

КОДЕКС ЭТИКИ & ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ



СОДЕРЖАНИЕ:

Послание генерального директора	3
1. Общие положения и задачи кодекса	4
2. Главные принципы и ценности компании	4
3. Сотрудники компании и рабочие отношения.....	7
Достойные условия труда и соблюдение прав человека.....	7
Защита персональных данных.....	7
4. Ведение бизнеса должным образом	8
Качество продукции и товаров.....	8
Инвесторы и акционеры.....	8
Добросовестная конкуренция.....	8
Борьба с коррупцией и взяточничеством.....	8
Конфликт интересов.....	9
Деловые партнеры.....	9
Подарки и мероприятия	10
Взаимодействие с государственными должностными лицами.....	10
Политическая деятельность	10
5. Устойчивое развитие	10
Забота о природе и окружающей среде.....	10
Ответственная цепочка поставок	11
6. Управление информацией и собственностью.....	11
Интеллектуальная собственность.....	11
Конфиденциальная и инсайдерская информация.....	11
Информационные системы и устройства	12
Ведение учета и финансовая отчетность.....	12
Раскрытие корпоративной информации и взаимодействие со сми.....	12
7. Благотворительность и спонсорство.....	13
8. Сообщение о нарушениях и защита сообщивших лиц	13
9. Заключительные положения	14
Термины и определения	15



ПОСЛАНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Melon Fashion Group - место, где каждый может быть собой, ощущать свободу и собственную ценность. Но важно помнить, что действия и решения любого сотрудника формируют имидж и репутацию компании, и наш общий взгляд на этичность и добросовестность является отражением нашей корпоративной культуры.

Доверие, уважение и честность лежат в основе того, как мы ведем бизнес и как мы взаимодействуем друг с другом, нашими акционерами, деловыми партнерами и клиентами. Это именно тот фундамент, на котором мы строим всю внутреннюю и внешнюю работу компании.

Кодекс этики Melon Fashion Group объединяет в одном документе наши этические принципы и устанавливает единую систему стандартов, регулирующих нашу повседневную деятельность. Это не просто свод правил. Это важный ориентир, который помогает нам ежедневно принимать правильные решения в соответствии с нашими ценностями.

Успех и будущее компании зависит от того, насколько каждый сотрудник готов следовать нашим взглядам и традициям, выстраивать доверительные и прозрачные отношения.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «МЭЛОН ФЭШН ГРУП»
УРЖУМЦЕВ М.М.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ЗАДАЧИ КОДЕКСА

1.1 АО «Мэлон Фэшн Груп» (далее – Melon Fashion Group, «Компания», или «Мы») – группа компаний в сфере модного ретейла. В своей работе мы следуем принципам добросовестности, прозрачности и честности. Мы считаем, что Деловая этика – это один из основополагающих инструментов в ведении нашего бизнеса.

1.2 Кодекс этики и делового поведения (далее – «Кодекс») создан для информирования всех заинтересованных лиц о высоких стандартах корпоративной Деловой этики Компании. Мы осознаем, какие риски для бизнеса и репутации Компании несет в себе неправомерная и неэтичная деятельность.

1.3 Кодекс разработан в соответствии с требованиями законодательства, рекомендациями локальных и международных регуляторных органов стран присутствия Компании, нормами международного права и стандартами мировой деловой практики, а также другими Нормативными документами. В Компании, помимо настоящего Кодекса, действуют внутренние Нормативные документы, раскрывающие отдельные его положения.

1.4 Действие Кодекса распространяется на всех Сотрудников и Высшее руководство Компании, независимо от занимаемой ими должности, а также на третьих лиц, которые имеют деловые отношения с Компанией или действуют от ее имени или в ее интересах во всем мире. Кодекс действует в рамках Компании и подконтрольных ей организаций, вне зависимости от их местонахождения.

