня в рубли по курсу закрытия на конец соответствующего отчетного периода;
- ii. компоненты акционерного и прочего капитала пересчитываются по исторической стоимости;
- iii. доходы и расходы в консолидированном отчете о признании доходов и расходов и

comprehensive income are translated from UAH/EUR/CNY to RUB at quarterly average exchange rates, unless this average is not a reasonable approximation of the cumulative effect of the rates prevailing on the transaction dates, in which case income and expenses are translated at the dates of the transactions; and

- iv. all resulting exchange differences are recognised as a separate component of equity in other comprehensive income.

The following exchange rates were applied:

	UAH / Гривна	EUR / Евро	CNY / Юань
<b>2021</b>			
Quarter 1 / 1-ый квартал	2,6589	89,7047	11,4587
Quarter 2 / 2-ой квартал	2,6903	89,3912	11,4854
Quarter 3 / 3-ий квартал	2,7312	86,6591	11,3567
Quarter 4 / 4-ый квартал	2,7207	83,0744	11,3547
31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	2,7258	84,0695	11,6503
<b>2020</b>			
Quarter 1 / 1-ый квартал	2,6446	73,2348	9,5084
Quarter 2 / 2-ой квартал	2,6845	79,6485	10,2104
Quarter 3 / 3-ий квартал	2,6650	85,9671	10,6303
Quarter 4 / 4-ый квартал	2,6974	90,8140	11,5021
31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.	2,6174	90,6824	11,3119

в консолидированном отчете о совокупном доходе дочерней организации переводятся из гривны/евро/юаня в рубли по среднеквартальному курсу за соответствующие периоды. Если данный средний курс не является обоснованно приближенным к накопленному эффекту курсов на даты операций, то доходы и расходы пересчитываются по курсу на даты операций;

- iv. все курсовые разницы признаны в консолидированном отчете о прочем совокупном доходе как отдельный компонент капитала.

Были использованы следующие курсы:

### 3.5 PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

Property, plant and equipment are stated at cost, as described below, less accumulated depreciation and provision for impairment, where required.

Costs of minor repairs and day to day maintenance are expensed as incurred. Costs for replacing major parts or components of property, plant and equipment items are capitalized and the replaced portions are retired.

Leasehold improvements are the capitalized expenses incurred to modify the store environment on the rented premises. They include painting, installing selling equipment, customized light fixtures, ventilation system installation, changing flooring and other similar expenses. Leasehold improvements are recognised as an item of property, plant and equipment.

Upon sale or retirement, the cost and related accumulated depreciation are eliminated. Gains and losses on disposal are determined by comparing the proceeds with the carrying amount and are included in net other operating income.

CIP (items of property plant and equipment not yet installed) is not depreciated. Depreciation on other items of property, plant and equipment is calculated using the straight-line method to allocate their cost to their residual values over their estimated useful lives:

### 3.5 ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Основные средства отражаются по первоначальной стоимости, как описано ниже, за вычетом накопленной амортизации и резерва под обесценение (там, где это необходимо).

Издержки на текущий ремонт, а также текущее обслуживание относятся на расходы периода. Стоимость замены существенных объектов основных средств капитализируется, а заменяемые объекты списываются.

Неотделимыми улучшениями являются вложения в ремонт арендованного помещения, включая покраску, установку торгового оборудования, замену освещения, вентиляции, установку полов, и прочие аналогичные работы. Неотделимые улучшения признаются к учету как часть основных средств.

При продаже или выбытии из эксплуатации, стоимость и связанная с ней накопленная амортизация элиминируются. Прибыль и убыток от выбытия основных средств определяются как разница между полученной выручки от продажи и их балансовой стоимостью и включается в прочий операционный доход, свернуто.

На объекты незавершенного строительства (неустановленное оборудование) амортизация не начисляется. Амортизация прочих объектов основных средств рассчитывается линейным методом путем равномерного списания их первоначальной стоимости до остаточной стоимости в течение срока их полезного использования, а именно:

	USEFUL LIVES IN YEARS / СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (КОЛ-ВО ЛЕТ)
Plant and equipment / Машины и механизмы	1 - 11
Leasehold improvements / Капитализированные затраты на улучшение арендованных объектов	Shorter of 5 years and the term of the underlying lease / Меньшее из 5 лет и срока аренды

The estimation of the useful lives of items of property, plant and equipment is a matter of judgment based on the experience with similar assets. The future economic benefits embodied in the assets are consumed principally through use. However, other factors, such as technical or commercial obsolescence and wear and tear, often result in the diminution of the economic benefits embodied in the assets. Management assesses the remaining useful lives in accordance with the current technical conditions of the assets and estimated period during which the assets are expected to earn benefits for the Group. The following primary factors are considered: (a) expected usage of the assets; (b) expected physical wear and tear, which depends on operational factors and maintenance program; and (c) technical or commercial obsolescence arising from changes in market conditions.

The residual value of an asset is the estimated amount that the Group would currently obtain from disposal of the asset less the estimated costs of disposal, if the asset was already of the age and in the condition expected at the end of its useful life. The assets' residual values and useful lives are reviewed, and adjusted if appropriate, at the end of each reporting period.

Оценка срока полезного использования основных средств производилась с применением профессионального суждения на основе имеющегося опыта в отношении аналогичных активов. Будущие экономические выгоды, связанные с этими активами, в основном будут получены в результате их использования. Однако другие факторы, такие как устаревание с технологической или коммерческой точки зрения, а также износ основных средств, часто приводят к уменьшению экономических выгод, связанных с этими активами. Руководство оценивает оставшийся срок полезного использования основных средств исходя из текущего технического состояния активов и с учетом расчетного периода, в течение которого данные активы будут приносить Группе экономические выгоды. При этом во внимание принимаются следующие основные факторы: (а) ожидаемый срок использования активов; (б) ожидаемый физический износ оборудования, который зависит от эксплуатационных характеристик и регламента технического обслуживания; и (в) моральный износ оборудования с технологической и коммерческой точки зрения в результате изменения рыночных условий.

Остаточная стоимость актива представляет собой расчетную сумму, которую Группа получила бы на текущий момент от выбытия актива после вычета предполагаемых затрат на выбытие, если бы актив уже достиг конца срока полезного использования и состояния, характерного для конца срока полезного использования. Остаточная стоимость активов и срок их полезного использования пересматриваются и, если необходимо, корректируются в конце каждого отчетного периода.

### 3.6 INVESTMENT PROPERTY

Investment property is represented by premises held by the Group for a currently undetermined future use.

Investment property is initially recognized at cost, including transaction costs, and subsequently remeasured at fair value updated to reflect market conditions at the end of the reporting period. Fair value of investment property is the price that would be received from sale of the asset in an orderly transaction, without deduction of any transaction costs. The best evidence of fair value is given by current prices in an active market for similar property in the same location and condition.

In the absence of current prices in an active market, the Group considers information from a variety of sources, including:

- a. current prices in an active market for properties of different nature, condition or location, adjusted to reflect those differences;
- b. recent prices of similar properties on less active markets, with adjustments to reflect any changes in economic conditions since the date of the transactions that occurred at those markets; and
- c. discounted cash flow projections based on reliable estimates of future cash flows, supported

### 3.6 ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Инвестиционная недвижимость – имущество, находящееся во владении Группы без определения дальнейшего использования.

Первоначально инвестиционная недвижимость учитывается по фактическим затратам, включая затраты по сделке, и впоследствии переоценивается по справедливой стоимости, пересмотренной с целью отражения рыночных условий на конец отчетного периода. Справедливая стоимость инвестиционной недвижимости – это сумма, на которую можно обменять это имущество при совершении сделки на добровольной основе, без вычета затрат по операции. Наилучшим подтверждением справедливой стоимости являются действующие цены на активном рынке для аналогичной недвижимости, имеющей такое же местоположение и состояние.

При отсутствии действующих цен на активном рынке, Группа принимает во внимание информацию из различных источников, в том числе:

- a. действующие цены на активном рынке для имущества, имеющего иной характер, состояние или местонахождение, скорректированные с учетом имеющихся различий;
- b. недавние цены на аналогичное имущество на менее активных рынках, скорректированные с учетом любых изменений экономических условий после даты заключения операций по этим ценам; и
- c. прогнозы дисконтированных потоков денежных средств, основанные на надежных расчетных

by the terms of any existing lease and other contracts and (when possible) by external evidence such as current market rents for similar properties in the same location and condition, and using discount rates that reflect current market assessments of the uncertainty in the amount and timing of the cash flows.

Subsequent expenditure is capitalised only when it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the Group, and the cost can be measured reliably. All other repairs and maintenance costs are expensed when incurred.

### 3.7 RIGHT-OF-USE ASSETS

The Group leases store area in shopping malls, office premises and warehouses. Contracts may contain both lease and non-lease components. The Group allocates the consideration in the contract to the lease and non-lease components based on their relative stand-alone prices.

Assets arising from a lease are initially measured on a present value basis.

Right-of-use assets are measured at cost comprising the following:

- the amount of the initial measurement of lease liability,

оценках будущих потоков денежных средств, рассчитанных в соответствии с условиями действующих договоров аренды и других договоров и (по возможности) подтвержденные данными из внешних источников, например, действующими рыночными ставками аренды для аналогичной недвижимости с аналогичным местоположением и в таком же состоянии, а также на основе коэффициентов дисконтирования, отражающих текущую рыночную оценку степени неопределенности в отношении размера и распределения во времени потоков денежных средств.

Последующие затраты капитализируются в составе балансовой стоимости актива только тогда, когда существует высокая вероятность того, что Группа получит связанные с этими затратами будущие экономические выгоды, и их стоимость может быть надежно оценена. Все прочие затраты на ремонт и текущее обслуживание учитываются как расходы по мере их возникновения.

### 3.7 АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

Группа арендует магазины в торговых центрах, офисные помещения и склады. Договоры могут содержать как арендные, так и не арендные компоненты. Группа распределяет возмещение по таким договорам на арендные и неарендные компоненты исходя из их отдельных стоимостей.

Активы, возникающие в результате аренды, первоначально оцениваются по текущей стоимости.

Первоначальная стоимость актива в форме права пользования включает:

- сумму первоначальной оценки обязательства по аренде,

- any lease payments made at or before the commencement date less any lease incentives received,
  - any initial direct costs, and
  - costs to restore the asset to the conditions required by lease agreements.
- любые арендные платежи, сделанные на дату или до даты начала аренды, за вычетом любых поступлений,
  - любые первоначальные прямые затраты,
  - затраты на восстановление актива до параметров, предусмотренных договорами аренды.

Right-of-use assets are generally depreciated over the shorter of the asset's useful life and the lease term on a straight-line basis. The estimated useful lives of the right of use assets are as follows:

Активы в форме права пользования обычно амортизируются линейным методом в течение меньшего из двух сроков: срока полезного использования базового актива или срока договора аренды. Амортизация активов в форме права пользования рассчитывается линейным методом в течение предполагаемого срока их полезного использования следующим образом:

	USEFUL LIVES IN YEARS / СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (КОЛ-ВО ЛЕТ)
Office premises / Офисные помещения	5 - 11
Store areas in shopping malls / Магазины в торговых центрах	1 - 8
Warehouses / Склады	1 - 7

### 3.8 INTANGIBLE ASSETS

The Group's intangible assets have definite useful lives and primarily include capitalised computer software and trademarks.

Separately acquired trademarks and computer software licences are capitalised on the basis of the costs incurred to acquire and bring them to use.

### 3.8 НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Нематериальные активы Группы имеют конечный срок полезного использования и, в основном, включают капитализированное программное обеспечение и торговые марки.

Приобретенные лицензии на компьютерное программное обеспечение и торговые марки капитализируются в сумме затрат на их приобрете-

Trademarks acquired in a business combination are recognized at fair value at the date of acquisition.

Intangible assets are amortised using the straight-line method over their useful lives:

	USEFUL LIVES IN YEARS / СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (КОЛ-ВО ЛЕТ)
Trademarks / Торговые марки	3 - 20
Software licences / Лицензии на программное обеспечение	1 - 3

If impaired, the carrying amount of intangible assets is written down to the higher of value in use and fair value less costs to sell. Amortisation charge is included into General and administrative expenses, refer to Note 19.

### 3.9 IMPAIRMENT OF NON-FINANCIAL ASSETS

The Group's tangible and intangible assets that are subject to amortisation are reviewed for impairment whenever events or changes in circumstances indicate that the carrying amount may not be recoverable.

If any such indication exists, the recoverable amount of the asset is estimated in order to determine the extent of the impairment loss (if any).

An impairment loss is recognized for the amount by which the asset's carrying amount exceeds

ние и внедрение. Торговые марки, приобретенные при объединении бизнеса, признаются по справедливой стоимости на дату покупки.

Нематериальные активы амортизируются линейным методом в течение срока их полезного использования:

В случае обесценения балансовая стоимость нематериальных активов списывается до наибольшей из двух величин: стоимость их использования или справедливая стоимость за вычетом расходов на продажу. Расходы по амортизации нематериальных активов отражены в составе Прочих и административных расходов, см. в Примечании 19.

### 3.9 ОБЕСЦЕНЕНИЕ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Материальные и нематериальные активы Группы, подлежащие амортизации проверяются на обесценение всякий раз, когда события или изменения обстоятельств указывают на то, что балансовая стоимость может быть невозмещаемой.

Если существует любое указание на это, рассчитывается возмещаемая сумма актива для определения степени убытка по обесценению (если таковой имеется).

Убыток от обесценивания признается в той сумме, на которую балансовая стоимость актива превы-

its recoverable amount. The recoverable amount is the higher of an asset's fair value less costs of disposal and value in use. For the purposes of assessing impairment, assets are grouped at the lowest levels for which there are largely independent cash inflows (cash-generating units). Value in use is the present value of estimated future cash flows expected to arise from the continuing use of an asset and from its disposal at the end of its life. Non-financial assets are reviewed for possible reversal of the impairment at each reporting date.

Where it is not possible to estimate the recoverable amount of an individual asset, the Group estimates the recoverable amount of the cash-generating unit to which the asset belongs.

If acquired cash-generating units show lower operating results comparing to the plan then indicators of impairment of tangible and intangible assets (stores equipment, leasehold improvements, rental contracts and trademarks) exist at the reporting date as a consequence of the lower operating result than planned.

### 3.10 CURRENT AND DEFERRED INCOME TAX

Income taxes have been provided for in the consolidated financial statements in accordance with legislation enacted or substantively

шает его возмещаемую стоимость. Возмещаемая стоимость является большим из справедливой стоимости актива за вычетом стоимости продаж и стоимости использования. В целях оценки обесценения активы группируются по самым нижним уровням, по которым имеются отдельно идентифицируемые потоки денежных средств (единицы, генерирующие денежные средства). Стоимость использования – это приведенная стоимость предполагаемых будущих денежных потоков, которые, как ожидается, возникнут в результате продолжения использования актива и его выбытия в конце срока службы. Нефинансовые активы проверяются на предмет возможного сторнирования обесценения на каждую отчетную дату.

Там, где невозможно рассчитать возмещаемую сумму отдельного актива, Группа рассчитывает возмещаемую стоимость единицы, генерирующей денежные средства, к которой и относится данный актив.

Если приобретенные единицы, генерирующие денежные средства, показывают низкие операционные результаты по сравнению с планом, показатели обесценения материальных и нематериальных активов (оборудование магазинов, улучшение аренды, контракты аренды и торговые марки) появляются на дату баланса как следствие более низких результатов деятельности, чем было запланировано.

### 3.10 ТЕКУЩИЙ И ОТЛОЖЕННЫЙ НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Налог на прибыль отражается в финансовой отчетности в соответствии с требованиями законодательства, действующего или по существу действующего

enacted by the end of the reporting period. The income tax charge (credit) comprises current tax and deferred tax and is recognized in profit or loss for the year, except if it is recognized in other comprehensive income or directly in equity because it relates to transactions that are also recognized, in the same or a different period, in other comprehensive income or directly in equity.

Current tax is the amount expected to be paid to, or recovered from, the taxation authorities in respect of taxable profits or losses for the current and prior periods. Taxable profits or losses are based on estimates if consolidated financial statements are authorised prior to filing relevant tax returns. Taxes other than on income are recorded within operating expenses.

Deferred income tax is provided using the balance sheet liability method for tax loss carry forwards and temporary differences arising between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purposes. In accordance with the initial recognition exemption, deferred taxes are not recorded for temporary differences on initial recognition of an asset or a liability in a transaction other than a business combination if the transaction, when initially recorded, affects neither accounting nor taxable profit. Deferred tax balances are measured at tax rates enacted or substantively enacted at the end of the reporting period, which are expected to apply to the period when the temporary differences will reverse or the tax loss carry forwards will be utilised.

на конец отчетного периода. Расходы (возмещение) по налогу на прибыль включают текущий и отложенный налоги и признаются в прибыли или убытке за год, если только они не должны быть отражены в составе прочего совокупного дохода либо непосредственно в капитале в связи с тем, что относятся к операциям, отражаемым также в составе прочего совокупного дохода либо непосредственно в капитале в том же или в каком либо другом отчетном периоде.

Текущий налог представляет собой сумму, которая, как ожидается, будет уплачена налоговым органом (возмещена за счет бюджета) в отношении налогооблагаемой прибыли или убытка за текущий и предыдущие периоды. Налогооблагаемые прибыли или убытки рассчитываются на основании бухгалтерских оценок, если финансовая отчетность утверждается до подачи соответствующих налоговых деклараций. Налоги, отличные от налога на прибыль, отражаются в составе операционных расходов.

Отложенный налог на прибыль начисляется балансовым методом обязательств в отношении перенесенного на будущие периоды налогового убытка и временных разниц, возникающих между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью в финансовой отчетности. В соответствии с исключением, существующим для первоначального признания, отложенные налоги не признаются в отношении временных разниц, возникающих при первоначальном признании актива или обязательства по операциям, не связанным с объединениями бизнеса, если таковые не оказывают влияния ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль. Балансовая величина отложенного налога рассчитывается с использованием ставок налога, действующих или по существу действующих на конец отчетного периода и которые, как ожидается, будут применяться к периоду восстановления временных разниц или использования налогового убытка, перенесенного на будущие периоды.

Deferred tax assets for deductible temporary differences and tax loss carry forwards are recorded only to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which the deductions can be utilised.

Deferred income tax assets and liabilities are offset when there is a legally enforceable right to offset current tax assets against current tax liabilities and when the deferred income taxes assets and liabilities relate to income taxes levied by the same taxation authority on either the same taxable entity, different taxable entities where there is an intention to settle the balances on a net basis or for deferred tax assets and liabilities which have similar nature. Deferred tax assets and liabilities are netted only within the individual companies of the Group.

The Group controls the reversal of temporary differences relating to taxes chargeable on dividends from subsidiaries or on gains upon their disposal. The Group does not recognise deferred tax liabilities on such temporary differences except to the extent that Management expects the temporary differences to reverse in the foreseeable future.

### 3.11 INVENTORIES

Inventories are recorded at the lower of cost and net realisable value. Cost of inventory is determined on the weighted average basis. The cost of finished goods and work in progress comprises raw material, direct labour, other direct costs and related production

Отложенные налоговые активы в отношении всех вычитаемых временных разниц и перенесенных на будущие периоды налоговых убытков признаются только в той мере, в которой существует вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, против которой можно будет зачесть вычитаемую временную разницу.

