

# SUSTAINABILITY REPORT

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

We believe that in rapidly changing economic and environmental global conditions the responsibility of business in front of society and environment is becoming one of the key factors of stable growth both for company and society. We have stepped onto a new stage in our work - transition to a new level of corporate development in tough economic situation.

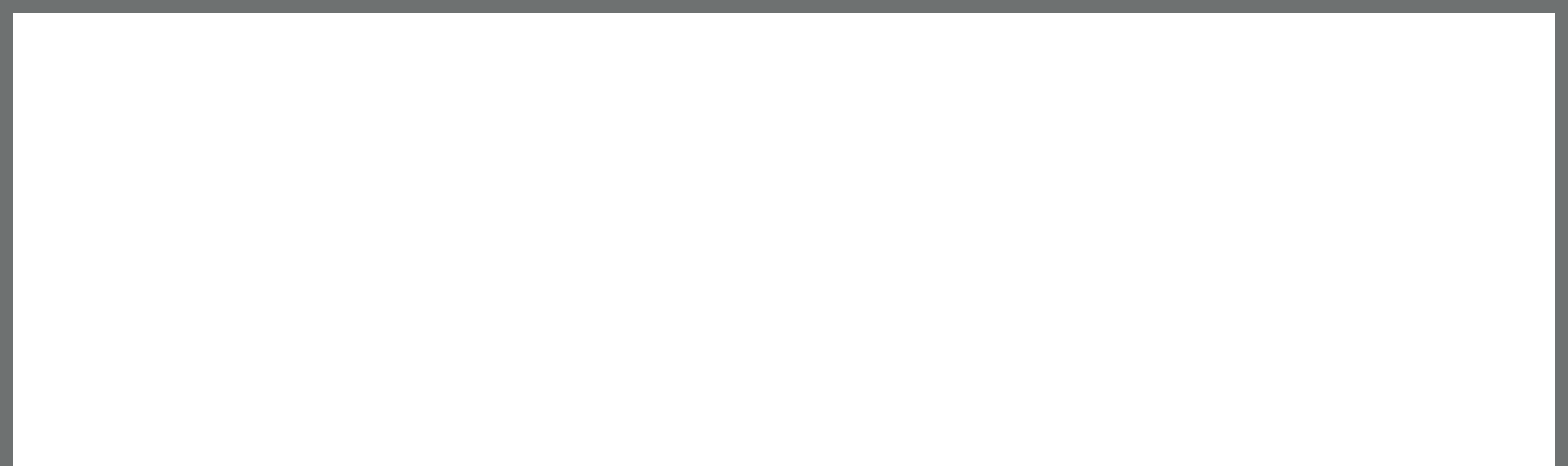
We are aware that in the global world the influence of companies on society and the world around is enormous, therefore taking responsibility for the environment and the people who are affected by our business is of great importance.

Melon Fashion Group strive to be avant-garde. Our employees have put forward various environmental, social, educational and creative initiatives. At some point, we realized that there are a lot of these ideas, and the topic of harmonizing sustainable development plans with running a successful business has become part of our company philosophy.

Мы верим, что в быстро меняющихся мировых экономических и климатических условиях ответственность бизнеса перед обществом и окружающей средой становится одним из ключевых факторов развития. Мы вышли на новый этап работы - новый уровень развития компании в текущей экономической ситуации.

В глобальном масштабе бизнес оказывает огромное влияние на общество и окружающий мир, поэтому важно, чтобы компании брали на себя ответственность за людей и природу, находящихся под их воздействием.

Melon Fashion Group стремится быть в авангарде. Сотрудники выдвигают разнообразные образовательные и творческие инициативы по социальной ответственности и охране среды. В какой-то момент мы поняли, что идей много и тема гармоничного, устойчивого развития и успешного ведения бизнеса стала частью нашей философии.



The ideas of employees turned out to be in tune with the plans of the company's management, which realized that modern relations with partners should be built not only on the basis of profit maximization. Companies are an integral part of society and should be useful to it.

MFG brings joy to millions of our customers producing and selling beautiful clothes. We know our customers well and see that the demand for positive environmental changes in society is incredibly high.

