

MELON  
FASHION GROUP

ZARINA Befree LOVE REPUBLIC sela. ÍDOL

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2025





кликабельное  
содержание

# Содержание

## 3

ОБРАЩЕНИЕ  
ПРЕЗИДЕНТА  
КОМПАНИИ

## 4

ОБРАЩЕНИЕ  
ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА

## 5

О КОМПАНИИ

2025 В ЦИФРАХ  
СОБЫТИЯ И ПРЕМИИ

## 8-34

БРЕНДЫ

ZARINA  
BEFREE  
LOVE REPUBLIC  
SELA  
IDOL

## 35-45

ОБЗОР БИЗНЕС-  
НАПРАВЛЕНИЙ

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ  
HR ДЕПАРТАМЕНТ  
КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ  
ЛОГИСТИКА И ИНФРАСТРУКТУРА  
ИТ

# ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА

Друзья!

2025 год был полным вызовов, сомнений и ощущения, что что-то опять должно случиться. Это чувство преследует бизнес и отрасль последнее десятилетие точно. Но несмотря на турбулентную и абсолютно непредсказуемую экономическую обстановку, в минувшем году Melon Fashion Group показала, что бизнес-модель, отточенная годами и опытом, не просто устойчивая, но сильная, как скала, способная справиться с новыми правилами игры. Даже если они меняются по ходу.

Последние два года казалось, что выпавший объем fashion-рынка – это сложная, но уникальная возможность проявить себя и показать, что Россия может создавать достойные, смелые и крутые модные бренды. Однако текущие тенденции демонстрируют как важен запас прочности. Весной 2026 года мы читаем тревожные новости об оптимизации, сокращениях сетей и закрытиях брендов. Рынок входит в кризис, когда любое решение требует внимания и умения предсказывать ситуацию. Да, у нас нет хрустального шара, чтобы увидеть, что будет дальше. Но у нас есть смелость мечтать, что даже в сильный экономический шторм мы должны давать людям возможность красиво, качественно и доступно одеваться, чтобы они чувствовали себя уверенно.

Если отбросить внешнюю тревожность и взбудораженность рынка и мира новостей, 2025 год стал для Melon Fashion Group особенным – компании исполнилось 20 лет. Если в 2005 году у нас было два бренда – ZARINA и Befree, – 74 магазина площадью 8 тыс. кв м. и товарооборот 1 млрд руб., то сегодня у нас пять брендов, более 930 магазинов площадью 500 тыс кв м., а товарооборот вплотную приблизился к цифре 100 млрд руб. Феноменальные цифры! И глядя назад, как мы начинали строить компанию в любящих руках легендарной «Первомайской зари», понимаем, что именно эта безусловная поддержка и вера в нас помогла стать Melon Fashion Group ретейлером №1 спустя годы. Здесь все как в жизни: что родитель вложит в своего ребенка, как он будет ребенка любить и вдохновлять, таким уверенным в

себе и успешным он станет в будущем. Ведь именно любовь и забота делают тебя сильнее.

Melon Fashion Group 20 лет. Совсем взрослая и серьезная компания. С сильными и успешными брендами. Где каждый – уникальная жемчужина. Мы приняли решение сделать следующий большой шаг в развитии – трансформироваться в холдинг, чтобы играть по-крупному – на уровне международных fashion-компаний. Мы созрели и готовы к новому квантовому скачку.

Но все размышления о новых высотах ничто без людей, которые воплощают мечты в реальность. Это невероятная, уникальная, самая лучшая команда – команда Melon Fashion Group. Из года в год в своем письме к Годовому отчету я благодарю топ-менеджмент и каждого сотрудника наших офисов, магазинов и складов, кто буквально каждый день делает наших покупателей счастливыми, кто запускает сложные процессы, кто предлагает идеи и инновации, кто не просто хорошо делает свою работу и кто двигает индустрию вперед. Спасибо, моя дорогая команда! Только благодаря вашей сплоченности, единству и умению видеть возможности Мэлон такой, какой он есть – большой и крутой. И наши результаты – полностью заслуга мэлонцев. Вы – наша главная ценность

Завершая это письмо, скажу, что 2026 год будет прекрасным. Будем чествовать юбилей Мэлона, открывать новые красивые магазины, создавать трендовые коллекции, заключать стратегические партнерства и жить. Радоваться этой жизни. И делать свою любимую работу. Мы творцы своего будущего. И оно обязательно будет хорошим.

Ваш ММ



# ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Дорогие друзья,

2025 год показал, что бизнес-модель Melon Fashion Group устойчива, а 2026 год проверит, насколько она масштабируема.

Для меня большая честь возглавить компанию в момент, когда она находится на таком этапе развития. За 20 лет Мэлон прошел большой путь и доказал, что может расти, адаптироваться и создавать продукт, востребованный миллионами клиентов. Сегодня перед нами следующий этап — не просто развитие, а переход к новому уровню компании.

В 2025 году мы начали трансформацию Melon Fashion Group в холдинг.

Это не просто изменение структуры, это переход к новой операционной модели. Мы формируем платформенную модель бизнеса, которая создаёт основу для долгосрочного роста и развития:

- каждый бренд — самостоятельный бизнес с ответственностью за результат;
- корпоративный центр — платформа для масштабирования и эффективности;
- технологии, логистика и данные — основа устойчивого роста;

Наша цель — создать компанию, способную не только органически расти, но и интегрировать новые активы, выходить на международные рынки и конкурировать с глобальными игроками.

Рынок меняется, становится более сложным и это происходит быстрее, чем когда-либо. Снижается трафик в торговых центрах, стирается граница между офлайн и онлайн, усиливается конкуренция за клиента, растёт требование к скорости создания и качеству продукта. В этих условиях выигрывают самые адаптивные, а скорость принятия решений становится критическим фактором успеха.

Поэтому ключевые фокусы на 2026 год:

- переосмысление роли физических магазинов и онлайн-продаж — развитие новых форматов магазинов и омниканальных сервисов;
- усиление уникальности брендов через чёткую идентичность и ценность для покупателя;
- присутствие на всех релевантных площадках при сохранении баланса каналов и выстраивании прозрачных, взаимовыгодных отношений с партнёрами;
- системное повышение эффективности операционных процессов.

Мы не будем делать ставку на один фактор. Наша задача — одновременно усиливать продукт, каналы продаж и операционную эффективность, используя возможности платформы для ускорения роста и масштабирования лучших решений.

Отдельно хочу обратиться к команде. Вы команда профессионалов, единомышленников с большими амбициями и возможностями. Каждый из вас уникален в своем профессионализме, а Мэлон — это площадка для раскрытия потенциала каждого, и мы сделаем всё, чтобы у вас всё получилось.

Вызовы рынка и трансформация такого масштаба требуют от каждого из нас большего уровня вовлечённости и ответственности. Сегодня Melon Fashion Group находится в точке, когда от качества управленческих решений зависит её развитие на годы вперёд. Это непростой путь, но именно он формирует компании нового уровня.

Я уверен, что у нас есть всё для этого: сильные бренды, профессиональная команда и чёткое понимание направления движения. Наша задача — реализовать этот потенциал.

С уважением,  
Антон Летушев

# РАЗДЕЛ 1. О КОМПАНИИ

---

# 2025 В ЦИФРАХ:

МЛРД РУБЛЕЙ ТОВАРООБОРОТ

99.9

МАГАЗИНОВ

932

СТРАНЫ

5

ГОРОДА

155

СОТРУДНИКОВ

> 9 000

# СОБЫТИЯ И ПРЕМИИ



## 20 лет Melon Fashion Group

27 декабря 2025 года Melon Fashion Group отпраздновала 20-летие. К юбилею запустили лендинг, посвященный истории компании и брендам, а также представили лимитированные адвент-календари с фарфоровой дыней и дынными конфетами, созданными в коллаборации с шоколадной фабрикой «Счастье».



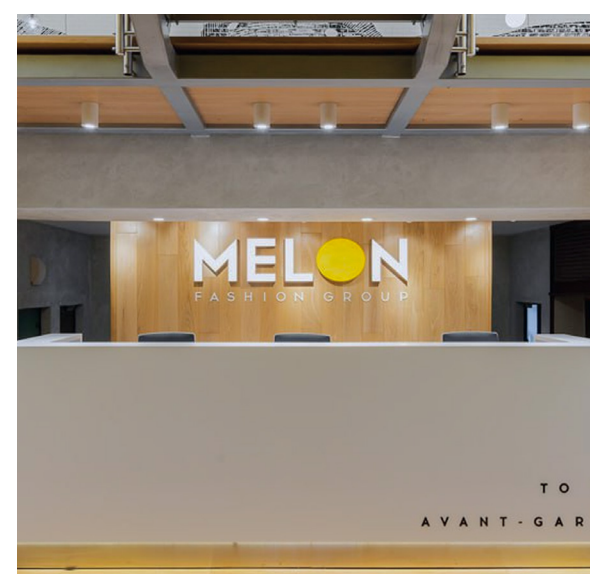
## Запуск SELA HOME

В ноябре SELA представила линейку для дома, состоящую из шести товарных групп: текстиль, посуда, декор, детские игрушки, решения для хранения, а также аксессуары для ванной комнаты. Это новый шаг в развитии бренда, который расширяет свое присутствие в сегменте fashion home.