Активы и обязательства по отложенному налогу на прибыль взаимозачитываются при наличии юридически закрепленного права на взаимозачет текущих налоговых активов с текущими налоговыми обязательствами и когда активы и обязательства по отложенному налогу на прибыль относятся к налогу на прибыль, взимаемым одним и тем же налоговым органом либо с одной и той же налогооблагаемой организации, либо с разных налогооблагаемых организаций, если имеется намерение погасить остатки на чистой основе или отложенные налоговые активы и обязательства имеют аналогичную природу. Отложенные налоговые активы и обязательства взаимозачитываются только в рамках отдельных компаний Группы.

Группа контролирует восстановление временных разниц, относящихся к налогам на дивиденды дочерних организаций или к прибылям от их продажи. Группа не отражает отложенные налоговые обязательства по таким временным разницам кроме случаев, когда руководство ожидает восстановление временных разниц в обозримом будущем.

### 3.11 ЗАПАСЫ

Запасы учитываются по наименьшей из двух величин: первоначальной стоимости и чистой возможной ценой продажи. Стоимость запасов определяется по средневзвешенному методу. Себестоимость готовой продукции и незавершенного производ-

overheads (based on normal operating capacity) but excludes borrowing costs. Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business, less the estimated cost of completion.

Goods-in-transit are inventory for which risks and rewards were transferred to the Group as of the reporting date but it has not been delivered to the Group's site. The Group recognises goods in transit when risks and rewards are transferred from supplier in accordance with purchase agreements. Cost of goods-in-transit is measured in same manner as the cost of finished goods.

The Group makes provisions for slow moving and obsolete goods and raw materials and provisions for losses during transportation. These provisions are based on the Group's statistical data as well as forecast of future probable selling price and included in line "Cost of sales" in the consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income. The Group does not make a provision for «basic» collections as they are expected to be sold in next seasons without impairment.

### 3.12 TRADE AND OTHER RECEIVABLES

Trade receivables are amounts due from customers for merchandise sold or services rendered in the ordinary course of business. If collection is expected in one year or less, they are classified as current assets. If not, they are presented as non-current assets.

ства включает в себя стоимость сырья и материалов, затраты на производство, прочие прямые затраты, но исключая затраты по займам. Чистая цена реализации – это расчетная цена продажи в процессе обычной деятельности за вычетом расчетных расходов на завершение производства.

Товарами в пути являются запасы, риски и выгоды по которым были переданы Группе по состоянию на отчетную дату, но они еще не доставлены на склады Группы. Группа признает товары в пути, когда риски и выгоды переходят от поставщика в соответствии с договором купли-продажи. Себестоимость товаров в пути измеряется в том же порядке, как стоимость готовой продукции.

Группа создает резервы на плохо продающиеся и устаревшие товары, а также резерв на потери во время транспортировки. Эти резервы создаются на основе статистических данных Группы, они включены в строчку «Себестоимость продаж» в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. Группа не начисляет резерв по базовым коллекциям, поскольку товары этой категории будут реализованы в будущем по цене выше себестоимости.

### 3.12 ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Дебиторская задолженность – это суммы, которые покупатели должны оплатить Группе за проданные товары или услуги в рамках хозяйственной деятельности Группы. Если погашение задолженности ожидается в течение года, она классифицируется как текущие активы. В противном случае она классифицируется как внеоборотные активы.

Trade and other receivables are recognized initially at fair value and are subsequently carried at amortised cost using the effective interest method, less provision for impairment. Group has applied a simplified approach for measuring and recognizing expected credit losses for trade receivables. Note 3(21) provides more information of how the Group incorporated forward-looking information in the ECL models.

### 3.13 PREPAYMENTS

Prepayments are carried at cost less provision for impairment. A prepayment is classified as non-current when the goods or services relating to the prepayment are expected to be obtained after one year, or when the prepayment relates to an asset which will itself be classified as non-current upon initial recognition. Prepayments to acquire assets are transferred to the carrying amount of the asset once the Group has obtained control of the asset and it is probable that future economic benefits associated with the asset will flow to the Group. Other prepayments are written off to profit or loss when the goods or services relating to the prepayments are received. If there is an indication that the assets, goods or services relating to a prepayment will not be received, the carrying value of the prepayment is written down accordingly and a corresponding impairment loss is recognized in profit or loss for the year.

The Group recognized rent deposits as prepayments and classifies them as non-current if they relate to rent contract which will expire after 12 months from the reporting date. Other rent deposits are classified as current assets. These prepayments

Дебиторская задолженность признается первоначально по справедливой стоимости, и впоследствии измеряется по амортизированной стоимости, рассчитанной с использованием метода эффективной ставки процента за вычетом резерва на обесценение. Группа применила упрощенный подход к оценке и признанию ожидаемого кредитного убытка торговой дебиторской задолженности. В Примечании 3(21) подробно раскрыта информация о том, как Группа использует прогнозную информацию в моделях оценки ожидаемого кредитного убытка.

### 3.13 ПРЕДОПЛАТА

Предоплата отражается в отчетности по фактическим затратам за вычетом резерва под обесценение. Предоплата классифицируется как долгосрочная, если ожидаемый срок получения товаров или услуг, относящихся к ней, превышает один год, или если предоплата относится к активу, который будет отражен в учете как внеоборотный при первоначальном признании. Сумма предоплаты за приобретение актива включается в его балансовую стоимость при получении Группой контроля над этим активом и наличии вероятности того, что будущие экономические выгоды, связанные с ним, будут получены Группой. Прочая предоплата списывается на прибыль или убыток при получении товаров или услуг, относящихся к ней. Если имеется признак того, что активы, товары или услуги, относящиеся к предоплате, не будут получены, балансовая стоимость предоплаты подлежит списанию, и соответствующий убыток от обесценения отражается в прибыли или убытке за год.

Группа признала депозиты по договорам аренды как предоплаты и классифицирует их как внеоборотные, если это связано с договором аренды, срок действия которых истекает более чем через 12 месяцев после отчетной даты. Другие депозиты по

presented in non-current secured prepayments and trade and other receivable.

### 3.14 CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents include cash on hand, cash in bank, deposits held at call with banks, and other short-term highly liquid investments with original maturities of three months or less, and bank deposits held at call with banks. Cash transferred from stores to bank but not yet credited to bank accounts as of the reporting date is recorded as cash in transit (transfer doesn't take more than one month). Cash and cash equivalents are carried at amortised cost using the effective interest method.

For cash and cash equivalents expected credit loss allowance is not significant.

### 3.15 SHARE CAPITAL

Ordinary shares are classified as equity. Incremental costs directly attributable to the issue of new shares are shown in equity as a deduction, net of tax, from the proceeds. Any excess of the fair value of consideration received over the nominal value of shares issued is recorded as share premium.

договорам аренды классифицируются как текущие активы. Эти предоплаты представлены в составе долгосрочных обеспечительных предоплат и торговой и прочей дебиторской задолженности.

### 3.14 ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в кассе, средства на банковских счетах, банковские депозиты и другие краткосрочные высоколиквидные инвестиции с первоначальным сроком погашения по договору не более трех месяцев, а также банковские депозиты, удерживаемые до востребования. Денежные средства, переданные из магазинов в банк, но еще не поступившие на банковские счета на дату отчетности, фиксируются как денежные средства в пути (перевод занимает не более одного месяца). Денежные средства и их эквиваленты учитываются по амортизированной стоимости, рассчитанной с использованием метода эффективной процентной ставки.

Ожидаемые кредитные убытки, относящиеся к денежным средствам и их эквивалентам, несущественны.

### 3.15 АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Обыкновенные акции отражаются как капитал. Дополнительные затраты, относящиеся к выпуску новых акций, отражаются в составе капитала как уменьшение суммы, полученной от выпуска. Сумма превышения справедливой стоимости полученных средств над номинальной стоимостью выпущенных акций отражается в капитале как добавочный капитал.

### 3.16 DIVIDEND DISTRIBUTION

Dividends are recorded as a liability and deducted from equity in the period in which they are declared and approved by the Company's shareholders. Any dividends declared after the reporting period and before the financial statements are authorised for issue are disclosed in the events after reporting date note.

### 3.17 VALUE ADDED TAX

Output value added tax related to sales is payable to tax authorities on the earlier of (a) collection of receivables from customers or (b) delivery of goods or services to customers. Input VAT is generally recoverable against output VAT upon receipt of the VAT invoice. The tax authorities permit the settlement of VAT on a net basis. VAT related to sales and purchases is recognized in the consolidated statement of financial position on a gross basis and disclosed separately as an asset and liability. Where provision has been made for impairment of receivables, impairment loss is recorded for the gross amount of the debtor, including VAT.

### 3.16 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДИВИДЕНДОВ

Дивиденды отражаются как обязательство в финансовой отчетности и вычитаются из акционерного капитала в периоде, в котором они были объявлены и одобрены акционерами Компании. Любые дивиденды, объявленные после отчетного периода и до того, как отчет одобрен к выпуску, раскрываются в примечании о событиях после отчетной даты.

### 3.17 НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Налог на добавленную стоимость, относящийся к выручке от реализации, подлежит уплате в бюджет на более раннюю из двух дат: (а) дату получения сумм авансов от клиентов или (б) дату поставки товаров или услуг клиентам. НДС, уплаченный при приобретении товаров и услуг, обычно подлежит возмещению путем зачета против НДС, начисленного с выручки от реализации, по получении счета фактуры продавца. Налоговые органы разрешают расчеты по НДС на нетто-основе. НДС к уплате и НДС к возмещению раскрывается в консолидированном отчете о финансовом положении в развернутом виде в составе активов и обязательств. При создании резерва под обесценение дебиторской задолженности убыток от обесценения отражается на полную сумму задолженности, включая НДС.

### 3.18 BORROWINGS

Borrowings are recognized initially at fair value, net of transaction costs incurred. Borrowings are subsequently carried at amortized cost; any difference between the proceeds (net of transaction costs) and the redemption value is recognized in profit or loss (as interest expense) over the period of the borrowings using the effective interest method. Borrowing costs directly attributable to the acquisition, construction or production of qualifying assets are capitalized. Other borrowing costs are recognized in profit or loss in the period in which they are incurred.

The Group has not capitalised borrowing costs in 2021 and 2020.

### 3.19 TRADE AND OTHER PAYABLES

Trade payables are obligations to pay for goods or services that have been acquired in the ordinary course of business from suppliers. Accounts payable are classified as current liabilities if payment is due within one year or less. If not, they are presented as non-current liabilities.

Trade payables are recognized initially at fair value and subsequently measured at amortised cost using the effective interest method.

### 3.18 КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ

Кредиты и займы первоначально признаются без учета понесенных расходов на сделку. После этого кредиты и займы отражаются по амортизированной стоимости; любая разница между выручкой (без учета операционных расходов) и выкупной стоимостью отражается в консолидированном отчете о совокупном доходе (как процентные расходы) за период использования кредитов и займов с использованием метода эффективной ставки процента. Расходы на кредиты и займы, напрямую связанные с приобретением, строительством или производством квалифицируемых активов, капитализируются. Прочие расходы на кредиты и займы отражаются в прибылях или убытках за тот период, в который они возникли.

Группа не капитализировала затраты по займам в 2021 и 2020 годах.

### 3.19 ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Кредиторская задолженность – это обязательство заплатить за товары или услуги, которые были получены от поставщиков в ходе обычной хозяйственной деятельности. Кредиторская задолженность заносится как текущие обязательства, если срок оплаты долга год или меньше. В противном случае она представлена как внеоборотное обязательство.

Задолженность по основной деятельности первоначально признается по справедливой стоимости, а затем измеряется по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента.



### 3.20 PROVISIONS FOR LIABILITIES AND CHARGES

Provisions for liabilities and charges are non-financial liabilities of uncertain timing or amount. They are accrued when the Group has a present legal or constructive obligation as a result of past events, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate of the amount of the obligation can be made.

Where there is a number of similar obligations, the likelihood that an outflow will be required in settlement is determined by considering the class of obligations in its entirety. A provision is recognized even if the likelihood of an outflow with respect to any one item included in the same class of obligations may be limited.

Where the Group expects a provision to be reimbursed, for example under an insurance policy, the reimbursement is recognized as a separate asset, but only when the reimbursement is virtually certain.

Provision for unused vacation is accrued at each reporting date and recognized in the consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income as a part of "Personnel costs".

### 3.20 РЕЗЕРВЫ ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ И ПЛАТЕЖЕЙ

Резервы предстоящих расходов и платежей – это нефинансовые обязательства неопределенного размера и срока. Они начисляются, если Группа вследствие определенного события в прошлом имеет юридически обоснованные или добровольно принятые на себя обязательства, для урегулирования которых с большой степенью вероятности потребуются отток ресурсов, и величину обязательства можно оценить с достаточной степенью надежности.

Когда существует несколько одинаковых обязательств, вероятность того, что для оплаты потребуются отток, определяется путем рассмотрения всего класса обязательств в целом. Резерв признается, даже если вероятность оттока в отношении одного обязательства, включенного в общий класс обязательств, может быть ограничена.

Если Группа предполагает возмещение резерва, к примеру, по страховому полису, возмещение признается в качестве отдельного актива, но только в том случае, когда возмещение фактически несомненно.

Резерв на неиспользованный отпуск начисляется на каждую отчетную дату и признается в консолидированном отчете о прибылях и убытке и прочем совокупном доходе как часть «Расходов на персонал».

### 3.21 FINANCIAL INSTRUMENTS

#### Classification

##### *Debt instruments*

Financial assets are classified into three measurement categories: those to be measured subsequently at amortised cost, those to be measured subsequently at fair value through other comprehensive income (FVOCI) and those to be measured subsequently at fair value through profit or loss (FVPL).

Financial assets (cash and cash equivalents, trade and other receivables) are classified and measured at amortised cost. All purchases and sales of financial assets that require delivery within the time frame established by regulation or market convention («regular way» purchases and sales) are recorded at trade date, which is the date on which the Group commits to deliver a financial asset. All other purchases are recognized when the entity becomes a party to the contractual provisions of the instrument.

Classification for debt instruments is driven by the entity's business model for managing the financial assets and whether the contractual cash flows represent solely payments of principal and interest (SPPI). If a debt instrument is held to collect, it is carried at amortised cost if it also meets the SPPI requirement. Debt instruments that meet the SPPI requirement that are held in a portfolio where the Group both holds to collect assets' cash flows and sells assets is classified as FVOCI.

### 3.21 ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

#### Классификация

##### *Долговые инструменты*

Группа классифицирует финансовые активы, используя следующие категории оценки: оцениваемые по амортизированной стоимости, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход и оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Следующие финансовые активы Группа классифицирует и оценивает по амортизационной стоимости: денежные средства и их эквиваленты, торговая и прочая дебиторская задолженность. Любое приобретение или продажа финансового актива, которые подразумевают под собой доставку актива в пределах временного промежутка, определенного контрактом или условиями рынка (при обычном проведении сделок по покупке или продаже) отражаются в учете на дату продажи, то есть на дату, в которую Группа обязуется предоставить финансовый актив. Любые другие приобретения отражаются в учете на дату, когда Группа вступает в договорные отношения по инструменту.

Классификация и последующая оценка долговых финансовых активов зависит от бизнес-модели Группы для управления соответствующим портфелем активов и представляют ли денежные потоки по контракту выплаты исключительно основной суммы долга и процентов (SPPI тест). В случаях, когда денежные потоки по долговому инструменту ожидаются от погашения, а также если денежные потоки, ожидаемые от инструмента, представляют собой только основную сумму и проценты (SPPI тест), такой инструмент Группа оценивает по амортизированной стоимости. Долговые инструменты, которые выполняют критерий SPPI теста и находятся в портфеле, где содержатся и инструменты,

денежные потоки от которых ожидаются от погашения, и инструменты, которые Группа держит для продажи, оцениваются по справедливой стоимости через прочий совокупный доход.

#### *Derivative financial instruments*

Derivative financial instruments, including foreign exchange contracts and forward rate agreements are carried at their fair value. All derivative instruments are carried as assets when fair value is positive and as liabilities when fair value is negative. Changes in the fair value of derivative instruments are included in profit or loss for the year. The Group does not apply hedge accounting.

#### *Financial liabilities*

Financial liabilities are classified as subsequently measured at amortised costs, except for financial liabilities at FVTPL: this classification is applied to derivatives.

#### **Measurement**

##### *Financial assets measured at FVPL*

At initial recognition, the Group measures a financial asset at its fair value plus, in the case of a financial asset not at fair value through profit or loss (FVPL), transaction costs that are directly attributable to the acquisition of the financial asset. Transaction costs of financial assets carried at FVPL are expensed in profit or loss. Financial assets that do not contain cash flows that are SPPI are measured at FVPL (for example, derivatives). The foreign exchange forwards and currency options are measured by the Group with changes in fair value recognized in profit and loss (FVPL) as they arise.

#### *Производные финансовые инструменты*

Производные финансовые инструменты, включая валютные договоры и форвардные контракты отражаются по справедливой стоимости. Все производные инструменты учитываются как активы, если справедливая стоимость данных инструментов является положительной, и как обязательства, если их справедливая стоимость является отрицательной. Изменения справедливой стоимости производных инструментов включаются в прибыль или убыток за год. Группа не применяет учет хеджирования.

#### *Финансовые обязательства*

Группа классифицирует и оценивает финансовые обязательства по амортизированной стоимости за исключением производных финансовых инструментов, которые Группа оценивает по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

#### **Оценка**

##### *Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток*

При первоначальном признании Группа оценивает финансовые активы по справедливой стоимости и в случае, если актив классифицирован не по справедливой стоимости через прибыль или убыток; операционные издержки, напрямую относящиеся к приобретению финансового актива. Группа увеличивает справедливую стоимость такого актива на - операционные издержки, относящиеся к финансовым активам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток; отражаются в составе расходов в консолидированном

отчете о прибыли или убытке. Если денежные потоки по финансовым активам не содержат только основную сумму и проценты (SPPI), такие активы Группа оценивает по справедливой стоимости через прибыль или убыток (например, производные финансовые инструменты). Изменение в справедливой стоимости форвардных контрактов по обмену иностранной валюты и валютных опционов Группа отражает в консолидированном в отчете о прибыли или убытке.