All these factors gave a synergistic effect and prompted Melon Fashion Group to establish a new benchmark in its activities. Now, in addition to the commercial result, we aim to achieve the goals of sustainable development, contributing to the improvement of the world around us. We hope that our efforts will be supported by our employees, our customers and suppliers.

Идеи команды оказались созвучны плану руководства: отношения с партнерами не должны быть основаны только на получении прибыли. Бизнес – часть общества и должен быть ему полезен.

Melon Fashion Group создает и продает одежду миллионам покупателей, принося радость. Мы хорошо знаем целевую аудиторию и видим, насколько высокие требования она выдвигает к положительным изменениям в окружающей среде.

Синергия этих факторов привела компанию к появлению новых критериев в деятельности. Теперь помимо коммерческого результата нашей целью является устойчивое развитие, помогающее улучшению окружающего мира. Надеемся на поддержку нашей команды, покупателей и партнеров.

We declare the concentration of our efforts and undertake to report annually on the following areas of activity:

- integration of the principles of sustainable development in our activities and our contribution to the achievement of the UN Sustainable Development Goals;
- promotion of goods produced from resources extracted without prejudice to ecosystems and traceability of supply chains;
- introduction of practices to minimize waste generation in the framework of our activities and the development of technologies for the collection of used clothes from our customers and employees to be further given to charity or recycled;
- the use of multi-use packages, minimizing the volume of products that fall into the waste;
- promotion of the principles of the «green office».

We are only at the beginning of this road, but we have already achieved certain results that we would like to show in this report.

Заявляем о готовности сосредоточить усилия и обязуемся ежегодно отчитываться о:

- Интеграции принципов устойчивого развития и нашем вкладе в достижение целей, поставленных ООН;
- Продвижении товаров из сырья, добытого без ущерба для экосистем, и прозрачности цепочки поставок;
- Минимизации отходов и сбора неиспользованной одежды в специальные контейнеры в магазинах и офисе, которая после сортировки отправляется на благотворительность или переработку;
- Переходе на многоразовую упаковку, минимизирующую объемы мусора;
- Продвижении принципов «Зеленого офиса».

Мы только в начале пути, но уже достигли результатов, которыми хотим поделиться в этом отчете.



## UN SUSTAINABLE GOALS

In 2015 United Nations stated the Sustainable Development Goals (SDG). The SDGs are 17 goals to make our world a better place by 2030. They include such great targets as termination of world poverty, fighting inequality and smoothing climate change. The SDGs have been agreed by governments, demanding action from all countries. However, achieving these goals is heavily dependent on support from everyone and companies such as Melon Fashion Group have an important role to play.

By working together we can drive change towards a more sustainable future for both people and the planet, while at the same time increasing profit and improving cost efficiency and productivity. At Melon Fashion Group we are committed to supporting the SDGs.

When the SDGs were launched, we went through all the goals as well as their targets and identified which were the most closely connected to the nature of our business and the impact we could have. From the 17 goals we have chosen 6 to which our business can make significant contributions, please find them highlighted on illustration.

## ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ПОСТАВЛЕННЫЕ ООН

В 2015 году ООН обозначила Цели устойчивого развития (ЦУР). Это 17 принципов, призванных сделать наш мир лучше к 2030 году. Они включают такие важные аспекты, как исчезновение бедности, неравенства, удерживание климатических изменений. Цели согласованы с правительствами стран и требуют их участия. Достижение всемерно зависит от поддержки всех и каждого. Компании, подобно Melon Fashion Group, играют важную роль.

Объединяясь, мы можем меняться для устойчивого будущего планеты, одновременно повышая прибыльность, производительность и эффективность затрат.

После провозглашения ЦУР мы изучили их применительно к нашей деятельности. Из 17 целей определили 6, в которых могли бы внести значительный вклад. Они представлены на иллюстрации. Цели переплетены друг с другом и тесно связаны с нашей работой. Используем общепринятые изображения.



## SUSTAINABILITY AS PART OF OUR CORPORATE CULTURE

It is very important for Melon to be a formative part of economy, understand and fulfill the society's needs. Commercial success makes our company attractive, we create additional workplaces. We contribute significantly in the Russian fashion industry, making fashion more affordable.

We also have an assurance that corporate culture and values which we believe in, can make a difference. The intention to be in harmonious relationship with nature became a part of our corporate culture while Sustainability - one of the cults. We aim to decrease our footprint on environment to minimum where possible.



## УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Нам важно быть созидательной частью экономики, понимать и удовлетворять запросы общества. Коммерческий успех делает компанию привлекательной: мы создаем новые рабочие места, вносим вклад в развитие модной индустрии и делаем моду доступнее.

Убеждены, что ценности, в которые верим, могут изменить мир к лучшему. Намерение быть в гармонии с природой стало частью нашей корпоративной культуры, а устойчивое развитие – одним из ее культов. Там, где это возможно, сводим к минимуму наше воздействие на окружающую среду.



## HIGHLIGHTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT 2019

- In 8 cities our employees initiated a large scale garbage collection;
- 50 employees work in the Chinese office of the company, controlling the quality of materials and products of our suppliers;
- 90% of employees believe that MFG fully provides comfortable working conditions;
- 5 lectures on sustainable development, conscious consumption and ecofriendly behavior have been held at the office;
- 17% of Zarina's customers agreed to the switch from plastic bags to ecofriendly packaging in the first month of the action.
- We continue to increase the share of organic materials in our clothing.

## ВЕХИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 2019 ГОДА

- В 8 городах прошла акция по сбору мусора, инициаторами и участниками стали наши сотрудники;
- 50 человек работают в нашем китайском офисе, контролируя качество тканей и продукции;
- 90% сотрудников считают, что компания создала комфортные условия работы;
- Организовано 5 лекций по устойчивому развитию, сознательному потреблению и экологически правильному поведению;
- 17% покупателей ZARINA отказались от пластиковых пакетов в пользу экологичной упаковки в первый месяц после ее появления;
- Продолжаем увеличивать долю натуральных материалов



## GREEN OFFICE

Here in Melon, we aim to live in balance with society and environment, minimize our influence on ecology. To do so, in 2019 we launched the *Green office* project, which will help us to make our renovated new head office more sustainable.

### Separate collection of garbage

Waste becomes an important issue nowadays, both on national and international levels. According to United Nations, each year 7-10 bln tons of waste are generated on Earth. But only one fifth of this waste is recycled. Water, air and land are exposed to pollution, that leads to direct threat to human health and entire ecosystems. According to UN, we should decrease the quantity of waste produced and at the same time, treat waste as a valuable resource, which has to be returned into the production cycle and used one more time, for energy generation in particular.

To support local ecosystems, Melon decided to start with the head office and placed there boxes for separate waste collection. We collect separately paper, glass, plastic, light bulbs and batteries. The lectures and detailed instructions received at the office will help our employees develop useful habits in the personal life as well.