1.5 Наш Кодекс – это свод внутренних корпоративных политик, действующих в Компании и являющихся основой нашего бизнеса.

2. ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

2.1 Наша главная цель – **«Быть в авангарде модного ретейла»**. Мы предлагаем не просто качественный продукт и сервис для своих клиентов, но и помогаем им выбрать **осознанный подход к моде**.

2.2 Для достижения цели мы опираемся на нашу культуру, базирующаяся на следующих принципах:

СВОБОДА

Мы верим, что таланты раскрываются на свободе и достойны ее. Поэтому у нас нет дресс-кода, избыточной бюрократии и жесткого режима работы.

Каждый из нас - хозяин своего направления.
До тех пор, пока мы эффективно решаем

задачи, мы свободны выбирать тактику и принимать решения самостоятельно.

Мы дорожим доверием и понимаем, что свобода невозможна там, где компании наносится ущерб, нарушается закон или пренебрегаются этические нормы.

БИЗНЕС

Нам важно быть созидательной частью экономики. Наша работа - понимать и удовлетворять запросы общества. Прибыль - признак того, что мы хорошо справляемся.

Коммерческий успех делает нашу Компанию привлекательной и помогает развиваться: делать продукт доступнее, создавать больше рабочих мест, вносить вклад в индустрию и заниматься добрыми делами. Принимая решения, мы первым делом думаем, что это даст бизнесу.

ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ

Критически подходим к ежедневным рутинам, постоянно проверяя их на актуальность.

Принимая решения, доходим до сути, различаем причину и следствие, учитываем риски.

Осмысленность каждого действия помогает нам меняться в лучшую сторону.

ДУХ START-UP

Мы растем, но остаемся гибкими, смелыми и быстрыми. Сосредотачиваемся на цели, а если вдруг что-то меняется - адаптируемся к новым правилам. Всеми силами избегаем «долгостроя» в проектах, поэтому медлительность и надуманные формальности непозволительны.

КРАТКОСТЬ

Наша цель - найти самый эффективный, короткий и простой путь к решению задачи. Поэтому мы сбрасываем «лишнее» в любых вопросах: используем быстрые способы коммуникации, не растягиваем обсуждения,

выбираем живой диалог вместо затянутых переписок.

У нас действует «Принцип Нуля»: создаем документы, только если без них не обойтись (например, для сложенных действий многих людей или соблюдения закона).

ОТКРЫТОСТЬ

Мы приветствуем свободный обмен идеями. Не отмечаем мысли, которые вначале кажутся странными.

Не замалчиваем проблемы и не избегаем сложных тем. Культивируем формат открытой дискуссии, но всегда остаемся дружелюбными.

Каждый из нас может рассчитывать, что его мнение, идеи и предложения будут услышаны, независимо от должности.

ОСОЗНАННОЕ РАЗВИТИЕ

Объемы потребления сегодня – вызов для планеты, с которым все сложнее справляться. Мы определили: наше развитие должно быть осознанным, а отношения с природой гармоничными.

Везде, где мы можем минимизировать влияние на окружающую среду, – делаем это. В наших Брендах и штаб-квартире действует целая программа устойчивого развития.

Призываем отказаться от одноразовых вещей и подарить невостребованной одежде вторую жизнь. Сделать это можно в наших магазинах и офисе.

2.3 Осознавая свою ответственность перед Сотрудниками, нашими Деловыми партнерами, акционерами и другими заинтересованными лицами, Мы уделяем особое внимание принципам корпоративной Деловой этики во всех сферах нашей деятельности и считаем, что это единственно возможный путь для роста нашего бизнеса и отрасли в целом.

3. СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ И РАБОЧИЕ ОТНОШЕНИЯ

Достойные условия труда и соблюдение прав человека

3.1 Мы гордимся своей командой и стараемся создать комфортные и безопасные условия, конкурентный уровень оплаты труда и обеспечить комплексную мотивацию для каждого.