#### *Долговые инструменты*

Последующая оценка долговых инструментов зависит от: бизнес-модели Группы для управления соответствующим портфелем активов и характеристик денежных потоков по активу. Группа оценивает долговые инструменты в соответствии со следующими категориями:

#### *Debt instruments*

Subsequent measurement of debt instruments depends on the Group's business model for managing the asset and the cash flow characteristics of the asset. There are three measurement categories into which the Group classifies its debt instruments:

- i. Amortised cost: Assets that are held for collection of contractual cash flows where those cash flows represent solely payments of principal and interest are measured at amortised cost. Interest income from these financial assets is included in finance income using the effective interest rate method. Any gain or loss arising on derecognition is recognized directly in profit or loss and presented in other gains/(losses), together with foreign exchange gains and losses. Expected credit losses are presented as separate line item in the consolidated statement of profit or loss;
  - ii. FVOCI: Assets that are held for collection of contractual cash flows and for selling the financial assets, where the assets' cash flows represent solely payments of principal and interest, are measured at FVOCI. Movements in the
- i. Амортизационная стоимость: активы, по которым денежные потоки ожидаются от погашения и представляют собой выплаты исключительно основной суммы долга и процентов (SPPI тест), Группа оценивает по амортизированной стоимости. Процентные доходы по таким финансовым активам включены в состав финансовых доходов с использованием эффективной процентной ставки. Доход или расход, связанный с выбытием финансового актива, Группа признает в консолидированном отчете о прибыли или убытке в составе прочих доходов или расходов включая эффект от курсовых разниц. Ожидаемые кредитные убытки представлены отдельной строкой в консолидированном отчете о прибыли или убытке;
  - ii. Справедливая стоимость через прочий совокупный доход: активы, по которым ожидаются контрактные денежные потоки и потоки от продажи финансовых активов, где потоки денежных средств представляют собой выплаты исклю-

carrying amount are taken through OCI, except for the recognition of impairment gains or losses, interest revenue and foreign exchange gains and losses which are recognized in profit or loss. When the financial asset is derecognized, the cumulative gain or loss previously recognized in OCI is reclassified from equity to profit or loss and recognized in other gains/(losses). Interest income from these financial assets is included in finance income using the effective interest rate method. Foreign exchange gains and losses are presented in other gains/(losses) and impairment expenses are presented as separate line item in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income;

- iii. FVPL: Assets that do not meet the criteria for amortised cost or FVOCI are measured at FVPL. A gain or loss on a debt investment that is subsequently measured at FVPL is recognized in profit or loss and presented net within other gains/(losses) in the period in which it arises.

#### *Expected credit loss*

The Group assesses on a forward looking basis the expected credit losses associated with its debt instruments carried at amortised cost. The impairment

чительно основной суммы долга и процентов (SPPI тест) признаются по справедливой стоимости через прочий совокупный доход. Группа отражает изменение в балансовой стоимости таких инструментов через прочий совокупный доход, за исключением эффекта от обесценения, процентного дохода и курсовых доходов или расходов, которые Группа признает в консолидированном отчете о прибыли или убытке. При выбытии финансового актива, накопленные прибыль или убыток в прочем совокупном доходе Группа переносит из капитала в отчет о прибыли или убытке в составе прочих доходов или расходов. Процентные доходы по таким финансовым активам включены в состав финансовых доходов с использованием эффективной процентной ставки. Курсовые разницы, относящиеся к таким финансовым активам, Группа признает в составе прочих доходов или расходов, а эффект от обесценения – отдельной строкой в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе;

- iii. Справедливая стоимость через прибыль или убыток: активы, не удовлетворяющие двум предыдущим критериям, Группа оценивает по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Доходы или расходы от долгового инструмента, который после первоначального признания оценен по справедливой стоимости через прибыль или убыток, Группа признает в консолидированном отчете о прибыли или убытке в составе прочих доходов или расходов в том периоде, в котором они возникают.

#### *Ожидаемые кредитные убытки*

Группа на постоянной основе оценивает ожидаемые кредитные убытки, связанные с долговыми инструментами, оцениваемыми по амортизирован-

methodology applied depends on whether there has been a significant increase in credit risk.

The loss allowances for financial assets are based on assumptions about risk of default and expected loss rates. The Group uses judgement in making these assumptions and selecting the inputs to the impairment calculation, based on the Group's past history, existing market conditions as well as forward looking estimates at the end of each reporting period. The Group determines the probability of default upon initial recognition of an asset. In doing so, it takes into account available reasonable and verifiable forecast information.

Group has applied a simplified approach for measuring and recognizing expected credit losses for trade receivables. To measure the expected credit losses, trade receivables have been grouped based on shared credit risk characteristics and the days past due. The expected loss rates are based on the payment profiles of customers over a period of 36 months before each balance sheet date and the corresponding historical credit losses experienced within this period. The historical loss rates are adjusted to reflect current and forward-looking information on macroeconomic factors affecting the ability of the customers to settle the receivables. A significant increase in credit risk occurs when the counterparty does not make payments under the contract within 30 days after the due date, and also based on the such factors as changes in external credit ratings and information about other negative events affecting counterparty's ability to make a payment.

The Group derecognises financial assets when (a) the assets are redeemed or the rights to cash

ной стоимости через прочий совокупный доход. Методология обесценения зависит от того, было ли существенное увеличение кредитного риска.

Группа оценивает резерв на убытки по финансовым активам основываясь на допущениях касательно рисков дефолта и ожидаемых потерь. Группа использует суждение при определении таких допущений и при выборе данных для расчета модели обесценения, основываясь на исторических данных, рыночных условиях, а также прогнозах на конец каждого отчетного периода. Группа определяет вероятность дефолта после первоначального признания актива, используя имеющуюся разумную и проверенную прогнозную информацию.

Группа применила упрощенный подход к оценке и признанию ожидаемых кредитных убытков по торговой дебиторской задолженности. Для оценки ожидаемых кредитных убытков торговая дебиторская задолженность была сгруппирована на основе общего кредитного риска и количества дней просрочки. Ожидаемые уровни убытков основаны на исторических данных оплат клиентов в течение 36 месяцев до каждой отчетной даты и соответствующих исторических убытках, понесенных за этот период. Исторические нормы убытков корректируются с учетом текущей и прогнозной информации о макроэкономических факторах, влияющих на способность клиентов урегулировать дебиторскую задолженность. Значительное увеличение кредитного риска происходит, когда контрагент не производит платежи по контракту в течение 30 дней после установленного срока, а также на основании таких факторов, как изменение внешнего кредитного рейтинга и информация о других негативных событиях, влияющих на платежеспособность контрагента.

Группа прекращает признавать финансовые активы, (a) когда эти активы погашены или права

flows from the assets otherwise expire or (b) the Group has transferred the rights to the cash flows from the financial assets or entered into a qualifying pass-through arrangement while (i) also transferring substantially all risks and rewards of ownership of the assets or (ii) neither transferring nor retaining substantially all risks and rewards of ownership but not retaining control. Control is retained if the counterparty does not have the practical ability to sell the asset in its entirety to an unrelated third-party without needing to impose additional restrictions on the sale.

The Group removes financial liabilities (or a part of financial liability) from its consolidated statement of financial position when, and only when, it is extinguished, i.e. when the obligation specified in the contract is discharged or cancelled or expires.

### 3.22 OFFSETTING

Financial assets and liabilities are offset and the net amount reported in the consolidated statement of financial position only when there is a legally enforceable right to offset the recognized amounts, and there is an intention to either settle on a net basis, or to realise the asset and settle the liability simultaneously. Such a right of set off (a) must not be contingent on a future event and (b) must be legally enforceable in all of the following circumstances: (i) in the normal course of business, (ii) in the event of default and (iii) in the event of insolvency or bankruptcy.

на денежные потоки с этими активами, истекли или (б) Группа передала права на денежные потоки от финансовых активов или заключила соглашение о передаче, при этом (i) также передала практически все риски и выгоды, связанные с владением этими активами, или (ii) не передала и не сохранила практически все риски и выгоды от владения, но потеряла контроль. Контроль сохраняется, если контрагент не имеет практической возможности продать весь актив полностью несвязанной третьей стороне без дополнительных ограничений на продажу.

Группа убирает финансовые обязательства (или части финансового обязательства) из консолидированного отчета о финансовом положении тогда, и только тогда, когда оно погашено, то есть, когда обязательство, определенное в договоре, было выполнено, аннулировано или истекло.

### 3.22 ВЗАИМОЗАЧЕТ

Финансовые активы и обязательства взаимозачитываются и в консолидированном отчете о финансовом положении отражается чистая величина только в тех случаях, когда существует юридически установленное право произвести взаимозачет отраженных сумм, а также намерение либо произвести взаимозачет, либо одновременно реализовать актив и урегулировать обязательство. Рассматриваемое право на взаимозачет (а) не должно зависеть от возможных будущих событий и (б) должно иметь юридическую возможность осуществления при следующих обстоятельствах: (i) в ходе осуществления обычной финансово-хозяйственной деятельности, (ii) при невыполнении обязательства по платежам (событие дефолта) и (iii) в случае несостоятельности или банкротства.

### 3.23 REVENUE RECOGNITION

Revenue is measured at the fair value of the consideration received or receivable on the sale of goods and services in the ordinary course of the Group's activities. Revenue is shown net of value added tax, returns, rebates and discounts and after eliminating sales within the Group. The Group recognises revenue at a point of time when the amount of revenue can be reliably measured, it is probable that future economic benefits will flow to the entity, the risks and rewards transferred to the Group and when specific criteria have been met for each of the Group's activities, as described below. The amount of revenue is not considered to be reliably measurable until all contingencies relating to the sale have been resolved. The Group bases its estimates on historical results, taking into consideration the type of customer, the type of transaction and the specifics of each arrangement.

#### a. Sales of goods - retail

The Group operates a chain of own shops selling women's, men's and kids clothes. Sales of goods are recognized when a Group entity sells a product to the customer and control of the products has transferred to a customer.

Payment of the transaction price is due immediately when the customer makes a purchase. It is the Group's policy to sell its products to the retail customer with the right to return the goods within 14 days. Historical data is applied to estimate and establish a provision for such returned goods already at the time of sale (i.e. the statistic of previous periods actual returns is applied to reporting period sales). Because the number of products returned has been stable for years, it is highly probable that a significant reversal in the cumulative revenue recognized will

### 3.23 ПРИЗНАНИЕ ВЫРУЧКИ

Величина выручки определяется по справедливой стоимости вознаграждения, полученного или подлежащего получению в результате продажи товаров и услуг в ходе обычной деятельности Группы. Выручка отражается за вычетом НДС, возвратов и скидок, и после исключения продаж внутри Группы. Группа признает выручку в момент времени, когда ее сумму можно надежно оценить, когда вероятно, что будущие экономические выгоды будут получены, риски и вознаграждения отойдут к Группе, а также когда выполняются определенные критерии для каждой из типов деятельности Группы, как описано ниже. Сумма доходов не считается надежно оцениваемой до тех пор, пока все условные обязательства, связанные с продажей, не будут урегулированы. Группа основывает свои оценки на статистических результатах, учитывая тип клиента, тип сделки и конкретные подробности каждой из сделок.

#### a. Продажа товаров - розница

Группа управляет сетью собственных магазинов, торгующих женской, мужской и детской одеждой. Продажа товаров признается, когда Компания Группы продает товар покупателю.

Оплата происходит одновременно с приобретением товара. Политика Группы такова, что покупатель может вернуть приобретенный товар в течение 14 дней после приобретения. Резерв для таких возвратов Группа рассчитывает на основании исторических данных в момент реализации товара (т.е. к продажам за отчетный период применяется статистика фактических возвратов за предыдущие периоды). Поскольку, количество возвращенного товара стабильно в течение последних лет,

not occur. The validity of this assumption and the estimated amount of the returns are reassessed at each reporting period.

b. *Sales of goods - franchise / wholesale*

The Group manufactures and sells women's and men's clothes in the franchise and sub-franchise markets. Sales are recognized when control of the products has transferred, being when the products are handed over to the carrier by the Group entity. The franchise or the sub-franchise client has full discretion over the distribution channel and price to sell the products, and there is no unfulfilled obligation that could affect the franchise or the sub-franchise client's acceptance of the products.

A receivable is recognized when the goods are delivered as this is the point in the time that the consideration is unconditional because only the passage of time is required before the payment is due.

c. *Sale of goods - e-commerce*

The Group operates own on-line shops for all four brands: «ZARINA», «befree», «Love Republic» and «SELA» and also sells goods through on-line partners per commission agreements. Sales of goods are recognised when a performance obligation is satisfied, i.e. when control of the goods underlying the particular performance obligation is transferred to the final customer. The payment is done by card or by cash on delivery. The same refund policy is applied as for retail sales.

d. *Sale of goods - customer loyalty programme*

не ожидается, что впоследствии потребуются существенно корректировать сумму выручки. Обоснованность допущений и рассчитанной суммы резерва переоценивается на каждую отчетную дату.

b. *Продажа товаров - франчайзинг/оптовые продажи*

Группа производит женскую, мужскую и детскую одежду и продает ее на рынке франчайзинга и субфранчайзинга. Продажа товаров признается в момент передачи контроля над ним, что происходит в момент передачи его компании-перевозчику. Клиент по франчайзингу или субфранчайзингу может полностью распоряжаться каналом распространения и ценой для продажи продукции, в договоре отсутствуют условия, невыполнение которых со стороны Группы, может повлиять на приемку продуктов клиентом по франчайзингу или субфранчайзингу.

Признание дебиторской задолженности производится в момент доставки товара, поскольку в этот момент она становится безусловной и через условленное время она будет погашена.

c. *Продажа товара - Интернет-продажи*

Группа управляет он-лайн магазинами всех четырех брендов: "ZARINA", "befree", "Love Republic" и "SELA", а также осуществляет реализацию товаров через онлайн партнеров по договору комиссии. Продажа товаров признается, когда Группа выполнила свои обязательства по договору, а именно, когда товар приобретен конечным покупателем. Оплата производится за наличный и безналичный расчет в момент доставки. Политика возвратов аналогична с политикой в розничном канале продаж.

d. *Продажа товара - программа лояльности*

The Group operates a loyalty programme where retail customers accumulate points for purchases, birthdays or other activities made which entitle them to discount on future purchases. Revenue from the award points is recognized when the points are redeemed or when they expire after the initial sale. The transaction price is allocated to the goods sold and the award points based on their relative stand-alone selling prices.

A contract liability for award points is recognized until the points are redeemed or expire. It is represented within trade and other payables in the consolidated statement of financial position. Refer to Note 3(20).

### 3.24 LEASE LIABILITIES

Liabilities arising from a lease are initially measured on a present value basis. Lease liabilities include the net present value of the following lease payments:

- fixed payments (including in-substance fixed payments), less any lease incentives receivable;
- amounts expected to be payable by the Group under residual value guarantees;
- the exercise price of a purchase option if the Group is reasonably certain to exercise that option; and
- payments of penalties for terminating the lease, if the lease term reflects the Group exercising that option.

Группа организовала программу лояльности, по которой покупатели могут накапливать баллы, которые начисляются за покупки, дни рождения и другие активности, дающие им право на скидку на будущие покупки. Выручка по картам лояльности признается при использовании или списании баллов после первоначальной продажи. Цена сделки распределяется между проданными товарами и картой лояльности на основе их относительных отдельных цен продажи.

Контрактное обязательство по картам лояльности признается до тех пор, пока баллы не потрачены или не списаны. Оно представлено в составе торговой и прочей кредиторской задолженности в консолидированном отчете о финансовом положении. Детали в примечании 3(20).

### 3.24 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АРЕНДЕ

Обязательства, возникающие по договорам аренды, первоначально оцениваются по приведенной стоимости. Арендные обязательства включают чистую приведенную стоимость следующих арендных платежей:

- фиксированных платежей (включая, по существу, фиксированные платежи) за вычетом стимулирующих платежей по аренде к получению;
- сумм, ожидаемых к выплате Группой по гарантиям ликвидационной стоимости;
- цены исполнения опциона на покупку, при условии, что у Группы есть достаточная уверенность в исполнении данного опциона;
- выплат штрафов за прекращение договоров аренды, если срок аренды отражает исполнение Группой этого опциона.

Extension and termination options are included in a number of leases across the Group. These terms are used to maximise operational flexibility in terms of managing the assets used in the Group's operations. The majority of extension and termination options held are exercisable only by the Group and not by the respective lessor. Extension options (or period after termination options) are only included in the lease term if the lease is reasonably certain to be extended (or not terminated). Lease payments to be made under reasonably certain extension options are also included in the measurement of the liability.

The lease payments are discounted using the interest rate implicit in the lease. If that rate cannot be readily determined, which is generally the case for leases of the Group, the Group's incremental borrowing rate is used, being the rate that the Group would have to pay to borrow the funds necessary to obtain an asset of similar value to the right-of-use asset in a similar economic environment with similar terms, collateral and conditions.

To determine the incremental borrowing rate, the Group:

- where possible, uses recent third-party financing received by the individual lessee as a starting point, adjusted to reflect changes in financing conditions since third-party financing was received;

Опционы на продление и прекращение аренды предусмотрены в ряде договоров аренды Группы. Эти условия используются для обеспечения максимальной операционной гибкости при управлении активами, которые Группа использует в своей деятельности. Большая часть опционов на продление и прекращение аренды могут быть исполнены только Группой, а не соответствующим арендодателем. Опционы на продление (или период времени после срока, определенного в условиях опционов на прекращение аренды) включаются в срок аренды только в том случае, если существует достаточная уверенность в том, что договор будет продлен (или не будет прекращен). В оценку обязательства также включаются арендные платежи, которые будут произведены в рамках исполнения опционов на продление, если имеется достаточная уверенность в том, что аренда будет продлена.

Арендные платежи дисконтируются с использованием процентной ставки, заложенной в договоре аренды. Если эту ставку нельзя легко определить, что, как правило, имеет место в случае договоров аренды, имеющихся у Группы, Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств – это ставка, по которой Группа могла бы привлечь на аналогичный срок и при аналогичном обеспечении заемные средства, необходимые для получения актива со стоимостью, аналогичной стоимости актива в форме права пользования в аналогичных экономических условиях.

Для определения ставки привлечения дополнительных заемных средств Группа:

- по возможности использует в качестве исходной информацию о недавно полученном от третьей стороны Группой финансировании и корректирует ее с учетом изменения в условиях финансирования за период с момента получения финансирования от третьей стороны,

- uses a build-up approach that starts with a risk-free interest rate adjusted for credit risk; and
- makes adjustments specific to the lease, e.g. term, country, currency and collateral.

Lease payments are allocated between principal and finance costs. The finance costs are charged to profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period.

Payments associated with short-term leases are recognized on a straight-line basis as an expense in profit or loss. Short-term leases are leases with a lease term of 12 months or less.

Lease liabilities and right-of-use assets do not contain any service components such as utility. Service component is charged directly to profit or loss in the period it relates to.

#### *Variable lease payments.*

#### *Estimation uncertainty arising from variable lease payments.*

Some property leases contain variable payment terms that are linked to sales generated from a store. For individual stores, up to 100 per cent of lease payments are on the basis of variable payment terms and there is a wide range of sales percentages applied. Variable payment terms are used for a variety of reasons, including

- использует подход наращивания, при котором расчет начинается с безрисковой процентной ставки, которая корректируется с учетом кредитного риска, и
- проводит корректировки с учетом специфики договора аренды, например срока аренды, страны, валюты и обеспечения.

Арендные платежи разделяются на основную сумму обязательств и финансовые расходы. Финансовые расходы отражаются в прибыли или убытке в течение всего периода аренды с тем, чтобы обеспечить постоянную периодическую процентную ставку по непогашенному остатку обязательства за каждый период.

Платежи по краткосрочной аренде признаются линейным методом как расходы в составе прибыли или убытка. Краткосрочная аренда представляет собой договор аренды сроком не более 12 месяцев.

Обязательства по аренде и активы в форме права пользования не содержат никаких сервисных компонентов, таких как коммунальные услуги. Сервисные компоненты относятся непосредственно на прибыль или убыток в том периоде, к которому они относятся.

