

# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Цели и задачи.....	3
Область действия .....	3
Контроль за соблюдением положений Политики .....	3
Период действия и порядок внесения изменений .....	4
Международные инициативы в области устойчивого развития, на которые ориентируется Компания.....	4
Основные принципы деятельности Компании в области устойчивого развития .....	4
Основные направления деятельности Компании в области устойчивого развития.....	6
1. Экологическая ответственность и снижение негативного климатического воздействия.....	6
2. Ответственная цепочка поставок.....	6
3. Управление персоналом и охрана труда .....	7
4. Взаимодействие с клиентами и ответственный маркетинг .....	8
Система управления в области устойчивого развития .....	8
Подготовка отчетности в области устойчивого развития .....	9
Заключительные положения .....	9
Список терминов и определений .....	10

## **ВВЕДЕНИЕ**

Политика в области устойчивого развития (далее – «Политика») АО «Мэлон Фэшн Груп» (далее – Melon Fashion Group, «Компания» или «мы») определяет основные подходы Компании к вопросам ответственного ведения бизнеса в части экологической, социальной ответственности и эффективного корпоративного управления.

Продолжая обеспечивать высокое качество продукта и сервиса, мы стремимся внести вклад в развитие осознанного подхода в сфере моды и предоставить своим клиентам возможность следовать принципам ответственного потребления. Принятием данной Политики мы закрепляем курс на совершенствование своих практик в области устойчивого развития, в том числе в сфере развития корпоративного управления и реализации социально ориентированных и экологических инициатив с учетом позиций ключевых заинтересованных сторон.

Политика соответствует основам нашей корпоративной культуры – культурам свободы, бизнеса, здравого смысла, духа start-up, краткости, открытости и осознанного развития – и ориентирована на достижение нашей основной цели – быть в авангарде модного ретейла.

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Целями настоящей Политики являются выражение позиции и определение ключевых принципов деятельности Melon Fashion Group в области устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса.

Задачами Политики являются определение направлений деятельности и закрепление намерений в сфере устойчивого развития.

## **ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ**

Политика действует в отношении всех сотрудников, руководителей структурных подразделений и высшего руководства Melon Fashion Group, а также поставщиков, подрядчиков, деловых партнеров и иных лиц, привлеченных Компанией. Настоящая Политика рассматривается во взаимосвязи с принципами и подходами, описанными в других документах Компании, регламентирующих вопросы устойчивого развития.

## **КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПОЛОЖЕНИЙ ПОЛИТИКИ**

Настоящая Политика утверждается Генеральным директором Компании. Контроль за соблюдением положений Политики возлагается на Группу устойчивого развития Департамента управления персоналом и организационным развитием.

## **ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ И ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ**

Политика пересматривается по мере необходимости, но не реже одного раза в пять лет, на предмет ее актуальности и соответствия применимым стандартам и практикам. Инициировать внесение изменений в Политику могут представители Высшего руководства Компании. Согласование и утверждение изменений осуществляются Генеральным директором. После внесения изменений документ публикуется в открытом доступе для всех заинтересованных сторон.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, НА КОТОРЫЕ ОРИЕНТИРУЕТСЯ КОМПАНИЯ**

В своей деятельности мы опираемся на лучшие мировые практики в области устойчивого развития и следуем таким ключевым руководящим документам в данной сфере, как:

- Цели в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ООН);
- Рамочная конвенция ООН об изменении климата и Парижское соглашение по климату;
- Всеобщая декларация прав человека;
- Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН;
- Конвенция Международной организации труда (МОТ) о принудительном или обязательном труде, Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда и иные декларации МОТ в сфере устойчивого развития.

Компания разделяет принципы, которые декларируют такие профильные организации и инициативы, как Sustainable Apparel Coalition, Global Fashion Agenda и Ethical Trading Initiative.

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

### **Этичное ведение бизнеса**

Мы руководствуемся лучшими мировыми практиками прозрачного и добросовестного ведения бизнеса. Мы стремимся обеспечивать соблюдение высоких этических стандартов во всех аспектах деятельности, в том числе во взаимодействии с заинтересованными сторонами.

**Соблюдение и уважение прав человека**

Мы неукоснительно соблюдаем права человека. Мы выявляем, оцениваем и стремимся предотвращать любые риски, связанные с потенциальным негативным воздействием на права человека как в собственной деятельности, так и в цепочке поставок.

