



SUSTAINABILITY REPORT 2020

Осознанное
развитие 2020

содержание

CONTENTS

4 WE ARE MELON FASHION GROUP мы – Melon Fashion Group

SUSTAINABILITY WORK
работа в области устойчивого
развития

OUR STRATEGY
наша стратегия

OUR CULTURE
наша культура

DIVERSITY
разнообразие

START - UP
дух стартапа

8 UN SUSTAINABLE GOALS AND MELON Цели ООН и Melon

TRANSPARENCY AND COLLABORATION
прозрачность и сотрудничество

12 COOPERATIONS WITH SUPPLIERS сотрудничество с поставщиками

COMPLIANCE WITH POLICIES
соблюдение правил

CODE OF CONDUCT
кодекс поведения

FACTORY AUDITS
аудит фабрик

CERTIFICATION
сертификация

18 BRAND INITIATIVES инициативы брендов

26 CORPORATE INITIATIVES корпоративные инициативы

GREEN OFFICE
зеленый офис

**SEPARATE COLLECTION
OF GARBAGE**
раздельный сбор мусора

SUSTAINABILITY EDUCATION
обучение в области устойчивого
развития

PAPER IN THE OFFICE
бумага в офисе

DIADOC
ДИАДОК

SPASIBO
фонд «Спасибо»

SHANGHAI OFFICE
шанхайский офис

32 WORKING AT MELON FASHION GROUP работа в Melon Fashion Group

HEALTH AND LONGEVITY
здоровье и долголетие

COVID-19
COVID-19

ANTI-CORRUPTION ACTIVITIES
антикоррупционная деятельность

**INCLUSION AND COLLABORATION
WITH RABOTA-I**
инклюзивный подход и сотрудничество
с Работа-і

42 ABOUT THIS REPORT об этом отчете

Мы – Melon
Fashion Group

WE ARE MELON
FASHION GROUP

SUSTAINABILITY WORK

Sustainability is a team effort, and we are fortunate to be a company full of and surrounded by dedicated people. Melon's sustainability work is governed from its head office in St. Petersburg. The idea of sustainable business permeates all levels and departments within Melon Fashion Group; management sets the overall guidelines, the HR department popularizes environmental events in office, our brands develop initiatives in shops and outdoors and our office in China checks the social and environmental characteristics of our suppliers along with quality measures.

РАБОТА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Устойчивое развитие обеспечивается слаженными усилиями команды. Нам повезло – нас поддерживают преданные своему делу и неравнодушные люди. Инициатива в области устойчивого развития формируется в головном офисе в Санкт-Петербурге. Идея устойчивого ведения бизнеса реализуется на всех уровнях и во всех подразделениях Melon Fashion Group: руководители устанавливают общие ориентиры, HR департамент занимается популяризацией экологических мероприятий, проводимых в офисе, бренды проводят акции и развивают инициативы в своих магазинах и за их пределами, а наш офис в Китае не только проверяет качество продукции поставщиков, но и проводит аудит на соответствие предприятий социальным и экологическим нормам.



Our aim is to operate sustainably in every business process. To do this we have found that the general efforts of people within Melon Fashion Group are not enough, we feel mature enough to set up a sustainability team.

We understand that the highest impact on the environment of our operations relates to the production of clothes; this is why we decided to start with a Sustainable Supply Chain Project Manager. We are proud to say that the position was filled by an internal candidate who has wide experience of work with suppliers and a thorough knowledge of the company's processes and its active life position.

Наша цель – выстроить бизнес-процессы в рамках устойчивого развития. Для достижения нашей цели мало одних лишь усилий тех, кто работает в Мэлоне, поэтому мы решили сформировать команду по устойчивому развитию.

Поскольку из всех компонентов нашей деятельности наибольшее воздействие на окружающую среду оказывает производство одежды, мы решили начать с должности руководителя проекта цепочки поставок. Мы гордимся, что эту должность занял внутренний кандидат с большим опытом работы с поставщиками, который отлично знаком с процессами компании и имеет активную жизненную позицию.

OUR VALUES

At Melon, we believe that sustainability needs to be a mindset and integrated in everything we do. It's not about working with sustainability - it's about working in a sustainable way. As a team, we strive to make the customer experience outstanding, always with passion and commitment. And we think good values make all the difference. These are the ones we live by:

- Freedom
- Business
- Common sense
- A start-up spirit
- Concision
- Openness
- Sustainability

OUR STRATEGY

We have decided to dedicate the next year, 2021, to data collection and Supply chain analysis. We also have an ambition to set our first targets as a result of this analysis.

НАШИ ЦЕННОСТИ

В Мэлоне мы верим, что устойчивое развитие должно стать частью нашего мышления и лежать в основе всех наших дел. Это не просто работа с устойчивым развитием - это осознанность в каждом рабочем аспекте. Команда Мэлона стремится достигнуть высокого уровня удовлетворенности наших покупателей, увлеченно и ответственно работая для достижения этой цели. Решающую роль играют ценности, поэтому наша жизнь и работа строятся на основе следующих Культур:

- Свободы
- Бизнеса
- Здравых смыслов
- Духа Start-up
- Краткости
- Открытости
- Осознанного развития

НАША СТРАТЕГИЯ

2021 год мы посвятим сбору данных и анализу цепочки поставок. На основе этого анализа мы выработаем наши первые цели.

OUR CULTURE

At Melon, we know that two is better than one and that together we can make a greater impact. We see ourselves as a family—always supporting one another, always pushing one another, and always holding one another accountable for making the decisions that will bring us to our ultimate goal to be at the cutting edge.

DIVERSITY

We have the ambition of being the leading fashion retailer in Russia. We understand that to reach this, diversity is an essential aspect. Diversity and inclusion came into our life long ago.

Melon unites people of different religions, nations and ages in one ambitious team. The age of our employees varies from 18 to 80. What we value most is personality and talent and we know that talent opens up where it is free. That is why we don't have a dress code, fixed work hours, nor any stereotypes regarding people's private life.

Today, the majority of our employees are women. We believe this works to our advantage and reflects the majority of our customers. But the men working at our Company also make a great contribution to its development. The team of top managers shows a successful balance in the company's leadership.

START-UP

We are not afraid of the impossible and dare to do things that others would not risk. We encourage our people to bring their ideas to the management and to feel free to speak up about any ideas they have. Because we know that to be a leader we must be an innovative company.

НАША КУЛЬТУРА

В основе нашей культуры лежит понимание, что вдвоем можно добиться большего, чем в одиночку. Наша команда - это семья. Мы всегда поддерживаем друг друга, помогаем двигаться вперед, а еще всегда помним об ответственности за те решения, которые помогут в достижении нашей основной цели - быть в авангарде.

