

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ — 2023

XOPOUO ОДЕТАЯ РОССИЯ

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ УНИКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ НА ЛЮБОЙ СЛУЧАЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА, НАЧИНАЯ С ЕГО РОЖДЕНИЯ

CCC-HKA-HIME

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

4

О КОМПАНИИ

5-7

2023 В ЦИФРАХ

ПРОЕКТЫ И СОБЫТИЯ

БРЕНДЫ

8-28

ZARINA

Befree

LOVE REPUBLIC

sela

IDOL

ОБЗОР БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ

29-33

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

HR ДЕПАРТАМЕНТ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

ЗАКУПКИ

ИНФРАСТРУКТУРА

ИТ

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Дорогие друзья!

Годовой отчет, как и жизнь, – не просто череда пролетевших дней, а моменты и события, что запомнились, которыми можно и нужно гордиться. 2023-й мы запомним надолго: Melon Fashion Group стала активно воплощать в реальность свои мечты и идеи 2022 года, когда рынок изменился, мы переосмыслили себя, свои подходы и возможности. Наша экспансия большеформатных магазинов была реактивной, дерзкой. В нашем портфеле появился IDOL. На высоких скоростях и с ювелирным подходом создавался пятый наш бренд в новом сегменте. Ведь исторически мы успешно развивались в нише масс-маркета. Но пришло время новых высот. Мы работали самоотверженно, с азартом в глазах и желанием сделать больше. Это и стало фундаментом позитивной динамики роста - наши ключевые показатели, представленные в этом Годовом отчете, остаются такими же устойчивыми, как и в предыдущие годы.

Бизнес-ландшафт России вновь изменился: глобальная трансформация fashion-рынка и возросшая конкуренция вкупе с геополитическими рисками вновь проверяют ретейлеров на умение решить задачу под звездочкой и находить неортодоксальные решения. Мы стали по-философски относиться к этому. Ведь и жизнь, и бизнес подобны игрищам: одни хотят состязаться, другие – торговаться, и только самые счастливые – творить историю. Положа руку на сердце, могу с уверенностью сказать: Мэлон - счастливая компания. Такой ее сделали наши сотрудники, которые каждый день создают коллекции, выстраивают процессы, проектируют магазины, курируют поставщиков, помогают с выбором нашим покупателям. Я горжусь каждым мэлонцем, кто своими горящими

глазами и сердцами поддерживает компанию, делает ее лучше, а главное – постоянно ставит ее на новую ступень бизнес-эволюции. Благодарю команды всех департаментов, каждого сотрудника нашей большой розницы и складов, топ-менеджмент, а также нашу музу Синцову Галину Генриховну за силу и энергию, благодаря которым самые смелые идеи стали возможными.

В 2023 году Мэлону исполнилось 18 лет - мы стали совершеннолетними. Самостоятельными. И я уверен – зрелыми и смелыми, несмотря на юный возраст. Не обошлось без эмоциональных всплесков, бунтарства, споров. Но именно в этой борьбе мы поняли самое главное - мы выбрали правильное направление. Мы здесь, чтобы создавать и развивать уникальные бренды на любой случай жизни человека, начиная с его рождения. Это сложно, но оттого и интересно, азартно. Ведь наше видение будущего хорошо одетая Россия. Намеченные планы и стратегия вместе с призванием помогут нам в реализации. Так родился наш обновленный MelonBook с философией, ДНК компании и ее сотрудников – наш путеводитель, который приведет нас, мэлонцев, к намеченной цели. Без сомнений.

С бесконечной благодарностью, ваш ММ

Man

полная версия MELONBOOK





O KOMIAHIA

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ — 2023 MELON FASHION GROUP

○ В ЦИФРАХ

ТОВАРООБОРОТ МЛРД РУБЛЕЙ

923

169

MAFASUHA

CTPAH

ГОРОДОВ

>8 000 сотрудников

СОБЫТИЯ

СОБЫТИЯ ИПРЕМИИ

IDOL

1 сентября 2023 года состоялся запуск пятого бренда портфеля Melon Fashion Group – IDOL. Компания вышла в новый для себя сегмент – «доступный премиум». За 9 месяцев удалось собрать команду с нуля, привлечь новых поставщиков, разработать коллекции и концепцию магазинов, а также провести первые открытия в Санкт-Петербурге и Москве. Более подробная информация о бренде и его результатах представлена на стр. 25.

30 ЛЕТ ZARINA

В апреле ZARINA отметила **30-летний юбилей**. Бренд, рожденный «Первомайской зарей» в 90-х, стал рупором женской силы и стиля. В юбилейный год команда ZARINA провела званый ужин с амбассадорами и селебрити, запустила мужскую линию **ZRN MAN** и выпустила несколько коллабораций.





РЕЙТИНГ FORBES

В 2023 году Melon Fashion Group улучшила свои показатели в рейтинге лучших работодателей России редакции Forbes, оценивающей ее по ESG показателям. Компания получила золото в категории «Сотрудники и общество» и «Экология» (годом ранее – серебро), а также платину в сфере «Корпоративное управление» (годом ранее – золото). В общем зачете – золотой статус.

ЛИГА ЗЕЛЕНЫХ БРЕНДОВ

MELON FASHION GROUP

В мае компания вошла в Лигу зеленых брендов – первый российский рэнкинг брендов, отвечающих целям ESG, став единственной fashion-компанией в Лиге.

Melon Fashion Group прошла аудит уровня устойчивого развития для крупного бизнеса, который учитывает уровень соответствия экологическим, управленческим и социальным критериям.

ПРЕМИЯ NAT MALL

Флагман sela moms & monsters в Екатеринбурге (ТРЦ «Гринвич») завоевал награду в номинации «Лучшая ретейл-концепция в категории fashion» международной премии NatMall Awards. Третье место в номинации занял флагман ZARINA в Беларуси.

ПРЕМИЯ SCRUSSIA

В ноябре новый бренд IDOL стал лауреатом международной профессиональной премии в области торговой недвижимости Global Retail Real Estate Awards (GRREAt). Независимое жюри из представителей отрасли отметило креативную концепцию бренда и магазинов, а также рекламную кампанию для продвижения.