## Усиление команды топ-менеджмента

В сентябре Антон Летушев, ранее занимавший позиции гендиректора LIME и исполнительного директора Ushatava, назначен генеральным директором Melon Fashion Group. Михаил Уржумцев занял пост президента компании. Антон Летушев сфокусируется на трансформации бизнеса, а Михаил Уржумцев – на стратегии развития и масштабировании.



## Топ штаб-квартир

Петербургский офис Melon Fashion Group дебютировал в ренкинге топ-50 штаб-квартир российских компаний за 2025 год по версии FResearch (Forbes) в партнерстве с Pridex, исследующих трансформацию подхода бизнеса к рабочему пространству. Штаб-квартира компании стала единственным представителем среди fashion-ритейлеров.

## Лучший работодатель

В 2025 году Melon Fashion Group вновь вошла в топ-100 лучших работодателей России по версии hh.ru среди представителей крупного бизнеса. Компания заняла 1-е место среди fashion-ритейлеров.

Помимо этого, Melon Fashion Group в четвертый раз получила золотой статус в рейтинге лучших работодателей по версии Forbes, оценивающих компании по ESG-показателям. Также компания вошла в топ крупнейших работодателей по версии РБК.

## Наш вклад

Бренд SELA стал победителем Национальной премии «Наш вклад» в специальной номинации «Год семьи» за реализацию коммуникационных проектов, отражающих семейные ценности, а именно рекламную кампанию «С ног до головы – в любовь».



## РБК-500

Компания вошла в рейтинг крупнейших компаний России по версии экспертов делового издания РБК. В свежем списке крупнейших компаний Melon Fashion Group заняла 251-е место, качественно улучшив свои показатели. В последнем рейтинге от 2021 года компания занимала 474-е место.



**РАЗДЕЛ 2.**

**БРЕНДЫ**

---



# ZARINA



ОБЩЕЕ  
КОЛИЧЕСТВО  
МАГАЗИНОВ

**300**

СОБСТВЕННЫХ  
МАГАЗИНОВ

**256**

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ  
МАГАЗИНОВ

**44**

ОТКРЫЛИ  
И РЕЛОЦИРОВАЛИ

**37**

ГОРОДОВ  
ПРИСУТСТВИЯ

**131**



# СТИЛЬ. СМЫСЛ. СИЛА.

**СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ  
ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН НА КАЖДЫЙ  
ДЕНЬ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ**



# ПРОДУКТ

## Woman

Увеличился в **1,5 раза** ассортимент нижнего белья и пижам.

Команда продукта продолжила работу над увеличением доли больших размеров в женской одежде: в ассортименте онлайн и оффлайн каналов **20%** ростовых моделей денима представлены **до 56 размера**.

Состоялся запуск линии Accessories Premium в рознице и онлайн, куда вошли аксессуары из натуральных материалов – замши, кожи, шерсти.

## Man

В 2025 году ZARINA в **2 раза** расширила ассортимент мужской одежды в онлайн-каналах продаж.



Лимитированная коллекция февраля **LOVE LETTER**, лицами которой стали блогеры и медиа-предприниматели **Александр Жаркова** и **Евгений Давыдов**.



Три капсулы премиальной коллекции **ICONIC** в марте, июне и августе, лицом последней стала инфлюенсер **Надежда Стрелец**.



Коллаборация с онлайн-кинотеатром **OKKO**, посвященная кино



Совместная коллекция с брендом **ROSES LACE** в розовых оттенках



Лимитированная коллекция **«Арт-ворк»** октября вдохновленная Русскими народными ручными техниками вышивания.



Лимитированная коллекция мая **Pattern of Ties**, а также Лимитированная коллекция декабря **«Барочная ночь»**.



Коллаборация с брендом **Autentiments** из Санкт-Петербурга.



Коллекция, посвященная ностальгии **ZARINA x ROGOV**, созданная совместно со стилистом **Александром Роговым**

# МАРКЕТИНГ

Главным маркетинговым запуском стал спецпроект «СТИЛЬ.СМЫСЛ.СИЛА: 10 звездных героев – 10 личных историй», в котором звездные друзья бренда отвечали на вопросы о моде, стиле, себе. Героями проекта стали Александр Рогов, Виктория Исакова, Натали Османн, Никита Ефремов, Андрей Мостовой, Мария Виноградова, Надежда Стрелец, Ирена Понарошку, Александра Жаркова, Мурад Османн.

Для продвижения мужской линии привлекли актера Никита Ефремова, ставшим амбассадором бренда сезона весна-лето'25.

## Программа лояльности

В 2025 году более миллиона новых пользователей присоединились к ZARINA CLUB.

Совокупное число участников программы лояльности насчитывает:

# 7 000 000

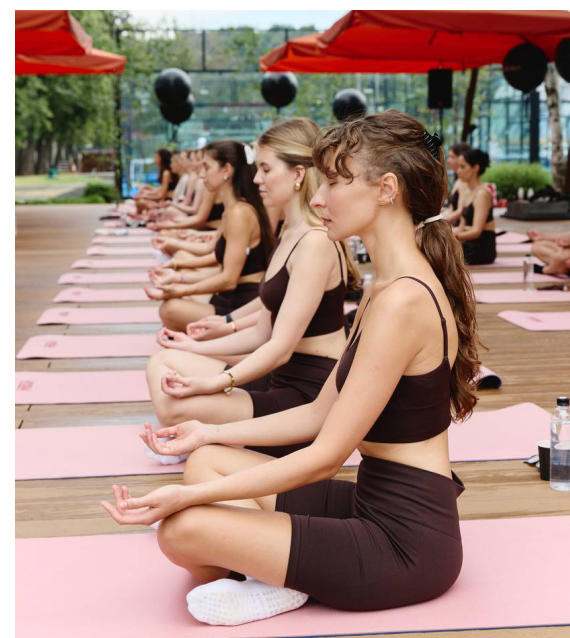
ZARINA стала победителем номинации "Ультралояльность" премии "Выгода 2025" от Т-Банка за совместные проекты с приложением "Кошелёк".



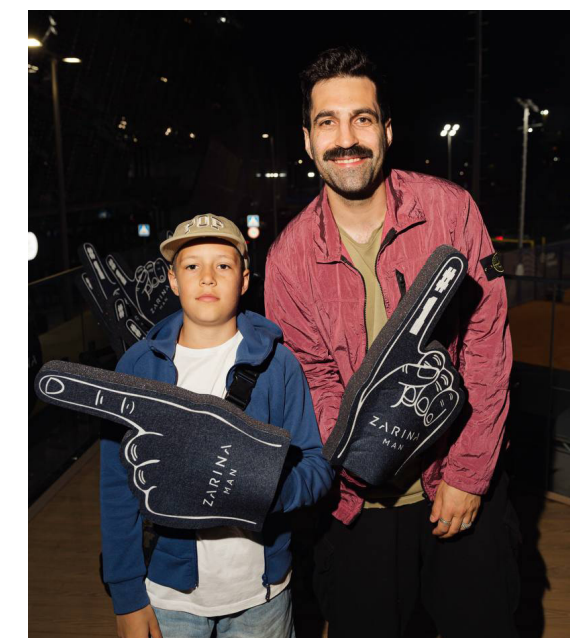
Для выстраивания крепких связей с покупателями ZARINA активно развивала комьюнити **ZARINA CLUB**, а именно реализовала следующие активности



литературный клуб «ЧИТАТЬ-СТИЛЬНО» совместно с петербургским Домом книги. Участниками встреч стали Александра Жаркова, Ирена Понарошку, Алексей Сухарев, Тамара Глоба.



открытая йога в московских Лужниках, мероприятие посетили более **4 000 участников**.