**Соблюдение законодательства**

Мы соблюдаем российское и международное законодательство во всех применимых к Компании сферах и регулярно анализируем соответствие своих практик законам и нормативно-правовым актам в странах присутствия.

**Экономия ресурсов**

Мы разрабатываем и внедряем практики бережного использования ресурсов, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

**Стремление к постоянному улучшению**

Мы постоянно исследуем, анализируем и внедряем лучшие мировые практики во все направления деятельности, стремясь стать лидирующей компанией отрасли.

**Взаимодействие с заинтересованными сторонами**

Мы делаем всё возможное, чтобы выстроить эффективное взаимодействие и коммуникацию со всеми заинтересованными сторонами и принимать взвешенные взаимовыгодные решения с учетом их позиций и ожиданий.

**Постановка и достижение целей устойчивого развития**

Мы намерены определить цели MELON FASHION GROUP в области устойчивого развития и ориентироваться на их достижение в своей ежедневной деятельности. Мы будем информировать сотрудников Компании и иные заинтересованные стороны об установленных целях и прогрессе по их достижению.

**Ответственное корпоративное управление**

Мы оптимизируем и пересматриваем практики корпоративного управления, внедряя принципы здравого смысла, лаконичности и открытости в бизнес-процессы на всех уровнях.

**Публикация отчетности**

Мы развиваем практику предоставления отчетности в области устойчивого развития в качестве основного источника для информирования заинтересованных сторон в доступной и понятной форме о деятельности, ключевых направлениях, достижениях и планах Melon Fashion Group в области устойчивого развития.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

### **1. Экологическая ответственность и снижение негативного климатического воздействия**

Мы осознаем свое негативное воздействие на окружающую среду и стремимся минимизировать его, в том числе за счет инициатив в области ответственного обращения с отходами, расширения применения устойчивой упаковки и внедрения решений по повышению энергоэффективности. Мы стремимся привлекать внимание общественности к проблемам, связанным с экологической обстановкой, и стать драйверами «зеленой повестки» в фэшн-ритейле.

В том, что касается экологической ответственности и снижения негативного воздействия на климат и окружающую среду, мы намерены:

- обеспечивать соответствие собственной деятельности требованиям в области экологического законодательства и охраны окружающей среды;
- оценивать экологические и иные риски, включая климатические, связанные с деятельностью Компании, и разрабатывать мероприятия, направленные на предотвращение и снижение негативного воздействия;
- развивать систему ответственного обращения с отходами, в том числе практику переработки;
- расширять использование экологичных видов упаковки;
- повышать эффективность использования электроэнергии, внедряя современные решения в офисах и розничных магазинах;
- внедрять практики ответственного потребления ресурсов в офисах Компании, развивать программы «зеленого офиса»;
- просвещать сотрудников и покупателей в области экологии и содействовать повышению уровня их знаний и вовлеченности в экологическую повестку Компании;
- обеспечивать достоверность, открытость и прозрачность информации, связанной с экологической ответственностью Компании и ее воздействием на процессы изменения климата.

### **2. Ответственная цепочка поставок**

Мы уделяем пристальное внимание организации цепочки поставок и выбору потенциальных партнеров. Мы обязуем поставщиков соблюдать Кодекс поведения

для Бизнес-партнеров, в который заложены стандарты этичного и ответственного ведения бизнеса и необходимость соблюдения природоохранного законодательства.

Мы заявляем о следующих намерениях в области построения ответственной цепочки поставок:

- обеспечивать прослеживаемость цепочки поставок;
- осуществлять контроль безопасности и качества продукции, с особым вниманием относиться к вещам, предназначенным для использования детьми;
- развивать взаимодействие с поставщиками, ведущими бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития, в частности, имеющими сертификацию на сырье или сертификацию в области устойчивых практик производства и бережного обращения с ресурсами;
- регулярно проводить аудит производственных мощностей на соответствие применимым нормам законодательства;
- инициировать проведение социального и экологического аудита поставщиков и содействовать в устранении выявленных нарушений;
- оказывать поддержку поставщикам в развитии практик в области экологической и социальной ответственности.

### **3. Управление персоналом и охрана труда**

Мы высоко ценим своих сотрудников и делаем все возможное для обеспечения комфортных условий труда, благополучия и профессионального роста каждого в команде Melon Fashion Group. Мы планомерно выстраиваем деятельность Компании так, чтобы быть центром притяжения талантов.