ZARINA

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

СТИЛЬ. СМЫСЛ. СИЛА. СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2023 ГОД:

297

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

60

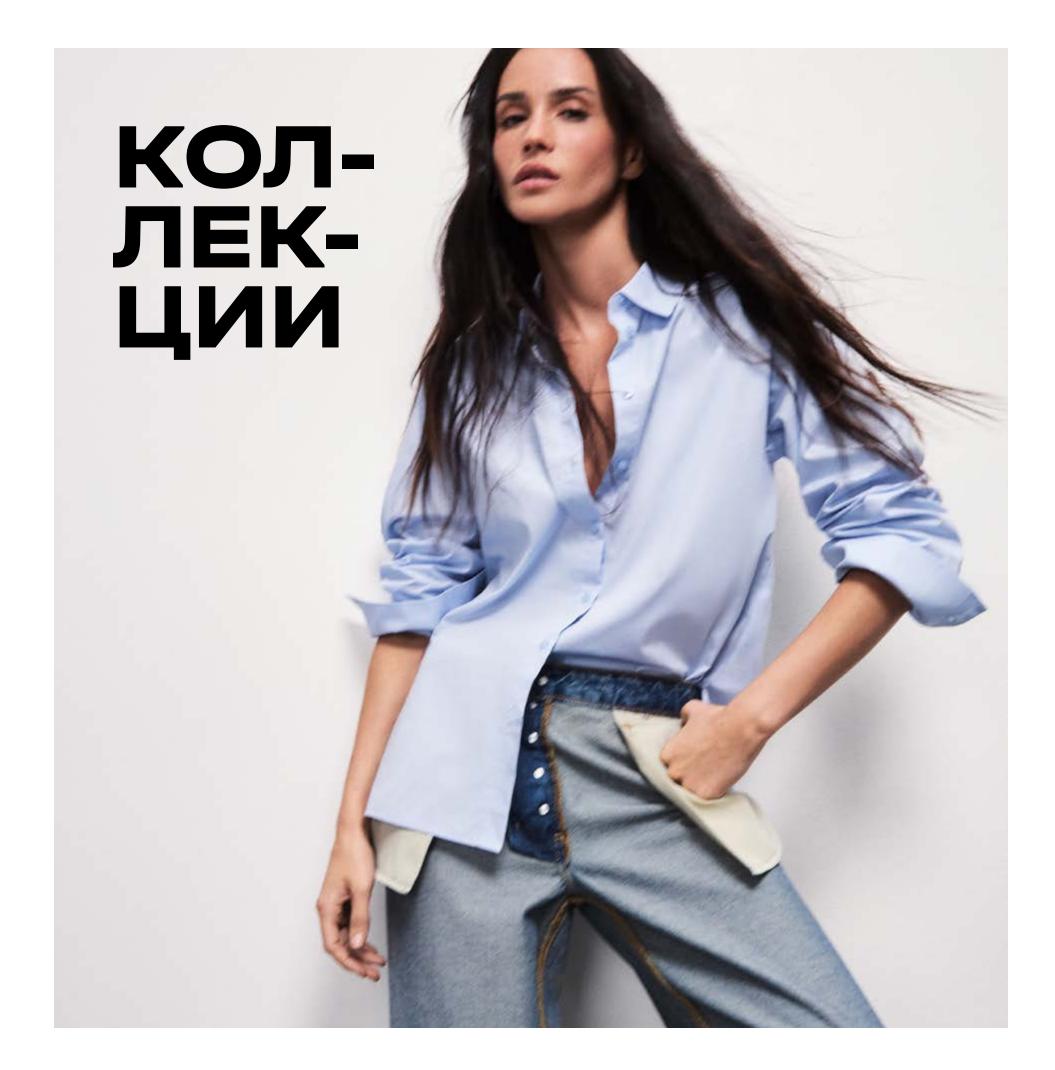
ОТКРЫЛИ И РЕЛОЦИРОВАЛИ*

234

СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНА 63

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНА





В 2023 году расширили линию DENIM, увеличив количество цветомоделей и размерный ряд. Помимо этого, команда продукта усилила направление нижнего белья и спортивной одежды: в новых большеформатных магазинах у них появились отдельные зоны.



Также бренд представил лимитированные коллекции:

- Коллаборация с российским брендом **Botrois**;
- «В стиле 90-х»;
- Первая круизная коллекция **BOUNTY limited** для нее и для него;
- Коллаборация с Русским музеем;
- Apresski, вдохновленная природой Байкала;
- Новогодняя капсула Pink Collection.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ — 2023

МАРКЕТИНГ

Весной 2023 года ZARINA запустила рекламную кампанию с актрисой **Любовью Аксеновой** со слоганом «**ЛЮБОВЬ В ZARINA**». В рамках рекламной кампании также представили первого фэшн диджитал-амбассадора – **3D-модель**.





Ключевым событием года стало **30-летие ZARINA**. В честь юбилея бренда состоялся гала-ужин с амбассадорами бренда – **Любовью Аксеновой**, **Юлией Снигирь**, **Максимом Матвеевым**, **Равшаной Курковой**, а также с инфлюенсерами, блогерами, модными telegram-каналами и редакторами СМИ.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

В 2023 ГОДУ В ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ ZARINA CLUB ВСТУПИЛИ 970 ТЫСЯЧ НОВЫХ УЧАСТНИКОВ - В КЛУБЕ ТЕПЕРЬ БОЛЕЕ 5 МЛН КЛИЕНТОВ.



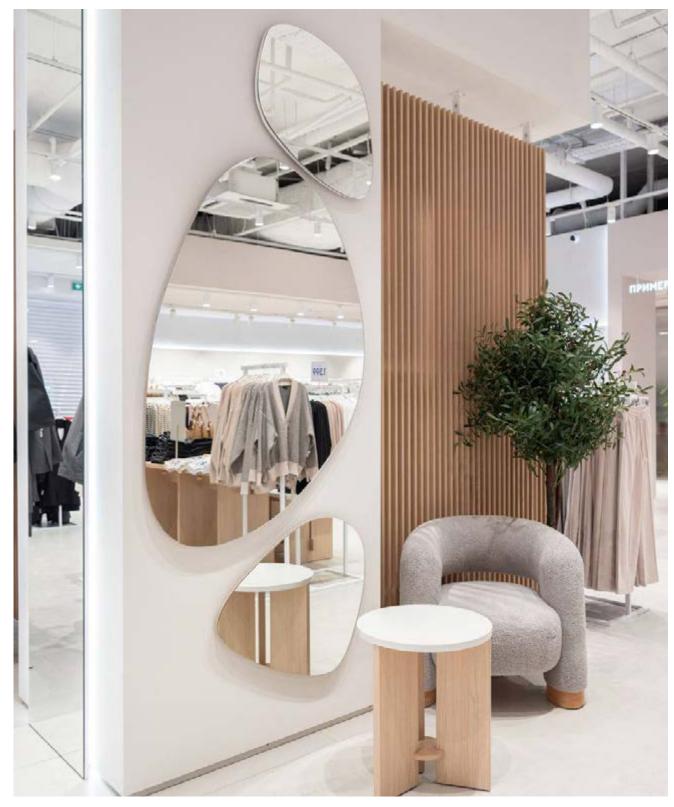


В новых магазинах ZARINA на витринах и в кассовой зоне стали использоваться digital-экраны с актуальными рекламными кампаниями, лукбуками и акциями. Также появились просторные зоны женских и мужских примерочных и отдельная лаунж-зона в центре зала.