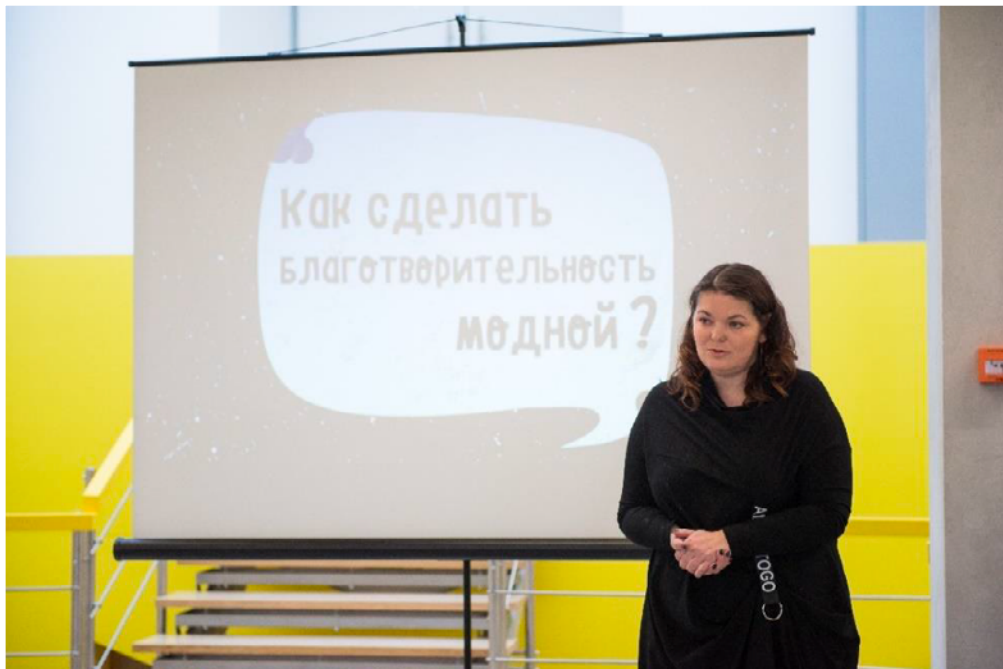
## ЗЕЛЕНЬ ОФИС

В Мэлоне люди хотят жить в балансе с обществом и природой, минимизируя отрицательное воздействие на экологию. С этой целью в 2019 году запущен проект «Зеленый офис», который помогает поддерживать принципы устойчивого развития.

### Раздельный сбор мусора

Мусор стал глобальной проблемой на национальном и международном уровне. По данным ООН, ежегодно на Земле появляется 7-10 миллиардов тонн отходов. Но лишь пятая часть перерабатывается. Загрязняются вода, воздух и почва, что является угрозой здоровью человека и жизни экосистем. ООН борется за сокращение отходов и в то же время предлагает посмотреть на мусор как на ценный ресурс, который можно использовать вторично, например, для выработки энергии.

Мы решили начать со штаб-квартиры, разместив контейнеры для раздельного сбора бумаги, стекла, пластика, лампочек и батареек. Проведенные лекции и инструкции помогут команде развить полезные привычки и в быту.



Natalia Galechian,  
Director of charity shops "Spasibo",  
makes a presentation at  
Melon Fashion Group office

Наталья Галечьян,  
директор благотворительных  
магазинов «Спасибо», проводит  
презентацию в офисе  
Melon Fashion Group.

## SUSTAINABILITY EDUCATION

We believe that the best way to our sustainable future is to give people enough information of what can be done to make their behavior more sustainable. That's why we invite eco professionals who tell our staff about the real situation with ecology and what are our options to help the eco-system and society.

During 2019, the following lectures and events were organized at our office: *Useful Habits Challenge, First Aid education, How to sort waste, How to Get Rid of Everything you don't need in an eco way.* We will continue to make new eco events in the upcoming year.

## ОБУЧЕНИЕ

Мы считаем, что лучший путь к устойчивому будущему лежит через информирование. Поэтому приглашаем профессионалов в области экологии, которые делятся с командой реальным положением дел и знаниями, как стать полезными обществу и природе.

В 2019 году проведены лекции «Полезные привычки – это вызов?», «Первая помощь», «Раздельный сбор мусора» и «Как экологично избавиться от всего лишнего». В будущем году образовательные проекты продолжатся.





## SPASIBO

The volume of textile production increased 3 times since 1980 and if it continues in the same way, 200 mln tones of textile fibers will be produced per year by 2030.

At the same time, one garbage truck of textile waste is thrown away every second in the world. To meet the challenges of the future we should be more efficient with this resource. Clothes that already exist should be also taken care of. The possible solution at this stage may be collection of used clothes separately from other waste and their second life (charity and recycling). For such purposes, we collaborate with Spasibo foundation.

This is a social entrepreneurship. It has plenty of boxes in the city where people can leave the unneeded clothes. These items are either sold in *Spasibo* shop, or given to charity. The rest is recycled. Melon Fashion Group has two *Spasibo* boxes in our head office and in the stores.

## «СПАСИБО»

С 1980 года объем текстильного производства увеличился в три раза. При сохранении темпов роста к 2030-му ежегодно будет производиться 200 млн тонн волокна.

В то же время в мире каждую секунду выбрасывают один грузовик текстильных отходов. Чтобы эффективно использовать этот ресурс, необходимо уже сейчас понимать, как поступать с невостребованной одеждой. Сбор одежды для благотворительности и переработки – достойное решение на данном этапе. Эти цели лежат в основе нашего сотрудничества с фондом «Спасибо».

Боксы «Спасибо» размещены в наших магазинах и штаб-квартире. Фонд устанавливает контейнеры по сбору одежды, чтобы люди могли оставить ненужные вещи, которые затем дешево продаются в благотворительных магазинах или дарятся нуждающимся, самое негодное идет в переработку.