#### *Переменные арендные платежи.*

#### *Оценка неопределенности, возникающей из-за переменных арендных платежей.*

Некоторые договоры аренды содержат условия переменной оплаты, зависящей от продаж в магазине. Для отдельных магазинов до 100 процентов арендных платежей основаны на переменных условиях оплаты, и применяется широкий диапазон процентов от продаж. Переменные условия оплаты используются по разным причинам, включая мини-

minimising the fixed costs base for newly established stores. Variable lease payments that depend on sales are recognized in profit or loss in the period in which the condition that triggers those payments occurs.

*Extinguishment of lease liabilities by lease concessions.*

As a result of the COVID-19 pandemic, concessions have been granted to the Group. Such concessions generally take form a forgiveness of some of the payments. Where the concession takes the form of a forgiveness of some of the payments required by the lease contract, with no change in the scope of the lease, the substance is that the lessor is forgiving a part of the lease liability rather than the parties agreeing to modify the lease contract. Paragraph 2.1(b) of IFRS 9 requires IFRS 9's requirements for derecognition to apply to lease liabilities. A concession in the form of a forgiveness is therefore appropriately accounted for by applying IFRS 9's derecognition requirements, with the result that a portion of the lease liability is derecognised. The lessee reduces the recognised lease liability by the present value of the payments that have been forgiven, and recognises a corresponding gain in the income statement at the time when the forgiveness occurs.

The Group negotiated number of rent concessions with lessors for leases of properties and concluded that some of these concessions have form of a forgiveness and should be treated according to paragraph 2.1(b) of IFRS 9. As a result, the Group reduced the lease liability as of 31 December 2021 by RUB 100 033 thousand (31 December 2020 by RUB 1 219 977 thousand) and recognised this amount in the income statement as extinguishment of lease liabilities by lease concessions in net other operating income.

мизацию постоянных затрат для вновь созданных магазинов. Переменные арендные платежи, которые зависят от продаж, отражаются в составе прибыли или убытка за период, в котором возникает условие, инициирующее эти платежи.

*Погашение обязательств по договорам аренды за счет получения экономии.*

В результате пандемии COVID-19 Группе были предоставлены арендные льготы. Такие арендные льготы обычно принимают форму прощения части платежей по договору аренды. В тех случаях, когда арендные льготы принимают форму прощения части платежей, требуемых договором аренды, без изменения объема аренды, это означает, что арендодатель прощает часть обязательства по аренде. В таком случае, уступка в указанной форме не является соглашением сторон изменить договор аренды. Пункт 2.1(b) МСФО (IFRS) 9 требует применения МСФО (IFRS) 9 к прекращению признания обязательств по аренде. Таким образом, арендные льготы форме прощения части платежей учитываются с применением требований МСФО (IFRS) 9 к прекращению признания. Арендатор уменьшает признанное арендное обязательство на приведенную стоимость прощенных платежей и признает соответствующую прибыль в консолидированном отчете о прибылях и убытках в момент прощения.

Группа провела переговоры с арендодателями о ряде уступок на аренду имущества и пришла к выводу, что некоторые из этих уступок имеют форму прощения и должны рассматриваться в соответствии с пунктом 2.1(b) МСФО (IFRS) 9. В результате Группа уменьшила обязательства по аренде по состоянию на 31 декабря 2021 года на 100 033 тыс. руб. (31 декабря 2020 года на 1 219 977 тыс. руб.) и признала эту сумму в консолидированном отчете о прибылях и убытках как погашение обязательств по аренде за счет полученной экономии в составе прочих операционных доходов, свернуто.

### 3.25 CHANGES IN THE ACCOUNTING POLICY

During the year ended 31 December 2021, the Group has changed its classification of Acquiring and encashment services within the consolidated statement of profit or loss.

Prior acquiring and encashment services were presented within other operating income, in the reporting period the Group decided to present this expenses within distribution costs. The Group believes that this change will allow to provide more reliable and relevant information as acquiring and encashment expenses are direct attributable to sales expenses.

The Group believes that the change provides reliable and more relevant information. In accordance with IAS 8, the change has been made retrospectively and comparatives have been restated accordingly.

The effect of reclassifications for presentation purposes was as follows for years ended 31 December 2021 and 31 December 2020:

	As originally presented / Первоначально представленная сумма	Reclassification / Реклассификация	As reclassified for the year 31 December 2021 / Сумма после реклассификации на 31 декабря 2021 года
Acquiring and encashment services / Эквайринг и инкассация			
Acquiring and encashment services / Эквайринг и инкассация	8 164	236 752	244 916
Other expenses / Прочие расходы	248 497	236 752	11 745

### 3.25 ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ

В течение года, закончившегося 31 декабря 2021 года, Группа изменила классификацию услуг по эквайрингу и инкассации в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Ранее расходы по эквайрингу и инкассации были представлены в составе прочих операционных доходов, в отчетном периоде Группа приняла решение отразить данные расходы в составе расходов на сбыт. Группа считает, что это изменение позволит предоставлять более достоверную и актуальную информацию, поскольку расходы на эквайринг и инкассацию напрямую относятся к расходам на продажу.

Группа считает, что данное изменение предоставляет надежную и более актуальную информацию. В соответствии с МСФО (IAS) 8 изменение было внесено ретроспективно, и сравнительные данные были соответствующим образом пересчитаны.

Влияние реклассификаций для целей представления за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 г. и 31 декабря 2020 г., было следующим:

## 4

## CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGEMENTS IN APPLYING ACCOUNTING POLICIES

важные оценочные значения и суждения  
в применении учетной политики

	As originally presented / Первоначально представленная сумма	Reclassification / Реклассификация	As reclassified for the year 31 December 2020 / Сумма после реклас- сификации на 31 декабря 2020 года
Acquiring and encashment services / Эквайринг и инкассация			
Acquiring and encashment services / Эквайринг и инкассация	-	385 752	385 752
Other expenses / Прочие расходы	407 141	385 752	21 389

Given ongoing transformation of the Group's business and its management processes, the Group does not disclose a segment information starting the consolidated financial statements for the year ended 31 December 2021.

В связи с изменением внутренних процессов внутри Группы, Группа приняла решение не раскрывать сегментную информацию начиная с консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2021 года.

The Group makes estimates and assumptions that affect the amounts recognized in the consolidated financial statements and the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year. Estimates and judgements are continually evaluated and are based on management's experience and other factors, including expectations of future events that are believed to be reasonable under the circumstances. Management also makes certain judgements, apart from those involving estimations, in the process of applying the accounting policies. Judgements that have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements and estimates that can cause a significant adjustment to the carrying amount of assets and liabilities within the next financial year include:

Группа производит бухгалтерские оценки и допущения, которые воздействуют на отражаемые в финансовой отчетности суммы и на балансовую стоимость активов и обязательств в следующем финансовом году. Бухгалтерские оценки и суждения подвергаются постоянному анализу и основаны на прошлом опыте руководства и других факторах, в том числе на ожиданиях относительно будущих событий, которые считаются обоснованными в сложившихся обстоятельствах. В процессе применения учетной политики руководство также использует профессиональные суждения, за исключением связанных с бухгалтерскими оценками. Профессиональные суждения, которые оказывают наиболее значительное влияние на суммы, отраженные в финансовой отчетности, и бухгалтерские оценки, которые могут привести к необходимости существенной корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года, включают следующие:

### TAX LEGISLATION

Russian and Ukrainian tax, currency and customs legislation is subject to varying interpretations, and changes, which can occur frequently, refer to Note 24.

### НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Налоговое, валютное и таможенное законодательство Российской Федерации и Украины допускают возможность различных толкований, а также подвержены частым изменениям. Детали в примечании 24.



## DEPRECIATION OF RIGHT-OF-USE ASSETS

In determining the lease term, management considers all facts and circumstances that create an economic incentive to exercise an extension option, or not exercise a termination option. Extension options (or periods after termination options) are only included in the lease term if the lease is reasonably certain to be extended (or not terminated).

For leases of shopping areas in shopping centers the following factors are normally the most relevant:

- If there are significant penalties to terminate (or not extend), the Group is typically reasonably certain to extend (or not terminate) the lease.
- If any leasehold improvements are expected to have a significant remaining value, the Group is typically reasonably certain to extend (or not terminate) the lease.

Otherwise, the Group considers other factors including historical lease durations and the costs and business disruption required to replace the leased asset. Most of extension options in leases have been included in the lease liability, because the Group expect to consistently exercise them.

## АМОТИЗАЦИЯ АКТИВОВ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

При определении срока аренды руководство учитывает все факты и обстоятельства, создающие экономические стимулы для исполнения опциона на продление договора или неисполнения опциона на прекращение договора аренды. Опционы на продление (или периоды времени после срока, определенного в условиях опциона на прекращение договоров) включаются в срок аренды только в том случае, если существует достаточная уверенность в том, что договор будет продлен (или не будет прекращен).

Для аренды магазинов в торговых центрах, как правило, наиболее значимыми являются следующие факторы:

- У Группы, как правило, есть достаточная уверенность в том, что она продлит (или не прекратит) аренду, если для прекращения (или отказа от продления) договора аренды установлены значительные штрафы.
- У Группы, как правило, есть достаточная уверенность в том, что она продлит (или не прекратит) аренду, если какие-либо капитализированные затраты на улучшение арендованного актива, как ожидается, будут иметь значительную ликвидационную стоимость.

В остальных случаях Группа рассматривает другие факторы, включая продолжительность аренды в прошлые периоды, а также затраты и нарушения в обычном порядке деятельности, которые потребуются при замене актива, находящегося в аренде. Основная часть опционов на продление договоров аренды была включена в обязательства по аренде, поскольку Группа ожидает их последующего исполнения.

The lease term is reassessed if an option is actually exercised (or not exercised) or the Group becomes obliged to exercise (or not exercise) it. The assessment of reasonable certainty is only revised if a significant event or a significant change in circumstances occurs, which affects this assessment, and that is within the control of the lessee.

## FOREIGN CURRENCY RENT AGREEMENTS WITH OPTION TO FIX A CURRENCY EXCHANGE

There are number of currency-based rental contracts with the voluntary fixing mechanism. Voluntary fixing mechanism analogise the adjustment driven by a market rent review when following circumstances take place:

- market conditions favourable for lessee: in a situation where the market conditions are favorable for the lessee (eg similar properties in the same area are readily available), the lessor would be economically compelled to fix the exchange rate to continue the lease; and
- lessee's ability to exercise the contractual termination at any time, or only with a short-termination period (ie notice period of three to six months) and without significant costs associated with the termination: if the lessor does not fix the rate, the lessee would terminate the lease without incurring a significant economic penalty, such as, for example, relocation costs, unamortised leasehold improvements made to the property or loss of revenue.

В тех случаях, когда опцион фактически исполнен (или не исполнен) или у Группы возникает обязательство исполнить (или не исполнить) его, проводится пересмотр оценки срока аренды. Оценка наличия достаточной уверенности пересматривается только в случае значительных событий или значительных изменений в обстоятельствах, которые влияют на оценку и которые Группа может контролировать.

## ДОГОВОРЫ АРЕНДЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ФИКСАЦИИ ОБМЕННОГО КУРСА

Существует ряд договоров аренды в иностранной валюте, включающих механизм добровольной фиксации обменного курса. Механизм добровольной фиксации аналогичен корректировке, обусловленной пересмотром рыночной арендной платы, когда имеют место следующие обстоятельства:

- рыночные условия, благоприятные для арендатора: в ситуации, когда рыночные условия благоприятны для арендатора (например, аналогичные объекты в той же локации легко доступны), арендодатель будет экономически вынужден фиксировать курс обмена для продолжения аренды;
- возможность арендатора осуществить расторжение договора в любое время или с уведомлением за короткий период времени (от трех до шести месяцев) и без значительных затрат, связанных с расторжением: если арендодатель не зафиксирует обменный курс, арендатор расторгнет договор аренды без существенных убытков, таких как расходы на переезд, списание произведённых неотделимых улучшений или снижение выручки.

The lease liabilities to which was applied voluntary fixing mechanism was applied amounted to RUB 316 277 thousand as of 31 December 2021 (RUB 576 992 thousand as of 31 December 2020). In case the landlords will not agree to fix the exchange rate the rent expenses would increase for RUB 330 766 thousand for 2021 financial year.

As a result, the rental payments for those contracts continuously adjusted to market level and it is appropriate to treat such rental payments as variable rent based on an index or a rate. The amount of the lease liability is reassessed each time there is a change in future lease payments resulting from a change in a rate used to determine these payments (exchange rate). IFRS 16 para 42(b) explains that the lease liability should be remeasured only when there is a change in cash flows, ie when the adjustment to the lease payments takes effect. Accordingly, the Group treats the exchange rate, as fixed at a given time, to measure all the future lease payments and the liability is remeasured upon each fixing of the rate, using the unchanged discount rate.

Обязательства по аренде, к которым был применен механизм добровольной фиксации, составили 316 277 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря 2021 г. (576 992 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря 2020 г.). В случае, если арендодатели не согласятся зафиксировать обменный курс, расходы на аренду увеличатся на 330 766 тыс. руб. за 2021 финансовый год.

В результате арендные платежи по этим контрактам постоянно корректируются до рыночного уровня, и целесообразно рассматривать такие арендные платежи как переменную арендную плату на основе индекса или ставки. Сумма обязательства по аренде переоценивается каждый раз, когда происходит изменение будущих арендных платежей в результате изменения обменного курса, используемого для определения этих платежей. Пункт 42 (б) МСФО (IFRS) 16 разъясняет, что обязательство по аренде должно переоцениваться только в случае изменения денежных потоков, т. е. когда вступает в силу корректировка арендных платежей. Соответственно, Группа рассматривает обменный курс, установленный в определенный момент времени, для пересчета всех будущих арендных платежей, при этом обязательство переоценивается при каждом фиксировании курса с использованием неизменной ставки дисконтирования.

# 5

## ADOPTION OF NEW OR REVISED STANDARDS AND INTERPRETATIONS

### применение новых или пересмотренных стандартов и разъяснений

The following amended standards became effective from 1 January 2021, but did not have any material impact on the Group:

- COVID-19-Related Rent Concessions Amendment to IFRS 16 issued on 28 May 2020 and effective for annual periods beginning on or after 1 June 2020;
- Interest rate benchmark (IBOR) reform – phase 2 amendments to IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 and IFRS 16 (issued on 27 August 2020 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2021).

Перечисленные ниже пересмотренные стандарты стали обязательными для Группы с 1 января 2021 года, но не оказали существенного воздействия на Группу:

- Льготы по договорам аренды в связи со вспышкой COVID-19 – Поправки к МСФО 16 (выпущены 28 мая 2020 года и вступают в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 июня 2020 года или после этой даты;
- Реформа базовой процентной ставки Поправки к МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 7 (выпущенные 27 августа 2020 г. и действующие в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2021 г. или после этой даты).

# 6 NEW ACCOUNTING PRONOUNCEMENTS

## НОВЫЕ СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Certain new standards and interpretations have been issued that are mandatory for the annual periods beginning on or after 1 January 2022 or later, and which the Group has not early adopted.

The following new pronouncements are not expected to have any material impact on the Group when adopted:

- Sale or Contribution of Assets between an Investor and its Associate or Joint Venture – Amendments to IFRS 10 and IAS 28 (issued on 11 September 2014 and effective for annual periods beginning on or after a date to be determined by the IASB);
- Amendments to IFRS 17 and an amendment to IFRS 4 (issued on 25 June 2020 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023);
- Classification of liabilities as current or non-current – Amendments to IAS 1 (issued on 23 January 2020 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2022);
- Proceeds before intended use, Onerous contracts – cost of fulfilling a contract, Reference to the Conceptual Framework – narrow scope

Опубликован ряд новых стандартов и интерпретаций, которые являются обязательными для годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 г. или после этой даты, и которые Группа не приняла досрочно.

Ожидается, что следующие новые интерпретации не окажут существенного влияния на Группу в момент их принятия:

- Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 – «Продажа или взнос активов в сделках между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием» (выпущены 11 сентября 2014 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся с даты, которая будет определена Советом по МСФО, или после этой даты).
- Поправки к МСФО (IFRS) 17 и поправки к МСФО (IFRS) 4 (выпущены 25 июня 2020 г. и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 г. или после этой даты).
- Классификация обязательств на краткосрочные и долгосрочные – Поправки к МСФО (IAS) 1 (выпущены 23 января 2020 г. и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 года или после этой даты).
- «Выручка, полученная до начала предполагаемого использования актива, Обременительные договоры стоимость выполнения договора»,

amendments to IAS 16, IAS 37 and IFRS 3, and Annual Improvements to IFRSs 2018-2020 – amendments to IFRS 1, IFRS 9, IFRS 16 and IAS 41 (issued on 14 May 2020 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2022);

- Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2: Disclosure of Accounting policies (issued on 12 February 2021 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023);
- Amendments to IAS 8: Definition of Accounting Estimates (issued on 12 February 2021 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023);
- COVID-19 Related Rent Concessions – Amendments to IFRS 16 (issued on 31 March 2021 and effective for annual periods beginning on or after 1 April 2021);
- Deferred tax related to assets and liabilities arising from a single transaction – Amendments to IAS 12 (issued on 7 May 2021 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023);
- IFRS 17 «Insurance Contracts» (issued on 18 May 2017 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023).

«Ссылка на Концептуальные основы» – поправки с ограниченной сферой применения к МСФО (IAS) 16, МСФО (IAS) 37 и МСФО (IFRS) 3, и Ежегодные усовершенствования МСФО за 2018-2020 гг., касающиеся МСФО (IFRS) 1, МСФО (IFRS) 9, МСФО (IFRS) 16 и МСФО (IAS) 41 (выпущены 14 мая 2020 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 года или после этой даты).

- Поправки к МСФО (IAS) 1 и Практическим рекомендациям № 2: Раскрытие информации об учетной политике (выпущены 12 февраля 2021 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или после этой даты).
- Поправки к МСФО (IAS) 8 Определение бухгалтерских оценок (выпущены 12 февраля 2021 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или после этой даты).
- Льготы по договорам аренды в связи со вспышкой COVID-19 – Поправки к МСФО 16 (выпущены 31 марта 2021 года и вступают в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 апреля 2021 года или после этой даты).
- Отложенный налог, связанный с активами и обязательствами, возникающими из одной операции – Поправки к МСФО (IAS) 12 (выпущены 7 мая 2021 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или после этой даты).
- МСФО (IFRS) 17 Договоры страхования (выпущен 18 мая 2017 года и вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или после этой даты).

# 7 BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

## расчеты и операции со связанными сторонами

For the purposes of these consolidated financial statements, parties are considered to be related if one party has the ability to control the other party, is under common control, or can exercise significant influence or joint control over the other party in making financial and operational decisions. In considering each possible related party relationship, attention is directed to the substance of the relationship, not merely the legal form of the relationship.