РАЗНООБРАЗИЕ

Как ведущий fashion-ритейлер России, мы стремимся к разнообразию во всех его проявлениях. Разнообразие и инклюзия давно вошли в нашу жизнь.

Melon Fashion Group объединяет людей разных религий, национальностей и возрастов: вместе мы единая и целеустремленная команда. У нас работают люди в возрасте от 18 до 80 лет. И мы знаем, что таланты раскрываются на свободе. Личность и ее способности - то, что мы ценим в первую очередь, поэтому у нас нет жесткого дресс-кода и строгого распорядка дня, а еще мы свободны от стереотипов.

Большинство сотрудников - женщины. Это наше преимущество, сближающее нас с нашими покупателями. Но мужчины, работающие в компании, также вносят неоценимый вклад в развитие бизнеса. Команда топ-менеджеров представляет собой успешный баланс в управлении компанией.

ДУХ START-UP

Мы не боимся невозможного и делаем то, на что другие не решились бы. Каждый сотрудник может смело предлагать свои идеи, зная, что его услышат. Ведь только инновационная компания способна стать лидером.

UN SUSTAINABLE GOALS

Цели ООН в области устойчивого развития



UN SUSTAINABLE GOALS

Цели ООН в области устойчивого развития

In 2015 the United Nations set its Sustainable Development Goals (SDG). The SDGs are 17 goals to make our world a better place by 2030. They include great targets such as the ending of world poverty, fighting inequality and ameliorating climate change. These SDGs have been agreed by governments, demanding action from all countries. However, achieving these goals is heavily dependent on support from everyone, and companies such as Melon Fashion Group have an important role to play.

В 2015 году Организация Объединенных Наций (ООН) провозгласила 17 Целей устойчивого развития (ЦУР), направленных на улучшение мира к 2030 году. В их числе - искоренение бедности, неравенства, борьба с изменением климата. Цели согласованы правительствами и требуют участия всех стран. Однако достижение этих целей в значительной степени определяется всеобщим участием, и такие компании, как Melon Fashion Group, играют важную роль в этом процессе.



By working together, we can drive change towards a more sustainable future for both people and the planet, while at the same time increasing profit and improving cost efficiency and productivity.

When the SDGs were launched, we went through all the goals as well as their targets and identified which ones were most closely connected to the nature of our business and the impact we could have. From the 17 goals we have chosen 6.

As much as these goals are intertwined with each other, so they are connected with our work. Thus, we have used these six SDG items throughout this Sustainability Report.

Объединяясь, мы можем меняться для устойчивого будущего планеты, одновременно повышая прибыльность, производительность и эффективность затрат.

После представления ЦУР мы определили для себя наиболее тесно связанные с fashion-бизнесом направления, в которых можем оказать наибольшее влияние. Из 17 целей мы выбрали 6.

Эти цели сильно переплетаются друг с другом и являются неотъемлемой частью нашей работы. Таким образом, в Отчете об устойчивом развитии мы рассматриваем указанные 6 целей ЦУР.



TRANSPARENCY AND COLLABORATION Прозрачность и сотрудничество

In support of the concepts of transparency and collaboration these matters should be taken into account on the way to a more sustainable fashion industry. Inspired by the Transparency Pledge, we have made our customers aware of the suppliers who have produced the clothes - we place this information on each label.

Collaboration with other interested companies such as suppliers, industry peers and other partners is crucial if we want make a difference for future generations. No company can do this alone, particularly in an industry as global, complex and intertwined as fashion.

We take part in multiple, mainly charitable, commitments, where we join forces with others. We are proud of all the initiatives listed below and would particularly like to highlight our commitment to the UN Sustainability Goals as this initiative has the potential to transform our industry.

На пути к развитию принципов устойчивого развития fashion-индустрии важно придерживаться принципов прозрачности и сотрудничества. Вдохновившись Transparency Pledge, мы размещаем информацию о поставщиках на этикетках каждой вещи.

Желание изменить мир к лучшему для будущих поколений – важная составляющая для нашего сотрудничества с заинтересованными компаниями, поставщиками, другими предприятиями отрасли и партнерами. Ни одна компания не может сделать это в одиночку, особенно в такой глобальной отрасли, как мода, где всё сложно организовано и взаимосвязано.

Мы участвуем в многочисленных проектах, включая благотворительные, где объединяемся с другими компаниями. Мы гордимся представленными ниже инициативами и хотим особенно подчеркнуть нашу приверженность ЦУР, которые могут изменить нашу отрасль.



COOPERATION WITH SUPPLIERS

Работа с поставщиками

We don't own sewing factories, but we cooperate with external suppliers. In 2020 we worked with 240 suppliers in 7 countries.

У нас нет собственного швейного производства. Продукция брендов изготавливается на фабриках внешних поставщиков. В 2020 году мы работали с 240 поставщиками из 7 стран.



COMPLIANCE WITH POLICIES

We are aware of the fact that among our activities the production of garments has the highest impact on both nature and the social environment. That's why we pay exceptional attention to our suppliers and monitor their production. We would like to unite our resources and make a mutual contribution with our partners towards more sustainable development.

Meeting these challenges, our company must ensure that its partners work in full compliance with both local laws and our internal requirements. For this reason, we include our corporate Code of Conduct in all purchasing contracts as an inalienable part.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ

Мы знаем, что среди всей нашей деятельности именно производство одежды оказывает наибольшее влияние как на природу, так и на социальную среду. Вот почему компания уделяет пристальное внимание к нашим поставщикам. Вместе с партнерами мы стремимся объединять усилия ради общего вклада в развитие сферы устойчивого развития.

Для нас важно, чтобы партнеры работали в полном соответствии как с местным законодательством, так и с нашими внутренними требованиями. Неотъемлемой частью договора закупок является требование о соблюдении корпоративного Кодекса поведения.

CODE OF CONDUCT

In 2020 we updated our Code of Conduct which is obligatory for all garment suppliers to the company. In the new version we paid great attention to the environmental conditions of the supplier.

Below is a summary of its requirements and highlighted new positions. It establishes the standards of ethical and responsible business.

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ

В 2020 году мы обновили Кодекс поведения, который является обязательным для всех поставщиков продукции компании. В новой редакции Кодекса мы уделили больше внимания соблюдению поставщиком природоохранных требований.

Ниже представлены наши основные требования и выделены новые положения, вошедшие в него. Документ устанавливает стандарты этичного и ответственного ведения бизнеса.