В 2023 году собственные магазины ZARINA появились в новых городах:

Брянск, Саранск, Кострома, Комсомольск-на-Амуре, Мурино, Мозырь (Республика Беларусь). Также появился новый франчайзинговый магазин в Щелково.



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

КРЕАТИВНОСТЬ. НАПРАВЛЕННОСТЬ в будущее. ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ. СВОБОДА. ИНТЕЛЛЕКТ. инновационность.

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

ИНКЛЮЗИВНЫЙ БРЕНД МОЛОДЕЖНОЙ МОДЫ

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2023 ГОД:

262 КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

ОТКРЫЛИ И РЕЛОЦИРОВАЛИ*

СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНА



КОЛ-ЛЕК-ЦИИ

В 2023 году Befree запустили новые линии в женской одежде: **Rock** (одежда с дарк-эстетикой) и **Young** (одежда для подростков).

В постоянном ассортименте появилась полноценная женская линейка обуви с повседневными, спортивными, нарядными и трендовыми моделями.





В рамках проекта **Befree Co:Create** выпустили несколько коллабораций:

- С фэшн-блогером **Дианой Коркуновой**;
- С фондом «**Антон тут рядом**»;
- С иллюстраторским агентством Bang! Bang!;
- С уличным художником **Турбеном**;
- С актрисой Ириной
 Горбачевой для
 продвижения капсулы для
 высоких девушек.

Устроили конкурс для цифровых дизайнеров, выпустив первую коллекцию цифровой одежды **Befree Denim Punk**. На 2024 год запланирован выпуск реальной коллекции digital-образов.





ГОДОВОЙ ОТЧЕТ — 2023 MELON FASHION GROUP

МАРКЕТИНГ



В рамках продвижения нового мотто-бренда «**Всегда модно быть свободным**» летом 2023 года запустили федеральную рекламную кампанию с видеоманифестом и книгой о свободе выбора. Сделали наружную рекламу в 12 городах России и Беларуси.

Для поддержки HR-бренда сняли проморолик «**Befree – hub** талантов» с сотрудниками бренда.









Важной вехой развития ESG-стратегии компании и проекта Befree Better Future стала установка ресайкл-боксов в магазинах Befree в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. В конце был создан сайт «Побег в Befree», посвященный переработке.











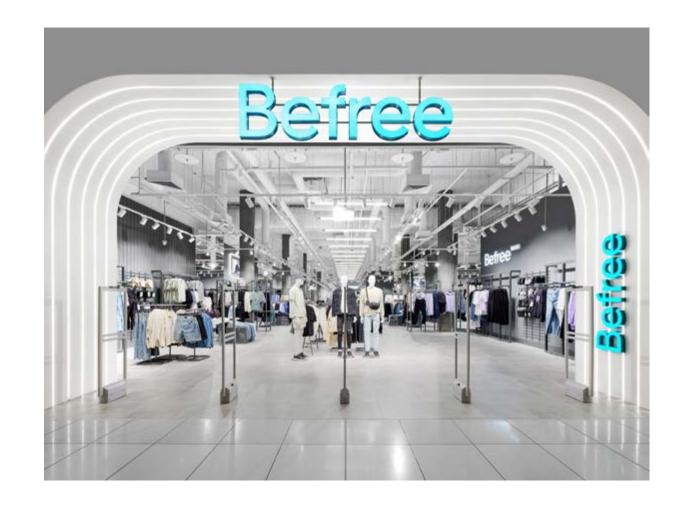
BEFREE

МАГАЗИНЫ

В 2023 году новые магазины открывались практически каждую неделю.

Команда магазиностроения Befree обновила дизайн магазина, сделав упор на минимализм и индустриальность, которые в якорных объектах дополняют арт-объекты.

В мае 2023 года состоялись открытия сразу двух флагманов с обновленным дизайном и арт-объектами современных художников: двухэтажный магазин в московском «Авиапарке» и в петербургской «Галерее».



Собственные магазины Веfree появились в четырех новых городах:

Лида, Брянск, Астрахань и Мурино.

Франчайзинговые магазины Befree открылись в: Актобе и Кокшетау (Казахстан).



LOVE REPUBLIC

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

ЖЕНСКАЯ ЭНЕРГИЯ. АМБИЦИИ. УВЕРЕННОСТЬ. гедонизм.