The Group defined the following categories of related parties:

- (i) key management personnel;
- (ii) key shareholders (please refer to Note 1);

The following transactions were carried out with related parties:

Key management compensation:

Для целей составления настоящей консолидированной финансовой отчетности связанными считаются стороны, если одна из них имеет возможность контролировать другую, находится под общим контролем или может оказывать существенное влияние при принятии другой стороной финансовых и операционных решений. При решении вопроса о том, являются ли стороны связанными, принимается во внимание характер взаимоотношений сторон, а не только их юридическая форма.

Группа выделила следующие категории связанных сторон:

- (i) ключевое руководство;
- (ii) ключевые акционеры (детали в примечании 1);

Имели место следующие операции со связанными сторонами:

Компенсация ключевому руководству:

	2021	2020
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Salaries and other short-term employee benefits / Зарплаты и другие краткосрочные выплаты сотрудникам	88 979	63 269
BoD members remunaretions / Вознаграждение членов совета директоров	3 956	3 729
<b>Total / Итого</b>	<b>92 935</b>	<b>66 998</b>

There no unsettled balances for the presented above key management compensations as of 31 December 2021 and 31 December 2020. Dividends distributed to shareholders presented in Note 22.

Key management personnel includes the top managers who possess the shares of the Company, the chief executive officer and president of the Company.

Задолженности по компенсации ключевому руководству на 31 декабря 2021 г. и 31 декабря 2020 г. не было. Распределение дивидендов среди акционеров представлено в примечании 22.

Ключевое руководство состоит из топ-менеджеров, владеющими акциями Компании, Генерального Директора и Президента Компании.

# 8 PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

## основные средства

Movements in the carrying amount of property, plant and equipment were as follows:

Изменения балансовой стоимости основных средств представлены ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Plant and equipment / Машины и оборудование	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Construction in progress / Незавершенное строительство	Total / Итого
<b>AT 1 JANUARY 2021/ НА 1 ЯНВАРЯ 2021 Г.</b>					
Cost / Первоначальная стоимость		2 191 886	2 559 827	22 324	4 774 037
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(1 353 544)	(1 841 347)	-	(3 194 891)
<b>Carrying amount / Балансовая стоимость</b>		<b>838 342</b>	<b>718 480</b>	<b>22 324</b>	<b>1 579 146</b>
<b>31 DECEMBER 2021 / 31 ДЕКАБРЯ 2021 Г.</b>					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		838 342	718 480	22 324	1 579 146
Translation difference / Эффект от переоценки		(16 894)	28 212	(10 313)	1 005
Additions / Поступления		358 584	311 518	19 208	689 310
Transfer from construction in progress to fixed assets / Переведено из незавершенного строительства в основные средства		10 438	-	(10 438)	-
Disposals / Выбытия		(3 996)	-	-	(3 996)
Depreciation charge / Амортизационные отчисления	18, 19, 23	(389 187)	(308 614)	-	(697 801)
<b>Carrying amount / Балансовая стоимость</b>		<b>797 287</b>	<b>749 596</b>	<b>20 781</b>	<b>1 567 664</b>

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Plant and equipment / Машины и оборудование	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Construction in progress / Незавершенное строительство	Total / Итого
<b>31 DECEMBER 2021 / 31 ДЕКАБРЯ 2021 Г.</b>					
Cost / Первоначальная стоимость		2 449 640	2 882 818	20 781	5 353 239
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(1 652 353)	(2 133 222)	-	(3 785 575)
<b>Carrying amount / Балансовая стоимость</b>		<b>797 287</b>	<b>749 596</b>	<b>20 781</b>	<b>1 567 664</b>
<b>31 DECEMBER 2020 / 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.</b>					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		924 450	793 817	35 144	1 753 411
Translation difference / Эффект от переоценки		16 058	(3 275)	(16 876)	(4 093)
Additions / Поступления		322 914	207 159	4 056	534 129
Disposals / Выбытия		(15 260)	-	-	(15 260)
Depreciation charge / Амортизационные отчисления	18, 19, 23	(409 820)	(279 221)	-	(689 041)
<b>Carrying amount / Балансовая стоимость</b>		<b>838 342</b>	<b>718 480</b>	<b>22 324</b>	<b>1 579 146</b>

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Plant and equipment / Машины и оборудование	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Construction in progress / Незавершенное строительство	Total / Итого
<b>31 DECEMBER 2020 / 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.</b>					
Cost / Первоначальная стоимость		2 191 886	2 559 827	22 324	4 774 037
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(1 353 544)	(1 841 347)	-	(3 194 891)
<b>Carrying amount / Балансовая стоимость</b>		<b>838 342</b>	<b>718 480</b>	<b>22 324</b>	<b>1 579 146</b>

As at 31 December 2021 accounts payable for purchased PPE amounted to RUB 9 686 thousand (31 December 2020: RUB 13 392 thousand).

На 31 декабря 2021 г. кредиторская задолженность, связанная с основными средствами, составила 9 686 тыс. руб. (31 декабря 2020 г.: 13 392 тыс. руб.)

# 9

## INTANGIBLE ASSETS нематериальные активы

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Acquired software licences / Приобретенные лицензии на программное обеспечение	Trademarks / Торговые марки	Other intangible assets / Прочие нематериальные активы	Total / Итого
<b>AT 1 JANUARY 2021 / НА 1 ЯНВАРЯ 2021 Г.</b>					
Cost / Первоначальная стоимость		455 457	465 807	31 231	952 495
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(322 608)	(48 128)	(6 460)	(377 196)
<b>Carrying amount / Балансовая стоимость</b>		<b>132 849</b>	<b>417 679</b>	<b>24 771</b>	<b>575 299</b>
<b>31 DECEMBER 2021 / 31 ДЕКАБРЯ 2021 Г.</b>					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		132 849	417 679	24 771	575 299
Additions / Поступления		80 369	23 321	-	103 690
Amortisation charge / Амортизационные отчисления	19,18	(91 092)	(42 497)	(1 146)	(134 735)
<b>Carrying amount / Балансовая стоимость</b>		<b>122 126</b>	<b>398 503</b>	<b>23 625</b>	<b>544 254</b>
Cost at 31 December 2021 / Первоначальная стоимость на 31 декабря 2021 г.		535 826	489 128	31 231	1 056 185
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(413 700)	(90 626)	(7 605)	(511 931)
<b>31 DECEMBER 2020 / 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.</b>					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		181 413	441 583	25 916	648 912

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Acquired software licences / Приобретенные лицензии на программное обеспечение	Trademarks / Торговые марки	Other intangible assets / Прочие нематериальные активы	Total / Итого
Additions / Поступления		24 741	15 729	-	40 470
Amortisation charge / Амортизационные отчисления	19,18	(73 303)	(39 634)	(1 145)	(114 082)
<b>Carrying amount / Балансовая стоимость</b>		<b>132 851</b>	<b>417 678</b>	<b>24 770</b>	<b>575 299</b>
Cost at 31 December 2020 / Первоначальная стоимость на 31 декабря 2020 г.		455 457	465 807	31 231	952 495
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(322 607)	(48 129)	(6 460)	(377 196)

Trademarks consists of befree, ZARINA, LOVE REPUBLIC and SELA trademarks. The SELA brand trade mark has carrying amount of RUB 367 143 thousand as of 31 December 2021 (RUB 396 923 thousand as of 31 December 2020) with remaining amortisation period of 12 years.

«ZARINA», «befree», «LOVE REPUBLIC», «SELA» - это торговые марки, зарегистрированные Группой. Справедливая стоимость торговой марки «SELA» по состоянию на 31 декабря 2021 года составляет 367 143 тыс. руб. (на 31 декабря 2020 года составляет 396 923), срок полезного использования 12 лет.

# 10 INVENTORIES

## ЗАПАСЫ

	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Finished products and goods for resale / Готовая продукция и товары для перепродажи	5 996 011	5 833 779
Provisions for obsolescence and losses during transportation / Резервы на износ и потери при перемещении	(135 562)	(40 451)
<b>Finished products and goods for resale net of provisions / Готовая продукция и товары для перепродажи за вычетом резервов</b>	<b>5 860 449</b>	<b>5 793 328</b>
Goods-in-transit / Товары в пути	1 196 365	1 169 274
Design of new collections / Дизайн новых коллекций	441 984	335 638
Other materials / Other materials	148 938	139 325
<b>Total inventories / Итого запасы</b>	<b>7 647 736</b>	<b>7 437 565</b>

As at 31 December 2021 the accounts payable related to inventories amounted to RUB 5 669 825 thousand (31 December 2020: RUB 6 883 231 thousand).

There is no inventory pledged for rent guarantees and settlements with suppliers as at 31 December 2021 and 2020.

The cost of inventories recognized as an expense during the period representing cost of sales amounted to RUB 18 319 125 thousand, (2020: RUB 11 879 974 thousand), refer to Note 17.

Reconciliation of movements in the provisions for obsolescence and losses during transportation:

По состоянию на 31 декабря 2021 г. кредиторская задолженность по готовой продукции и товарам для перепродажи составляет 5 669 825 тыс. руб. (31 декабря 2020 г.: 6 883 231 тыс. руб.).

По состоянию на 31 декабря 2021 г. и 2020 балансовая стоимость запасов, переданных в обеспечение аренды и расчетов с поставщиками, отсутствует.

Стоимость запасов, списанных в расход и входящих в состав себестоимости в течение отчетного периода составила 18 319 125 тыс. руб. (2019: 11 879 974 тыс. руб.), см. Примечание 17.

Движение резерва под устаревшие и медленно реализуемые товары, а также под потери во время транспортировки, представлено ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	For obsolete and slow moving finished goods / Для устаревших и медленно реализуемых товаров	For losses during transportation / Для потерь во время транспортировки	Total / Итого
At 1 January 2020 / На 1 января 2020 г.	(49 577)	(252)	(49 829)
Recovery of provision / Восстановление резерва	8 468	-	8 468
Utilization of provision / Использование резерва	911	(1)	910
At 31 December 2020 / На 31 декабря 2020 г.	(40 198)	(253)	(40 451)
Accrual of provision / Восстановление резерва	(93 748)	(1 363)	(95 111)
At 31 December 2021 / На 31 декабря 2021 г.	(133 946)	(1 616)	(135 562)

# 11 TRADE AND OTHER RECEIVABLES

## торговая и прочая дебиторская задолженность

	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Non-current secured payments (prepayments) / Долгосрочные обеспечительные платежи (предоплаты)	56 721	28 257
Trade receivables / Дебиторская задолженность по основной деятельности	333 952	227 843
Credit loss allowance / Резерв под обесценение	(78 915)	(24 346)
Current secured payments (prepayments) / Текущие обеспечительные платежи (предоплата)	93 133	146 092
<b>Total financial receivables / Итого финансовые активы</b>	<b>404 891</b>	<b>377 846</b>
Advances to suppliers / Авансовые платежи поставщикам	188 887	177 796
Other receivables / Прочая дебиторская задолженность	94 532	118 568



	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
<b>Total non financial receivables / Итого не финансовая дебиторская задолженность</b>	<b>283 419</b>	<b>296 364</b>
<b>Total trade and other receivables / Итого торговая и прочая дебиторская задолженность</b>	<b>688 310</b>	<b>674 210</b>

As at 31 December 2021 and 31 December 2020, trade and other receivables were free of any pledging. Non-current and current secured payments (prepayments) are the refundable rental prepayments to lessors that will be settled in cash at the end of the lease term.

Дебиторская и прочая задолженность по состоянию на 31 декабря 2021 г. и на 31 декабря 2020 г. в залог не передавалась. Долгосрочные и текущие обеспечительные платежи (предоплаты) – это возвратные арендные платежи арендодателям, которые будут выплачены в денежном эквиваленте по завершении срока аренды.

Reconciliation of movements in the credit loss allowance for trade receivables:

Движение резерва под кредитные убытки Группы выглядит следующим образом:

	2021	2020
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
<b>Credit loss allowance at 1 January / Резерв под кредитные убытки на 1 января</b>	<b>24 346</b>	<b>9 774</b>
Provided during the year / Начислено за год	64 186	15 896
Receivable written off during the year as uncollectible / Списано в течении года как безнадежная	(9 617)	(1 324)
<b>Credit loss allowance at at 31 December / Резерв под кредитные убытки на 31 декабря</b>	<b>78 915</b>	<b>24 346</b>

As at 31 December 2021 and 31 December 2020 it were no credit loss allowance or impairment provision for receivables other than trade receivables.

The movement in the provision for expected credit loss has been included in the item General and administrative expenses in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

The credit loss allowance for trade and other receivables is determined according to provision matrix presented in Note 25.

По состоянию на 31 декабря 2021г. и 31 декабря 2020г. резерв под кредитные убытки или резерв под обесценение дебиторской задолженности не создавался, за исключением резерва по торговой дебиторской задолженности.

Движение резерва под кредитные убытки включено в Общие и Административные расходы в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе

Резерв под кредитные убытки по торговой и прочей дебиторской задолженности представлен в Примечание 25.

# 12 CASH AND CASH EQUIVALENTS

## денежные средства и их эквиваленты

	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Cash on hand / Денежные средства в кассе	17 841	20 211
Cash in transit / Денежные средства в пути	172 608	78 384
Cash in bank / Денежные средства в банке	2 348 136	1 018 502
Short-term bank deposits / Краткосрочные банковские депозиты	2 650 063	3 231 405
<b>Total cash and cash equivalents / Итого денежные средства и их эквиваленты</b>	<b>5 188 648</b>	<b>4 348 502</b>

Cash in transit is cash which was collected from the stores and not debited to bank cash accounts. Such services are provided by non-bank cash-collecting companies.

Денежные средства в пути - это денежные средства, полученные от магазинов и не внесенные на банковские счета. Такие услуги предоставляются небанковскими инкассаторскими службами.

Group invests and hold cash with major banks of a high credit standing - with banks rated BBB- or higher. In addition, the credit default ratings of the Group's partner banks are monitored on a monthly basis. In the event that the defined threshold is exceeded, credit balances are shifted to banks compliant with the limit.

Группа инвестирует и хранит денежные средства в крупных банках с высокой кредитной репутацией - в банках с рейтингом ВВВ- и выше. Кроме того, рейтинги кредитного дефолта банков-партнеров Группы отслеживаются на ежемесячной основе. В случае превышения установленного порога кредитовые остатки переводятся в банки, соответствующие требованиям.

# 13 DEFERRED INCOME TAX

## отложенный налог на прибыль

Differences between IFRS and Russian and Ukrainian statutory taxation regulations give rise to temporary differences between the carrying amount of the assets and liabilities for financial reporting purposes and their tax bases. The tax effect of the movements in these temporary differences is detailed below and is recorded at the rate of 20% and 18% in Russian Federation and Ukraine respectively. (2020: Russian Federation – 20%, Ukraine – 18%).

Deferred income tax assets and liabilities are offset when there is a legally enforceable right to offset current tax assets against current tax liabilities, and when the deferred income taxes refer to the same fiscal authority or the same legal entity taxpayer.

Gross movement on the deferred income tax account is as follows:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	2021	2020
Beginning of the year / Начало года	(48 572)	(122 120)
Income tax credit / Налог на прибыль кредитовано	21 347	73 548
<b>End of year / Конец года</b>	<b>(27 225)</b>	<b>(48 572)</b>

Различия между МСФО и Российским и Украинским налоговыми законодательствами приводят к возникновению временной разницы, т.е. разницы между балансовой стоимостью активов и обязательств в целях финансовой отчетности и их налоговой базой. Налоговой эффект от движений внутри временных разниц представлен ниже, ставка налога на прибыль 20% и 18% в РФ и Украине соответственно (2020: РФ 20%, Украина – 18%).

По отложенным налоговым активам и обязательствам можно осуществить взаимозачет, если есть юридически осуществимое право произвести взаимозачет текущих налоговых активов и текущих налоговых обязательств, и если отложенные налоги относятся к одному и тому же налоговому органу или одному и тому же юридическому лицу налогоплательщику.

Изменение отложенных налогов выглядит следующим образом:

The movement in deferred income tax assets and liabilities during the year is as follows:

Движение по отложенным налоговым активам и обязательствам в течение года выглядит следующим образом:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Investment property / Инвестиционное имущество	Fixed assets and intangible assets / Основные средства и нематериальные активы	Design of new collections / Дизайн новых коллекций	Other / Прочие	Total / Итого
<b>As of 1 January 2020 / На 1 января 2020 г.</b>	<b>(6 397)</b>	<b>(296 754)</b>	<b>(57 480)</b>	<b>4 158</b>	<b>(356 473)</b>
Credited / (charged) to profit and loss / Кредитовано / (начислено) в прибыль или убыток	4 158	27 893	(5 601)	(6 041)	20 409
<b>As of 31 December 2020 / На 31 декабря 2020 г.</b>	<b>(2 239)</b>	<b>(268 861)</b>	<b>(63 081)</b>	<b>(1 883)</b>	<b>(336 064)</b>
Charged to the profit and loss / Начислено в прибыль или убыток	(104)	(1 355)	(24 716)	(3 928)	(30 103)
<b>As of 31 December 2021 / На 31 декабря 2021 г.</b>	<b>(2 343)</b>	<b>(270 216)</b>	<b>(87 797)</b>	<b>(5 811)</b>	<b>(366 167)</b>

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Provisions / Резервы	Forward contracts / Форвардные контракты	Other accruals / Прочие начисления	Leases / Аренда	Other / Прочие	Total / Итого
<b>Deferred tax assets / Отложенные налоговые активы</b>						
<b>As of 1 January 2020 / На 1 января 2020 г.</b>	<b>45 594</b>	<b>6 922</b>	<b>20 412</b>	<b>123 485</b>	<b>37 940</b>	<b>234 353</b>
Charged / (credited) to profit and loss / Начислено / (кредитовано) в прибыль или убыток	17 106	(6 922)	4 203	58 703	(19 951)	53 139
<b>As of 31 December 2020 / На 31 декабря 2020 г.</b>	<b>62 700</b>	<b>-</b>	<b>24 615</b>	<b>182 188</b>	<b>17 989</b>	<b>287 492</b>
Charged / (credited) to the profit and loss / Начислено / (кредитовано) в прибыль и убыток	56 536	922	(11 314)	6 112	(806)	51 450
<b>As of 31 December 2021 / На 31 декабря 2021 г.</b>	<b>119 236</b>	<b>922</b>	<b>13 301</b>	<b>188 300</b>	<b>17 183</b>	<b>338 942</b>

# 14

## TRADE AND OTHER PAYABLES

### торговая и прочая кредиторская задолженность

	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Trade payables / Торговая кредиторская задолженность	6 494 344	7 381 753
Other accounts payable / Прочая кредиторская задолженность	40 821	35 889
<b>Total financial payables within trade and other payables / Итого финансовая кредиторская задолженность в составе кредиторской задолженности по основной деятельности и прочей кредиторской задолженности</b>	<b>6 535 165</b>	<b>7 417 642</b>
Unused vacation provision / Резерв по неиспользованным отпускам	230 456	185 401
Liabilities to personnel / Задолженность перед персоналом	265 324	120 565
Other accrued liabilities and provisions / Прочие начисленные обязательства и резервы	49 272	39 527
Advances from customers / Авансы от покупателей	19 525	8 382
<b>Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность</b>	<b>7 099 742</b>	<b>7 771 517</b>

Other accrued liabilities and provisions include the following:

Прочие начисленные обязательства включают в себя:

	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Provision for the 2-weeks sales returns / Резерв на 2-недельные возвраты по розничным продажам	36 882	30 564
Loyalty program reserve / Резерв по программе лояльности	10 875	5 532
Other accrued liabilities / Итого прочие начисленные обязательства	1 515	3 431
<b>Total other accrued liabilities and provisions / Итого прочие начисленные обязательства и резервы</b>	<b>49 272</b>	<b>39 527</b>

When a customer has a right to return the product within a given period, the Group recognises a provision for returns. This is measured on a net basis at the margin on the sale. Revenue is adjusted for the expected value of the returns and cost of sales are adjusted for the value of the corresponding goods to be returned.