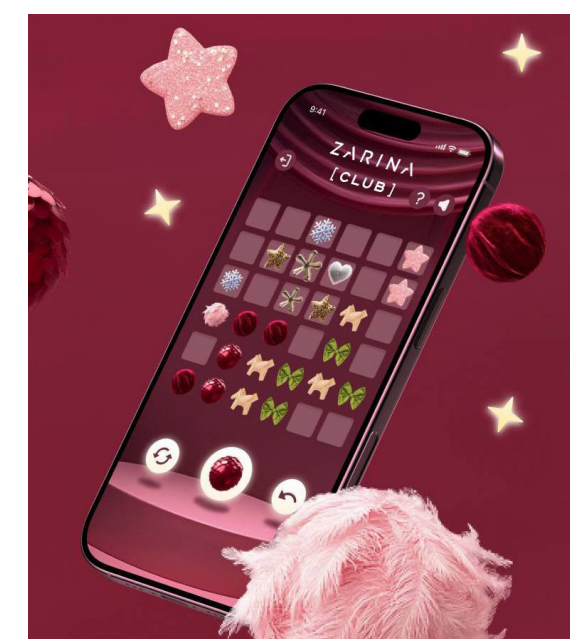
трансляция финала Лиги чемпионов в Москве для блогеров и лояльных покупателей **ZARINA MAN**.



за день до старта продаж коллаборации **ZARINA x ROGOV** открыли **POP UP** в Москве.



новогодний кинопоказ фильма «Иван Васильевич меняет профессию» в кинотеатре «Художественный» в Москве;



игра в чат-боте ZARINA CLUB по мотивам легендарной «LINES».

# МАГАЗИНЫ



В 2025 году архитектурная группа ZARINA доработала действующий концепт флагманских магазинов, представив новую кассовую зону, расширенную зону денима, а также проработанное зонирование пространства торгового зала.

**Крупнейшим открытием года двухуровневый магазин в московском ТРК Columbus площадью 1 565 кв м. На большие площади релоцировали флагманы в московском Авиапарке (702 кв м.) и петербургской Галерее (1 006 кв м.)**

**Магазины ZARINA появились в новых городах – Геленджик, Колпино, Магнитогорск, Сыктывкар и Пинск (Беларусь).**





# Befree

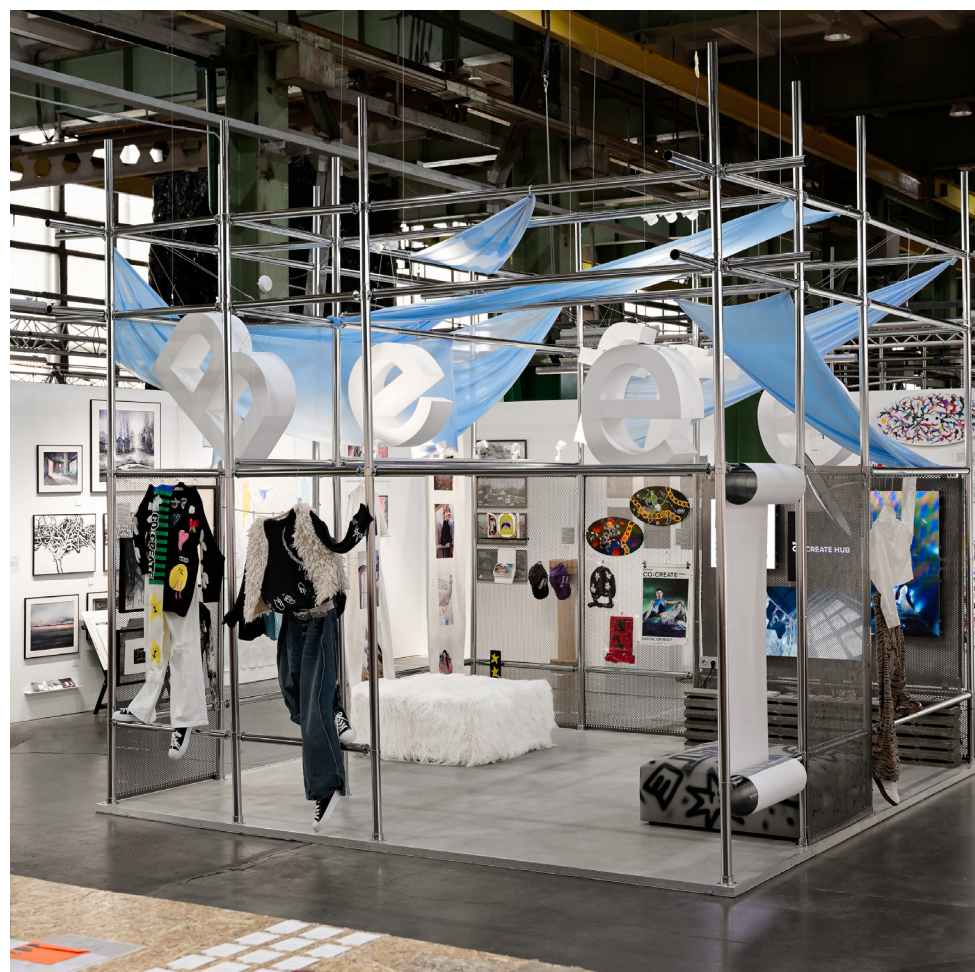
ОБЩЕЕ  
КОЛИЧЕСТВО  
МАГАЗИНОВ **258**

СОБСТВЕННЫХ  
МАГАЗИНОВ **214**

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ  
МАГАЗИНОВ **44**

ОТКРЫЛИ  
И РЕЛОЦИРОВАЛИ **17**

ГОРОДОВ  
ПРИСУТСТВИЯ **123**



# МОДА. МОЛОДОСТЬ. СВОБОДА. ТВОРЧЕСТВО.

FAST FASHION БРЕНД



# ПРОДУКТ

В 2025 году появился **Befree Plus** с размерами до **3XL** и детально проработанными лекалами для комфортной посадки. Это не отдельная линейка, а одежда из регулярных коллекций. В коллекциях осень-зима 2025 года бренд представил более **450 моделей** — от футболок до платьев и курток.



В рамках направления Befree Co:Create вышло **16** коллабораций. В том числе с художниками **Данилом Дэге** и **Антоном Рева**, «Авиасейлс», «Смешариками», вместе с «Фандом Фестом ВКонтакте» представили азиатскую коллекцию, а также первую коллаборацию с фэшн-брендом — M\_U\_R.



Befree запустили собственную косметическую линию. В первой коллекции представили крем для рук, санитайзеры, молочко для тела и гели для душа с шестью ароматами и ироничными названиями.



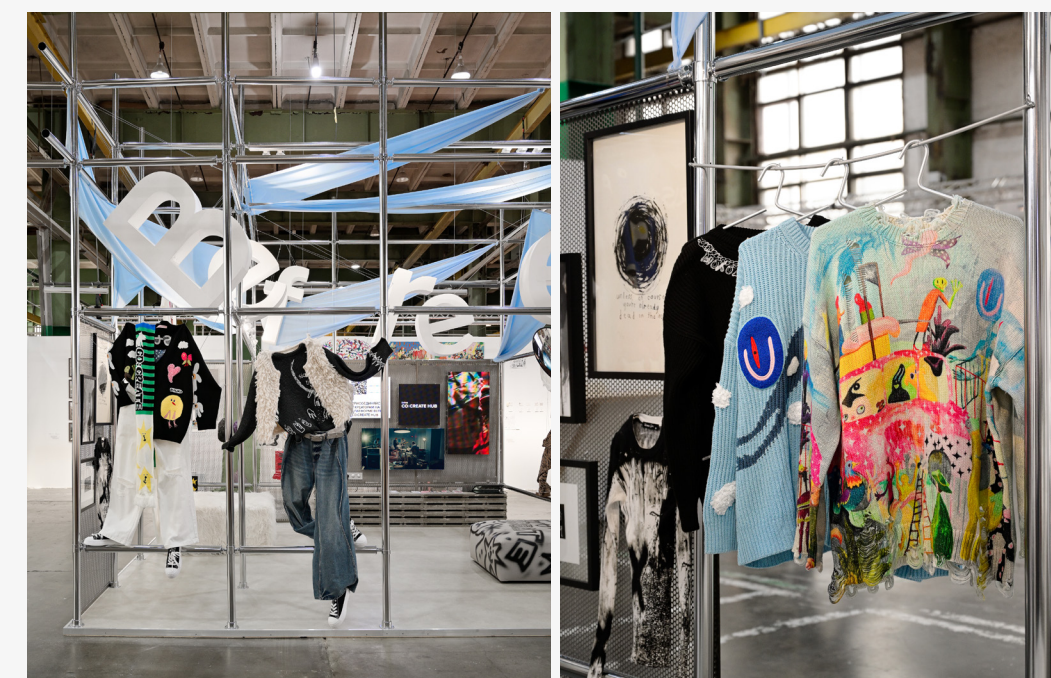
# МАРКЕТИНГ



Бренд запустил **Befree Stylists Community** – закрытое сообщество топовых персональных стилистов со всей страны и звездных дрессеров. В комьюнити предоставляется доступ к скидкам для стилистов в офлайн-магазинах и на befree.ru и к закрытому чату с предрелизами коллекций, акций, распродаж и свежими новостями бренда. Befree Stylists Community объединило более **200 стилистов** со всей страны.