ЖЕНСКИЙ LIFESTYLE БРЕНД MIDDLE-CEГМЕНТА

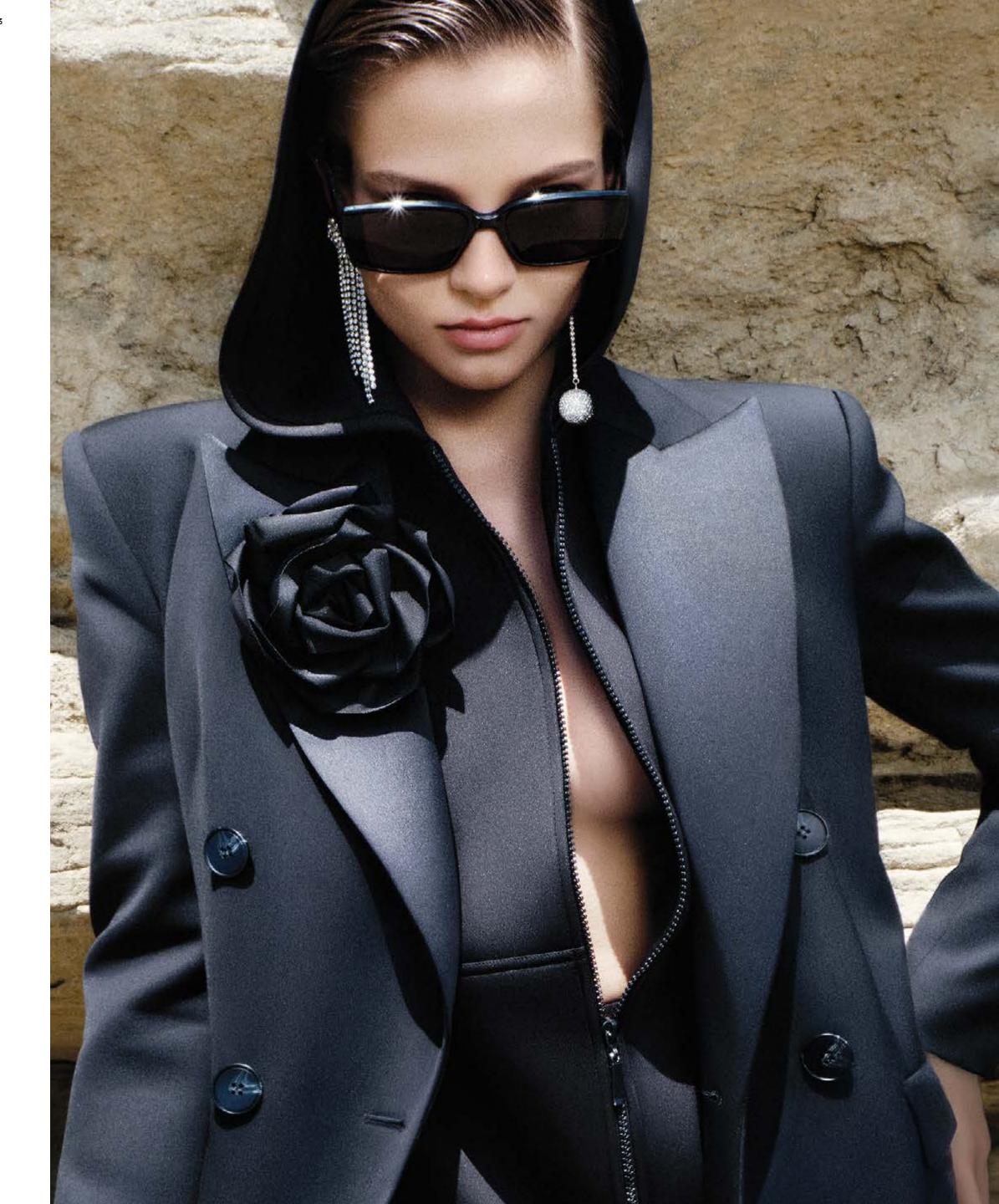
РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2023 ГОД:

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ 165

ОТКРЫЛИ И РЕЛОЦИРОВАЛИ*

133 СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНА

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНА







КОЛ-ЛЕК-ЦИИ

В новых коллекциях LOVE REPUBLIC сделали акцент на качестве изделий и материалах: ассортимент пополнился моделями из натурального шелка, кожи, шерсти, льна. Также впервые выпущен пуховик с экологичным утеплителем Sorona.



В 2023 году бренд запустил две новые лимитированные линии -EVENING и PREMIUM, а также две новые ассортиментные группы: LINGERIE M SHOES.

LOVE REPUBLIC представил две коллаборации: лицензионную коллекцию с «Love is...» ко Дню святого Валентина и дроп с Playboy.



МАРКЕТИНГ

Используя подход
360-degree, команда
маркетинга запустила
две рекламные кампании
с международной
топ-моделью Алесей
Кафельниковой.

Помимо этого, в фокусе продвижения бренда были розничная экспансия с большеформатными магазинами и запуск новых линий – **Premium**, **SHOES** и **EVENING**.



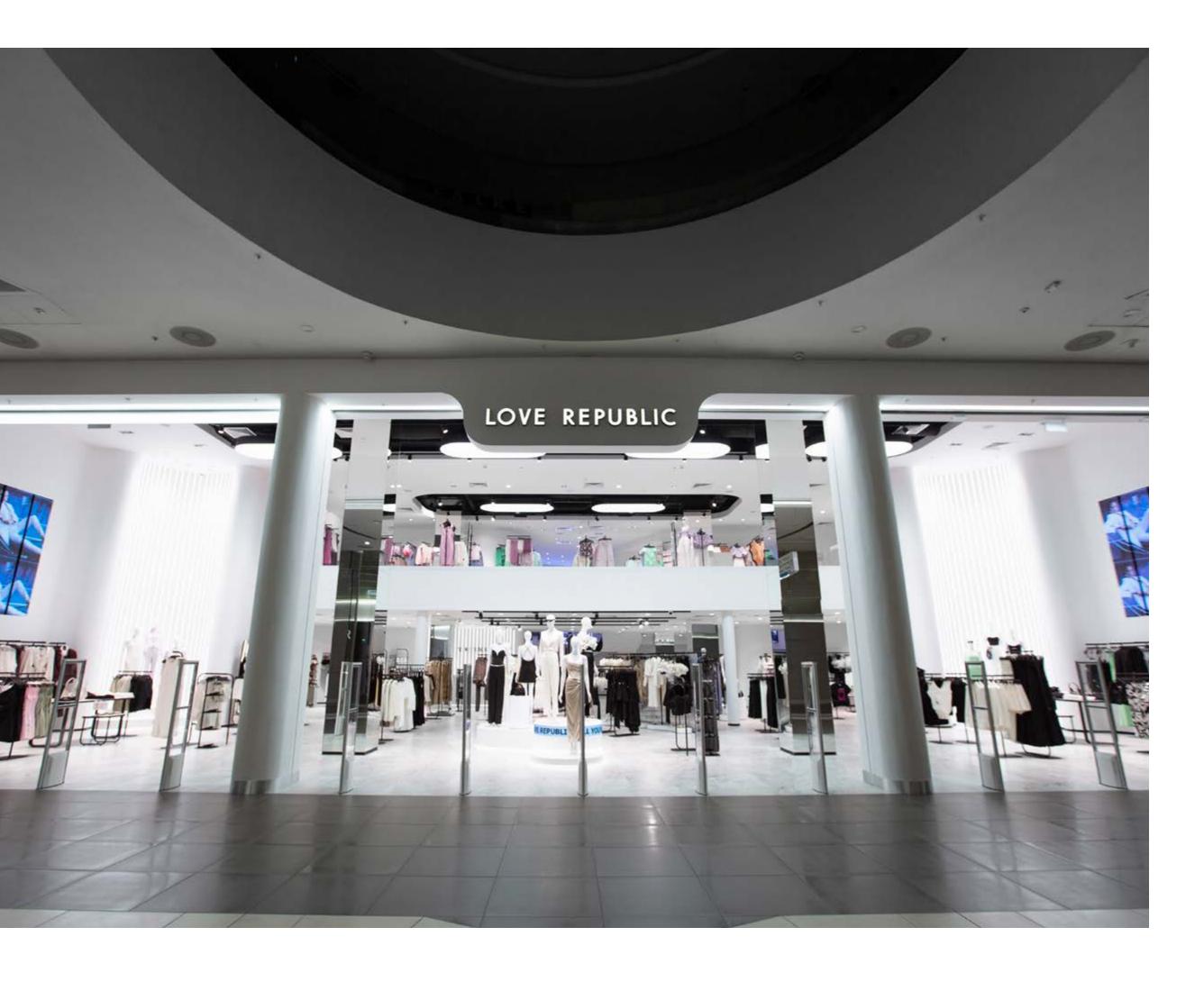
CONTENT

Для продвижения коллекций команда PR и маркетинга использовала новые решения: представила серию виральных **ASMR-роликов** и **3D-кампейн** обувной линии с известным digital-художником **Neonadzer**.