3.2 Мы уверены, что принципы разнообразия и инклюзивности благотворно влияют на творческий потенциал Сотрудников, объединяют людей разного возраста, вероисповедания и национальности в одну целеустремленную команду.

3.3 Мы ценим права и личность каждого члена нашей команды, а также содействуем благоприятной и безопасной рабочей атмосфере, культурному многообразию в коллективе. В Компании считаются недопустимыми насилие, преследования и дискриминация в любой форме.

3.4 Каждый Сотрудник Компании имеет равные возможности для реализации своего трудового потенциала. В своей деятельности мы опираемся исключительно на личностные качества и профессиональные компетенции Сотрудников на всех этапах их карьеры в Компании.

3.5 Компания придерживается принципов соблюдения трудовых прав в соответствии с требованиями локальных регуляторных органов стран присутствия Компании, нормами международного права и стандартами мировой деловой практики, и обязуется обеспечивать соответствие Нормативным документам в области охраны труда и техники безопасности, а также внедрять соответствующую передовую практику в этой сфере.

3.6 Компания поддерживает практику сопровождаемого трудоустройства для молодежи с ограниченными возможностями здоровья, выпускников детских домов и коррекционных школ.

3.7 Подробнее с основными принципами взаимоотношения Компании и Сотрудников можно ознакомиться в «Политике по управлению персоналом» АО «Мэлон Фэшн Груп».

Защита персональных данных

3.8 Компания придерживается принципов обеспечения безопасности персональных данных Сотрудников с целью защиты их прав и свобод, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, на личную и семейную тайну, а также соблюдения требований российского и международного законодательства в стране присутствия.

3.9 Мы относимся к персональной информации как к конфиденциальной и ответственно подходим к ее хранению и предотвращению распространения.

3.10 Компания в полной мере соблюдает применимое законодательство и дополнительные требования, содержащиеся в Нормативных документах о сборе и защите персональных данных, во всех странах своего присутствия. Подробнее о защите персональных данных можно ознакомиться в «Политике обработки персональных данных» АО «Мэлон Фэшн Груп».

4. ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА ДОЛЖНЫМ ОБРАЗОМ

Качество продукции и товаров

4.1 Наша репутация напрямую зависит от доверия покупателей к качеству продаваемой продукции. Мы осознаем, что качественная продукция отличает нас от конкурентов и является нашим обязательством как добропорядочной и этичной Компании.

4.2 Мы считаем, что одежда должна быть безопасной и проводим строгий контроль качества всей продукции. Мы уверены, что качество товара зависит от Сотрудников на всех этапах: начиная от производства сырья, используемого в наших товарах, и заканчивая их поставкой на наши рынки и конечным потребителям.

4.3 Мы ежегодно привлекаем независимые организации для проведения испытаний и тестирования нашей продукции.

Инвесторы и акционеры

4.4 Компания гарантирует соблюдение прав инвесторов и акционеров, создает благоприятные условия для участия акционеров в управлении Компанией, своевременно и достоверно публикует информацию о своей деятельности и финансовом положении.

4.5 Мы поддерживаем эффективный диалог с инвесторами и акционерами, стремимся оправдать их ожидания, выполняя заявленные цели по финансовому состоянию и развитию Компании.

Добросовестная конкуренция

4.6 Компания соблюдает антимонопольное законодательство, направленное на защиту честной конкуренции на рынке.

4.7 Мы считаем недопустимым вступать в неэтичные и противоречащие закону соглашения с конкурентами, касающиеся распределения рынков, клиентов, в отношении` стратегии или маркетинговых планов, ценовых или иных сговоров.

Борьба с коррупцией и взяточничеством

4.8 В своей деятельности Компания опирается на законодательство и корпоративную Деловую этику. Мы противостоям любым формам Коррупции, избегаем Взяток, и любых двусмысленных ситуаций, подвергающих риску нашу деловую репутацию.