IT INCLUDES ZERO TOLERANCE FOR:

- Forced labor
- Child labor
- Discrimination
- **Coercion and harassment**
- Retaliation for associations

Moreover, the Code of Conduct requires suppliers to provide:

- Just and favorable payments
- Reasonable working hours
- A safe and healthy workplace
- Traceability of production
- **Protection of the environment**
- **Confidentiality of information**

For further information on the MFG Code of Conduct see our website.

КОДЕКС ПОДРАЗУМЕВАЕТ АБСОЛЮТНОЕ НЕПРИЯТИЕ:

- Принудительного труда
- Детского труда
- Дискриминации
- **Принуждения и харассмента**
- Штрафных санкций за участие в объединениях (профсоюзах)

Кроме того, в соответствии с Кодексом поставщики должны обеспечить на своих предприятиях:

- Справедливую, достойную оплату труда
- Приемлемые рабочие часы
- Безопасное и безвредное для здоровья рабочее место
- Прослеживаемость производства
- **Охрану окружающей среды**
- **Конфиденциальность информации**

Полная версия Кодекса поведения поставщиков представлена на официальном сайте компании.

FACTORY AUDITS

As most of our suppliers are located in China, MFG has had a subsidiary there since 2010. 44 employees work in our Shanghai Office, who carry out audits of production facilities and control the quality of production and compliance with our Code of Conduct.

COVID-19 restrictions have affected our audit's plan, but we managed to perform all the necessary checks. In 2020 we significantly improved the guides for our auditors, adding social and environmental points. In 2020, no major issues were identified.

New areas for investigation added in factory audits since autumn 2020:

- what is the share of local vs foreign workers
- what is the age of the youngest worker (including visual assessment)
- assessment of workplace safety
- check if the factory complies with all the relevant environmental laws and regulations
- what are the results of environmental audits (done by governmental bodies or any other like SGS, QIMA)
- what are the results of independent organizations (like HIGG, SAC)

АУДИТЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Поскольку большинство наших поставщиков находятся в Китае, в 2010 году мы открыли представительство Melon Fashion Group в Шанхае, где сегодня работают 44 сотрудника. Они проводят аудит производственных мощностей, контролируют качество продукции и соблюдение нашего Кодекса поведения.

Ограничения, связанные с пандемией коронавирусной инфекции, осложнили реализацию плана проверок поставщиков, однако нам удалось провести все необходимые проверки. В 2020 году мы в значительной степени усовершенствовали документацию, с которой работают наши аудиторы, куда также были включены новые положения социального и экологического характера. В 2020 году не было выявлено серьезных нарушений.

Важно отметить, что с осени 2020 года при аудите предприятий проводится контроль в новых областях:

- доля местных и иностранных работников,
- возраст самого младшего работника (в том числе визуальная оценка),
- оценка безопасности на рабочем месте,
- проверка соответствия производственных мощностей всем применимым законам и положениям по охране окружающей среды,
- результаты экологических аудитов (проводимых государственными органами или любыми другими организациями, такими как SGS, QIMA),
- результаты проверок, проведенных независимыми организациями (такими как определение индекса HIGG, SAC (Экологическая коалиция производителей одежды)).

CERTIFICATION

In our opinion, fashion in the first place should be safe. All our garments are subject to strict safety and quality control. An independent third-party organization, approved by government, performs tests on the clothes for the following characteristics: breathability, hydroscopicity, toxicity index, color fastness (for water, friction and sweat) and chemical safety. Suppliers manufacturing any products that have direct contact with the skin of an adult and products that also have direct or limited contact with the skin of a child, are subject to even more detailed control: the representatives of these organizations visit the factory to check the condition of their production and storage, the quality of raw materials and the condition of equipment. During 2020, 28 visits were carried out by independent controllers.

These measures make us confident that we offer only safe products to our customers.



СЕРТИФИКАЦИЯ

Мы считаем, что одежда должна быть не только стильной и удобной, но в первую очередь безопасной. Независимая организация, одобренная Правительством Российской Федерации, проводит строгий контроль безопасности и качества всей продукции брендов. Для этого специалисты проводят испытания, выявляющие воздухопроницаемость, гигроскопичность, индекс токсичности, стойкость цвета (при действии воды, трения и пота) и химическую безопасность вещей. Еще более тщательный контроль проводится в отношении поставщиков, производящих любые продукты, контактирующие с кожей взрослого человека и ребенка. Представители контролирующих организаций посещают фабрику и проверяют условия на производстве и на складе, качество сырья и состояние оборудования. В 2020 году независимыми контролерами было проведено 28 проверок.

Эти меры позволяют нам быть уверенными, что мы предлагаем своим покупателям безопасную продукцию.



Zarina

ZARINA has a long history of charity, in 2020 the brand had a focus on more sustainable packaging materials and shop equipment:

- 500 000 people refused a plastic bag as part of the “No plastic is fantastic” campaign during 2020. As an alternative to regular packaging, the marketing team began the production of durable, reusable and non-toxic span-bond shopping bags.

ZARINA уже много лет занимается благотворительностью, в 2020 году бренд сделал акцент на более экологичных упаковочных материалах и торговом оборудовании.

- Более 500 000 человек отказались от пакетов из полиэтилена за 2020 год, приняв участие в акции No plastic is fantastic. Команда маркетинга разработала многоразовый шопер из нетоксичного спанбонда в качестве альтернативы пластиковому пакету.

- Since February 2020 we have used a case for anti-theft equipment made from decomposable bioplastic PLA. It is made from organic materials and will decompose within 6 months, when disposed of.

The project «Fashion with meaning» was launched in 2015. Below we would like to underline its major achievements:

- 1 mln items were sold, the profit was spent on charity purposes
- 8 regular charity weeks were held
- 15 collections «Be proud of Russia» released with prints made by children with developmental issues.

-
- С февраля 2020 года мы перешли на использование антикражных устройств из биопластика PLA, который при утилизации разлагается в течение 6 месяцев благодаря растительным материалам в составе.

Основные результаты проекта «Мода со смыслом», стартовавшего в 2015 году:

- Продано более 1 млн единиц товара, прибыль от которых пошла на благотворительность.
- Проведено 8 недель благотворительности.
- Выпущено 15 коллекций Be proud of Russia на основе рисунков детей с особенностями развития.





befree

befree has taken further steps on the brand's sustainable journey and supported the following projects:

- befree creates garments for people with a different appearances, values and backgrounds. The main theme of our Spring-Summer 2020 collection was Diversity.
- Encouraging conscious consumption, befree created a community in vk.com where customers have the possibility to buy or sell befree clothes that they don't need any more. The brand believes that every item has its own perfect place.

befree сделали важные шаги на пути устойчивого развития бренда и поддержали следующие проекты:

- Главной темой сезона SS'20 стало разнообразие: befree создает одежду для людей с разными ценностями, внешностью и происхождением.
- Поощряя осознанное потребление, befree запустили сообщество в vk.com, где поклонники бренда могут купить или продать ненужную одежду. Таким образом каждая вещь может найти себе нового хозяина.