LOVE CARD

Бренд продолжил развивать новую программу лояльности и коммьюнити лояльных покупательниц. Общее количество выданных LOVE CARD на конец 2023 года превысило **3,8 млн**.

МАГАЗИНЫ



LOVE REPUBLIC активно реализовывал экспансионную программу, открыв **38 новых пространств** в топовых локациях. С 2023 года бренд присутствует на всей территории РФ от Калининграда до Владивостока. Франчайзинговые магазины были открыты в Курске и Брянске.

Бренд открыл сразу два флагмана площадью **1 000 кв. м** в знаковых торговых центрах – московском «**Авиапарке**» и петербургской «**Галерее**».

Бионика в архитектуре и обтекаемые формы, радиусные стены, digital-панели, светлые монохромные тона в сочетании с мрамором и металлом, высокие потолки и обилие света – всё это элементы обновленной концепции.





ЦЕННОСТИ БРЕНДА

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

СЕМЬЯ. ЗАБОТА. КОМФОРТ. БРЕНД КОМФОРТНОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2023 ГОД:

181

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

ОТКРЫЛИ И РЕЛОЦИРОВАЛИ*

СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНОВ



SELA

MELON FASHION GROUP

КОЛ-ЛЕК-ЦИИ

sela продолжили работать над расширением – весь ассортимент одежды увеличился в 1,5 раза, создали в 2 раза больше отрисованных принтов.

Запуск новых линеек: selaman и selababy для новорожденных и младенцев от О до 2 лет.

Школьная коллекция sela получила награду «Выбор Мам».

Значительно увеличился объем эко-продукции с использованием лазерного принта на дениме и нового наполнителя sofeelate из переработанного пластика.



Бренд представил несколько коллабораций:

- пять капсул с творческими женщинами ARTMOMS;
- в партнерстве с локальными брендами «Среди Стихий» и «I'm Siberian» в поддержку проекта «Путешествие всей семьей»;
- food-fashion коллекция с петербургской сетью кофеен «**Буше**»;
- благотворительный проект и совместная капсула с фондом «**Дети Бабочки**».



Развитие детской технологичной одежды:

- разработали и запатентовали собственный товарный знак для мембранной ткани seladrytex;
- произвели первую горнолыжную капсулу;
- впервые сделали сверхтеплые комбинезоны для сильных морозов.

23 SELA ГОДОВОЙ ОТЧЕТ — 2023

МАРКЕТИНГ

Для продвижения новой концепции семейного бренда sela запустили **две** телевизионные рекламные кампании, **четыре –** наружные и **пять** диджитальных флайтов.



Помимо этого:

- выпустили более 3 000 публикаций в СМИ;
- организовали восемь спецпроектов;
- провели три мероприятия для moms community, среди которых экомарафон с фондами «Спасибо» и «Второе Дыхание»;
- открыли еще одну Вигге-горку в Сочи на Красной Поляне.



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

База лояльных покупателей выросла до 1,7 млн участников. ГОДОВОЙ ОТЧЕТ — 2023

МАГАЗИНЫ







Концепция магазинов sela отмечена наградой «Лучшая ретейл-концепция в категории fashion» международной премии торговой недвижимости NatMall.

Вышли в 13 новых городов: Барнаул, Минск, Архангельск, Смоленск, Таганрог, Уфа, Рязань, Иркутск, Астрахань, Саратов, Омск, Череповец, Курск.

В 2023 году бренд активно масштабировался, открывая большеформатные магазины.

В новых магазинах появились просторные игровые зоны для детей (стол для творчества в торговом зале с галереей рисунков, бизиборды в примерочных), зона отдыха для взрослых с перегородками и мягкими креслами. Также были добавлены просторные примерочные для мам с колясками.

Отдельное внимание уделено навигации в зале и освещению. В оформлении магазина используются светлые природные оттенки – бежевый, белый, серый, зеленый, а также тактильно-приятные материалы: дерево, бетон, джут и зелень.

В новых магазинах sela moms & monsters представлена «библиотека культовых товаров» – отдельная зона с базовыми вещами, оформленная в виде стеллажа с выкладкой товара «как дома» и «все под рукой».

Площадь самого большого магазина > 1 200 кв. м



ÍDOL

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

ЭНЕРГИЯ. ЛИДЕРСТВО. УСПЕХ. ВИТАЛЬНОСТЬ. ПРЕМИУМ SMART CASUAL ГАРДЕРОБ

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2023 ГОД:

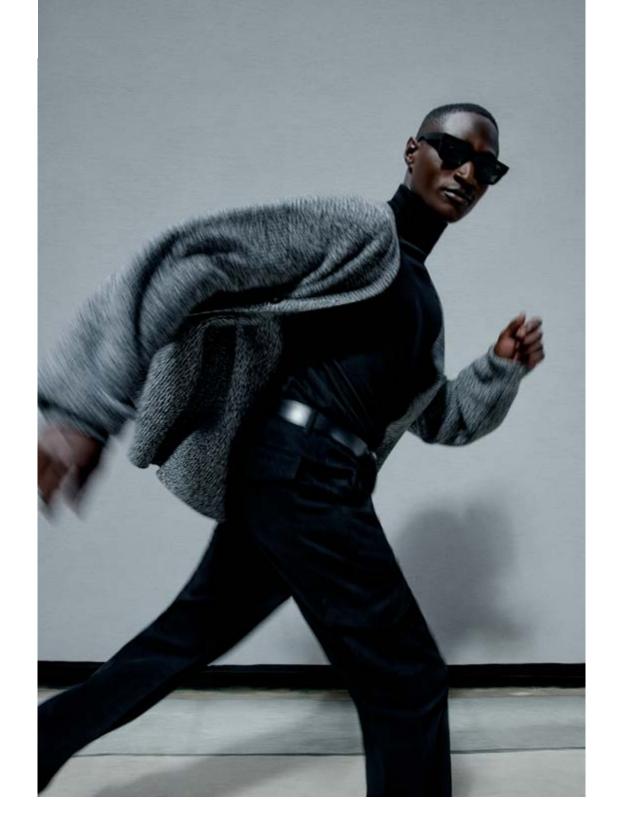
18 КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ



КОЛ-ЛЕК-ЦИИ

IDOL - новый премиальный бренд одежды, обуви и аксессуаров, вдохновленный энергией и духом больших городов, динамичным образом жизни и людьми, которые стремятся к успеху.