4.9 Мы придерживаемся принципа «нулевой терпимости» к любым формам Коррупции – полного запрета для Сотрудников Компании и иных лиц, действующих от имени Компании и/или в ее интересах, прямо или косвенно, лично или через какое-либо посредничество, принимать участие в Коррупционной деятельности, независимо от практики ведения бизнеса в той или иной стране. Под запрет также подпадают любые другие действия, которые могут быть истолкованы общественностью как получение, предложение, передача, обещание или предоставление Взятки или Коммерческого подкупа.

4.10 Компания никогда не просит Сотрудников или каких-либо третьих лиц совершать необоснованные платежи, вручать подарки, угощения или иные материальные или нематериальные ценности от лица Компании с целью предоставления неправомерных преимуществ для Компании.

4.11 Подробнее с правилами предотвращения Коррупции и Взяточничества можно ознакомиться в «Антикоррупционной политике» АО «Мэлон Фэшн Груп».

Конфликт интересов

4.12 Сотрудники Компании должны действовать добросовестно и исключительно в интересах Компании. При осуществлении своих должностных обязанностей Сотрудники должны избегать реальной или потенциальной личной заинтересованности, которая могла бы навредить интересам Компании.

4.13 Мы ожидаем, что Сотрудники будут добросовестно раскрывать информацию о ситуациях, потенциально связанных с Конфликтом интересов.

4.14 Мы поддерживаем все возможные и необходимые меры по выявлению, предотвращению и урегулированию Конфликтов интересов.

Деловые партнеры

4.15 Согласно нашим этическим принципам, мы ожидаем, что все Деловые партнеры Компании:

- обеспечивают справедливую и своевременную оплату труда;
- устанавливают разумное рабочее время;
- создают безопасные и здоровые рабочие места;
- поддерживают прозрачность процесса производства;
- соблюдают все применимые экологические законы;
- сохраняют конфиденциальность информации;
- придерживаются принципа «нулевой терпимости» к любым формам Коррупции.

4.16 Подробнее о порядке работы и требованиях к Деловым партнерам Компании можно ознакомиться в «Кодексе поведения для Бизнес-партнеров» АО «Мэлон Фэшн Груп» и «Политике работы с поставщиками» АО «Мэлон Фэшн Груп».

Подарки и мероприятия

4.17 Мы осознаем, что подарки, угощения, приглашения на развлекательные мероприятия и иные материальные или нематериальные ценности могут повлиять или создать видимость ненадлежащего влияния на способность получателя принимать решения.

4.18 Мы можем предоставлять подарки, угощения и иные ценности только в тех случаях, когда они являются частью общепринятых культурных практик или деловых протокольных мероприятий, предлагаются на законных основаниях, нерегулярно, не являются предметами роскоши, а их стоимость находится в пределах лимитов, указанных в законах стран присутствия Компании.

4.19 Для нас, как для Компании, придерживающейся высоких этических стандартов, всегда неприемлемо дарить или получать подарки, которые:

- преподнесены в виде денег или денежного эквивалента;
- нарушают местное законодательство;
- могут быть восприняты как Взятка или Коммерческий подкуп.

4.20 Подробнее с правилами в отношении Подарков можно ознакомиться в «Антикоррупционной политике» АО «Мэлон Фэшн Груп».

Взаимодействие с государственными должностными лицами

4.21 Компания принимает все разумные меры, чтобы отношения с Государственными должностными лицами и государственными организациями носили открытый, прозрачный и конструктивный характер.

4.22 Компания полностью соблюдает требования применимого законодательства.

Политическая деятельность

4.23 Мы уважаем права Сотрудников на политические взгляды и участие в политической деятельности, однако Сотрудникам запрещено участвовать в политической деятельности от имени Компании или создавать подобное впечатление.

5. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Забота о природе и окружающей среде

5.1 Забота о клиентах лежит в основе нашей стратегии: контролируя соблюдение экологических и этических стандартов при производстве товаров, совершенствуя свои практики в области экологического менеджмента и Корпоративной

социальной ответственности, а также обеспечивая высокий уровень сервиса и поддерживая высокий профессионализм Сотрудников в области устойчивого развития, Компания предоставляет клиентам возможность следовать принципам ответственного потребления.

5.2 Культ «Осознанного развития» отражает наше желание минимизировать наше влияние на природу и окружающую среду. Мы стремимся к снижению собственного негативного воздействия на окружающую среду путем внедрения энергоэффективных решений, сокращения количества отходов, расширения использования экологичной упаковки.

Ответственная цепочка поставок

5.3 Мы нацелены на обеспечение прозрачности и прослеживаемости цепочки поставок, а также работаем с поставщиками по совершенствованию их практик в области экологии и Корпоративной социальной ответственности.

5.4 Подробнее об инициативах Компании в направлении устойчивого развития можно ознакомиться в «Отчетах об устойчивом развитии» АО «Мэлон Фэшн Груп» и «Политике в области устойчивого развития» АО «Мэлон Фэшн Груп».

6. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ И СОБСТВЕННОСТЬЮ

Интеллектуальная собственность

6.1 Мы осознаем, что защита интеллектуальной собственности является залогом успешного ведения бизнеса. Мы принимаем все необходимые меры для защиты интеллектуальной собственности.

Конфиденциальная и инсайдерская информация

6.2 Мы несем ответственность за защиту конфиденциальной информации Компании или третьих лиц от несанкционированного использования или раскрытия.

6.3 Мы несем ответственность за обеспечение конфиденциальности инсайдерской информации. Запрещается использовать такую информацию в недобросовестных целях или предоставлять ее другим лицам (внутри и за пределами Компании) без обоснованной коммерческой необходимости и разрешения Компании.

6.4 В Компании запрещено:

- Приобретать или продавать акции или другие ценные бумаги Компании на основании инсайдерской информации для личной выгоды или выгоды другого лица.

- Приобретать или продавать акции или другие ценные бумаги Компании во время каких-либо ограничительных торговых периодов, которые устанавливаются для отдельных групп Сотрудников.
- Сообщать или выкладывать в общий доступ инсайдерскую информацию внутри или за пределами Компании без соответствующего разрешения (например, для журналистов, финансовых аналитиков, членов семьи или друзей).
- Давать рекомендации любым лицам о покупке, удерживании или продаже акций или других ценных бумаг Компании, используя инсайдерскую информацию.

Информационные системы и устройства

6.5 Мы используем наши информационные системы и устройства должным образом, заботясь, в том числе, о безопасности наших данных.

6.6 Любая информация, хранящаяся в информационных системах Компании и на ее устройствах, является собственностью Компании.

6.7 Сотрудники Компании должны использовать информационные системы и устройства только в целях выполнения своих должностных функций.

Ведение учета и финансовая отчетность

6.8 Все осуществляемые Компанией операции, которые могут оказать экономическое воздействие, должны быть достоверно и своевременно отражены в соответствующих отчетах в качестве достоверного представления проведенных операций и должны быть доступны внутренним и внешним аудиторам.

6.9 Мы обязуемся обеспечивать точность, полноту и целостность финансовой информации, которая должна быть раскрыта рынку и общественности в соответствии с действующими Нормативными документами.

6.10 Компания обязуется поддерживать соответствующую систему внутреннего контроля финансовой отчетности, обеспечивая регулярное совершенствование и соответствие законодательству учета АО «Мэлон Фэшн Груп».

Раскрытие корпоративной информации и взаимодействие со СМИ

6.11 Компания стремится, чтобы все клиенты, Деловые партнеры, акционеры и инвесторы обладали полной, актуальной и достоверной информацией о ее деятельности.