- To reduce the quantity of plastic used in our operation, befree replaced its branded turquoise packaging by using one bag twice: we give the clothes to the customer in the same bag in which they arrived from our suppliers. This will save 8 mln plastic bags per year.
- In October 2020 the befree team united in a large-scale action collecting garbage in St. Petersburg, Moscow, Krasnodar, Yekaterinburg, Ufa, Novosibirsk, Penza and Orenburg. We managed to collect 319 bags of garbage, 185 of them were sent for recycling.
- The brand also presented sustainable garments: a capsule of men's sweatshirts from recycled cotton and women's jackets made with recycled padding.

- befree отказались от фирменных бирюзовых пакетов в пользу упаковки, в которой одежда поступает от поставщиков. Это позволило сократить производство пластиковых пакетов на 8 млн штук в год.
- В октябре 2020 года команда befree во второй раз провела масштабную акцию по уборке мусора в Санкт-Петербурге, Москве, Краснодаре, Оренбурге, Уфе, Новосибирске, Пензе и Екатеринбурге. Нам удалось собрать 319 мешков мусора, из них 185 направили на переработку.
- Бренд также представил капсулу мужских свитшотов из переработанного хлопка и женских курток с подкладкой из переработанных материалов.

LOVE REPUBLIC



LOVE 2.0

Подари одежде новую жизнь!



In terms of sustainable development LOVE REPUBLIC has paid great attention to the packaging and the ecological footprint of its collection:

- In January 2020 we started the sale of a new bag made from recycled polyester. 1 412 bags were sold to our customers during 2020.
- We further developed our project LOVE 2.0, which was launched last year. We managed to collect 11 tons of clothes for further recycling, sale or charity (along with the Spasibo foundation). The project is already working in 11 cities across Russia.

С точки зрения устойчивого развития, LOVE REPUBLIC уделили особое внимание упаковке и экологическому следу своих коллекций:

- В январе 2020 года бренд презентовал коллекцию стильных сумок в двух цветах из переработанного полиэстера. За год было продано 1 412 сумок.
- Проект LOVE 2.0, запущенный в 2019 году, получил продолжение. Нам удалось собрать 11 тонн одежды для дальнейшей переработки, продажи или благотворительности (совместно с фондом «Спасибо»). Проект действует в 11 городах России.

- We completely rejected general plastic bags in our shops and replaced them with paper ones and those made from biodegradable plastic.
- Now we use cotton label tapes, previously they were synthetic. The label themselves are now made from paper alone with no plastic layer, additional information labels in shops are made now from recycled paper.
- We have also changed the holders for accessories (previously made from plastic) to cardboard ones.

- Мы полностью отказались от обычных пластиковых пакетов в пользу бумажных и изготовленных с добавлением био-разлагаемой добавки.
- Вместо синтетической тесьмы для бирки на одежде мы используем хлопчатобумажную. А для изготовления этих бирок теперь используется бумага без пластикового слоя. Дополнительные информационные материалы в магазинах изготавливаются из переработанной бумаги.
- Также мы заменили пластиковые держатели для аксессуаров на картонные.



sela

moms & monsters

sela supported the following sustainable initiatives during 2020:

- Being conscious of COVID-19 we found new ways to popularize the separate collection of waste and made an educational videos to encourage our people to develop sustainable habits, sharing lifehacks on separate waste collection.

sela поддержали следующие инициативы в области устойчивого развития в 2020 году:

- Учитывая ограничения, связанные с COVID-19, мы нашли новые способы популяризации раздельного сбора мусора: команда бренда подготовила анимационный ролик, посвященный лайфхакам по раздельному сбору мусора.

- sela street shops have joined the "Please, call Galya" project . This is an initiative that aims to make cities safer for women. In case of unwanted attention in bars, restaurants, café or just on the street, woman can ask for help with this neutral phrase.
- We took a part in an initiative of the fund «Dobrodely of Petersburg» providing them with clothes for kids.
- During the long and lonely COVID-19 months we supported moms and their monsters with Instagram translations of fairy tales, and with cooking classes. We attracted sela and Melon Fashion Group employees as well as well-known moms and their kids to the project.
- The brand also presented a collection made from eco-friendly cotton named «sela cares».

- Магазины sela в формате стрит присоединились к проекту «Позовите Галю!», направленному на защиту женщин. Любая девушка, столкнувшаяся с нежелательным вниманием в баре, ресторане, кафе или просто на улице, может обратиться за помощью к персоналу бренда, произнеся кодовую фразу: «Позовите Галю!».
- Бренд стал участником благотворительного проекта «Доброделы Петербурга», предоставив нуждающимся детскую одежду.
- Во время локдауна команда бренда поддерживала мам и малышей, проводя в Instagram онлайн-чтения сказок и кулинарные мастер-классы. В проекте приняли участие как сотрудники sela и Melon Fashion Group, так и известные мамы с детьми.
- Бренд представил линейку одежды sela cares из экологически чистого хлопка.



CORPORATE INITIATIVES

КОРПОРАТИВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

GREEN OFFICE

Зеленый офис

Here at Melon, we aim to live in balance with society and the environment and to minimize our influence on our ecology. During the reporting period we further developed our «Green office» project, which was launched last year.

Команда Melon Fashion Group стремится жить в гармонии с обществом и природой, чтобы минимизировать свое воздействие на окружающую среду. В 2020 году проект «Зеленый офис», запущенный годом ранее, продолжил развиваться.

SEPARATE COLLECTION OF GARBAGE

Waste has become an important issue these days, both on a national and an international level. According to the United Nations, each year 7-10 bln tons of waste are generated on Earth.

But only one fifth of this waste is recycled. Water, air and land are exposed to pollution, which leads to a direct threat to human health and to entire ecosystems. According to the UN, we should reduce the quantity of waste produced and at the same time, treat this waste as a valuable resource, which has to be returned into the production cycle and used again, for energy generation in particular.



РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА

Проблема отходов занимает важное место на повестке дня как на государственном, так и на международном уровне. По данным ООН, ежегодно на Земле образуется 7-10 млрд тонн мусора.