Befree продолжили работать с творческим комьюнити: представили стенд Befree на арт-ярмарке **Port Art Fair**, разместили креативный мурал в Севкабель Порту, а также установили несколько арт-объектов современных художников в избранных флагманах сети.



Вышел второй релиз лимитированной косметички **Befree x Золотое яблоко**, которую раскупили за 4 минуты.

В 2025 году бренд получил награду премии **Belarus retail & real estate awards 2025** в номинации «Лучшая fashion- и обувная сеть Беларуси».

Также бренд получил награду от сервиса «Медialogия» за коллаборацию с компанией «Авиасейлс» в номинации «Инфоповод года 2025».



# МАГАЗИНЫ



Vefree открыли самый большой флагман в ТРЦ «Метрополис» в Москве площадью **2 406 кв.м.** Это первый магазин сети с кассами самообслуживания, где совершается 50% покупок, и отдельной кассой для выдачи онлайн-заказов.

Интерьер вдохновлен расслабленным стилем арт-мастерских: в отделке используется много деревянной мебели, фактура бетона и керамическая плитка, на станции Vefree Co:Create представлены коллаборации бренда. Также в магазине представлен крупнейший по площади отдел Map – более 400 м<sup>2</sup>) и два арт-объекта, созданные современным художником **Семеном Мотоянцем** и **Ильей Кутобоем**.



Второй магазин с кассами самообслуживания в концепции мастерских открыли в конце года в петербургском ТРЦ «Голливуд».

**Расширяя свое присутствие, магазины Vefree появились в новых городах – Северодвинске, Белорецке и Пинске (Беларусь).**





# LOVE REPUBLIC



ОБЩЕЕ  
КОЛИЧЕСТВО  
МАГАЗИНОВ

**164**

СОБСТВЕННЫХ  
МАГАЗИНОВ

**133**

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ  
МАГАЗИНОВ

**31**

ОТКРЫЛИ  
И РЕЛОЦИРОВАЛИ

**16**

ГОРОДОВ  
ПРИСУТСТВИЯ

**79**



# ЖЕНСКАЯ ЭНЕРГИЯ. АМБИЦИИ. УВЕРЕННОСТЬ. ГЕДОНИЗМ.

ЖЕНСКИЙ КОСМОПОЛИТИЧНЫЙ БРЕНД  
ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ



# ПРОДУКТ

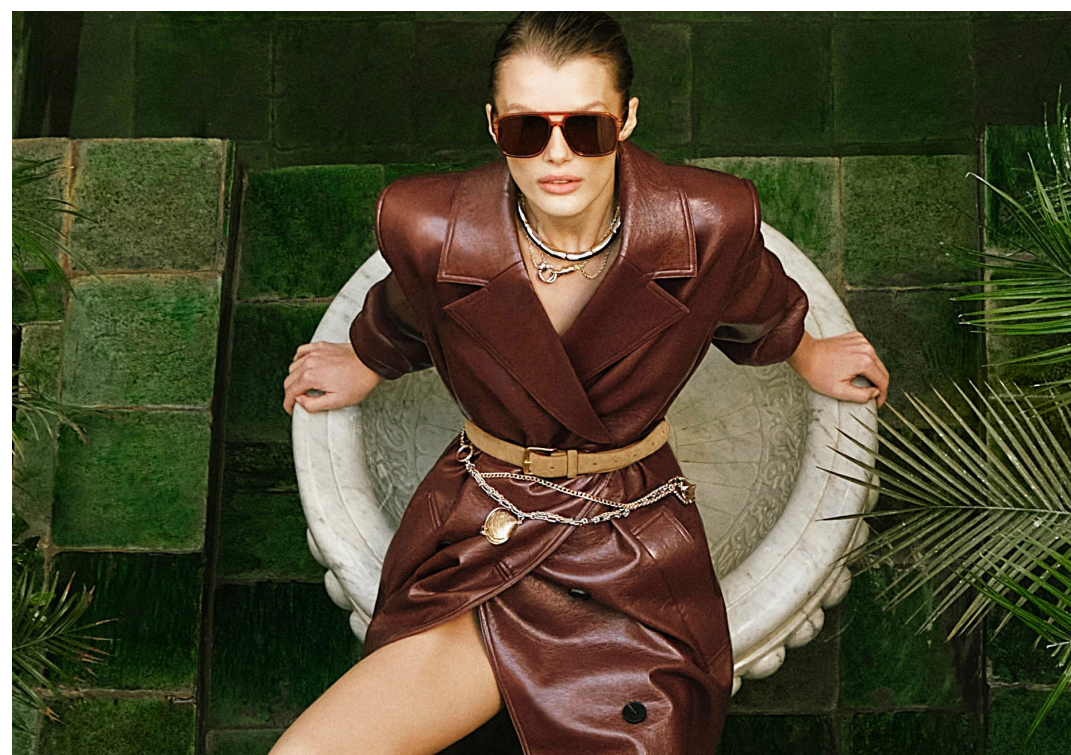
В 2025 году бренд продолжил отстраивать коллекционные дропы, увеличив частотность трендовой линии **STUDIO** с двух до четырех коллекций в год, а также расширив коллекцию **PREMIUM**, добавив коллекционные предложения **PREMIUM BASIC** и **PREMIUM LINEN**.



После успешного запуска бьюти-линейки осенью 2024 года бренд весной 2025 года расширил продуктовое предложение, выпустив парфюмированный крем для рук, ухаживающее масло-шimmer для тела и инновационные мультифункциональные тинты для губ и скул.



# МАРКЕТИНГ



Лицом весенне-летнего сезона стала топ-модель **Крис Грикайте**, осенне-зимний сезон представляла топ-модель **Виктория Евсева**.



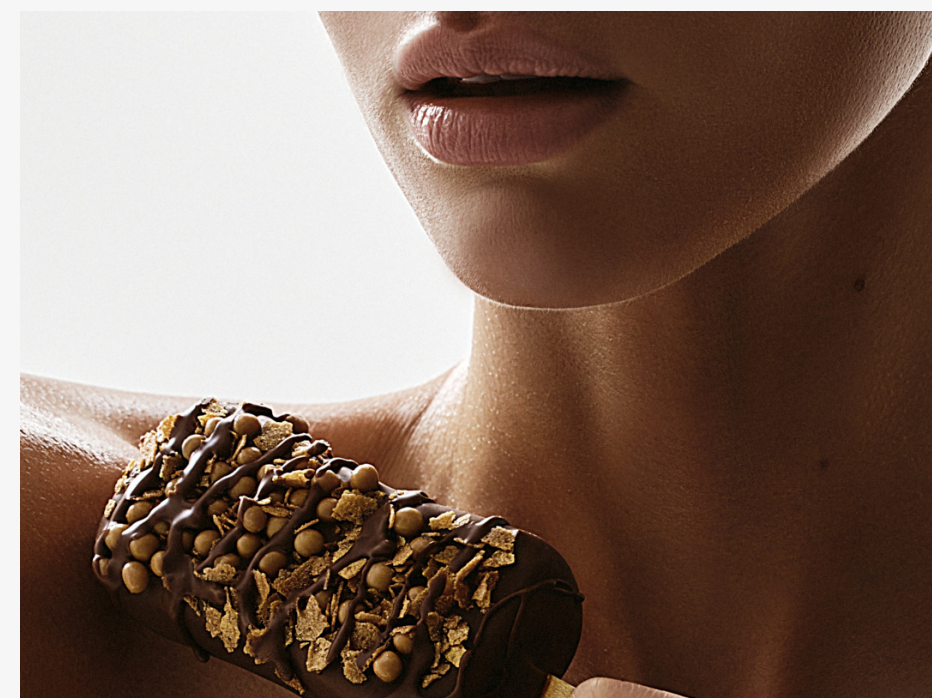
В 2025 году бренд инициировал **32 инфоповода**, начав год с открытия **POP-UP** пространства в честь 14 февраля в **OSHI YZAKAYA** в центре Москвы и вечеринкой на **400 человек** в культовом баре «Менделеев».