В случаях, когда покупатель имеет право вернуть приобретенный товар в течение ограниченного периода времени, Группа признает резерв на возврат. Резерв показан свернуто с выручкой. Выручка скорректирована на сумму ожидаемой величины возврата, а себестоимость скорректирована на соответствующую стоимость запасов, которые будут возвращены.

Movements in the provisions and accrued liabilities are as follows:

Движения резерва и начисленных обязательств приведены ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Provision for unused vacation / Резерв на неиспользованный отпуск	Other accrued liabilities and provisions / Прочие начисленные обязательства и резервы	Total / Итого
<b>Carrying amount at 1 January 2020 / Балансовая стоимость на 1 января 2020 г.</b>	<b>151 647</b>	<b>47 960</b>	<b>199 607</b>
Additions charged to profit or loss / Поступление отраженные в составе прибыли или убытка	216 906	39 527	256 433
Utilisation of provision / Использование резерва	(183 152)	(47 960)	(231 112)
<b>Carrying amount at 31 December 2020 / Балансовая стоимость на 31 декабря 2020 г.</b>	<b>185 401</b>	<b>39 527</b>	<b>224 928</b>
Additions charged to profit or loss / Поступления отраженные в составе прибыли или убытка	297 534	49 272	346 806
Utilisation of provision / Использование резерва	(252 479)	(39 527)	(292 006)
<b>Carrying amount at 31 December 2021 / Балансовая стоимость на 31 декабря 2021 г.</b>	<b>230 456</b>	<b>49 272</b>	<b>279 728</b>

As at 31 December 2021 trade payables in the amount of RUB 1 760 555 thousand (2020: RUB 1 542 278 thousand) are denominated in foreign currencies equivalent to:

На 31 декабря 2021 г. торговая кредиторская задолженность в сумме 1 760 555 тысяч рублей (на 31 декабря 2020 г.: 1 542 278 тысяч рублей) из указанной общей суммы выражена в иностранной валюте в эквиваленте:

EUR 39 thousand  
(31 December 2020: EUR 20 thousand);

39 тыс. евро  
(на 31 декабря 2020 г.: 20 тыс. евро);

USD 22 810 thousand  
(31 December 2020: USD 19 128 thousand);

22 810 тыс. долларов США  
(на 31 декабря 2020 г.: 19 128 тыс. долларов США);

CNY 12 262 thousand  
(31 December 2020: CNY 11 259 thousand).

12 262 тыс. китайских юаней  
(на 31 декабря 2020 г.: 11 259 тыс. китайских юаней).

# 15

## OTHER CURRENT LIABILITIES

### прочие текущие обязательства

	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
VAT payable / Задолженность по НДС	592 928	180 658
Social security contributions / Страховые взносы	68 966	43 259
Personal income tax / Подоходный налог (персонал)	29 788	20 585
Other taxes payable / Кредиторская задолженность по прочим налогам	4 241	4 708
<b>Other current liabilities / Итого прочие текущие обязательства</b>	<b>695 923</b>	<b>249 210</b>

# 16

## REVENUE

### выручка

The Group views it's performance through the online and offline channels. Revenues from customers are derived from the sales of men's, women's and kids clothes on offline and online. The breakdown is provided below:

Группа разделяет свою деятельность на онлайн и оффлайн каналы. Доходы от покупателей формируются за счет продажи мужской, женской и детской одежды по оффлайн и онлайн каналам. Сумма выручки по данным каналам представлена ниже:

	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Offline channel / Оффлайн канал	25 407 078	16 712 968
On-line channel / Онлайн канал	12 091 144	8 507 024
<b>Total consolidated revenues / Итого консолидированная выручка</b>	<b>37 498 222</b>	<b>25 219 992</b>

# 17

## COST OF SALES

### себестоимость

	Note / Прим.	2021	2020
		RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Cost of goods sold and materials utilized / Стоимость проданных товаров и использованных материалов		18 317 912	11 872 172
Personnel costs / Расходы на оплату труда		423 496	334 854
Increase/(decrease) in provisions for slow moving and obsolete inventories / Увеличение/(снижение) резерва на медленно оборачиваемые и обесцененные запасы	10	93 748	(8 468)
Other expenses / Прочие расходы		85 732	87 357
<b>Cost of sales / Себестоимость</b>		<b>18 920 888</b>	<b>12 285 915</b>

# 18

## DISTRIBUTION EXPENSES

### затраты на сбыт

	Note / Прим.	2021	2020
		RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Commission and other online channel expenses / Комиссионные и прочие расходы на онлайн канал		3 296 139	2 219 886
Depreciation of right of use assets-shops / Амортизация активов в форме права пользования		3 178 831	3 288 749
Personnel costs / Расходы на оплату труда		2 887 491	2 110 552
Rent expenses / Расходы на аренду торговых площадей		1 098 666	1 099 234
Logistic expenses / Расходы на транспортировку и хранение		990 664	751 911
Depreciation of property, plant and equipment / Амортизация основных средств	8	660 446	655 972
Advertising, PR and marketing services / Реклама, PR и маркетинговые услуги		505 936	342 215
Acquiring and encashment services / Эквайринг и инкассация		385 752	244 916
Maintenance cost / Содержание торговых площадей	24	346 298	245 767
Inventory shortages / Недостачи		98 824	64 895
Amortisation of intangible assets / Амортизация нематериальных активов	9	97 791	70 965
Packaging / Упаковка		80 885	55 104
Other inventory used for operating activities / Прочие запасы для операционной деятельности		63 360	33 124
Travel expenses / Командировочные расходы		59 541	27 522
Other expenses / Прочие расходы		53 732	21 316
<b>Distribution expenses / Затраты на сбыт</b>		<b>13 804 356</b>	<b>11 232 128</b>

# 19 GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

## общие и административные расходы

	Note / Прим.	2021	2020
		RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Personnel costs / Расходы на оплату труда		617 981	414 076
Depreciation of right of use assets - office / Амортизация активов права пользования - офис		101 404	116 666
HR and sustainability expenses / Расходы на персонал и устойчивое развитие		90 164	37 716
Account receivable impairment loss / Резерв по дебиторской задолженности		51 513	14 492
Office rent and maintainance / Аренда офиса и его содержание		46 664	35 942
Amortisation of intangible assets / Амортизация нематериальных активов	9	36 944	43 117
Depreciation of property, plant and equipment / Амортизация основных средств	8	36 455	30 285
Audit expenses and other consulting services / Расходы на аудит и другие консультационные услуги		21 152	19 142
Other expenses / Прочие расходы		4 187	22 492
<b>General and administrative expenses / Общие и административные расходы</b>		<b>1 006 464</b>	<b>733 928</b>

# 20 NET OTHER OPERATING INCOME/(COSTS)

## прочие операционные доходы и расходы свернуто

	2021	2020
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Gain from lease agreement modifications / Доход от изменения арендных договоров	556 993	250 297
Other income / Прочие доходы	57 752	97 738
Government support / Государственная помощь	396 936	-
Extinguishment of lease liabilities by lease concessions / Погашение арендных обязательств по МСФО 16 в форме арендных льгот	100 033	1 219 977
Gain from foreign exchange differences / Положительные курсовые разницы	1 045 710	638 473
Derivative financial income/(expense) / Доход (расход) от производных финансовых инструментов	4 609	34 608
Gain/(loss) from foreign exchange difference from lease liabilities / Прибыль/(убыток) от курсовых разниц по арендным обязательствам	8 322	(319 321)
Loss from foreign exchange differences / Отрицательные курсовые разницы	(1 012 589)	(820 886)
Other expenses / Прочие расходы	<b>(21 389)</b>	<b>(11 745)</b>
<b>Total / Итого</b>	<b>1 136 377</b>	<b>1 089 141</b>

31 December 2020 Group had debt received as a government support to mitigate impact COVID-19 loan amounted 396 936 thousand RUB. The debt was written off by creditor on 1 April 2021 as Group met certain criteria's stated by the loan agreement.

31 декабря 2020 года Группой был получен заем в качестве государственной поддержки для смягчения воздействия COVID-19, сумма займа составила 396 936 тыс. руб. Этот заем был списан кредитором 1 апреля 2021 года, так как Группа выполнила необходимые условия, указанные в кредитном договоре.



# 21

## INCOME TAXES

### НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

	2021	2020
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Current income tax charge / Текущий налог на прибыль за год	(869 456)	(340 359)
Deferred income tax credit / Возникшие временные разницы	21 347	73 548
<b>Income tax expense for the year / Расходы по налогу на прибыль за год</b>	<b>(848 109)</b>	<b>(266 811)</b>

A reconciliation between the expected and the actual taxation charge is as follows:

Ниже представлена сверка расчетных и фактических расходов по налогу на прибыль:

	2021	2020
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Profit before income tax (incl. discontinued operations) / Прибыль до налогообложения	4 384 754	1 335 918
Theoretical tax charge at statutory rate of 20%: / Расчетная сумма расхода по налогу на прибыль по установленной законом ставке 20%:	(876 951)	(267 184)
<b>Tax effect of items which are not deductible or assessable for taxation purposes: / Налоговый эффект расходов, не уменьшающих налогооблагаемую базу, и доходов, не включаемых в налогооблагаемую базу:</b>		
Non-deductible expenses / Постоянные разницы	30 227	(15 621)
Effects of different tax rates in other countries / Эффект разных ставок налога в других странах	(1 385)	15 994
<b>Income tax expense for the year / Расходы по налогу на прибыль за год</b>	<b>(848 109)</b>	<b>(266 811)</b>

# 22

## EARNINGS PER SHARE

### ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

The Group does not fall in scope of IAS 33 «Earnings per share», but voluntarily disclose the information in accordance with the standard for the use of the shareholders.

Basic earnings per share are calculated by dividing the profit attributable to equity holders of the Group by the weighted average number of ordinary shares issued during the year.

The Company has no dilutive potential ordinary shares, therefore, the diluted earnings per share equals the basic earnings per share.

Earnings per share are calculated as follows:

Группа не подпадает под действие МСФО (IAS) 33 «Прибыль на акцию», но добровольно раскрывает для акционеров соответствующую информацию в соответствии с этим стандартом.

Базовая прибыль на акцию определена делением прибыли, отнесенной на капитал акционеров Группы, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, выпущенных в течение года.

Компания не имеет разводняющих потенциальных обыкновенных акций, поэтому разводненная прибыль на акцию равна базовой прибыли на акцию.

Прибыль на акцию представлена ниже:

	2021	2020
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
<b>Profit for the year attributable to equity holders of the Group / Прибыль за год, причитающаяся владельцам обыкновенных акций</b>	<b>3 536 645</b>	<b>1 069 107</b>
Weighted average number of ordinary shares in issue / Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении	320 380 000	32 038
Adjusted number of ordinary shares in issue / Скорректированное количество обыкновенных акций в обращении	320 380 000	320 380 000
<b>Earnings per ordinary share RUB (USD) / Прибыль на обыкновенную акцию</b>	<b>11</b>	<b>3</b>

The earnings per ordinary share for 2020 year is calculated based on number of shares effective as of 31 December 2021 for comparability reasons. The earnings per share for 2020 based on historical number of share was RUB 33 370.

During the year ended 31 December 2021 the Group paid RUB 26,7 thousand as dividends per share. The total amount of dividend paid during the year ended 31 December 2021 is RUB 860 000 thousand (year ended 31 December 2020 none). 25 November 2021 the Group performed the 1 to 10 000 split of shares. The amount above is calculated based on quantity of share before split. There were no payments of dividends during the year ended 31 December 2020.

24 December 2021 the Company distributed RUB 1 605 200 thousand as dividends for 9 months ended 30 September 2021. The balance was outstanding as 31 December 2021.

Прибыль на обыкновенную акцию за 2020 год рассчитана на основе количества акций, действующих по состоянию на 31 декабря 2021 в целях сопоставимости. Прибыль на акцию за 2020 год, исходя из исторического количества акций, составила 33 370 рублей.

В течение 2021 года Группа выплатила 26,7 тыс. руб. в виде дивидендов на акцию. Общая сумма дивидендов, выплаченных в течение 2021 года, составляет 860 000 тыс. руб. (в 2020 году выплат не производилось). 25 ноября 2021 года Группа провела дробление акций в пропорции 1 к 10 000. Сумма выше рассчитывается на основе количества акций до разделения. В течение 2020 года дивиденды не выплачивались.

24 декабря 2021 года Компания распределила 1 605 200 тыс.руб. в качестве дивидендов по результатам 9 месяцев 2021 года. Остаток был непогашенным на 31 декабря 2021 года.

## 23 CASH GENERATED FROM OPERATIONS

### операционный денежный поток

	Note / Прим.	2021	2020
		RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения		4 384 754	1 335 918
<b>Adjustments for: / Поправки на:</b>			
- Depreciation of right of use assets / Амортизация активов права пользования	27	3 294 706	3 410 497
- Depreciation / Амортизация основных средств	8	697 801	689 041
- Amortisation / Амортизация нематериальных активов	9	134 735	114 082
- Write off of property, plant and equipment / Списание основных средств	8	3 996	15 260
- Finance (income)/ costs - net/ Финансовые (доходы)/ расходы, свернуто		(58 353)	37 216
- Finance costs on lease liability / Финансовые расходы - относящиеся к МСФО 16	27	576 490	684 028
- Gain from foreign exchange difference from lease liability / Курсовые разницы - относящиеся к МСФО 16		(8 322)	319 321
- Gain from foreign exchange difference from operating liability / Курсовые разницы - относящиеся к МСФО 16		(33 121)	182 413
- Effect from lease contracts changes / Эффект от изменения условий договоров аренды	27	(556 993)	(250 297)
- Government support / Государственная помощь	20	(396 936)	-
- Extinguishment of lease liabilities by lease concessions / Погашение арендных обязательств по МСФО 16 в форме арендных льгот	27	(100 033)	(1 219 977)
Other non-cash transactions / Прочие неденежные операции		(5 285)	80 191

	Note / Прим.	2021	2020
		RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
<b>Changes in working capital (excluding the effects of acquisition and exchange differences on consolidation): / Изменения в рабочем капитале (исключая эффекты от приобретения и курсовых разниц при консолидации):</b>			
- Derivative financial instruments / - Производные финансовые инструменты		(4 609)	(34 608)
- Inventories / - Запасы	10	(210 171)	(2 405 374)
- Trade and other receivables / - Торговая и прочая дебиторская задолженность	11	(66 439)	67 838
- Trade and other payables / - Торговая и прочая кредиторская задолженность	14	(671 930)	2 691 933
- Other current liabilities / - Прочие текущие обязательства	15	472 027	(225 724)
<b>Cash generated from operations / Потоки денежных средств от операционной деятельности</b>		<b>7 452 317</b>	<b>5 491 758</b>

The table below sets out an analysis of financial assets and liabilities and their movements for each of the periods presented. The items of these liabilities are those that are reported as financing in the consolidated statement of cash flows.

В таблице ниже представлены анализ финансовых активов и обязательств, их движение для каждого из отчетных периодов. Составляющие данных обязательств входят в состав движения по финансовой деятельности в отчете о движении денежных средств.

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Liabilities from financing activities / Кредиторская задолженность по финансовой деятельности			Total / Итого
		Cash and cash equivalents / Денежные средства и денежные эквиваленты	Borrowings / Кредиты и займы	Lease liability / Обязательства по аренде	
<b>As at 1 January 2020 / Чистый долг на 1 января 2020 г.</b>		<b>683 793</b>	-	<b>(8 911 043)</b>	<b>(8 227 250)</b>
Cash flows / Движение денежных средств		3 639 586	-	-	3 639 586
Proceeds from borrowings / Поступление кредитов и займов		-	(4 281 149)	-	(4 281 149)
Repayments of principal / Выплата основной суммы платежей по аренде		-	2 889 132	1 509 810	4 398 942
Interest payments / Проценты уплаченные	27	-	37 215	684 028	721 243
Finance costs / Финансовые расходы	27	-	(37 215)	(684 028)	(721 243)
New leases / Новые договоры аренды		-	-	(1 520 291)	(1 520 291)
Extinguishment of lease liabilities by lease concessions / Погашение обязательств по договорам аренды за счёт полученной экономии	27	-	-	1 219 977	1 219 977
Other non-cash movements / Прочие недежные движения		-	-	(527 849)	(527 849)
Effect of changes in currency rates / Эффект от изменения курсов валют	27	25 123	-	(319 321)	(294 198)
<b>As at 31 December 2020 / Чистый долг на 31 декабря 2020 г.</b>		<b>4 348 502</b>	<b>(1 392 017)</b>	<b>(8 548 717)</b>	<b>(5 592 232)</b>
Cash flows / Движение денежных средств		809 554	-	-	809 554
Repayments of principal / Выплата основной суммы платежей по аренде		-	1 000 004	2 760 012	3 760 016
Interest payments / Проценты уплаченные	27	-	(58 353)	576 490	518 137
Finance costs / Финансовые расходы	27	-	53 430	(576 490)	(523 060)
Government support / Государственная помощь	20	-	396 936	-	396 936
New leases / Новые договоры аренды		-	-	(2 209 966)	(2 209 966)

# 24

## CONTINGENCIES AND COMMITMENTS

### условные и договорные обязательства

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Liabilities from financing activities / Кредиторская задолженность по финансовой деятельности			
		Cash and cash equivalents / Денежные средства и денежные эквиваленты	Borrowings / Кредиты и займы	Lease liability / Обязательства по аренде	Total / Итого
Extinguishment of lease liabilities by lease concessions / Погашение обязательств по договорам аренды за счёт полученной экономии	27	-	-	100 033	100 033
Other non-cash movements / Прочие неденежные движения		-	-	805 548	805 548
Effect of changes in currency rates / Эффект от изменения курсов валют	27	30 592	-	8 322	38 914
<b>As at 31 December 2021 / Чистый долг на 31 декабря 2021 г.</b>		<b>5 188 648</b>	-	<b>(7 084 768)</b>	<b>(1 896 120)</b>

#### LEGAL PROCEEDINGS

From time to time and in the normal course of business, claims against the Group may be received. On the basis of its own estimates management is of the opinion that no material losses will be incurred in respect of claims in excess of provisions that have been made in these consolidated financial statements.

#### TAX CONTINGENCIES

Russian tax and customs legislation which was enacted or substantively enacted at the end of the reporting period, is subject to varying interpretations when being applied to the transactions and activities of the Group. Consequently, tax positions taken by management and the formal documentation supporting the tax positions may be challenged tax authorities. Russian tax administration is gradually strengthening, including the fact that there is a higher risk of review of tax transactions without a clear business purpose or with tax non-compliant counterparties. Fiscal periods remain open to review by the authorities in respect of taxes for three calendar years preceding the year when decision about review was made. Under certain circumstances reviews may cover longer periods.

#### СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

К Группе периодически, в ходе текущей деятельности, могут поступать иски о взыскании. Исходя из собственной оценки, руководство считает, что они не приведут к каким-либо существенным убыткам свыше тех, на которые Группа уже начислила резервы.

#### УСЛОВНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Налоговое и таможенное законодательство Российской Федерации, действующее или, по существу, вступившее в силу на конец отчетного периода, допускает возможность разных трактовок применительно к сделкам и операциям Группы. В связи с этим позиция руководства в отношении налогов и документы, обосновывающие эту позицию, могут быть оспорены налоговыми органами. Налоговый контроль в Российской Федерации постепенно усиливается, в том числе повышается риск проверки влияния на налогооблагаемую базу операций, не имеющих четкой финансово-хозяйственной цели или операций с контрагентами, не соблюдающими требования налогового законодательства. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года, предшествующих году, в котором вынесено решение о проведении проверки. При определенных обстоятельствах могут быть проверены и более ранние периоды.

The Russian transfer pricing legislation is generally aligned with the international transfer pricing principles developed by the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), but has specific characteristics. This legislation provides the possibility for tax authorities to make transfer pricing adjustments and impose additional tax liabilities in respect of controlled transactions (transactions with related parties and some types of transactions with unrelated parties), provided that the transaction price is not arm's length. Management has implemented internal controls to be in compliance with this transfer pricing legislation.

Tax liabilities arising from transactions between companies are determined using actual transaction prices. It is possible, with the evolution of the interpretation of the transfer pricing rules, that such transfer prices could be challenged. The impact of any such challenge cannot be reliably estimated; however, it may be significant to the financial position and/or the overall operations of the Group.

The Group includes companies incorporated outside of Russia. The tax liabilities of the Group are determined on the assumption that these companies are not subject to Russian profits tax, because they do not have a permanent establishment in Russia. This interpretation of relevant legislation may be challenged but the impact of any such challenge cannot be reliably estimated currently; however, it may be significant to the financial position and/or the overall operations of the Group. The Controlled Foreign Company (CFC) legislation introduced Russian taxation of profits of foreign companies and non-corporate structures (including trusts) controlled by Russian tax residents (controlling parties). The CFC income is subject to a 20% tax rate.

Российское законодательство о трансфертном ценообразовании в значительной степени соответствует международным принципам трансфертного ценообразования, разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Законодательство о трансфертном ценообразовании предусматривает возможность доначисления налоговых обязательств по контролируемым сделкам (сделкам с взаимозависимыми лицами и определенным видам сделок с независимыми лицами), если цена сделки не соответствует рыночной. Руководство внедрило систему внутреннего контроля в целях выполнения требований нового законодательства о трансфертном ценообразовании.

Налоговые обязательства, возникающие в результате операций между организациями Группы, определяются на основе фактической цены сделки. Существует вероятность того, что по мере дальнейшего развития практики применения правил трансфертного ценообразования эти цены могут быть оспорены. Влияние такого развития событий не может быть оценено с достаточной степенью надежности, однако может быть значительным с точки зрения финансового положения и/или хозяйственной деятельности Группы в целом.

В состав Группы входит ряд организаций, зарегистрированных за пределами Российской Федерации. Налоговые обязательства Группы определены исходя из предположения о том, что данные организации не подлежат налогообложению налогом на прибыль по законодательству Российской Федерации, поскольку они не образуют постоянного представительства в России. Данная интерпретация соответствующего законодательства может быть оспорена, но в данный момент последствия таких спорных ситуаций невозможно оценить с достаточной степенью надежности. Вместе с тем, они могут быть значительными для финансового положения и/или деятельности Группы в целом. Законодательство о контролируемых иностранных

As Russian tax legislation does not provide definitive guidance in certain areas, the Group adopts, from time to time, interpretations of such uncertain areas that reduce the overall tax rate of the Group. While management currently estimates that the tax positions and interpretations that it has taken can probably be sustained, there is a possible risk that outflow of resources will be required should such tax positions and interpretations be challenged by the tax authorities. The impact of any such challenge cannot be reliably estimated; however, it may be significant to the financial position and/or the overall operations of the Group.

## ENVIRONMENTAL MATTERS

The enforcement of environmental regulation in the Russian Federation and Ukraine is evolving and the enforcement posture of government authorities is continually being reconsidered. The Group periodically evaluates its obligations under environmental regulations. As obligations are determined, they are recognized immediately. Potential liabilities, which might arise as a result of changes in existing regulations, civil litigation or legislation, cannot be estimated but could be

компаниях (КИК) вводит российское налогообложение прибыли иностранных компаний и некорпоративных структур (включая трасты), контролируемых российскими налоговыми резидентами (контролирующими сторонами). Доход КИК облагается налогом по ставке 20%.

Так как российское налоговое законодательство не содержит четкого руководства по некоторым вопросам, Группа время от времени применяет такие интерпретации законодательства, которые приводят к снижению общей суммы налогов по Группе. Руководство в настоящее время считает, что его позиция в отношении налогов и примененные Группой интерпретации с достаточной степенью вероятности могут быть подтверждены, однако, существует риск того, что Группа понесет дополнительные расходы, если позиция руководства в отношении налогов и примененные Группой интерпретации законодательства будут оспорены налоговыми органами. Влияние такого развития событий не может быть оценено с достаточной степенью надежности, однако может быть значительным с точки зрения финансового положения и/или хозяйственной деятельности Группы в целом.

## ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В настоящее время в России и Украине ужесточается природоохранное законодательство и продолжается пересмотр позиции государственных органов Российской Федерации относительно обеспечения его соблюдения. Группа проводит периодическую оценку своих обязательств, связанных с охраной окружающей среды. По мере выявления обязательств они незамедлительно отражаются в отчетности. Потенциальные обязательства, которые могут возникнуть в результате изменения

material. In the current enforcement climate under existing legislation, Group Management believes that there are no significant liabilities for environmental damage.

## CLIMATE CHANGE

The Group management has taken note of global awareness and concerns about the potential impact of climate change. Currently, this matter has had no significant impact on the consolidated financial statements, and the future effects on the Group's activities and business plans are difficult to predict. Management continues to monitor developments in this area and will respond as necessary to ensure the Group's viability.

существующего законодательства и нормативных актов, а также в результате судебной практики, не могут быть оценены с достаточной степенью надежности, хотя и могут оказаться значительными. Руководство Группы считает, что в условиях существующей системы контроля за соблюдением действующего природоохранного законодательства не имеется значительных обязательств, возникающих в связи с нанесением ущерба окружающей среде.

## ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

Руководство Группы осведомлено о текущих климатических изменениях и разделяет беспокойство по поводу их влияния. На текущий момент этот аспект не имел существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы, а его влияние на бизнес Группы в будущем сложно спрогнозировать. Руководство Группы продолжит следить за развитием ситуации в этой области и приложит все усилия для сохранения устойчивости Группы.

# 25

## FINANCIAL AND CAPITAL RISK MANAGEMENT

### управление финансовыми рисками

The risk management function within the Group is carried out in respect of financial risks, operational risks and legal risks. Financial risk comprises market risk (including currency risk, interest rate risk and other price risk), credit risk and liquidity risk. The primary function of financial risk management is to establish risk limits and to ensure that any exposure to risk stays within these limits. The operational and legal risk management functions are intended to ensure proper functioning of internal policies and procedures to minimise operational and legal risks.

Financial risk management function is undertaken centrally within the Group's Finance Department and is closely controlled by the Board of Directors.

## CURRENCY RISK

Currency risk is, amongst other things, the risk that the value of financial instruments or future cash flows will vary due to changes in exchange rates.

The Group's currency risk associated with financial instruments is primarily related to cash and cash equivalents, accounts payable, derivatives and

Функция управления рисками Группы осуществляется в отношении финансовых, операционных и юридических рисков. Финансовые риски включают рыночный риск (валютный риск, риск изменения процентной ставки и прочий ценовой риск), кредитный риск и риск ликвидности. Главной целью управления финансовыми рисками является определение лимитов риска и дальнейшее обеспечение соблюдения установленных лимитов. Управление операционным и юридическим рисками должно обеспечивать надлежащее функционирование внутренней политики и процедур Группы в целях минимизации данных рисков.

Управление финансовыми рисками ведется централизованно Финансовым департаментом Группы и тщательно контролируется Советом Директоров.

## ВАЛЮТНЫЙ РИСК

Валютный риск, среди прочего, это риск того, что стоимость финансовых инструментов или будущих денежных потоков будет меняться в связи с изменениями обменных курсов.

Валютный риск Группы, связанный с финансовыми инструментами, в основном относится к денежным средствам и их эквивалентам, кредиторской

trade and other receivable. Foreign exchange risk arises when future commercial transactions or recognized assets or liabilities or purchases are denominated in a currency which is not the entity's functional currency (mainly USD). During 2021, the Russian Rouble (RUB) has demonstrated significant fluctuations against major foreign currencies, including USD and CNY.

задолженности, дериватам и торговой и прочей дебиторской задолженности. Валютный риск возникает, когда будущие коммерческие операции или признанные активы, пассивы или закупки выражены в валюте, не являющейся функциональной валютой Компании (преимущественно долл. США). В течение 2021 года российский рубль (руб.) продемонстрировал существенные колебания по отношению к основным иностранным валютам, включая доллары США и китайские юани.

The following table presents sensitivities of profit and loss to reasonably possible changes in exchange rates applied at the end of the reporting period, with all other variables held constant:

В таблице ниже представлен расчет чувствительности прибыли и убытков на разумное изменение курса на конец отчетного периода при неизменных прочих факторах:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.					
	Impact on profit or loss = Impact on equity / Влияние на прибыль или убыток = Влияние на капитал					
	weakening by 10% / ослабление на 10%			strengthening by 10% / усиление на 10%		
	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	(256 931)	-	-	256 931	-	-
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты	(14 859)	-	-	14 859	-	-
<b>Total financial assets / Итого финансовые активы</b>	<b>(271 790)</b>	-	-	<b>271 790</b>	-	-

	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	164 551	13 816	325	(164 551)	(13 816)	(325)
<b>Total financial liabilities / Итого торговая и прочая кредиторская задолженность</b>	<b>164 551</b>	<b>13 816</b>	<b>325</b>	<b>(164 551)</b>	<b>(13 816)</b>	<b>(325)</b>
<b>Net impact on profit or loss / Чистое влияние на прибыль и убытки</b>	<b>(107 239)</b>	<b>13 816</b>	<b>325</b>	<b>107 239</b>	<b>(13 816)</b>	<b>(325)</b>

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.					
	Impact on profit or loss = Impact on equity / Влияние на прибыль или убыток = Влияние на капитал					
	weakening by 10% / ослабление на 10%			strengthening by 10% / усиление на 10%		
	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	(88 651)	-	-	88 651	-	-
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	141 309	12 736	183	(141 309)	(12 736)	(183)
<b>Total financial liabilities / Итого финансовые обязательства</b>	<b>141 309</b>	<b>12 736</b>	<b>183</b>	<b>(141 309)</b>	<b>(12 736)</b>	<b>(183)</b>
<b>Net impact on profit or loss / Чистое влияние на прибыль и убытки</b>	<b>52 658</b>	<b>12 736</b>	<b>183</b>	<b>(52 658)</b>	<b>(12 736)</b>	<b>(183)</b>

Net financial position by currencies / Чистая финансовая позиция в валютах	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.			31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.		
	USD thousand / Тыс. долл. США	EUR thousand / Тыс. евро	CNY thousand / Тыс. юаней	USD thousand / Тыс. долл. США	EUR thousand / Тыс. евро	CNY thousand / Тыс. юаней
<b>Financial assets / Финансовые активы</b>						
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты	2 000	-	-	-	-	-
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	34 584	-	-	12 000	-	-
<b>Total financial assets / Итого финансовые активы</b>	<b>36 584</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12 000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Financial liabilities / Финансовые обязательства</b>						
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	22 149	39	11 859	19 128	20	11 259
<b>Total financial liabilities / Итого финансовые обязательства</b>	<b>22 149</b>	<b>39</b>	<b>11 859</b>	<b>19 128</b>	<b>20</b>	<b>11 259</b>

## INTEREST RATE RISK

Borrowings at fixed rates expose the Group to fair value interest rate risk. The Group's policy is to maintain most of its borrowings in fixed rate instruments. The Group does not have formal policies and procedures in place for management of fair value interest rate risk. Fair value of borrowings are equal to their carrying amounts.

## MARKET RISK

The Group is exposed to purchase price risk. The Group places the orders for goods in foreign sewing factories (mostly in China). During 2021 financial year the growth on international logistic market took place, which also had affect on the Group. Nevertheless, the management continued negotiations with vendors and suppliers to search for cheaper offers, that also meet the adopted quality level of the Group's products. The Group diversifies placement of production orders and start cooperation with manufacturers and vendors outside China, where the Group purchase most of goods. The Group also places the orders to suppliers in Bangladesh, Vietnam and other countries. These measures will enable the Group to control production costs more efficiently in the future.

## ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК

Займы с фиксированными процентными ставками подвергают Группу риску изменения процентной ставки по справедливой стоимости. Политика группы заключается в сохранении большей части займов как финансовых инструментов с фиксированной процентной ставкой. Группа не имеет формализованной политики и процедур управления риском изменения процентной ставки по справедливой стоимости. Справедливая стоимость заемных средств равна их балансовой стоимости.

## MARKET RISK

Группа подвержена товарному ценовому риску. Группа размещает заказы на товар на иностранных швейных фабриках (преимущественно в Китае). В 2021 году на мировом рынке перевозок наблюдался рост ставок, что имело эффект на деятельность Группы. Тем не менее, руководство Группы продолжило проведение переговоров с поставщиками, предлагающими более низкие цены, которые удовлетворяют принятому уровню качества продукции Группы. Удалось диверсифицировать размещение заказов и начать сотрудничество с поставщиками за пределами Китая, где Группа производит наибольшую часть закупок. Группа также размещает заказы поставщикам в Бангладеше, Вьетнаме и других странах. Такие меры в дальнейшем позволят более эффективно контролировать производственные затраты.



## CREDIT RISK

Credit risk is the risk that a party in a transaction may not be able to fulfill its commitment and, thereby, cause a loss. Credit risk arises from cash and cash equivalents as well as credit exposures to wholesale customers, including outstanding receivables and committed transactions. For banks and financial institutions, only independently rated parties with a minimum rating of 'B' are accepted.

For measuring credit risk and grading financial instruments by the amount of credit risk, the Group applies risk grades estimated by external international rating agency Moody's. Internal and external credit ratings are mapped on an internally defined master scale with a specified range of probabilities of default as disclosed in the table below:

Master scale credit risk grade / Градация кредитного риска	Corresponding ratings of external international rating agency Moody's / Соответствующий рейтинг внешнего международного рейтингового агентства Moody's	Corresponding PD interval / Соответствующий интервал вероятности дефолта	Amount of cash and cash equivalents in related financial institute / Сумма денежных средств и их эквивалентов в соответствующем финансовом институте
Excellent / Превосходный уровень	AAA to BB+	0,01% - 0,5%	4 998 199

Each master scale credit risk grade is assigned a specific degree of creditworthiness:

- Excellent – strong credit quality with low expected credit risk;

## CREDIT RISK

Кредитный риск – это риск того, что какая-либо из сторон сделки не сможет выполнить свои обязательства, что приведет к убыткам для другой стороны. Кредитный риск возникает, когда инвестируются ликвидные фонды, включая краткосрочные инвестиции, а также возникает в виде контрагентного риска, связанного с торговлей. Для ограничения кредитного риска Группа инвестировала только в банки с рейтингом не ниже «B».

Для оценки кредитного риска и градации финансовых инструментов по сумме кредитного риска Группа применяет шкалы, используемые международным рейтинговым агентством Moody's. Внутренний и внешний кредитные рейтинги соотношены с разработанной внутри Группы градацией с определенными вероятностями дефолта согласно таблице ниже:

Каждой градации кредитного риска присвоен свой уровень надежности:

- Превосходный уровень – высокое кредитное качество с низким ожидаемым кредитным риском;

- Good – adequate credit quality with a moderate credit risk;
- Satisfactory – moderate credit quality with a satisfactory credit risk;
- Special monitoring – facilities that require closer monitoring and remedial management; and
- Default – facilities in which a default has occurred.

External ratings are assigned to counterparties by independent international rating agencies, such as S&P, Moody's and Fitch. These ratings are publicly available. Such ratings and the corresponding range of probabilities of default ("PD") are applied for cash and cash equivalents.

The maximum exposure to credit risk resulting from financial assets is equal to the carrying amount of the Group's financial assets (Loans and receivables category):

Master scale credit risk grade / Градация кредитного риска	Corresponding PD interval / Соответствующий интервал вероятности дефолта	Amount of trade and other receivables related to corresponding contractor / Сумма торговой и прочей дебиторской задолженности, относящиеся к соответствующему дебитору
Excellent / Превосходный уровень	0,01%-0,5%	688 310
Default / Дефолт	100%	78 915

The Group performed the assessment of credit risk and found that the amount of possible loss is not significant.

- Хороший уровень – адекватное кредитное качество с умеренным кредитным риском;
- Удовлетворительный уровень – умеренное кредитное качество с удовлетворительным кредитным риском;
- Требует особого мониторинга - институты, требующие особого мониторинга и принятия управленческих мер; а также
- Дефолт - институты, где случился дефолт.

Внешние рейтинги для контрагентов устанавливаются независимыми международными рейтинговыми агентствами, такими как S&P, Moody's and Fitch. Рейтинги являются общедоступными. Такие рейтинги и соответствующая вероятность дефолта применяется для денежных средств и их эквивалентов.

Максимальный кредитный риск, связанный с финансовыми активами, равен балансовой стоимости финансовых активов Группы (категория «Займы и дебиторская задолженность»):

Группа оценила кредитный риск и пришла к выводу, что сумма возможного убытка незначительна.

	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	5 188 648	4 348 502
Total financial assets within trade and other receivables / Итого финансовых активов в составе торговой и прочей дебиторской задолженности	427 085	373 935
<b>Total / Итого</b>	<b>5 615 733</b>	<b>4 722 437</b>

The accounts receivable are distributed among a large number of customers with low amounts per customer. Management believes that there is no significant risk of loss to the Group beyond the provisions already recorded.

The Group performed the assessment of credit risk and found that the amount of possible loss is not significant.

## LIQUIDITY RISK

Liquidity risk is the risk that an entity will encounter difficulty in meeting obligations associated with financial liabilities. Liquidity risk is managed by the Group's Chief Executive Office, Chief Financial Officer and financial department. Management monitors monthly rolling forecasts of the Group's cash flows.

The Group seeks to maintain a stable funding base primarily consisting of borrowing, trade and other

Дебиторская задолженность Группы распределена среди большого числа контрагентов с невысокой суммой задолженности у каждого конкретного партнера. Руководство считает, что риск убытка свыше уже начисленного резерва незначителен.

Группа оценила кредитный риск и сделала вывод, что сумма возможного убытка незначительна.