Но только пятая часть этих отходов перерабатывается. От загрязнения страдают вода, атмосфера и почва, в результате возникает непосредственная угроза здоровью человека и целым экосистемам. В соответствии с направлением работы, заявленным ООН, нам необходимо снизить количество мусора и в то же время обращаться с этими отходами как с ценным ресурсом, так как некоторые материалы можно использовать повторно, в частности, для производства энергии.



To support local ecosystems, Melon decided to start with its head office and installed boxes for separate waste collection. For over a year we have separately collected paper, glass, plastic and batteries. During 2020 our light bulbs were replaced with LED ones, we also use only biodegradable cleaning products.

SUSTAINABILITY EDUCATION

Last year we started the practice of sustainable education. The lectures were quite popular with our staff. During this reporting period we have lost the possibility of doing our education off-line, so have had to transfer it to an on-line format. We have created 5 instructional video for employees, to make it absolutely clear why separate collection is important, what are the steps towards it and what other projects we have in Melon. The new format of communication is called Sustainability News.

All newcomers are welcomed on Newcomers Day when top-managers tell them about the company: who we are and what is our DNA. In 2020 we also added to the presentation our vision of sustainability, drawing the attention of new people to the importance of this issue. In our internal newspaper M-Journal we have also added a sustainability section.

This sustainability communication is delivered not only to an internal audience but also to our subscribers in social networks. We communicate there, along with company news, our sustainability projects, their results, education videos and any other helpful information. The total audience of the company and brands' social networks is 1.2 mln people.

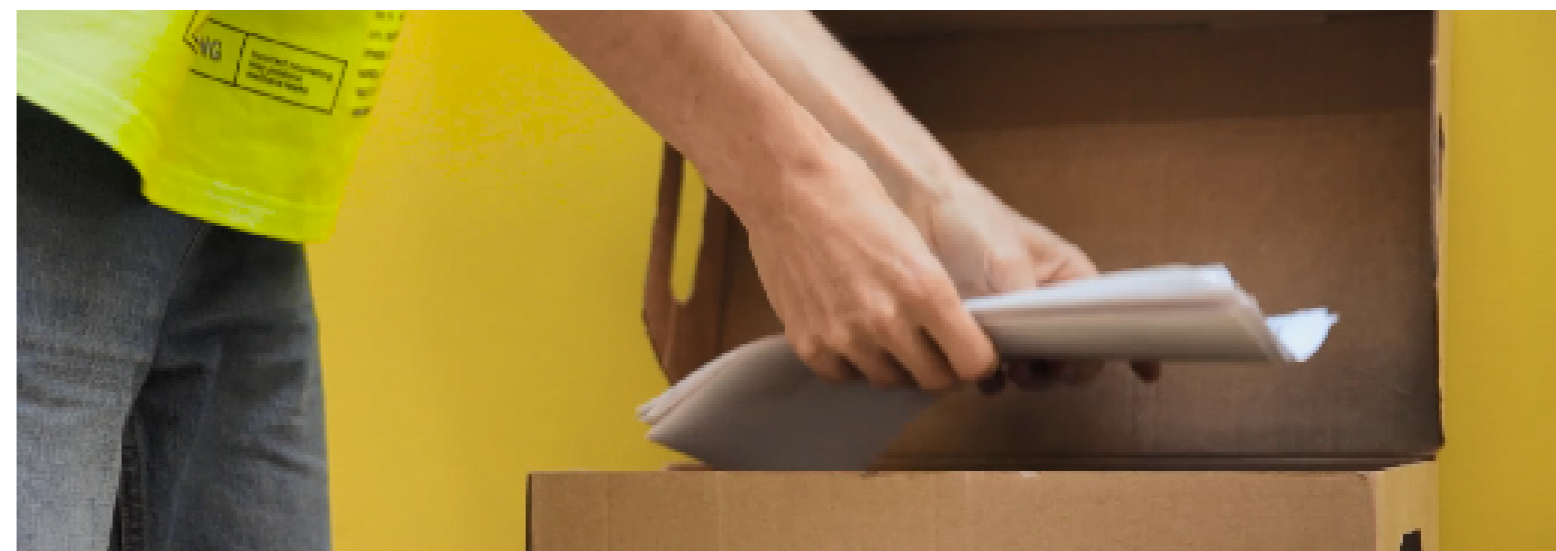
Чтобы поддержать местные экосистемы, в офисе Melon Fashion Group мы установили контейнеры для раздельного сбора мусора с секциями для макулатуры, стекла, пластика и батареек. В 2020 году мы перешли на LED лампы для освещения офиса и биоразлагаемые моющие средства для уборки.

ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В прошлом году мы начали активную просветительскую работу сотрудников в области устойчивого развития среди наших сотрудников, запустив цикл лекций о раздельном сборе мусора. Из-за COVID-ограничений и удаленной работы все обучающие мероприятия проводились в онлайн-формате. Мы выпустили серию из 5 информационно-просветительских видеороликов раздельного сбора мусора и проектах, которые поддерживает штаб-квартира Melon Fashion Group.

Каждые полгода в штаб-квартире Melon Fashion Group проходит «День новичка», где топ-менеджеры рассказывают о компании, брендах и принципах, лежащих в основе нашей работы. В 2020 году мы также включили в презентацию наше видение устойчивого развития, чтобы привлечь внимание персонала к этому вопросу. В корпоративном журнале M-Journal также появился раздел, посвященный устойчивому развитию.

Мы рассказываем о нашей работе в области устойчивого развития не только своим сотрудникам, но и подписчикам в социальных сетях – делимся проектами и их результатами, публикуем полезные видеоролики и другую информацию. Общая аудитория соцсетей всех брендов и компании составила 1.2 млн человек.



PAPER IN THE OFFICE

We purchase only paper from a certified supplier, which means that during its production environmental harm is reduced as much as possible. We also encourage our team to print only in urgent cases when its is unavoidable.

The excess paper is transferred to the NatureLife Project which delivers it to the recycling factories.

DIADOC

In 2020 we made a great effort to transfer most of our internal suppliers to the Diadoc system. This is an electronic workflow system Its implementation allows us to save time and resources on mail and also to save paper, as there is no longer any need to print documents.

БУМАГА В НАШИХ ОФИСАХ

Мы покупаем бумагу только у сертифицированного поставщика, оказывающего минимальное воздействие на окружающую среду в процессе производства. В целях сокращения потребления бумаги и сохранения деревьев от вырубки наши сотрудники распечатывают документы только в необходимых случаях.