В рамках проекта по развитию биоразнообразия **LOVE GARDEN** совместно со Старейшим Ботаническим Садам им. Петра Великого высадили на территории японского сада коллекционную сакуру и пять сортов дальневосточных рододендронов.



Для продвижения новогодней коллекции провели уникальный музыкальный вечер при свечах с брендом симфонических перформанса **LUMISFERA**.

Запустили крупную омни-канальную коллаборацию с брендом мороженого Магнат, разработав эксклюзивные десерты с разными топингами и уникальный мерч – футболки с эксклюзивными принтами.



Презентация осенней **PREMIUM** коллекции прошла в пространстве **ASKERI gallery**.

Вместе с LAMODA поддержали проект «Благотворительный выпускной», передав **1 123 подросткам** вечерние образы для выпускного. Среди выпускников – ребята из малоимущих, кризисных семей, дети-сироты, дети с инвалидностью или особыми потребностями.

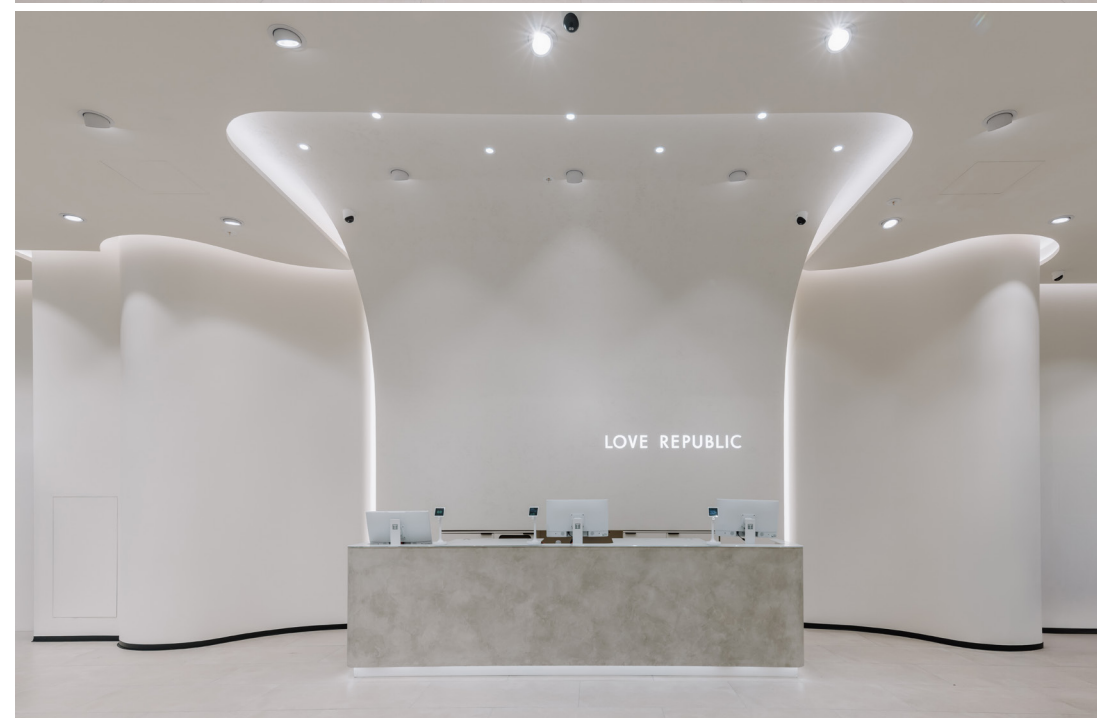
Совокупное число участников программы лояльности **LOVE CARD** по итогам 2025 года насчитывает:

# >4 300 000

# МАГАЗИНЫ

LOVE REPUBLIC продолжил реализацию стратегии экспансии и качественного изменения сети, открывая магазины архитектурного концепта «бионика». Обновленная ретейл-концепция является полноценной коммуникационной платформой, отражающей современную ДНК бренда.

В новых магазинах зонирование достигается через освещение и геометрию пространства, сочетание вариативного оборудования различных форм и фактур – камня, бетона, стекла, металла, а также с помощью нестандартных диджитал-экранов на входе и внутри торгового зала. Идею легкости поддерживают подвесное оборудование и торсы, создавая эффект шоурума, а также подчеркивая ключевые трендовые стиливые решения.



*Среди ключевых открытий – флагманы LOVE REPUBLIC в ТРЦ «Голливуд» и ТРК «Радуга» в Санкт-Петербурге, ТРК «Галерея» в Новосибирске и ТРК «Авиамолл» в Минске (Беларусь).*

*В 2025 году магазины LOVE REPUBLIC вышли в новые города – Геленджик и Кокшетау (Казахстан) через партнеров по франчайзингу.*

*Флагман LOVE REPUBLIC в Минске стал победителем премии Belarus Retail Estate Award 2025 в категории «Ретейл-концепция в категории Fashion Retail».*



# sela.



ОБЩЕЕ  
КОЛИЧЕСТВО  
МАГАЗИНОВ

172

СОБСТВЕННЫХ  
МАГАЗИНОВ

152

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ  
МАГАЗИНОВ

20

ОТКРЫЛИ  
И РЕЛОЦИРОВАЛИ

30

ГОРОДОВ  
ПРИСУТСТВИЯ

77



# СЕМЬЯ. ЗАБОТА. КОМФОРТ.

LIFESTYLE-БРЕНД ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



# ПРОДУКТ

Бренд значительно расширил свое продуктивное предложение, представив новую линейку для молодых девушек **SELA YOUNG**, заняв нишу между детской и взрослой линейками и продолжив концепцию SELA, в рамках которой вся семья может одеться в одном месте.



Помимо этого, ассортимент бренда пополнился мужской и женской обувью из натуральной кожи. В первый дроп вошли **28 SKU** – 18 женских и 10 мужских. Ассортимент категории **«Обувь»** будет регулярно расширяться в рамках стратегии бренда, позволяющей собрать total look в одном месте.



SELA также расширила **ski-коллекцию** для активного отдыха с термобельем и непромокаемыми куртками и комбинезонами для зимних видов спорта и прогулок. Значительно увеличилась школьная коллекция – каждый XX-й пошел в школу в одежде SELA.



Коллаборация с **«Мосфильмом»**: одежда и аксессуары для всей семьи с принтами из знаменитых картин киностудии



Яркая капсула для взрослых и детей с **Vasilinsiaga** и семьей блогеров **Кукояк**

AR-коллаборации с Пушкинским музеем **«Ожившие шедевры»**

Коллекции проекта **ART PEOPLE** с творческими людьми: Дашей Север, Сашей Кононенко, Марией Титовой

Всё связано: коллаборация SELA и бабушек проекта **«От ба»**

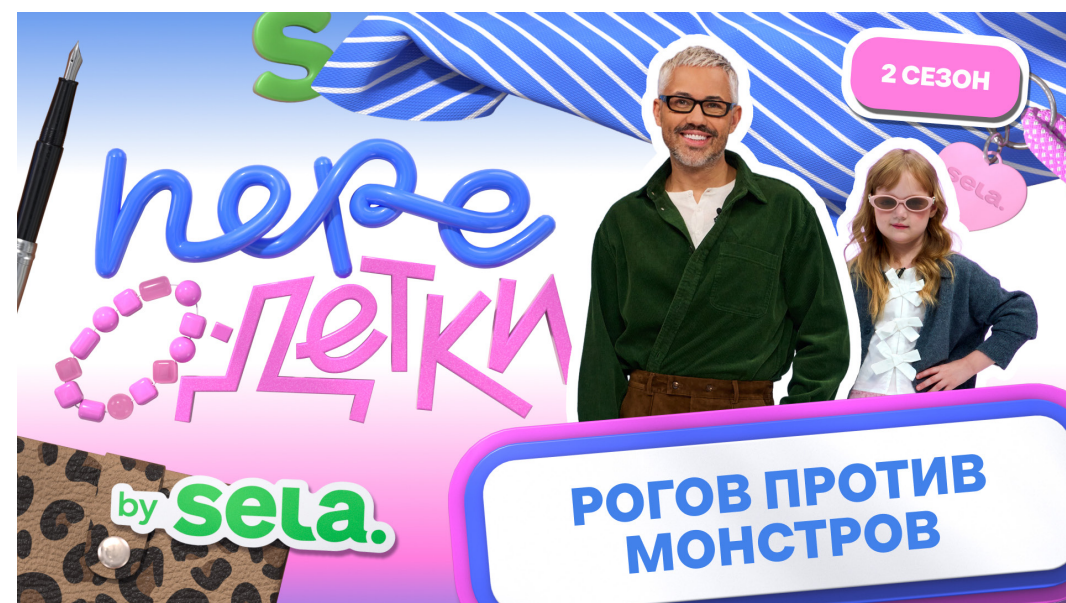
Лимитированная капсула **Naruto**



## sela.home

Главным инфоповодом года стал запуск **SELA HOME**. Это новый шаг в развитии бренда, который расширяет свое присутствие в сегменте fashion home. В 2025 году SELA HOME открылась на территории **11** флагманских магазинов материнского бренда, став частью розничной системы.