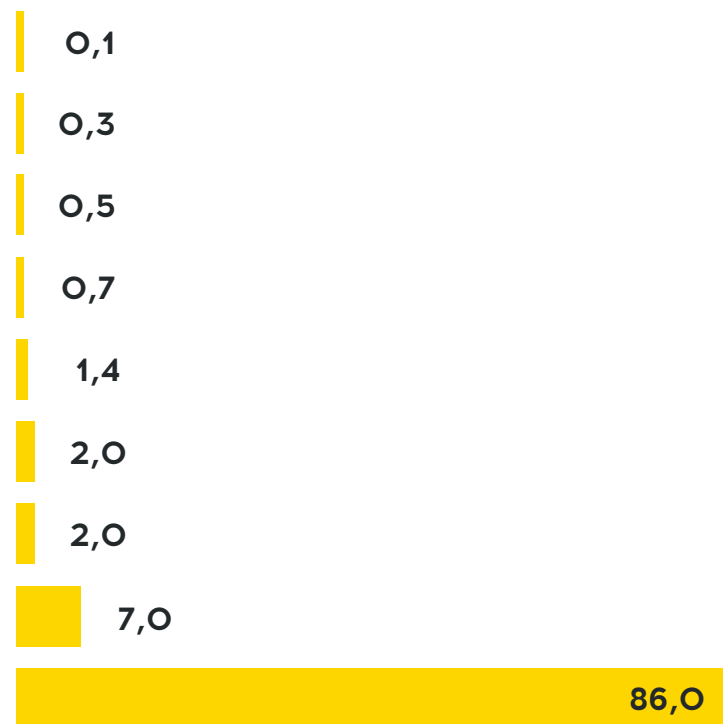
## PRODUCTION SUPPLY CHAIN

We don't own sewing factories, but we cooperate with external suppliers. In 2019 we worked with 219 factories in 9 countries.

<b>MIANMAR / МЬЯНМА</b>
<b>FRANCE / ФРАНЦИЯ</b>
<b>RUSSIA / РОССИЯ</b>
<b>UZBEKISTAN / УЗБЕКИСТАН</b>
<b>KYRGYZSTAN / КИРГИЗИЯ</b>
<b>INDIA / ИНДИЯ</b>
<b>VIETNAM / ВЬЕТНАМ</b>
<b>BANGLADESH / БАНГЛАДЕШ</b>
<b>CHINA / КИТАЙ</b>

## РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ

Мы сотрудничаем со сторонними фабриками. В 2019 году работали с 219 партнерами в 9 странах.





### **Compliance with policies**

We are aware of the risk that most of our production is manufactured in countries which have negative impact on the environment and social conditions. That's why we pay exceptional attention to our suppliers and monitor their work.

Meeting these challenges, our company must secure that its partners work in full compliance with local laws and our internal requirements. For this reason, we include our corporate Code of Conduct in all buying contracts as their inalienable part.

### **Соответствие политике**

Осознаем, что большая часть наших производителей находится в странах, где производство оказывает негативное воздействие на окружающую среду и социальные условия. Отсюда наше особое внимание к партнерам и постоянный контроль за их работой.

Наша компания должна иметь все гарантии, что партнерство происходит в полном соответствии с законодательством каждой из стран и соответствует нашим внутренним требованиям. Кодекс Поведения является неотъемлемой частью всех наших контрактов.

### Code of conduct

Code of Conduct establishes the standards of ethical and responsible business. It includes zero tolerance to:

- **Forced labor**
- **Child labor**
- **Discrimination**
- **Retaliation for associations**

On the other hand the Code of Conduct requires from suppliers to:

- **Just and favorable payments**
- **Reasonable working hours**
- **Safe and healthy workplace**
- **Traceability of production**

For further information MFG Code of Conduct may be found on our website.

### Кодекс поведения

Документ устанавливает стандарты этического и ответственного ведения бизнеса и подразумевает нулевую терпимость к:

- **Принудительному труду**
- **Детскому труду**
- **Любым формам дискриминации**
- **Возмездю за объединения**

Кодекс требует от партнера:

- **Обеспечивать справедливую и своевременную оплату труда**
- **Устанавливать разумное рабочее время**
- **Создавать безопасные рабочие места**
- **Возможность следить за производством**

В полном объеме документ размещен на сайте [melonfashion.ru](http://melonfashion.ru).