Использованную бумагу мы не утилизируем, а передаем проекту NatureLife для последующей переработки макулатуры.

ДИАДОК

В 2020 году мы проделали большую работу, чтобы перевести большинство российских поставщиков на электронную систему документо-оборота «Диадок». Ее внедрение позволяет экономить время и средства, требовавшиеся ранее для почтовой пересылки, а также экономить бумагу, так как теперь нет необходимости печатать документы.

SPASIBO

The volume of textile production has increased 3 times since 1980 and this growth continues very rapidly.

At the same time, one garbage truck of textile waste is thrown away every second in the world. To meet the challenges of the future we should be more efficient with this resource. Clothes that already exist should be also taken care of. The possible solution at this stage may be the collection of used clothes separately from other waste and their second life (charity and recycling).

For such purposes, we collaborate with the Spasibo foundation. Thinking about these numbers and volumes, it is important not only to rationally approach shopping, but also to take care of already produced clothes. These items are either sold in Spasibo shops, or given to charity. The rest is recycled. Melon Fashion Group has two Spasibo boxes in our head office and in our stores.



ФОНД «СПАСИБО»

С 1980 года объем текстильного производства увеличился в 3 раза. Ежегодно эта цифра продолжает расти очень быстрыми темпами.

В то же время в мире каждую секунду выбрасывается полный мусоровоз текстильных отходов. Думая об этих цифрах и объемах, важно не только рационально подходить к шопингу, но и позаботиться об уже произведенной одежде. Возможным решением на этом этапе может стать сбор бывшей в употреблении одежды и ее вторичное использование (для передачи благотворительным организациям или переработки).

Для этих целей мы сотрудничаем с фондом «Спасибо». Благотворительная организация устанавливает в городе специальные боксы, куда все желающие могут отдавать ненужную одежду. Собранные вещи продаются в магазинах «Спасибо» или передаются нуждающимся. Остальное направляется на переработку. Контейнеры «Спасибо» установлены в штаб-квартире Melon Fashion Group и в наших магазинах.

SHANGHAI OFFICE

Our initiative for sustainability, charity and environmental care was started in our head office in St.Petersburg last year. Our Shanghai team supported the idea with their activities during 2020.

They organized the separate collection of batteries, paper, plastic and fabric scraps to further recycle in the office. We are also proud to that our Shanghai team, together with Rainbow Bridge, decided to support the pupils of a school in the village Ke He, in Sichuan by providing them with much needed clothes and footwear so that they could go to school.



ШАНХАЙСКИЙ ОФИС

Изначально программа по устойчивому развитию, благотворительности и заботе об окружающей среде родилась в головном офисе Melon Fashion Group в Санкт-Петербурге в прошлом году. Но уже в 2020 году к нашему движению присоединилась команда шанхайского офиса, проведя ряд мероприятий.

Так, в офисе организовали отдельный сбор батареек, макулатуры, пластиковых и тканевых отходов, которые направляются на переработку. Особую гордость вызывает партнерство шанхайской команды с программой «Радужный мост», благодаря которой ученики и учителя школы в деревне Ке Хэ провинции Сычуань на постоянной основе обеспечиваются одеждой и обувью, чтобы посещать школу.

WORKING AT MELON FASHION GROUP

Работа в Melon Fashion Group



Smart and talented people contribute to the progress of our Company, and the Company enhances their personal self-development. This is what we call Melon's internal engine.

We are proud of our team and we understand that we should take care of its well-being and create an inspiring working environment.

Employees are paid fair remuneration for their work, and they are encouraged to develop professionally and personally. We provide our employees with in-house training for their professional development: our school of leadership and program MEL.on. In terms of MEL.on's project, our HR department organizes the meetings where the discussion begins and runs interaction on the most interesting matters: negotiations, feedback, communication and other soft skills.

Способные, одаренные люди вносят свой вклад в развитие компании, а компания способствует их личностному развитию. Именно это мы считаем внутренней движущей силой Мэлона.

Мы гордимся нашей командой и понимаем, что должны заботиться о ее благополучии и создавать рабочую среду, которая служит источником вдохновения.

Сотрудникам выплачивается справедливое вознаграждение за работу, поощряется их профессиональное и личностное развитие. Мы проводим обучение, направленное на всестороннее развитие: у нас есть собственная школа лидерства и образовательный проект MEL.on, где можно научиться давать обратную связь, вести переговоры, общаться с коллегами или прокачать свои soft skills.

It is very important for our Company to maintain a creative, friendly and comfortable atmosphere at work. Our new office gained the prized Best Office Awards 2020 in the category of «Price and quality». This inspiring space helps us to attract even more talent.

The Company carries out an annual survey regarding our employees' attitude to their workplace. Recently, the amount of positive feedback is gradually growing. In 2020, 92% of respondents assessed their working conditions as very comfortable.

Нам очень важно, чтобы в компании сохранялась творческая, дружеская и комфортная атмосфера. Наш новый офис получил почетную награду Best Office Awards 2020 в номинации «Цена и качество». Можно смело сказать, что наш офис – отличный инструмент для привлечения новых талантливых сотрудников.

Компания ежегодно проводит опрос My Voice по замеру вовлеченности персонала. Так, в 2020 году 92% респондентов оценили условия труда как очень комфортные.



HEALTH AND LONGEVITY

Melon makes all possible efforts to help our people stay healthy and fit.

Our employees are active both at work and in life. Last year, we had fewer possibilities for sport than usual. Nevertheless, yoga classes functioned when they were permitted twice a week in our office.

Most public sport events were banned last year, but 17 Melon runners managed to participate in race ZaBeg.

The Company provides all our employees in our head office with Voluntary Health Insurance, which provides quick access to professional medical services. At the office we held several lectures and events devoted to medicine and health. In 2020, a doctor visited our head office twice a month so that people could get medical advice without leaving their job.



ЗДОРОВЬЕ И ДОЛГОЛЕТИЕ

Melon Fashion Group прилагает все усилия, чтобы помочь нашим сотрудникам оставаться здоровыми и поддерживать хорошую форму.

Мэлонцы активны не только в профессиональной деятельности, но и в жизни в целом. В прошлом году возможностей заниматься спортом было меньше, чем обычно. Но после снятия ограничений мы стали дважды в неделю проводить в нашем офисе занятия йогой.

Несмотря на отмену большей части массовых спортивных мероприятий, 17 сотрудников Melon Fashion Group смогли принять участие в мероприятии ЗаБег.