# МАРКЕТИНГ



Выпустили в эфир собственное шоу **«Переодетки»**, где дети переодевают родителей, а SELA становится частью семейной культуры, а не просто местом покупки одежды. Главными ведущими стали детский блогер **Лия** и стилист **Александр Рогов**. Шоу разместили на ведущих стриминговых платформах.

## >30 млн

просмотров и получило рейтинг 7,9 на IVI.



Запустили направление **SOFT Park** для начинающих райдеров – тех, кто живёт в движении, – на скейте, BMX, самокате или роликах. Бренд не только представил коллекцию одежды для подростков-райдеров, но и раскрасил самый большой скейтпарк «Бетанкур Плаза» в Санкт-Петербурге, где установил новую рампу, а также провел серию мастер-классов по скейтбордингу и самокатам.



Более 100 блогеров поддержали запуск новой линейки для девушек **SELA YOUNG**, лицами кампании стали Анна Пересильд и Алина Загитова.



Блогеры **Марианна Елисеєва** и **Сергей Мезенцев** стали лицами запуска **SELA HOME**. В числе первых, кто оценил коллекцию для дома, стали инфлюенсеры Елена Кулецкая, Наталья Давыдова, Лаура Джугелия, Ирена Понарошку, Ксения Дукалис, Саша Жаркова и Александр Рогов.

# РАЗВИТИЕ ВСЕЛЕННОЙ ВИГГЕ

В 2025 году SELA представила новых героев вселенной маскота: *оестренку Виви, питомца Бу, рысь Арчи, лиса Локи* и *Заю Маю*. Помимо этого, запустили игры в приложении бренда и представили три номера «Овиггенного журнала» для детей, где можно узнать о SELA LAND и его жителях. В партнерстве с РЖД «Овиггенный журнал» дарили маленьким пассажирам в «Сапсане», осчастливив **80 000 детей**.



По итогам наградного сезона SELA стала брендом года по версии премии «*Выбор потребителей*», а SELA HOME взяла премию *Design Awards* в категории товаров для дома. Также бренд получил награды престижных премий *Red Apple, Mixx, G8*.



# МАГАЗИНЫ



**SELA открыла свой самый большой магазин сети - флагман площадью 2 500 кв. м в ТРЦ «Гринвич» в Екатеринбурге с просторными примерочными, зонами отдыха и детскими игровыми.**

**Помимо этого, состоялись открытия большеформатных магазинов в московских торговых центрах «Павелецкая плаза», «Мега Химки», петербургском ТРЦ «Голливуд», красноярском ТРЦ «Планета», а также в ТРЦ «Горизонт» в Ростове-на-Дону.**

В Беларуси запустили второй магазин сети - в минском «Авиамолле».

SELA вышла в новые города - Махачкалу, Сыктывкар и Кокшетау (Казахстан).



Проект Vigge café также продолжил экспансию. Флагманы с кафе на территории появились в ТЦ «Кольцо» (Казань), ТРЦ «Ботаника» (Москва), ТРЦ «Гринвич» (Екатеринбург). Всего на конец года работало семь флагманов Vigge café.

Под запуск нового направления SELA HOME архитекторы разработали новое оборудование и зонирование в магазинах. Отдельный магазин SELA HOME запустили в ТРЦ «Планета» в городе Красноярск.



# íDOL



ОБЩЕЕ  
КОЛИЧЕСТВО  
МАГАЗИНОВ

38

СОБСТВЕННЫХ  
МАГАЗИНОВ

38

ОТКРЫЛИ  
СОБСТВЕННЫХ  
МАГАЗИНОВ

3

ГОРОДОВ  
ПРИСУТСТВИЯ

17



**ЭНЕРГИЯ.  
ЛИДЕРСТВО.  
УСПЕХ.  
ВИТАЛЬНОСТЬ.**  
ПРЕМИУМ SMART CASUAL ГАРДЕРОБ



# ПРОДУКТ

В 2025 году вышло три лимитированные коллекции **IDOL Lab**: зимний сет с изделиями из премиальной кожи и замши в изысканных оттенках насыщенного шоколадного и насыщенного красного, летнюю капсулу из шелка, вискозы и льна, а также осеннюю капсулу из натуральной замши и гладкой кожи с фактурой меха.



В новогодней капсуле, вдохновленной эстетикой Востока, использовались натуральный шелк, жаккард, бархат, мерцающий шифон и жатый сатин. Часть коллекции включала изделия с ручной работой.



Помимо этого, IDOL внедрил в ассортимент изделия из натурального меха, а также сумки из натуральной кожи с плетением Intrecciato. Команда продукта расширила производственную и сырьевую базу. В 2025 году зафиксировали мощный прирост в товарообороте категорий верхняя одежда, обувь, аксессуары и бижутерия.





## МАРКЕТИНГ

Амбассадором мужской коллекции в 2025 году стал **Юрий Колокольников** — целеустремленный и талантливый актер театра и кино, режиссер, продюсер, чей брутальный внешний вид идеально отражает стиль бренда.



**Светлана Ходченкова, Алена Долецкая и Елизавета Базыкина** стали участницами весеннего спецпроекта **Cheri Lady**, воспевающего женскую красоту и уникальность.



**Гала-ужин Arabian Night**, посвященный запуску новогодней коллекции, собрал знаменитостей и инфлюенсеров в ресторане **SAVVA**. Разработкой авторского меню гала-ужина занимался шеф-повар **Андрей Шмаков**, обладатель звезды Michelin.



Гостями мероприятия стали **Виктория Шелягова, Яна Рудковская, Юрий Колокольников и Вильма Кутавичюте, Мадонна Мур, Оксана Рим, Ксения Чилингарова, Екатерина Мухина, Виктория Портфолио, Виктория Манасир** и другие.

Центральным моментом вечера стало выступление **Ксении Раппопорт**.

Для знакомства с коллекциями бренда и персонализированного подхода к покупателям IDOL устраивал шопинг-дни со стилистами-инфлюенсерами.



# МАГАЗИНЫ

IDOL продолжает аккуратную экспансию по расширению своего офлайн-присутствия, открывая флагманские магазины в новой архитектурной концепции в топовых торговых центрах. В 2025 году открытия состоялись в ТЦ «АФИ Галерея» и ТЦ «Европолис» в Москве, а также в ТРЦ «Голливуд» в Санкт-Петербурге.



# РАЗДЕЛ 3. ОБЗОР БИЗНЕС- НАПРАВЛЕНИЙ

---

# ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ



**МИХАИЛ УРЖУМЦЕВ**  
ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ



**АНТОН ЛЕТУШЕВ**  
СЕО



**АННА МАЗУРИК**  
ДИРЕКТОР БРЕНДА ZARINA



**ТАТЬЯНА БРЕДИХИНА**  
ДИРЕКТОР БРЕНДА BEFREE



**НАТАЛЬЯ ПИЛЯВСКАЯ**  
ДИРЕКТОР БРЕНДА LOVE REPUBLIC



**АННА МИЛАНОВИЧ**  
ДИРЕКТОР БРЕНДА SELA



**ОЛЬГА ВЕРЦ**  
ДИРЕКТОР БРЕНДА IDOL



**НАТАЛИЯ САМУТИЧЕВА**  
ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР



**ИГОРЬ МАЛЬТИНСКИЙ**  
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ



**ЮЛИЯ ШЕВКАЛЕНКО**  
ДИРЕКТОР ПО ИНФРАСТРУКТУРЕ



**ЗАХАР МАЛАХОВ**  
ДИРЕКТОР ПО ПЕРСОНАЛУ И ОРГ РАЗВИТИЮ

Воплощение видения в реальность – ключевой навык лидера и сильного управленца. Команда топ-менеджмента Melon Fashion Group уверенно ведет компанию к эффективному росту бизнеса и ключевых финансовых показателей.

В 2025 году компания усилила команду топ-менеджмента: Антон Летушев занял позицию CEO, а Захар Малахов – директора по персоналу и организационному развитию.