6.12 Компания и все ее Сотрудники осознают, что любые высказывания или выступления от лица Компании могут отражаться на ее репутации. В частности,

недопустима, публикация любой конфиденциальной или инсайдерской информации в публичном поле.

6.13 В Компании определен круг лиц, уполномоченных представлять ее в публичном поле. В связи с этим при любых коммуникациях в СМИ, касающихся деятельности Компании, необходимо обратиться в PR-службу.

7. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И СПОНСОРСТВО

7.1 Компания расценивает Благотворительную деятельность как неотъемлемую часть Корпоративной социальной ответственности и одновременно как значимый этап в области устойчивого развития Компании.

7.2 Компания приветствует и осуществляет Благотворительную помощь не только в виде денежных взносов, но и в натуральной форме и поощряет своих Сотрудников выполнять волонтерскую работу. Особое место в Благотворительной деятельности Компании занимают Пожертвования в форме материальных ценностей, в том числе одежды. Компания также поддерживает трудоустройство людей с особенностями здоровья.

7.3 Компания предпринимает все разумные и необходимые действия для того, чтобы ее Благотворительная деятельность не использовалась в качестве прикрытия для Коррупционной деятельности или с другой незаконной целью.

7.4 Подробнее о целях и порядке осуществления Благотворительной деятельности можно ознакомиться в «Политике благотворительной деятельности» АО «Мэлон Фэшн Груп».

8. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ И ЗАЩИТА СООБЩИВШИХ ЛИЦ

8.1 О любом известном или предполагаемом нарушении Сотрудники должны незамедлительно сообщать на «Прямую линию» Компании одним из указанных способов:

- по телефону: +7 (800) 550-75-53;
- по электронной почте: mfg_directline@kept.ru.

8.2 Обращение может быть совершено с указанием имени обратившегося или анонимно. Компания гарантирует отсутствие негативных последствий для Сотрудников, сообщивших о потенциальном или произошедшем несоблюдении положений внутренних Нормативных документов Компании или применимого законодательства.

8.3 Компания гарантирует, что рассмотрит поступившие обращения конфиденциально и беспристрастно. Без проведения надлежащего служебного расследования никакие меры к Сотрудникам не могут быть применены.

8.4 Сотрудникам необходимо способствовать расследованию нарушений, предоставляя информацию и документы, требуемые для проверки обстоятельств и факторов нарушения.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1 Все новые и действующие Сотрудники Компании должны быть ознакомлены с положениями Кодекса и руководствоваться ими в процессе своей профессиональной деятельности.

9.2 Сотрудники должны помнить об ответственности при соблюдении положений Кодекса.

9.3 Кодекс (или его сокращенная версия) должен быть доступен на сайте Компании для всех Сотрудников и других заинтересованных лиц.

9.4 Компания вправе размещать данные о допущенных нарушениях Кодекса на корпоративных площадках в сети Интернет и в средствах массовой информации (с учетом требований законодательства, в том числе положений о защите персональных данных).

9.5 Ответственность за имплементацию и соблюдение Кодекса несут на себе Высшее руководство, департамент управления персоналом, юридический отдел, а также служба внутреннего контроля.

9.6 Кодекс вступает в силу с момента его утверждения Генеральным директором и действует до принятия новой редакции. С момента утверждения Кодекса все предыдущие версии документа считаются утратившими силу.

9.7 Пересмотр Кодекса планируется на регулярной основе с целью обеспечения его актуальности. Он может быть изменен в любое время приказом Генерального директора Компании.

9.8 Кодекс не является исчерпывающим нормативным актом, содержащим предписания для всех ситуаций, возникающих в ходе рабочих и деловых процессов. В случае появления спорных вопросов, не отраженных в Кодексе, Сотрудник может обратиться за советом к своему непосредственному руководителю или Службу Внутреннего Контроля.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Взятка – это выгода имущественного характера, предоставляемая должностному лицу исключительно в связи с занимаемым им положением, за покровительство или попустительство по службе, благоприятное решение вопросов, входящих в его компетенцию, либо за выполнение или невыполнение в интересах дающего взятку (или представляемых им лиц) какого-либо действия, которое это лицо должно было или могло совершить с использованием своих служебных полномочий.