### Factory audits

As most of our suppliers are located in China, Melon Fashion Group has had there a subsidiary since 2010. In our Shanghai Office work 50 employees, who perform an audit of production facilities, control of the quality of production and compliance with the Code of Conduct. In 2019, no major issues were identified.



### Аудит и инспекция

Так как наибольшее число фабрик, с которыми мы работаем, размещено в Китае, в 2010 году в Шанхае было открыто представительство Melon Fashion Group для аудита партнеров и контроля за качеством изготовления заказов. Сейчас в шанхайском офисе работают 50 сотрудников. В 2019 году не было выявлено никаких серьезных нарушений.

# WE DO BELIEVE IN PEOPLE AND SUPPORT THEIR WELLBEING

МЫ ВЕРИМ В ЛЮДЕЙ И ПОДДЕРЖИВАЕМ ИХ  
БЛАГОПОЛУЧИЕ





## WORKING AT MELON

Smart and talented people contribute to the progress of the Company, and the Company enhances their personal self-development. That is what we call Melon's internal engine.

We are proud of our team and we understand that we should take care of it's well-being and create the inspiring working environment. Employees are paid fair remuneration for their work, and they are encouraged to develop professionally and personally. We provide our employees with safe and convenient working places. It is very important for our Company to maintain creative, friendly and comfortable atmosphere at work. In 2019, we moved to our renovated head office, unique, hi-end space full of light and inspiration. The new office and other benefits has increased attractiveness of Melon on the labor market.

The Company makes an annual survey regarding the employees' attitude to the workplace. Recently, the number of positive feedback is gradually growing. In 2019, 90% of respondents assessed the working conditions as very comfortable.



## РАБОТА В MELON FASHION GROUP

Умные и талантливые люди двигают компанию вперед и развиваются вместе с ней. Это и есть наш внутренний двигатель.

Мы гордимся командой, заботимся о ее благополучии и создаем вдохновляющие условия для работы. Наши специалисты получают справедливую оплату и поддержку в профессиональном и личном росте. Рабочие места удобны и безопасны. Нам важна поддержка творческой, дружеской и комфортной атмосферы. В 2019 году осуществлена реновация штаб-квартиры, сейчас мы работаем в ультрасовременном пространстве, наполненным светом и вдохновением. Наряду с другими преимуществами новый офис повысил нашу привлекательность на рынке труда.

Ежегодный опрос удовлетворенности и вовлеченности показывает, как люди относятся к рабочим местам. Количество положительных отзывов растет. В 2019 году 90% опрошенных оценили условия работы как очень комфортные.



### Health and longevity

Melon makes all possible efforts to help our people stay healthy and fit. Our employees are active both at work and in life. Last year, we organized the yoga classes at our office, which takes place 4 times a week. It is very popular. We also form our own volleyball team.

In 2019, Melon runners participated in several charity and sport races: *Ayda*, *Pushkin*, *Hero league*, *Cross Petergoff* and *Half marathon North Capital*.



### Здоровье и долголетие

Melon уделяет внимание поддержке здоровья и физической формы команды. Наши люди одинаково активны и в работе, и в жизни. В прошлом году начались и приобрели большую популярность занятия йогой 4 раза в неделю. Также создана своя волейбольная команда.

Любители бега участвовали в марафонах и благотворительных забегах «Айда, Пушкин!», «Гонка героев», «Петергоф Кросс» и «Северный Капитал».