# HR ДЕПАРТАМЕНТ

Компания активно растет, привлекая в команду новых специалистов, которые помогают развивать бренды и корпоративные подразделения. Специалисты HR департамента обеспечивают не только качественный подбор и адаптацию, но и регулярное обучение, чтобы развивать команды.

НАС БОЛЬШЕ  
**9 000**

В 2025 году Melon Fashion Group провела масштабное исследование вовлеченности и удовлетворенности персонала через анонимную форму провайдера Harry Job. Общие показатели компании – выше среднего по бенчмарку среди fashion-компаний. В результате слаженной работы всех подразделений HR департамента выросли следующие метрики:

Happy Index

**82,5%**

+2,5% к прошлому году

Лояльность

**89,6%**

+9,6% к прошлому году

Вовлеченность

**86,4%**

+1,9% к прошлому году

ENPs

**58,8%**

+4,8% к прошлому году

Удовлетворенность

**83,2%**

+0,8% к прошлому году

# HR ДЕПАРТАМЕНТ

## ПОДБОР И АДАПТАЦИЯ

Для удобства кандидатов обновили страницу компании на платформе с отзывами о работодателях Dream Job: появилась детализация рейтинга по департаментам, чтобы точно можно было оценить обстановку в том или ином подразделении.

Запуск собственного склада стал настоящим вызовом: за короткие сроки рекрутеры оперативно укомплектовали команду из 100 человек.

В 2025 году более 100 мэлонцев стали участниками второй волны проекта преемственности и развития компетенций Succession Planning.



**68** сотрудников

пришли работать в компанию по программе «Приведи друга»

**62** кандидата

с инвалидностью прошли первичное собеседование с консультантом «Всё получится» в рамках программы сопровождаемого трудоустройства

**40** кандидатов

с инвалидностью трудоустроились в магазины и офис Melon Fashion Group и успешно прошли все этапы сопровождаемого трудоустройства

**45** волонтеров-наставников

помогали сотрудникам с инвалидностью с адаптацией и социализацией во время сопровождаемого трудоустройства

# HR ДЕПАРТАМЕНТ

## ОБУЧЕНИЕ

Ключевым событием 2025 года стал запуск корпоративного университета **Melon Campus** с целью обеспечения стратегического развития лидеров и преемников для устойчивости бизнеса. В первый поток приняли **280 студентов** – руководителей подразделений и ведущих менеджеров с потенциалом.

Программа Melon Campus рассчитана на 9 месяцев и включает **40 встреч-обучений** по самым актуальным темам. Семинары и воркшопы проводят преподаватели ведущих бизнес-школ России и топ-менеджеры Melon Fashion Group.



Группа развития талантов совместно с HR-специалистами провела адаптационные встречи-поддержки **Insiders Meetup**, которые посетили **190 новых мэлонцев**.

На учебном портале Melon Talents **1 616 сотрудников** изучили **2 764 учебных материала**. 185 мэлонцев прошли узкоспециализированное обучение у внешних провайдеров. Помимо этого, группа развития талантов провела **157 обучающих встреч** в офлайн- и онлайн-форматах.

**49 руководителей** успешно прошли **40 учебных модулей** и завершили управленческие курсы «**Качалка для лидеров**», «**Качалка LEVEL UP**», а также курс «**Качалка онлайн**» для руководителей дочерних офисов.

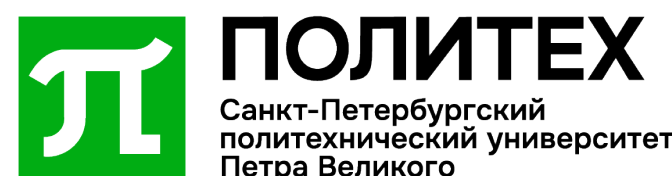
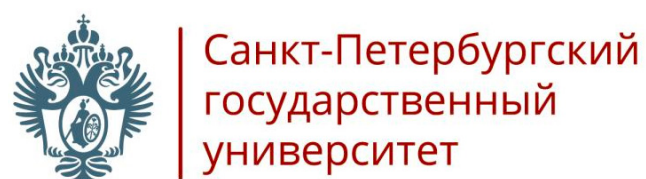
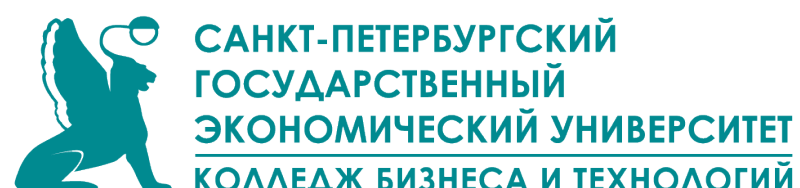
Летом 2025 года впервые провели Неделю развития талантов с вебинарами о развитии, непрерывном обучении и работой над ошибками. **526 мэлонцев** приняли участие в онлайн-проекте.



# HR ДЕПАРТАМЕНТ

## РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ

В 2025 году Melon Fashion Group сотрудничала с крупнейшими вузами России для привлечения молодежи, а именно СПбГУПТД, Академией Штиглица, СПбГЭУ, РАНХиГС, Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого, СПбГУ, Колледжем петербургской моды. Помимо этого, провели встречи с подопечными Фонда поддержки талантливой молодежи «Школа лидеров будущего», рассказали студентам Международного банковского института имени Анатолия Собчака (МБИ), Санкт-Петербургского государственного экономического университета о карьерных возможностях компании. А также приняли участие в ярмарке вакансий в Колледже петербургской моды, провели лекцию о работе с маркетплейсами во Французском институте моды Mod'Art и участвовали в оценке дипломных работ студентов СПбГУПТД и Академии Штиглица.



В результате сотрудничества с вузами 143 студента прошли производственную практику в штаб-квартире Melon Fashion Group, после которой 11 человек были трудоустроены в штат.

HR-специалисты провели более 10 профориентирующих экскурсий для студентов и школьников.



**11** студентов были трудоустроены в штат

**143** студента прошли производственную практику в штаб-квартире Melon Fashion Group

# КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

ОБЩАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ

# 498К кв. м

ОБЩЕЕ  
КОЛИЧЕСТВО  
МАГАЗИНОВ

# 932

СОБСТВЕННЫХ  
МАГАЗИНОВ

# 793

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ  
МАГАЗИНОВ

# 139

ОТКРЫТО СОБСТВЕННЫХ  
И ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ  
МАГАЗИНОВ

# 66

РЕЛОЦИРОВАНО  
СОБСТВЕННЫХ  
И ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ  
МАГАЗИНОВ

# 43

# КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

## СОБСТВЕННАЯ РОЗНИЦА

В условиях падения трафика в торговых центрах и перехода пользователей в онлайн экспансия Melon Fashion Group строится на балансе наличия свободных на рынке торговых площадей и эффективности новых открытий.

По результатам 2025 года компания открыла 66 новых магазинов во флагманском формате и релоцировала на большие площади **43 торговых объекта**. Экспансия 2025 года представлена в торговых центрах категории уровня **AA, A и B** в условиях низкой вакансии, в особенности дефицита больших площадей.

Департамент развития обеспечил якорный выход Melon Fashion Group в новые торговые центры, запущенные в 2025 году: **Avenue-Sever, BOTANICA, «Зум Виларт»** и **«АФИ Галерея»** в Москве, **Hollywood** в Санкт-Петербурге и **«Авиамолл»** в Минске.

Помимо этого, состоялись открытия **11 пространств SELAHOME** в рамках флагманских магазинов и одного отдельного магазина с ассортиментом товаров для дома.

В качестве эксперимента был запущен формат рорир-магазина SELA в ТРЦ **«Галерея»** в Санкт-Петербурге для продвижения и продажи школьной коллекции.