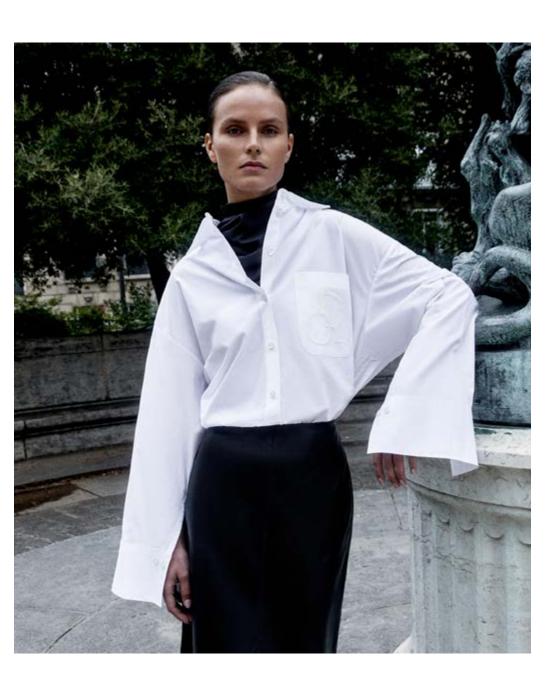




70% - женский ассортимент 30% - мужской ассортимент

Ассортимент бренда представляет продуманный широкий гардероб для разных случаев жизни, который сочетает в себе удобные базовые вещи, а также актуальные акцентные коллекции.

Коллекции IDOL отличают мягкая шерсть, шелк, кашемир, плотный деним, натуральная кожа. Для запуска нового бренда сегмента «доступный премиум» были найдены новые фабрики и поставщики, работающие с премиальными материалами.



В 2023 году IDOL представил основную коллекцию сезона FW'23, а также новогоднюю капсулу. От идеи коллекции до ее реализации прошло менее 9 месяцев.

MAPKETUH

Запуск бренда IDOL начался

1 сентября 2023 года с выхода рекламной кампании с первыми амбассадорами – Светланой Ходченковой и Дмитрием Нагиевым, олицетворяющими «Do People».

Для подогрева интереса к бренду использовалась наружная и digital-реклама.





Для продвижения коллекций бренда запущен видеопроект с модным экспертом **Аленой Долецкой**.

В рамках запуска нового бренда состоялись имиджевые мероприятия: официальная вечеринка в ресторане **Erwin Pavillion** на Патриарших прудах в Москве с приглашенными инфлюенсерами, редакторами глянца, блогерами и другими медийными персонами.







В завершение года в гостиной «Ротонда» исторического отеля «Астория» в Санкт-Петербурге бренд IDOL презентовал вечернюю коллекцию и новогоднюю елку. Символ Нового года высотой 4,5 метра украсили игрушки, выполненные в ключевых оттенках бренда.

МАГАЗИНЫ

Первые магазины IDOL начали свою работу уже в сентябре 2023 года. В короткие сроки была разработана архитектурная концепция, забукированы площади в топовых локациях.

Интерьер магазинов нового бренда отличают тщательно продуманный дизайн и внимание к каждой детали. Акцент на геометричность, линеарность и контрастное освещение в сочетании с металлом и натуральными материалами в отделке камнем и деревом - подчеркивает ассортимент IDOL.





К концу года запустили 18 магазинов IDOL средней площадью 300 - 500 кв. м в шести городах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ярославле, Казани и Ростове-на-Дону.



ОБЗОР БИЗНЕС-

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

«Шаг из невозможного в реальность» – так можно охарактеризовать 2023 год, когда компании удалось вступить в новую эру развития и масштабирования бизнеса. Используя новаторские подходы и острую интуицию, топ-менеджмент Melon Fashion Group смог эффективно и с заботой о команде увеличить результативность, объединяя всех вокруг общего видения и стратегии.

В 2023 году к команде топ-менеджмента присоединилась Ольга Верц в качестве директора бренда IDOL.



HR ДЕПАРТАМЕНТ

Богатое воображение, любовь к творчеству и устремление в будущее делают нашу команду сильной.

В 2023 году в честь 18-летия компании вышла обновленная версия философии Melon Book, где появились ДНК Melon Fashion Group и мэлонцев - те ценности, которые откликаются каждому.

днк мэлонца

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КРЕАТИВНОСТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ

ДНК MELON FASHION GROUP

ДОВЕРИЕ ЭТИКА ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ









ПОДБОР

В 2023 году HR департамент не только работал над эффективностью и удержанием персонала, но и в короткие сроки собрал с нуля команду нового бренда IDOL, закрыв **92 вакансии**.

Для удобства кандидатов и усиления HR-бренда компании был запущен карьерный сайт для разных целевых аудиторий: творческих вакансий, офисных, ИТ, розницы и студентов. Это позволило расставить приоритетность бенефитов и задач для каждой группы.

75 сотрудников пришли работать в компанию по программе «Приведи друга».





ОБУЧЕНИЕ

В 2023 году группа развития талантов провела **14 тысяч часов обучения**, участниками которого стали **5,5 тысячи сотрудников**.

72 руководителя прошли трехмесячный курс для прокачки управленческих навыков «Качалка для лидеров».

Состоялся пилотный запуск обучения по наставничеству, в котором приняли участие **28 сотрудников**.

Были разработаны онлайн-обучение и подробный чек-лист с действиями наставника на протяжении всего испытательного срока сотрудника.

14К часов обучения

5.5К сотрудников

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ





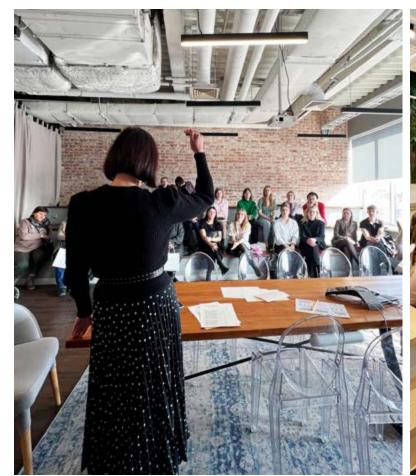
Компания продолжила активно работать со студентами. В 2023 году состоялся запуск проекта стажировок для конструкторов и технологов «Молодые кадры», в результате которого 5 специалистов стали штатными сотрудниками. Более 80 студентов различных направлений прошли практику, 13 из них были приняты в штат.