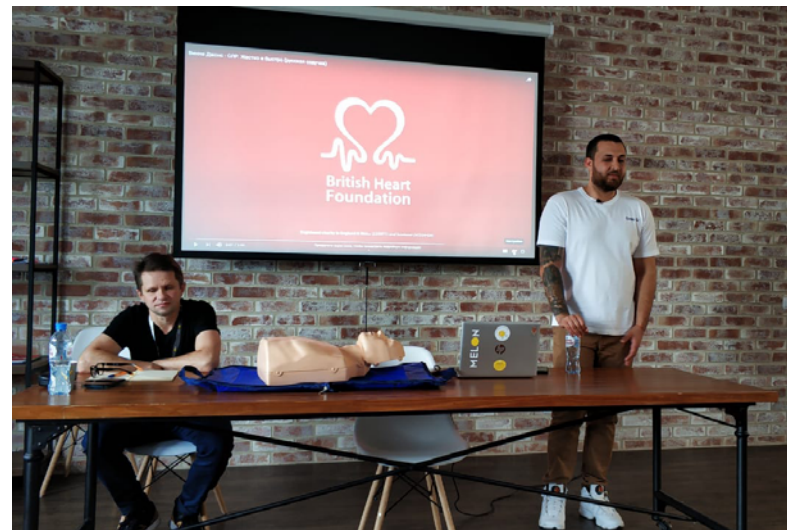




The Company provides all employees in our head office with Voluntary Health Insurance, which allows quick access to professional medical services. At the office there were held several lectures and events devoted to medicine and health. In 2019, a doctor visited our head office on a weekly basis so that people could get medical advice without leaving their job.

We believe that the best way to deal with disease is to prevent it. As our people are deeply involved in the working process, the Company gives us the opportunity to make preventive actions at workplace, such as vaccination (against FLU, hepatitis B, tick-borne encephalitis, diphtheria and tetanus) and fluorography.

We are proud that our team are people who care. Every year, we organize blood collection at our office. In 2019, thanks to 30 Melon's volunteers, we managed to collect 15 liters of blood for the St. Petersburg blood bank.



Компания обеспечивает сотрудникам офиса полисы Добровольного медицинского страхования, что дает быстрый доступ к квалифицированной медицинской помощи. Проходят лекции и мероприятия, связанные с медициной и здоровьем. В 2019 году каждую неделю мы приглашали врача, чтобы люди могли получить консультацию, не покидая работы.

Считаем, что профилактика – лучший способ бороться с болезнью. Компания организовала меры по вакцинации (прививки против гриппа, гепатита Б, дифтерии, клещевого энцефалита и столбняка), а также приглашает мобильную флюорографию.

Мы гордимся тем, что у нас работают небезразличные люди. Каждый год в офисе проходит «День донора». В 2019 году благодаря мэлонцам сдано 15 литров крови в донорский банк Санкт-Петербурга.



## Diversity

We have an ambition to be the leading fashion retail in Russia. We understand that to reach this, diversity is an essential factor.

Diversity and inclusion have entered our life since long ago. Melon unites people of different religions, nations and ages in one ambitious team. The age of our employees varies from 18 to 80. What we value most is personality and its talent and we know that talents open up where they are free. That is why we don't have any dress code, no stiff work hours, nor any stereotypes regarding people's private life.

Today, the majority of our employees are women. We believe it is our advantage to reflect the majority of our customers. But men working at our Company also make a great contribution to its development. The team of top managers shows a successful balance in the company's leadership.

## Разнообразие

Наша цель – стать ведущим ретейлером на российском рынке одежды. Мы понимаем, что разнообразие – движущий фактор для достижения этой цели.

Разнообразие и инклюзия давно вошли в нашу жизнь. Melon объединил людей разных возрастов, вероисповеданий и национальностей в одну целеустремленную команду. У нас работают люди от 18 лет и до 80. Больше всего ценим личность и ее талант. Знаем, что таланты раскрываются, когда они свободны. Вот почему у нас нет офисного дресс-кода, жесткого режима работы и каких-либо стереотипов относительно частной жизни сотрудников.

На сегодняшний день большая часть команды состоит из женщин, что является преимуществом и отражением большей части наших покупателей. Мужчины, работающие в компании, вносят огромный вклад в ее развитие. Команда топ-менеджеров представляет успешный баланс в руководстве компании.



### Anti-corruption activities

At Melon, we operate ethically and in compliance with all relevant national laws. We act fairly and diligently, do not tolerate bribes, high-value presents or any other dubious situations that can hurt the Company's reputation. We work to counteract all forms of corruption within Melon.

Melon employees can report any violation or suspected abuse to their in-charge or hotline, by phone, or e-mail. The hotline is operated by an external provider which communicates all cases directly to top management.

To select the best counteragent and be sure that our purchases are free from corruption, we use the independent tender resource *Fabrikant*. All partners with purchase contracts higher than RUB 100 thousand must be selected on this platform. We also include the anti-corruption paragraph into all our contracts.

The measures stated above give us a sense of security against the corruption threat, but anyway we work to improve our internal processes in this area.