Предметом Взятки могут быть материальные ценности (деньги, ценные бумаги, вещи и т. п.) либо выгоды имущественного характера (услуги разного рода, оказываемые безвозмездно либо на льготных основаниях, но подлежащие оплате).

Взятничество – принятие должностным лицом материальных ценностей для себя или своих близких либо приобретение выгод имущественного характера, предоставляемых исключительно в связи с занимаемым им должностным положением, за покровительство или попустительство по службе, благоприятное решение вопросов, входящих в его компетенцию, либо за выполнение или невыполнение в интересах дающего взятку (или представляемых им лиц) какого-либо действия, которое это лицо должно было или могло совершить с использованием своих служебных полномочий.

Высшее руководство – Совет директоров, Генеральный директор, а также другие лица, осуществляющие руководство Компанией в соответствии с Трудовым кодексом РФ, федеральными законами и другими Нормативными актами.

Государственный служащий – физическое лицо, занимающее любую должность с предоставленными государством официальными полномочиями, т. е. лицо, которое находится на законодательной, исполнительной или судебной должности, вне зависимости от его ранга, а также территориальной принадлежности.

Деловая этика – это совокупность норм поведения, правил и принципов, регулирующих отношения, которые возникают в процессе деловых отношений.

Кодекс, или Кодекс этики, – Кодекс этики и делового поведения АО «Мэлон Фэшн Груп».

Компания, или АО «Мэлон Фэшн Груп», – Акционерное общество «Мэлон Фэшн Груп» или Melon Fashion Group.

Деловые партнеры – физические или юридические лица, с которыми Компания заключила либо планирует вступить в деловые отношения, включая агентов и посредников.

Инсайдерская информация – точная и конкретная информация о компании, которая не была распространена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну, тайну связи и иную охраняемую законом тайну)

и распространение которой может оказать существенное влияние на репутацию, сделки или любые другие финансовые операции компании.

Конфликт интересов – ситуация, при которой личная заинтересованность работника организации (прямая или косвенная) влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (трудовых) обязанностей.

Коммерческий подкуп – подкуп работника коммерческой структуры с целью получения выгоды.

Корпоративная социальная ответственность – вклад АО «Мэлон Фэшн Груп» в устойчивое развитие общества и окружающей среды путем сотрудничества с государственными институтами, некоммерческими организациями и другими заинтересованными сторонами по осуществлению социальных инвестиций, инновационных разработок и технологий.

Коррупция – умышленное использование должностным лицом своего служебного положения и связанных с ним возможностей в целях противоправного получения имущества или другой выгоды в виде работы, услуги, покровительства, обещания преимущества для себя или третьих лиц, а равно подкуп должностного лица путем предоставления ему имущества или другой выгоды в виде работы, услуги, покровительства, обещания преимущества для него или третьих лиц, с тем чтобы это должностное лицо совершило действия или воздержалось от их совершения при исполнении своих служебных (трудовых) обязанностей.

Коррупционная деятельность – имеющее признаки Коррупции противоправное виновное деяние (действие или бездействие), за которое законом установлена административная или уголовная ответственность.

Нормативные документы – документы, содержащие требования применимого законодательства: локальные нормативные акты, регуляторные требования, внутренние политики, процедуры и этические нормы, правила и практики, а также обязательства, принятые АО «Мэлон Фэшн Груп» согласно внутренним документам.

Сотрудники – лица, состоящие в трудовых отношениях с Компанией и непосредственно выполняющие работу по трудовым договорам, а также иные лица, привлекаемые по договорам через агентства и договорам гражданско-правового характера.