Для поиска потенциальных кандидатов на позицию дизайнеров команда Melon Fashion Group приняла участие в качестве жюри в преддипломных показах студентов «Адмиралтейская игла» и «Работа в моде».

Молодые IT-специалисты смогли познакомиться с компанией и проектами на Ярмарке вакансий в университете им. Бонч-Бруевича.

В 2023 году было проведено более **40 экскурсий** для студентов высших учебных заведений.









КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2023 ГОД



собственных магазинов

собственных и франчайзинговых магазина открыто

франчайзинговых магазина

собственных и франчайзинговых магазина релоцировано

всего магазинов

СОБСТВЕННАЯ РОЗНИЦА

В результате высвобождения торговых площадей Melon Fashion Group сфокусировалась на активной экспансии, открыв и релоцировав на большие площади 203 магазина, куда также вошли 18 магазинов нового бренда IDOL.

Департамент развития обеспечил релокацию в топовых торговых центрах с флагманскими форматами: московских «Авиапарк», «Афимолл», «Метрополис», «Европейский», петербургском «Галерея», минском «Галерея».

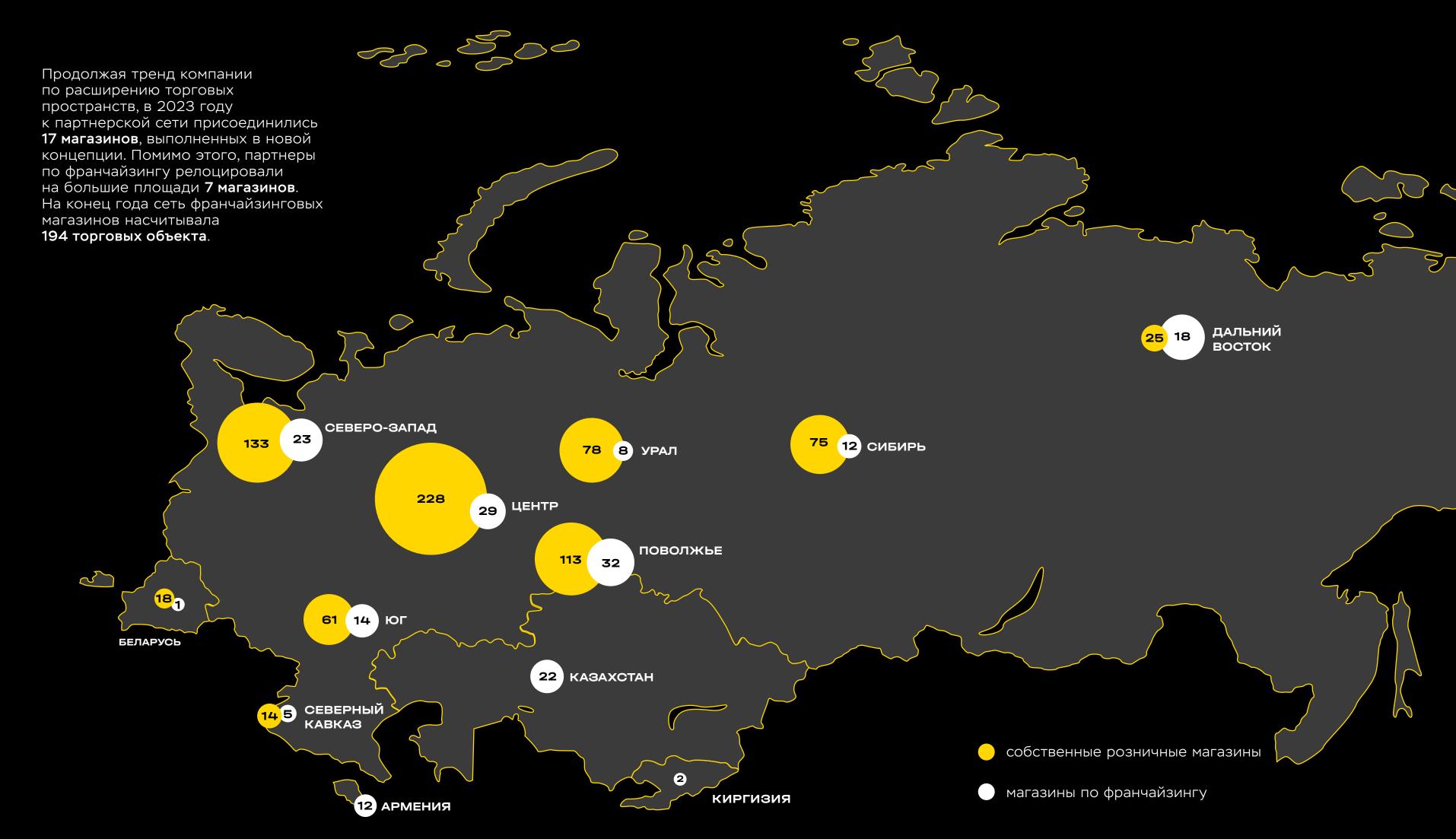
В мае 2023 года Melon Fashion Group открыла 900-й магазин сети.

ECOMMERCE

Доля онлайн-продаж в 2023 г. в общей структуре сохранилась на уровне предыдущего года.

Новый бренд IDOL начал продажи в онлайне 1 сентября через собственный интернет-магазин и эксклюзивно на маркетплейсе Lamoda.

ФРАНЧАЙЗИНГ





ЗАКУПКИ

В 2023 году Melon Fashion Group расширила пул поставщиков за счет запуска нового бренда и увеличения ассортимента других брендов. Для коллекций IDOL требовались фабрики, работающие с премиальными материалами.

Компания разместила заказы у 107 новых партнеров из Китая, Турции и Египта. Все партнеры прошли проверку по вопросам качества продукции по стандарту 2.5 AQL (Acceptable Quality level). Помимо этого, прошла оценка производственных мощностей, юридических и финансовых аспектов сотрудничества. По итогу 2023 года компания сотрудничала с 389 поставщиками из 11 стран.

аудирование и контроль фабрик поставщиков. Уже **50% продукции** произвели на фабриках, прошедших этические аудиты по форме социально-экологического аудита на основе международных стандартов. В 2024 году доля аудитов увеличится.

Продолжая реализацию ESG-стратегии

и Политики по работе с поставщиками,

в 2023 году компания провела

Более подробная информация о поставщиках и оценке производств представлена в **Sustainability Report 2023**.