## LIQUIDITY RISK

Риск ликвидности – это риск того, что Группа столкнется с трудностями по выполнению своих финансовых обязательств. Риск ликвидности управляют Генеральный директор, Финансовый директор и финансовый департамент. Менеджмент проводит мониторинг ежемесячных прогнозов денежного потока Группы.

Группа поддерживает стабильное финансирование, состоящее из кредитов/займов и торговой

payables. The Group invests the funds in diversified portfolios of liquid assets, in order to be able to respond quickly and smoothly to unforeseen liquidity requirements. The liquidity position is monitored and liquidity stress testing under a variety of scenarios covering both normal and more severe market conditions is performed by the Chief Financial Officer and financial department.

The ratio of current assets and liabilities was as follows:

	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Current assets / Текущие активы	13 472 582	12 528 238
Current liabilities / Текущие обязательства	12 963 016	13 010 495
<b>Current liquidity ratio / Текущий коэффициент ликвидности</b>	<b>1,04</b>	<b>0,96</b>

Amount of credit lines approved for the Group by banks is RUB 3 794 324 thousand as of 31 December 2021, RUB 2 992 333 thousand as of 31 December 2020. Amount of bank overdrafts approved for the Group is RUB 350 000 thousand as of 31 December 2021, RUB 300 000 thousand as of 31 December 2020.

The Group is able to meet obligations on all current liabilities.

и прочей кредиторской задолженности. Группа диверсифицирует свои инвестиционные вложения, вкладывая средства в разные портфолио ликвидных активов с целью быстрого и легкого реагирования на непредвиденные требования по ликвидности. Ликвидность Группы постоянно контролируется, и Финансовый директор и Финансовый департамент регулярно анализируют возможную стрессовую ситуацию, которая может возникнуть при нормальных и тяжелых рыночных условиях.

Соотношение текущих активов и обязательств выглядит следующим образом:

По состоянию на 31 декабря 2021 г. Группе были одобрены банковские кредитные линии на общую сумму 3 794 324 тыс. руб., на 31 декабря 2020 г. – 2 992 333 тыс. руб. По состоянию на 31 декабря 2021 г. Группе были одобрены банковские овердрафты на общую сумму 350 000 тыс. руб., на 31 декабря 2020 г. – 300 000 тыс. руб.

Группа способна выполнять все текущие обязательства.

The table below analyses the Group's financial liabilities by relevant maturity groupings based on the time remaining from the reporting date to the contractual maturity date. The amounts disclosed in the table are the contractual cash flows at spot exchange rate:

Представленная ниже таблица анализирует финансовые обязательства Группы, группируя их по срокам погашения договорных обязательств от отчетной даты. Суммы, представленные в таблице, это договорные денежные потоки по спот-курсу обмена:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Less than 1 month / Менее 1 месяца	From 1 to 3 months / От 1 до 3 месяцев	From 3 to 12 months / От 3 до 12 месяцев	From 12 months to 5 years / От 12 месяцев до 5 лет	Over 5 years / Более 5 лет	Total / Итого
<b>31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.</b>							
Lease commitments / Обязательства по аренде		274 327	623 898	2 767 694	4 417 135	9 666	8 092 720
Financial liabilities within trade and other payables / Финансовые обязательства в составе торговой и прочей кредиторской задолженности	14	1 985 272	254 831	4 295 062	-	-	6 535 165
<b>Total financial liabilities / Итого финансовых обязательств</b>		<b>2 259 599</b>	<b>878 729</b>	<b>7 062 756</b>	<b>4 417 135</b>	<b>9 666</b>	<b>14 627 885</b>
<b>31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.</b>							
Lease commitments / Обязательства по аренде		261 155	585 199	3 016 215	5 134 983	-	8 997 552
Financial liabilities within trade and other payables / Финансовые обязательства в составе торговой и прочей кредиторской задолженности	14	1 294 221	198 894	5 924 527	-	-	7 417 642
Borrowings / Займы полученные		-	-	1 392 017	-	-	1 392 017
<b>Total financial liabilities / Итого финансовых обязательств</b>		<b>1 555 376</b>	<b>784 093</b>	<b>10 332 759</b>	<b>5 134 983</b>	<b>-</b>	<b>17 807 211</b>

Financial assets and liabilities other than derivatives are carried at amortised cost. As at 31 December 2021 and 31 December 2020, the fair value of financial instruments held by the Group did not materially differ from their recorded book values. The fair value of financial liabilities is estimated by discounting the future contractual cash flows at the current market interest rate available to the Group for similar financial instruments. The fair value receivables is assessed as the present value of expected cash flows, discounted at the current market interest rate for similar borrowers.

Финансовые активы, отражаемые по амортизированной стоимости. На 31 декабря 2021 г. и 31 декабря 2020 г. справедливая стоимость финансовых инструментов, удерживаемых Группой, не отличалась существенным образом от их балансовой стоимости. Справедливая стоимость финансовых обязательств оценивается путем дисконтирования будущих договорных денежных потоков по текущей рыночной процентной ставке, предоставляемой для Группы по аналогичным финансовым инструментам. Справедливая стоимость дебиторской задолженности оценивается по текущей стоимости ожидаемых денежных потоков, дисконтированных по текущей рыночной процентной ставке для аналогичных заемщиков.

## CAPITAL MANAGEMENT POLICY

The Group's objectives when managing capital are to safeguard the Group's ability to continue as a going concern in order to provide returns for shareholders and benefits for other stakeholders and to maintain an optimal capital structure to reduce the cost of capital. In order to maintain or adjust the capital structure, the Group may adjust the amount of dividends paid to shareholders, return capital to shareholders, issue new shares or sell assets to reduce debt. The Group considers total capital to be total equity (deficit) as shown in the consolidated statement of financial position.

## ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ

Задачей Группы в области управления капиталом является обеспечение возможности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем в целях сохранения доходности капитала для акционеров и получения выгод другими заинтересованными сторонами и поддержания оптимальной структуры капитала для снижения стоимости капитала. В целях поддержания или изменения структуры капитала Группа может скорректировать сумму дивидендов, выплачиваемых акционерам, вернуть капитал акционерам, выпустить новые акции или продавать активы для снижения задолженности. Группа рассматривает общую сумму капитала как общий капитал (дефицит), в соответствии с данными в консолидированном отчете о финансовом положении.

The Group monitors and manages its debt using the ratio of net debt (defined as total borrowings and re-irement benefit obligations less cash and cash equivalents) to EBITDA. The net debt/EBITDA ratio is calculated as net debt at the year end to EBITDA for the current period. The net debt/EBITDA ratio is calculated using IFRS accounting data.

The major financial ratios for the year ended 31 December 2021 and 31 December 2020 was follows:

	2021	2020
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
EBITDA	8 642 276	6 270 910
EBITDA Margin, %	23,0%	24,9%
<b>Net Debt/EBITDA / Чистый долг/EBITDA</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(0,5)</b>

Группа отслеживает свой долг и управляет им, используя коэффициент чистого долга (определяется как разность между суммами займов + пенсионные обязательства и денежными средствами и их эквивалентами) к показателю EBITDA. Соотношение чистый долг/ EBITDA рассчитывается как чистый долг на конец года к показателю EBITDA за текущий период. Соотношение чистый долг/ EBITDA рассчитывается с использованием бухгалтерских данных по МСФО.

Ключевые финансовые показатели за 2021 и 2020 год представлены ниже:

## 26 FAIR VALUE DISCLOSURES

### раскрытие информации о справедливой стоимости

Fair value measurements are analysed by level in the fair value hierarchy as follows: (i) level one are measurements at quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities, (ii) level two measurements are valuations techniques with all material inputs observable for the asset or liability, either directly (that is, as prices) or indirectly (that is, derived from prices), and (iii) level three measurements are valuations not based on observable market data (that is, unobservable inputs). Management applies judgement in categorising financial instruments using the fair value hierarchy. If a fair value measurement uses observable inputs that require significant adjustment, that measurement is a Level 3 measurement. The significance of a valuation input is assessed against the fair value measurement in its entirety.

#### *Recurring fair value measurements*

Recurring fair value measurements are those that the accounting standards require or permit in the consolidated statement of financial position at the end of each reporting period.

Результаты оценки справедливой стоимости анализируются и распределяются по уровням иерархии справедливой стоимости следующим образом: (i) к 1 Уровню относятся оценки по котированным ценам (некорректируемым) на активных рынках для идентичных активов или обязательств, (ii) ко 2 Уровню – полученные с помощью методов оценки, в которых все используемые существенные исходные данные, являются наблюдаемыми для актива или обязательства прямо (т. е., например, цены) или косвенно (т.е., например, производные от цены), и (iii) оценки 3 Уровня, которые являются оценками, не основанными на наблюдаемых рыночных данных (т.е. основаны на ненаблюдаемых исходных данных). При отнесении финансовых инструментов к той или иной категории в иерархии справедливой стоимости руководство использует суждения. Если в оценке справедливой стоимости используются наблюдаемые данные, которые требуют значительной корректировки, то она относится к 3 Уровню. Значимость используемых данных оценивается для всей совокупности оценки справедливой стоимости.

#### *Множественные оценки справедливой стоимости*

Множественные оценки справедливой стоимости представляют собой оценки, требуемые или допускаемые стандартами бухгалтерского учета в консолидированном отчете о финансовом положении на конец каждого отчетного периода.

Financial instruments carried at fair value. Foreign exchange forward contracts are carried in the consolidated statement of financial position at their fair value which is categorised as Level 1 as at 31 December 2021 and 31 December 2020. Principles of fair valuation are disclosed in Note 3(21).

The fair value of derivative financial instruments is estimated based on the current fair value of similar instruments that are available on active market and adjusted on credit risk of the Group.

Финансовые инструменты, отражаемые по справедливой стоимости. Форвардные контракты в консолидированном бухгалтерском балансе оценены по справедливой стоимости, они классифицируются как Уровень 2 на 31 декабря 2021 г. и 31 декабря 2020 г. Принципы справедливой оценки раскрыты в Примечании 3(21).

Справедливая стоимость производных финансовых инструментов оценена на основе текущей справедливой стоимости схожих финансовых инструментов, доступных на открытом рынке, скорректированных на кредитный риск Группы.

# 27 LEASES

## Аренда

The Group leases offices, stores and warehouses. Rental contracts are typically made for fixed periods of 11 months to 10 years but may have extension options as described below:

Группа арендует офисы, магазины и склады. Договоры аренды обычно заключаются на фиксированные периоды от 11 месяцев до 10 лет, но могут содержать возможность продления, как описано ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Stores / Магазины	Warehouses / Склады	Office premises / Офисные помещения	Total / Итого
<b>At 1 January 2020 / На 1 января 2020 г.</b>	<b>8 155 571</b>	<b>113</b>	<b>463 777</b>	<b>8 619 461</b>
Additions / Поступление	1 495 053	923	-	1 495 976
Lease contracts modification / Изменение договоров аренды	699 224	(307)	95 574	794 491
Depreciation charge / Амортизация	(3 300 647)	(383)	(109 467)	(3 410 497)
<b>31 December 2020 / 31 декабря 2020 г.</b>	<b>7 049 201</b>	<b>346</b>	<b>449 884</b>	<b>7 499 431</b>
Additions / Поступление	2 157 704	-	59 921	2 217 625
Lease contracts modification / Изменение договоров аренды	(178 663)	111	(64 213)	(242 765)
Depreciation charge / Амортизация	(3 184 137)	(183)	(110 385)	(3 294 705)
<b>31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.</b>	<b>5 844 105</b>	<b>274</b>	<b>335 207</b>	<b>6 179 586</b>

The consolidated statement of profit or loss shows the following amounts relating to leases:

Консолидированный отчет о прибылях и убытках содержит следующие суммы, относящиеся к аренде:

	2021	2020
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Depreciation charge of right-of-use assets / Амортизационные расходы активов права пользования	3 294 706	3 410 497
Interest expense on lease liabilities / Процентные расходы по арендным обязательствам	576 490	684 028
Gain/(loss) from foreign exchange difference from lease liabilities / Прибыль/(убыток) от курсовых разниц по арендным обязательствам	8 322	(319 321)
Extinguishment of lease liabilities by lease concessions / Погашение арендных обязательств по МСФО 16 в форме арендных льгот	100 033	1 219 977
Expenses relating to variable lease payments not included in lease liabilities / Расходы, относящиеся к переменным арендным платежам, не включенные в арендные обязательства	1 098 666	1 109 882

The total cash outflow for lease liabilities in 2021 was RUB 3 336 502 thousand. The total cash outflow for lease liabilities in 2020 was RUB 2 193 838 thousand.

Extension and termination options are included in a number of property and equipment leases across the Group. These are used to maximise operational flexibility in terms of managing the assets used in the Group's operations. The majority of extension and termination options held are exercisable only by the Group and not by the respective lessor.

The assessment is reviewed if a significant event or a significant change in circumstances occurs which affects this assessment and that is within the control of the lessee. During the current financial year, the financial effect of revising lease terms to reflect the effect of exercising extension and termination options was a decrease in recognized lease liabilities and right of use assets of RUB 456 772 thousand (RUB 790 951 thousand in 2020), the effect on consolidated statement of profit or loss as a result of revised lease term was a gain presented in net other operating income in the amount RUB 556 993 thousand (RUB 250 297 thousand in 2020). The lease commitment related to the leases not yet commenced to which lessee is committed amounted to RUB 131 513 thousand as of 31 December 2021 (RUB 81 145 thousand as of 31 December 2020).

Общий отток денежных средств по аренде в 2021 году составил 3 336 502 тыс. руб. Общий отток денежных средств по аренде в 2020 году составил 2 193 838 тыс. руб.

Группа предусматривает условия продления и расторжения для ряда договоров аренды основных средств. Они применяются для обеспечения максимальной операционной гибкости с точки зрения управления активами, используемыми в деятельности Группы. Воспользоваться данным правом продления или расторжения может только Группа, а не арендодатель.

Оценка пересматривается, если происходит значительное событие или значительное изменение обстоятельств, которые влияют на эту оценку и которые находятся под контролем арендатора. В течение текущего финансового года финансовый эффект от пересмотра условий аренды с целью отражения эффекта от реализации опционов на продление и прекращение привёл к уменьшению признанных обязательств по аренде и активов в форме права пользования на 456 772 тыс. руб. (790 951 тыс. руб. в 2020), эффект на консолидированный отчет о прибылях и убытках в результате пересмотра срока аренды привёл к увеличению чистой операционной прибыли в сумме 556 993 тыс. руб. (250 297 тыс. руб. в 2020). Обязательства по аренде, относящиеся к еще не начатым договорам аренды, по которым арендатор взял на себя обязательства, составили 131 513 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря 2021 (81 145 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря 2020г.).

# 28

## BORROWINGS

### кредиты и займы

There were no borrowings as of 31 December 2021.

Borrowings as of 31 December 2020 are short-term preferential bank loans taken from VTB bank in the following amounts and conditions:

- RUB 1 000 000 thousand with interest rate 2,85% paid in April 2021
- RUB 392 017 thousand with interest rate 2.0% written off in April 2021.

The Group has complied with the financial covenants of its borrowing facilities during the 2020.

The Group obtained these borrowings as a governmental support to mitigate impact COVID-19 on its business activities.

По состоянию на 31 Декабря 2021 года у Группы отсутствуют займы полученные.

Полученные займы по состоянию на 31.12.2020 представляют собой краткосрочные льготные банковские кредиты, полученные от банка ВТБ, в следующих размерах и на следующих условиях:

- 1 000 000 тыс. руб., процентная ставка 2, 58%, погашенный в апреле 2021 года;
- 392 017 тысяч рублей с процентной ставкой 2,0%, списанный в апреле 2021.

В течение 2020 года Группа соблюдала все финансовые ковенанты по кредитным линиям.

Данные займы были предоставлены Группе в рамках государственной поддержки для смягчения воздействия COVID-19 на свою операционную деятельность Группы.

# 29

## EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

### события после окончания отчетного периода

Following the growing geopolitical tensions in early 2022, the Group continues to assess

После роста геополитической напряженности в начале 2022 года Группа продолжает оценивать

the ongoing ramifications and impact on the Group of the macroeconomic environment, including changes in the commodity and financial markets. New sanctions imposed against Russia and various sectors of its economy at the end of February led to a sharp increase in foreign exchange rates up to RUB 130 for 1 euro and RUB 120 for 1 USD and further, an increase in the key rate by the Bank of Russia up to 20% and a fall in the stock market, and subsequently led to an increase in oil (to USD 120) and further per Brent barrel) and gas prices and a significant complication of relations with foreign suppliers of the Group, including the introduction of additional currency controls and authorization of currency-nominated payments by the authorities.

Since the end of February 2022, the Group has stopped any operations in Ukraine. Given insignificant share of the Ukrainian subsidiary in the Group sales (less than 1% in 2021 and 2020), management do not expect a significant impact on the Group financial performance. There are also no significant assets held in Ukraine which would have a significant impact on the Group's total assets in case of its misappropriation or liquidation.

The Group continues to analyse the impact of new sanctions on its operations, financial position and liquidity, however, the uncertainty around new sanctions (including the likelihood of their further expansion in the future) and restrictions on the business activity of Russian companies complicates the assessment of the consequences and possible impact on the Group's activities in the medium- and long-term perspective. Although these subsequent events do not call into question the going concern status of the Group, management cannot reasonably estimate the financial effects that the Group may encounter, however the management is taking all possible measures to ensure the stable operation of the Group in the current circumstances.

последствия и влияние на ее деятельность макроэкономической среды, включая изменения на товарных и финансовых рынках. Новые санкции, введенные в отношении России и различных секторов ее экономики в конце февраля, привели к резкому росту курсов иностранной валюты до 130 рублей за 1 евро и 120 рублей за 1 доллар США, к повышению ключевой ставки Банком России до 20% и падению на фондовом рынке, что впоследствии привело к росту цен на нефть (до 120 долларов США и выше за баррель марки Brent), газ и существенному осложнению отношений с зарубежными поставщиками Группы, в т.ч. введение дополнительных валютных ограничений и санкционирование властями платежей в валюте.

С конца февраля 2022 года Группа прекратила любую деятельность в Украине. Учитывая незначительную долю украинской дочерней компании в продажах Группы (менее 1% в 2021 и 2020 гг.), руководство не ожидает значительного влияния на финансовые показатели Группы. В Украине также отсутствуют значительные активы, которые могли бы оказать существенное влияние на совокупные активы Группы в случае ее незаконного присвоения или ликвидации.

Группа продолжает анализировать влияние новых санкций на свою деятельность, финансовое положение и ликвидность, однако неопределенность вокруг новых санкций (включая вероятность их дальнейшего расширения в будущем) и ограничений на деловую активность российских компаний усложняет оценку последствий и возможного влияния на деятельность Группы в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Хотя эти последующие события не ставят под сомнение статус непрерывности деятельности Группы, руководство не может разумно оценить финансовые последствия, с которыми может столкнуться Группа, однако руководство принимает все возможные меры для обеспечения стабильной работы Группы в текущих обстоятельствах.



@melon\_fashion\_group



www.melonfashion.ru



t.me/melon\_fashion\_group

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШИ СОЦСЕТИ

JOIN OUR  
SOCIAL MEDIA



[www.melonfashion.ru](http://www.melonfashion.ru)