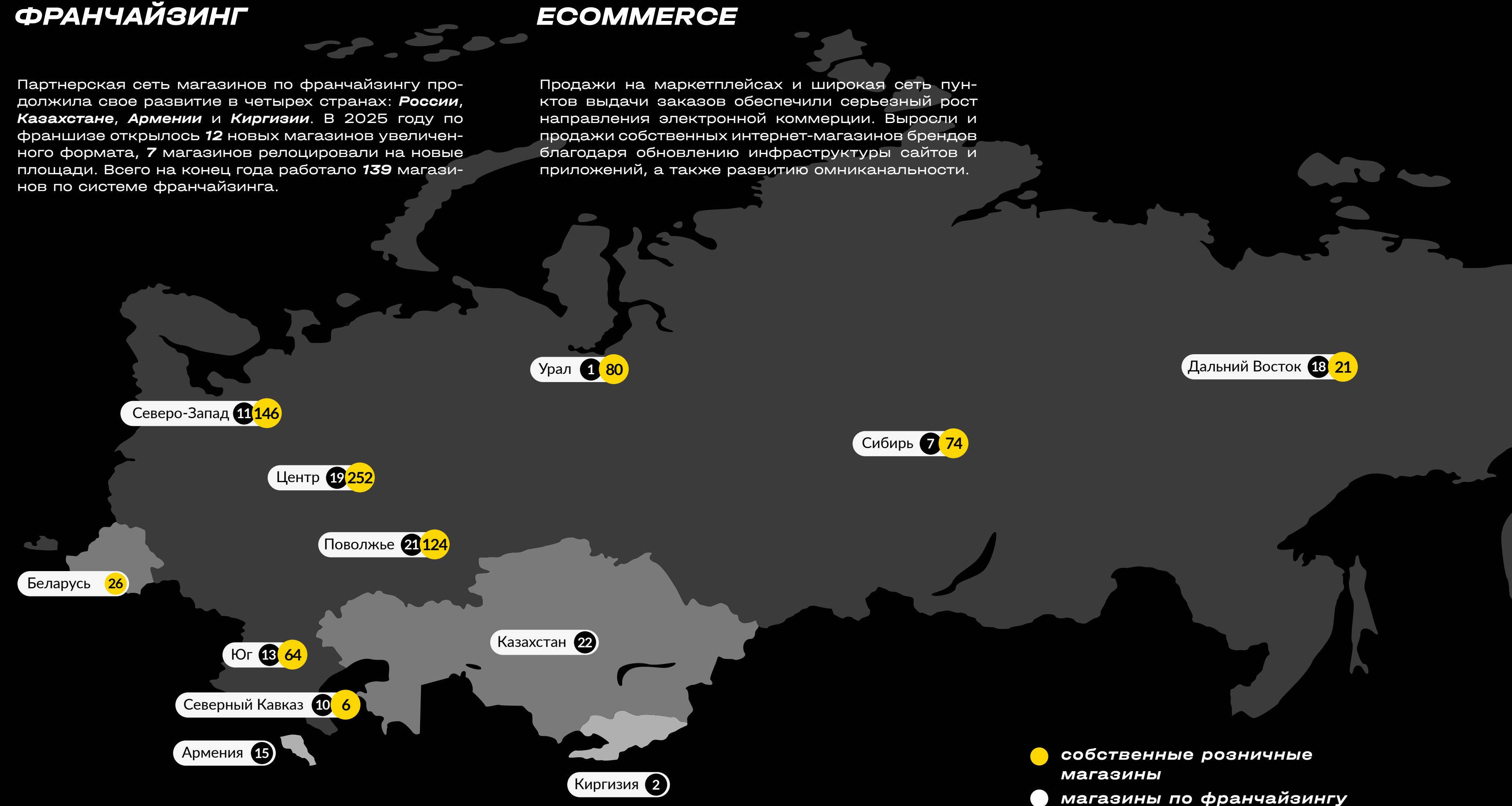
В 2025 году Melon Fashion Group расширила географию: новые розничные магазины брендов появились в **Северодвинске, Великих Луках, Пятигорске**, а также в **Пинске (Беларусь)**.

## ФРАНЧАЙЗИНГ

Партнерская сеть магазинов по франчайзингу продолжила свое развитие в четырех странах: **России, Казахстане, Армении и Киргизии**. В 2025 году по франшизе открылось **12** новых магазинов увеличенного формата, **7** магазинов релоцировали на новые площади. Всего на конец года работало **139** магазинов по системе франчайзинга.

## ECOMMERCE

Продажи на маркетплейсах и широкая сеть пунктов выдачи заказов обеспечили серьезный рост направления электронной коммерции. Выросли и продажи собственных интернет-магазинов брендов благодаря обновлению инфраструктуры сайтов и приложений, а также развитию омниканальности.



# ЗАКУПКИ И ПРОИЗВОДСТВО

В 2025 году команда закупок брендов сфокусировалась на укреплении партнерских отношений с поставщиками для своевременного производства и отгрузки коллекций с учетом нестабильной ситуации в логистическом секторе. Melon Fashion Group сотрудничала с **470 поставщиками** из **11 стран**: **Китаем, Узбекистаном, Турцией, Вьетнамом, Индией, Бангладеш, Пакистаном, Мьянмой**, а также **Россией** и **Беларусью**. Также начали работу с фабриками **Туркменистана**.

Melon Fashion Group пересмотрела и актуализировала единые стандарты качества компании для производства предметов одежды, обуви и аксессуаров, по которым производится работа с поставщиками.

470

поставщиков

11

стран



# ЛОГИСТИКА И ИТ-ИНФРАСТРУКТУРА

Запущен масштабный проект RFID в рознице с внедрением касс самообслуживания и умных примерочных, что привело к ускорению операций, снижению трудозатрат и созданию базы для дальнейшей автоматизации.

Собственная инфраструктура для e-com: запущен собственный фулфилмент, внедрена новая OMS, реализованы модели Ship-from-Store и интеграция Click & Collect с Яндекс Маркетом, что повысило оборачиваемость и сократило затраты на e-com.

Запущен собственный склад Кучино, что снизило зависимость от 3PL, заложило основу для автоматизированной и роботизированной складской логистики.

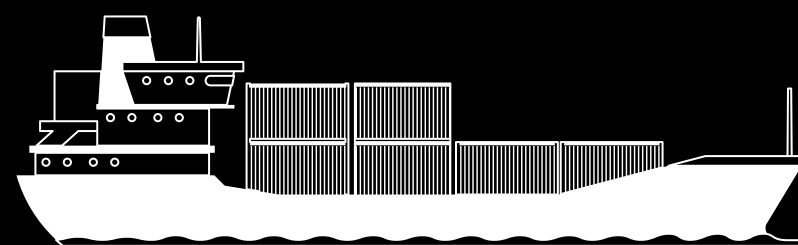
Поддержка запуска направления SELA HOME: проведена классификация нового ассортимента, выстроено взаимодействие с таможней, организованы сертификация и необходимые испытания,

настроены цепочки поставок из Китая с учётом требований к транспортировке хрупких товаров, что обеспечило стабильный импорт нового ассортимента. Развитие гибкой логистической модели и масштабирование поставок: выстроена мультимодальная модель поставок (air / rail / sea / truck) и оптимизированы маршруты и сроки доставки, что позволило отгрузить более 75 млн единиц товара при среднем lead time 38 дней, обеспечив масштабированность бизнеса и баланс между скоростью и стоимостью логистики.

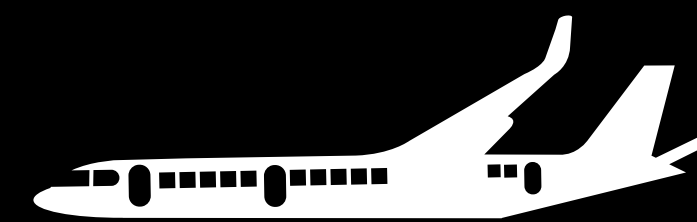
Модернизация IT-инфраструктуры: выполнен переход на единого вендора высокопроизводительного оборудования, внедрена балансировка нагрузки и подготовка к использованию WAF, достигнуто кратное ускорение работы сети (до x10), что обеспечило повышение отказоустойчивости и готовность инфраструктуры к масштабированию и росту нагрузки.

# 75,1 млн

единиц товара  
отгрузили за 2025 год



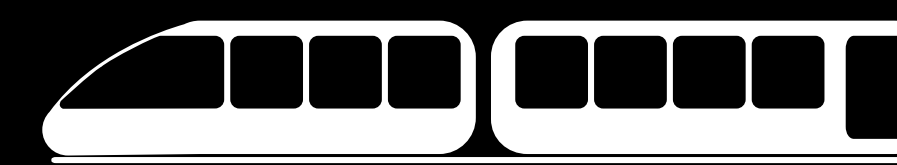
Морем – 16%



Авиа – 6%



Авто – 52%



Железной дорогой – 26%

# MELON

F A S H I O N G R O U P

ZARINA Befree LOVE REPUBLIC **sela.** IDOL

СОЗДАЕМ FASHION-НАСЛЕДИЕ РОССИИ

АО «МЭЛОН ФЭШН ГРУП»  
190020, РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,  
10-Я КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, Д. 22,  
ЛИТЕР А, ПОМ. 1-Н, 6 ЭТАЖ.

ТЕЛ.: +7 (812) 240-46-20

[WWW.MELONFASHION.RU](http://WWW.MELONFASHION.RU)