В области управления персоналом и охраны труда мы намерены:

- неукоснительно соблюдать действующее трудовое законодательство РФ;
- гарантировать равные права и возможности каждому сотруднику, не допускать любых форм дискриминации;
- создавать и поддерживать достойные, безопасные и комфортные условия труда;
- развивать инициативы, направленные на поддержание здоровья и благополучия сотрудников;

- поддерживать инициативы сотрудников в отношении деятельности Компании и создавать условия для их личностного развития в Melon Fashion Group;
- содействовать профессиональному росту сотрудников, развивать возможности дополнительного обучения и предоставлять регулярную обратную связь;
- развивать практики сопровождаемого трудоустройства для молодежи с ограниченными возможностями здоровья, выпускников детских домов и коррекционных школ.

#### **4. Взаимодействие с клиентами и ответственный маркетинг**

Забота о клиентах является ключевым звеном нашей стратегии. Помимо того, что мы создаем продукты с соблюдением строгих требований к качеству, этических и экологических стандартов при производстве, мы обеспечиваем достоверную и актуальную информацию о наших товарах, а также вовлекаем клиентов в наши проекты и инициативы в области устойчивого развития. Таким образом мы поддерживаем наших клиентов в выборе осознанного подхода к покупкам и способствуем развитию культуры ответственного потребления.

Постоянно развиваясь в данной области, мы намерены:

- совершенствовать способы коммуникации с клиентами, в том числе развивать каналы обратной связи;
- учитывать ожидания и запросы клиентов в планировании деятельности Компании;
- предоставлять полную, достоверную и актуальную информацию о деятельности Компании и ее продуктах;
- поддерживать высокий уровень сервиса для всех клиентов Melon Fashion Group;
- вовлекать клиентов в экологическую и социальную повестку Компании, поддерживая их в стремлении сделать вклад в устойчивое развитие.

#### **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Мы придерживаемся комплексного подхода в создании системы управления экономическими, экологическими и социальными аспектами деятельности Компании. Ориентируясь на передовые бизнес-практики, мы стремимся интегрировать вопросы, связанные с устойчивым развитием, в общую структуру корпоративного управления.



Мы последовательно выстраиваем работу с рисками в области устойчивого развития, управление которыми является частью системы риск-менеджмента Компании.

Мы открыто информируем сотрудников Компании о деятельности в сфере устойчивого развития и стремимся ввести принцип осознанности во все рабочие процессы.

## **ПОДГОТОВКА ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Мы развиваем свои практики раскрытия ключевой информации о деятельности Компании по всем применимым стандартам в области устойчивого развития. Мы намерены ежегодно раскрывать существенную нефинансовую информацию в Отчете об устойчивом развитии и предоставлять свободный доступ к ней всем заинтересованным сторонам.

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Мы организуем обязательное ознакомление всех сотрудников с положениями и принципами, закрепленными в данной Политике.

По всем вопросам, связанным с устойчивым развитием Melon Fashion Group, можно обращаться по адресу электронной почты [esg@melonfashion.com](mailto:esg@melonfashion.com)

Сообщить о нарушении правил Политики можно открыто или анонимно по телефону горячей линии Melon Fashion Group **+7 (800) 550 75 53** или адресу электронной почты **[mfg\\_directline@kept.ru](mailto:mfg_directline@kept.ru)**.

## СПИСОК ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ

---

**Высшее руководство**

Совет директоров, генеральный директор, а также другие лица, осуществляющие руководство Компанией в соответствии с трудовым кодексом РФ, нормативно-правовыми актами и другими федеральными законами.

---

**Заинтересованная сторона**

физическое или юридическое лицо, оказывающее прямое или косвенное воздействие на деятельность Компании и имеющее определенные ожидания и позиции в отношении этой деятельности.

---

**Устойчивое развитие**

развитие, построенное на удовлетворении потребностей нынешнего поколения таким образом, чтобы не подрывать при этом возможности удовлетворения потребностей будущих поколений.

---

**Цели в области устойчивого развития**

всеобщий призыв к действиям по улучшению благосостояния людей во всем мире в балансе с сохранением окружающей среды и противодействием изменению климата. 17 целей, принятых всеми государствами – членами ООН в 2015 году в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, призваны обеспечить достижение процессов устойчивого развития на планете.

---