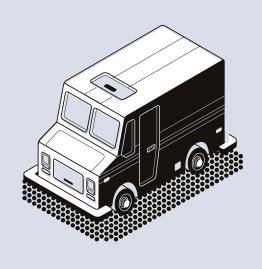
ИНФРАСТРУКТУРА

ЛОГИСТИКА

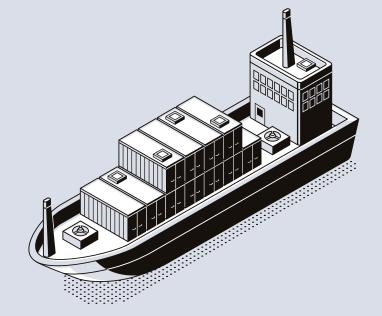
Сжатие импортных потоков, разрыв цепочек поставок и санкционное давление в 2023 году продолжили испытывать на прочность логистический сектор. Команда Melon Fashion Group сфокусировалась на диверсификации рисков при перевозке и поиске альтернативных маршрутов для доставки товара.

Среднее время доставки товара от поставщика до склада составило 44 дня, что на 6 дней меньше, чем годом ранее.

ТРАНСПОРТ



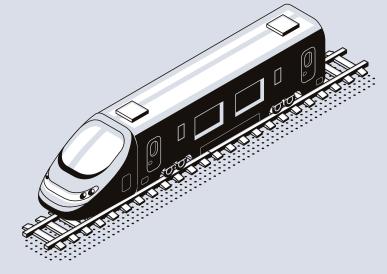
40% abto



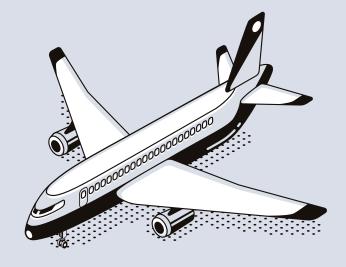
23% морем

57,5

млн единиц отгрузили за 2023 год



32% железной дорогой



5% авиа

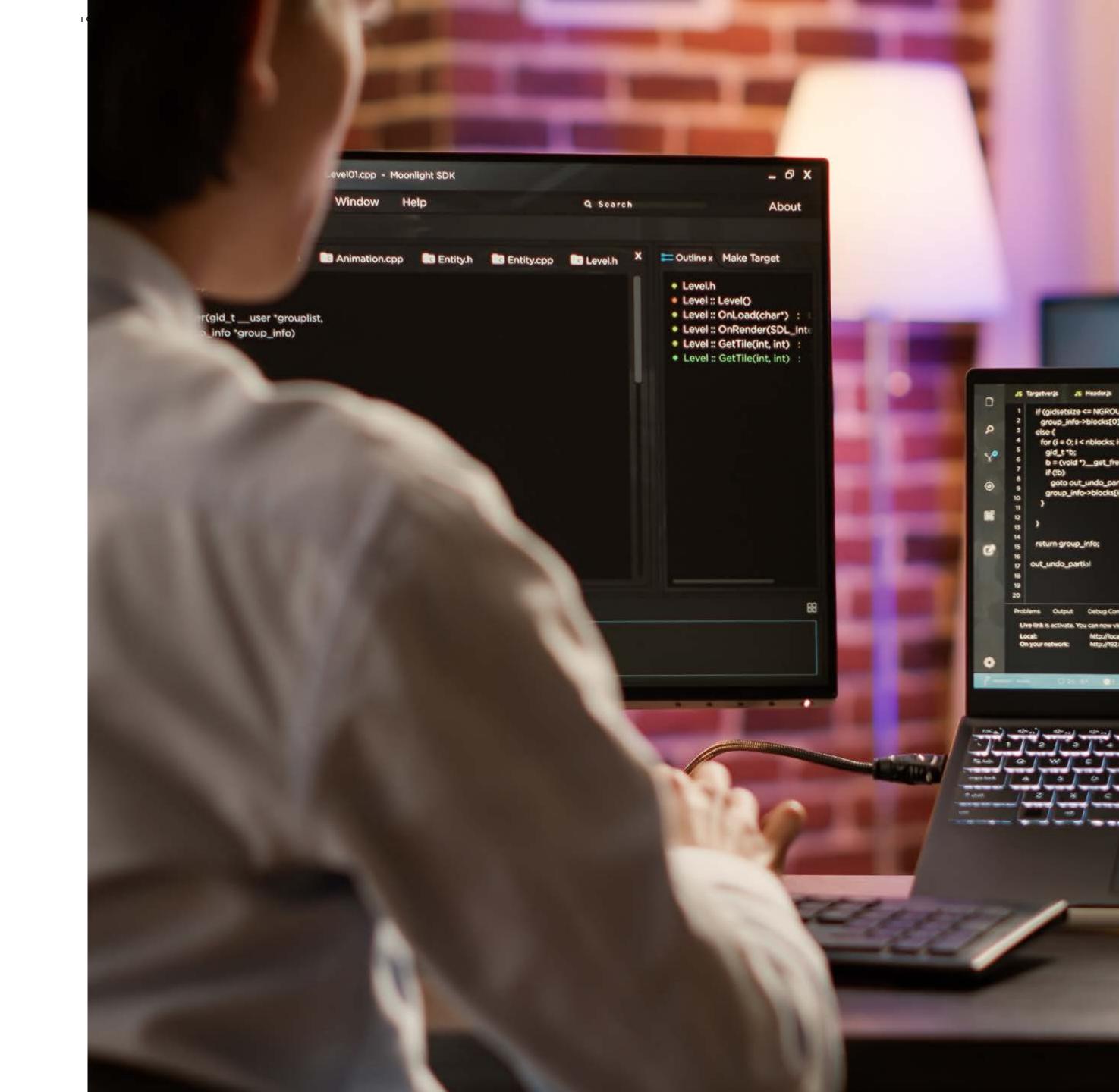
44

дня среднее время от отгрузки до склада

ИТ

В 2023 году ИТ-подразделение реализовало следующие проекты и сервисы:

- Приложение **Melon Touch** для автоматизации процессов учета и подсортировки в магазинах;
- Модули бесконтактной оплаты по СБП через NFC-метки;
- Собственная автономная сеть для стабильной и бесперебойной работы ИТ-сервисов;
- Переезд в центр обработки данных (ЦОД) всех значимых систем для повышения надежности и доступности;
- Проведено «пилотное» тестирование технологии идентификации товаров **RFID**;
- Завершены процессы автоматизации собственной розничной сети в Республике Беларусь.



АО «Мэлон Фэшн Груп» 190020, Россия, Санкт-Петербург, 10-я Красноармейская, д. 22, литер А, пом. 1-Н, 6 этаж.

тел.: +7 (812) 240-46-20

HALIA COLICETA

W @melon_fashion_group

M www.melonfashion.ru

t.me/melon_fashion_group