### Антикоррупционные меры

В своей деятельности опираемся на законодательство и корпоративную бизнес-этику. Работаем честно и добросовестно, не терпим взятки, дорогостоящих подарков и двусмысленных ситуаций, бросающих тень на репутацию. Melon Fashion Group противостоит всем формам коррупции.

Сотрудники Мэллона могут сообщать о любом нарушении или подозрении в злоупотреблении непосредственному руководителю или по горячей линии, телефону или электронной почте. Горячая линия обслуживается внешним провайдером, который передает факты топ-менеджменту.

При выборе партнеров, контракт с которыми превышает 100 тысяч рублей, используется независимая тендерная платформа «Фабрикант», что позволяет избежать коррупции при покупке услуг. В заключающихся договорах предусмотрена статья о противодействии коррупции.

Эти меры дают нам чувство уверенности в невозможности коррупции, и мы продолжаем улучшать процессы в этом направлении.

## 2020: LOOKING FORWARD

Operating in sustainable way is not a destination but a journey. There are many challenges on this way, but we aim to face them with an open mind and embrace the fantastic opportunities to make a positive difference for people engaged in our business and places where we conduct it. You have just read our sustainability story of the year 2019. We are happy to share it with you and invite you to join us in our exciting journey.

We realize that Melon is just in the very beginning of this sustainability route, but once we made a first step, we are looking forward to new horizons.

For 2020, we will focus on the following:

### Sustainable package

- befree will sell goods to customers in the same bags in which these goods have been delivered from factories to the stores. Thus, the brand will decrease the quantity of packaging twice.
- LOVE REPUBLIC will replace the plastic SALE bags with biodegradable ones at a lower price. This will produce a positive impact both on the brand efficiency and ecology.
- To encourage customers to refuse from plastic bags, SELA will offer branded cotton bags of 2 sizes - for moms and their kids.

## 2020: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Устойчивое развитие – это не пункт назначения, а путь к нему. По дороге встретятся вызовы, но мы осознанно примем их и воспользуемся возможностью привнести позитивные изменения в жизнь людей, занятых в нашем деле. Вы только что прочитали наш отчет об устойчивом развитии в 2019 году. Рады поделиться сделанным и приглашаем присоединиться.

Мы понимаем, что это только начало пути, первые шаги сделаны, и мы устремляемся к новым горизонтам.

Акцент в устойчивом развитии будет сделан на следующем:

### Упаковка, пакеты

- befree будет использовать упаковку, в которой изделия поступают с фабрик, в ней же они будут продаваться в магазинах. Это сократит количество упаковки вдвое.
- LOVE REPUBLIC нашел способ замены пакетов SALE на выгодный биоразлагаемый материал. Это окажет влияние на сокращение пластиковой продукции и экономии затрат.
- SELA призовет покупателей отказаться от пакетов из пластика в пользу многоразовых хлопковых сумок двух размеров – для мам и детей.

### Protection of environment

- befree will continue the ecology program of cleaning Russian forests and cities started in 2019.
- LOVE REPUBLIC will continue the clothes recycling project and launch a new project of planting trees.

### Social responsibility

- Historically, ZARINA is our most socially responsible brand. The team will continue its charity activity in the next year as well.
- SELA will launch a project to provide families in need with clothes.

### Eco materials

- LOVE REPUBLIC will launch the Eco-collection 2020.
- SELA will increase the volume of organic cotton in its collection.

We believe that realization of our action plan 2020 will become the next beneficial and logical step on our way to sustainable life.

### Защита окружающей среды

- befree продолжит экопрограмму по очистке от мусора городов и лесов России, начатую в 2019 году.
- LOVE REPUBLIC будет развивать проект по утилизации старой одежды и планирует заняться посадкой деревьев.

### Социальная ответственность

- Исторически сложилось, что ZARINA ведет много проектов, направленных на социальную поддержку общества. Команда продолжит работу в этом направлении.
- SELA запустит благотворительный проект по обеспечению одеждой нуждающихся семей.

### Экологичные материалы

- LOVE REPUBLIC запустит экоколлекцию-2020.
- SELA увеличит использование органического хлопка в производстве коллекций.

Мы верим, что реализация нашего плана действий на 2020 год будет следующим благотворным и логическим шагом на пути к устойчивой жизни.