Всем сотрудникам офиса выдается полис добровольного медицинского страхования, чтобы каждый мог получить профессиональную медицинскую помощь. В офисе прошла серия лекций и мероприятий, посвященных медицине и здоровью. Помимо этого, два раза в месяц штаб-квартиру посещает врач, что позволяет получить квалифицированную медицинскую консультацию прямо в офисе.

We believe that the best way to deal with disease is to prevent it. As our people are deeply involved in the working process, the Company gives us the opportunity to carry out preventive measures in the workplace, such as vaccination (against FLU, hepatitis B, tick-borne encephalitis, diphtheria and tetanus) and fluorography.

We are proud that our team are people who care. Every year, we organize blood donations at our office. In 2020, thanks to 30 of Melon's volunteers, we managed to collect 20 liters of blood for the St. Petersburg blood bank.

Мы также считаем, что лучший способ борьбы с болезнями – профилактика. Так как наши сотрудники активно вовлечены в рабочий процесс, компания дает возможность проводить профилактические мероприятия на рабочем месте, например, вакцинацию (против гриппа, гепатита В, клещевого энцефалита, дифтерии, столбняка) и флюорографию.

А еще мы невероятно гордимся, что в нашей команде работают неравнодушные люди. Каждый год мы проводим традиционный День донора. В 2020 году благодаря 30 волонтерам нам удалось собрать 20 литров крови для Санкт-Петербургского банка крови.



COVID-19

Retail was among the sectors of the economy most affected by the COVID-19 pandemic. For several months during 2020 all our retail shops were fully closed. This new reality demanded of us a rapid and firm response.

Taking care of our personnel, we offered our employees the chance to work from home. For all of them remote workplaces were organized by our IT team. In urgent cases they could use a taxi to get to the office and back during the most difficult time in March and April.

To support our team in the long months of isolation we initiated on-line activities both internally and in social networks: broadcasts of sport exercises, willpower, procrastination, theta healing, effectiveness webinars, cooking classes and many others. We managed to preserve a feeling of unity.

We fulfilled all the requirements of local governmental bodies and provided our office and shops with all the necessary items of personal protective equipment. At the end of 2020 our office was checked by Rospotrebnadzor with no failings identified.

COVID-19

Розничная торговля стала одним из наиболее пострадавших секторов экономики от пандемии COVID-19. В течение нескольких месяцев 2020 года все наши розничные магазины были закрыты. Новая реальность потребовала от нас быстрого и уверенного реагирования.

На время локдауна и в целях заботы о персонале все мэлонцы были переведены на удаленный режим работы. IT-специалисты оперативно организовали необходимые подключения к системам и программам для работы из дома. В случае острой необходимости посещения офиса в марте и апреле сотрудники могли воспользоваться услугами такси за счет компании.

Чтобы поддержать команду в долгие месяцы самоизоляции, мы проводили онлайн-мероприятия как внутри компании, так и в социальных сетях. Это были спортивные упражнения, курсы по работе с силой воли, прокрастинацией, изучение тетахилинга, семинары по эффективности, кулинарные классы и многое другое. Общими силами нам удалось сохранять чувство единства.

Согласно требованиям местных органов власти, мы обеспечили офис и магазины необходимыми средствами индивидуальной защиты. В результате проверки Роспотребнадзора в конце 2020 года никаких нарушений выявлено не было.

ANTI-CORRUPTION ACTIVITIES

At Melon, we operate ethically and in compliance with all the relevant national laws. We act fairly and diligently, do not tolerate bribes, high-value presents or any other dubious situations that can hurt the Company's reputation. We also work to counteract all forms of corruption within Melon with no failings identified.

Melon employees can report any violation or suspected abuse to their in-charge or hotline, by phone, or e-mail. The hotline is operated by an external provider which communicates all cases directly to top management.

To select the best counteragent and be sure that our purchases are free from corruption, we use the independent tender resource Fabrikant. All partners with purchase contracts higher than RUB 100 thousand must be selected on this platform. We also include an anti-corruption paragraph into all our contracts.

The measures stated above give us a sense of security against the threat of corruption, but even so we work to improve our internal processes in this area.



АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В своей деятельности мы опираемся на законодательство и корпоративную бизнес-этику. Работаем честно и добросовестно, не терпим взяток, дорогостоящих подарков и двусмысленных ситуаций, бросающих тень на репутацию. Melon Fashion Group противостоит всем формам коррупции.

Сотрудники Мэлона могут сообщать о любом нарушении или подозрении в злоупотреблении непосредственному руководителю или по горячей линии, телефону или электронной почте. Горячая линия обслуживается внешним провайдером, который передает факты топ-менеджменту.

Чтобы выбрать лучшего контрагента и исключить коррупцию в процессе закупок товаров и услуг, а также если сумма контракта больше 100 тысяч рублей, мы используем независимую тендерную площадку «Фабрикант». Все договоры сопровождаются антикоррупционной оговоркой.

Эти меры дают нам уверенность в невозможности коррупции, и мы продолжаем улучшать процессы в этом направлении.

INCLUSION AND COLLABORATION WITH RABOTA-I

Инклюзивный подход и сотрудничество с Работа-і

As a commercial company, our primary aim is business, but at the same time we always keep in mind the responsibility we have to society as a significant taxpayer and employer. In 2013 together with the Raul and Rabota-i funds we launched a social project of supported employment. Its aim is to give to young people with disabilities, graduates of orphanages and correctional schools their first working experience.

Мы – коммерческая организация, и успех в бизнесе – наша основная цель. С другой стороны, являясь крупнейшим налогоплательщиком и работодателем, мы ощущаем ответственность перед обществом. В 2013 году совместно с фондом «Рауль» и центром «Работа-і» мы запустили социальный проект по сопровождаемому трудоустройству, позволяющий молодежи с ограниченными возможностями здоровья, выпускникам детских домов и коррекционных школ получить первый опыт работы.



The first wards of Rabota-i were employed in Melon Fashion Group in 2013 as assistants to the data base administrator, since 2014 St. Petersburg shops of all four brands (ZARINA – since 2014, befree – 2016, LOVE REPUBLIC – 2017 and sela since 2020) also joined the project offering Sales Floor Counter, Alarm Installer, Stock keeper Assistant and Store Manager Assistant positions. In terms of the project 160 young people gained temporary working experience (6-9 months) in Melon Fashion Group and 9 of them received a permanent offer from the company.

After their first work most participants found permanent jobs in other companies and continued their careers there. Therefore, Melon Fashion Group together with the Rabota-i centre helped young people to believe in themselves, find their own way and get the feeling of being needed and useful for a business.

Responding to the request from the regions in 2020 other cities joined the project and first ward in Orel got his first working experience in the sela store there.

To make the process of adaptation smoother for both the store team and the young people, proper work is done with them in terms of the project. The shop team where the new person will join pass through training organized by Rabota-i. This education takes place 4 times a year, 250 MFG employees have completed it.

В 2013 году кандидаты центра «Работа-і» попробовали свои силы в офисе Melon Fashion Group в качестве помощников администратора баз данных. В 2014 года к проекту присоединились петербургские магазины ZARINA, в 2016 - befree, в 2017 – LOVE REPUBLIC, а в 2020 году – sela. Для проекта сопровождаемого трудоустройства выделены отдельные позиции: помощник кладовщика и менеджера магазина, установщик алармов и др. За годы сотрудничества 160 молодых людей получили опыт временной работы (6-9 месяцев) в Melon Fashion Group, из них 9 человек трудоустроились в штат компании.

Большинство ребят после прохождения программы сопровождаемого трудоустройства в магазинах и офисе Melon Fashion Group вышли на открытый рынок труда и смогли самостоятельно найти работу в других компаниях. Мы верим, что наш проект помогает молодым людям с инвалидностью и выпускникам коррекционных школ поверить в себя, найти свой путь и почувствовать, что они могут приносить обществу пользу своим трудом.

В 2020 году программа получила расширение – первый подопечный центра «Работа-і» вышел на работу в магазин sela в г. Орел.

Чтобы упростить и ускорить процесс адаптации для команды магазина и кандидатов центра, с ними проводится предварительная работа. Сотрудники магазинов проходят специальные тренинги, организованные центром «Работа-і». Обучение проводится 4 раза в год, за годы сотрудничества более 250 сотрудников Melon Fashion Group прошли тренинги.

For young people with disabilities, graduates of orphanages and correctional schools we organized the «School of service», where they study new professions (such as cleaner, or any kind of assistant in the store). Also the guys are helped with CV composition and the interview skills.

Melon Fashion Group was a pioneer of the supported employment project and we are happy to say that our initiative was followed by other caring companies like: IKEA, DPD, KFC, Magna, TPV, SWISSAM, Baltika, Bushe, charity shop Spasibo, Lenta, Dochki-Sinochki, Lekoptorg, Leroy Merlin, Petrovich, Sberbank and others.

Each March in our head office there takes place a meeting of counselors, graduates of the project and representatives of Rabota-i, where the results of the program are described, and the participants are rewarded. The summary of the project was documented in the movie «Unique staff», please take a look via this link:
<https://www.melonfashion.ru/news/unikalnye-kadry/>

Для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, выпускников детских домов и коррекционных школ была организована «Школа сервиса», где они могут освоить новые профессии (клинер, помощник магазина), а также составить свое первое резюме и подготовиться к собеседованиям.

Melon Fashion Group – пионер в области поддержки трудоустройства людей с инвалидностью, выпускников детских домов и коррекционных школ. Мы счастливы, что к нашей инициативе присоединились и другие крупные компании, в том числе IKEA, DPD, KFC, Magna, TPV, SWISSAM, «Балтика», «Буше», благотворительный магазин «Спасибо», «Лента», «Дочки-Сыночки», «ЛекОптТорг», «Леруа Мерлен», «Петрович», «Сбербанк» и другие.

Ежегодно в марте в штаб-квартире проходит встреча консультантов центра «Работа-и», его выпускников и наставников, которые поддерживают ребят в магазинах. Мы делимся результатами нашей работы и награждаем коллег за участие в программе. Больше информации о деятельности центра «Работа-и» можно узнать в документальном фильме «Уникальные кадры» по ссылке:
<https://www.melonfashion.ru/news/unikalnye-kadry/>



The total expenses of the company during the whole life of the project have been RUB 17 mln.

Our social project with Rabota-i is not only a charitable act, but also a sign that social funds can not be successful without the support of business. Setting an example, we are sure that we will inspire others and will be able to bring more benefits to society.

In 2020 Melon Fashion Group took part in a great initiative launched by Raul and Sberbank – we are one of the members of the supervisory board, whose aim is to find the best solutions for employing young people with a lower starting point. We work on this initiative together with other market leaders: IKEA, Philip Morris International, SAP CIS and others.

За время существования программы сопровождаемого трудоустройства компания инвестировала в проект 17 миллионов рублей.

Сотрудничество с «Работа-и» – не просто благотворительность. Оно показывает, что поддержка крупного бизнеса позволяет социальным фондам добиться успеха в своем деле. Мы подаём пример и уверены, что вдохновим других и сможем принести обществу больше пользы.

В 2020 году Melon Fashion Group приняла участие в значимой инициативе фонда «Рауль» и Сбербанка: мы являемся одним из членов наблюдательного совета, который стремится найти лучшие решения для трудоустройства молодых людей с низкими стартовыми возможностями, начинающих трудовую деятельность. Мы работаем над этим проектом вместе с другими лидерами рынка, такими как IKEA, Philip Morris International, SAP CIS и другими.

ABOUT THIS REPORT

Об этом отчете

This report has been produced by the Melon Fashion Group reporting team. Melon Fashion Group's board and management group has been involved in the process. The report has not been reviewed in full by any third party.

The previous report was published on 6 June 2020. This report covers the calendar year from 1 January until 31 December 2020.

Questions relating to this report can be directed to SamoylovaAE@melonfashion.com.

This report was inspired by GRI Standards. Additional information about our ownership structure and financial statement can be found in our Annual Report.

Отчет подготовлен группой отчетности Melon Fashion Group при участии руководства и менеджмента компании. Отчет не проходил оценку никакой третьей стороной.

Предыдущий отчет был опубликован 6 июня 2020 года. Настоящий отчет охватывает календарный год с 1 января по 31 декабря 2020 года.

Вопросы, связанные с настоящим отчетом, можно направлять по адресу: SamoylovaAE@melonfashion.com.

Отчет подготовлен на основе стандартов GRI. Дополнительную информацию о структуре собственности и финансовую отчетность можно найти в Годовом отчете Melon Fashion Group.

BOUNDARIES

This report covers the global activities of the Melon Fashion Group; that is AO Melon Fashion Group and its wholly-owned subsidiaries. The report does not cover Melon Fashion Group franchising stores, a total of 240 stores in four countries.

ГРАНИЦЫ ОТЧЕТА

Отчет охватывает деятельность как Акционерного общества «Мэлон Фэшн Груп», так и дочерних компаний, находящихся в полной собственности Группы. В отчете не рассматриваются 240 франчайзинговых магазинов Melon Fashion Group, расположенных в четырех странах.